做健康直销 NU SKIN如新开展商德认证培训

本报讯 近日，直销协会世界联合会（世界直销协会联盟）指出，中国已经跃居全球直销市场第2位，按照目前的发展趋势，中国很可能在未来一两年之内超越美国，成为全球排名第一的直销市场。对此，有直销管理专家指出，直销从业人员的快速增长，给直销企业的团队管理提出了更高要求。作为知名跨国企业，NU SKIN如新已将商德培训定为公司的核心任务之一。NU SKIN如新大中华区域副总裁暨华南总裁郑重表示："NU SKIN如新的理想是做不一样的健康直销。"为此，2014年"NU SKIN如新商德认证培训项目"正式启动。该项目负责人介绍，商德认证培训课程是为了帮助事业伙伴正确理解和表述公司优秀的事业机会、创新的优质产品以及优良的企业文化。截至2014年10月，NU SKIN如新商德认证培训已经在全国32个城市展开共计96场的培训课程，培训人数超过6000人。 （秦 素）

12306数据泄露 专家支招管好密码

本报讯 近日，乌云漏洞平台披露，大量12306用户数据在互联网上传播售卖。虽然12306回应称，网上泄露的用户信息系经其他网站或渠道流出，但根据360互联网安全中心的研究分析，本次12306数据泄露是黑客撞库获取，12306网站账号安全体系存在缺陷。

此次网上流传的12306数据泄露包含13万余条记录，360互联网安全中心的安全研究人员调查发现：几乎所有这13万条12306账号密码，都可以在此前多家游戏网站泄露的密码库中匹配到相应的记录，说明黑客用多家游戏网站的密码库对12306发动"撞库"攻击，筛选出13万余条使用相同账号密码的用户数据。

360安全专家安扬认为，只要用户单独为12306设置密码，或者定期修改密码，就能避免受到此次事件影响。

针对普通网友，安扬建议：1.对于涉及用户重要隐私的账号，一定要单独设定，不与其他网站账号相一致，防止一个账号密码泄露，影响所有账号安全；2.重要账号定期修改密码，每半年或者每个季度至少更换一次，保证账号安全；3.除了银行网站、著名的电子商务网站之外，向其他网站都不要提交自己真实信息；4.切勿轻信陌生人来电和短信，对信息泄露引发的钓鱼诈骗保持高度警惕。 （海 青）

"香港·设计廊"北京店重临京城

本报讯 时尚、雅致、新颖是香港优质品牌的代号，"香港·设计廊"网罗创意澎湃的香港原创设计及品牌，展现品味卓越的产品，包括钟表、电子产品、时尚配饰和礼品等，琳琅满目，送礼自奉皆宜。"香港·设计廊"由香港贸易发展局于1991年成立，致力向内地消费者推介百分百香港设计的优质品牌及创意精品，销售点包括北京、广州、上海、武汉、青岛、成都、西安、沈阳、哈尔滨、重庆等城市。

作为首家"香港·设计廊"内地分店，北京东方广场店自2009年开业以来，一直推广香港品牌的优质形象，介绍香港潮流品牌及设计精品，深受崇尚香港潮流的消费者欢迎。为回馈消费者，"香港·设计廊"北京店于早前进行闭店装修，以焕然一身的形象，将更多设计精美、品质优良的香港品牌带到京城。全新的"香港·设计廊"北京店现已重新开业，除了一改以往炫黑的形象外，以橙、白明亮的全新设计登场，还带来多个香港优质品牌及设计师的最新创作系列，种类由手表、时尚饰物以及创意家居摆设和礼品，为都市生活增添了亮点与趣味。 （静 安）

专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

1.水体底部自动清淤系统（201410092457.X）

2.一种治疗冠心病的中药组合物（ZL200610010165.2）

3.内置闸门式发动机(201310292515.9)

贸促机构须巩固教育实践成果 持续推进作风建设

■ 金志伟

习近平总书记强调，贯彻党的群众路线没有休止符，作风建设永远在路上。贸促机构巩固发展教育实践活动成果，持续推进作风建设，需要把握好以下几个问题。

一、坚持管党治党新担当，从严落实主体责任

贸促机构编制少、单位小，出国出境多、个体自由度大，打交道的都是企业家和外商，面临的考验和诱惑比较多，如何落实主体责任，确保所属人员不出问题，需要认真思考和把握。一要强化责任担当。党组不仅要驾驭全局，更要管好党建；不仅要管好部属，更要管好班子成员，坚决克服出了事是个人倒霉、与班子无关的错误认识。二要强化思想引导。坚持党组中心组理论学习制度，认真学习习总书记一系列重要讲话精神，坚定信念，严明纪律，铁心跟党，任何时候任何情况下都与党中央、习总书记保持高度一致。三要强化党内监督。坚持真刀真枪、见筋见骨开展党内批评，真心让彼此红红脸、出出汗、排排毒，不断增强党内生活的政治性、原则性、战斗性，让干部职工心有所畏、言有所戒、行有所止。

二、坚持为民务实新举措，努力提供优质服务

牢记全心全意为人民服务宗旨，想企业所想，急企业所急，始终把提供优质服务作为贸促工作的出发点和落脚点。一要把服务企业作为立会之本。进一步强化为企业服务的思想，深入企业、深入一线，充分发挥主观能动性，由"企业要我服务"变为"我要服务"、由坐等企业上门办理变为主动上门服务。要引导企业采用先进管理方法，不断提升管理水平。要帮助企业培育和争创名牌产品，努力提升知名度和竞争力。二要把组织参展作为服务企业的重要途径。坚持在落实中国贸促会和浙江贸促会重大展览项目外，积极办好具有台州特色的展览项目。截至去年9月底，台州市贸促支会共组织参与国际性展会55个，参展企业175家、962展位、1000多人。国内自办展三场次，办展面积8万平方米，并且创建和推广台州精品网，为外贸出口企业开展国际业务提供有效平台，带来实实在在的优惠。三要把加强联系与交流作为基本职能。着眼当好政府在招商引资、对外开放等方面的助手，切实加强对外联系与交流。去年上半年，台州市贸促支会召开了换届选举大会，建立健全了组织机构和规章制度，下一步将实际运作国际商会，切实发挥作用。要利用参展机会开展交流、搞好对接，邀请国际商人来台州参观考察、洽谈业务，为扩大开放、促进发展作出贡献。

三、坚持干事创业新气象，不断提升工作成效

外贸是经济发展全局中的重要组成部分，随着深化改革、扩大开放的推进，贸促工作的地位更加重要，作用更为明显。一要始终保持昂扬的精神。这是干好工作的前提和基础。贸促事业任重道远，贸促责任重于泰山。要加强人生观、价值观、世界观改造，正确处理个人利益与集体利益、职务提升与单位发展的关系，树立正确的政绩观，自觉服从大局、服务发展，夙夜在公，勤勉工作。二要始终坚持务实高效的科学方法。这是干好工作的内在要求。要深入一线调查研究，摸清企业经营和管理情况，了解他们的所需所求。要及时了解掌握国内外发展态势，正确分析外贸形势，牢牢把握特点规律，积极应对各类问题。要加强互联互通，认真学习兄弟单位先进经验，不断改进工作方法，努力提高贸促成效。三要始终保持和谐共事的良好氛围。这是干好工作的重要保证。要教育引导班子同志把贸促事业作为终生追求，一荣俱荣，一耻俱耻，自觉为贸促事业贡献毕生精力。要坚持民主集中制，议大事、作决策，个人服从组织，少数服从多数，按照领导分工负责制，全力以赴抓好份内工作。班子成员要站对位置，相互配合，同心协力，优势互补，共同推进贸促事业。

四、坚持清正廉洁新风尚，进一步树立良好形象

对领导干部来说，能否做到清正廉洁、洁身自好，不仅关系党的形象，更会影响执政地位，必须高度重视，严格自律。一要打牢清正廉洁的思想根基。加强理论武装，坚定理想信念。开展廉政教育，弘扬清风正气。着重抓好警示教育，通过参观监狱、聆听现身说法等途径，增强效果，做到警钟长鸣。二要构建清正廉洁的制度规定。要对照上级要求和单位实际，建立完善制度规定，使干部职工有章可循、按章办事。要把落实规章制度作为重点来抓，定期或不定期进行检查，以便及时发现和纠正违规违纪行为。领导干部要带好头、作表率，关心支持部属依章办事、依规处事，以良好形象维护法规的权威。三要把住清正廉洁的关键环节。要把住经费管理关，坚持党组集体理财，严格按照财务制度报销经费，落实经济责任审计。要把住交往联络关，崇尚君子之交淡如水，不违规接受礼品礼金礼卷，一切为了工作，排除私心杂念。要把住出国出境关，无论身处何时何地，都要始终牢记自己领导干部的身份和共产党员的荣耀，绝不做有损人格和国格的事，这是底线、红线，绝不能触碰。

（作者系浙江省台州市贸促支会会长）

正品网推出正品"酒先到" 北京等城市率先开通一小时专卖店直送服务

正品网继酒店直通号与保险代理人直通号O2O服务平台上线后，携手入驻其中的优质酒类专卖店推出全新的O2O服务品牌——酒先到（www.jiuxiandao.cn），正式进军酒类O2O市场。据悉，北京、郑州、济南等14个城市首批从品牌、实力、服务及配送等方面优选的名酒厂商正式授权的专卖店，已率先加入"酒先到"。"酒先到"面向全国开通了10109191（无长途费）正品专卖服务专线，能够支持数千人同时拨打，覆盖全国所有区域，预计元旦后全国城市全面开通。"酒先到和加入的专卖店共同承诺：假一赔十、先行赔付、限时送达，所有经10109191转接的电话都有通话录音，其他消费者可以在'点评'中下载播放。"酒先到负责人表示。

据了解，"酒先到"秉承了正品网的一贯模式，不卖酒、不存酒，只向消费者推送周边的酒类专卖店、直营店，并为所有甄选出来的酒类专卖店、直营店颁发统一的识别标识和直通号码，其编号就是该店的转接号码，用户可以拨打电话直接与专卖店联系，可以方便的判别该店是否是厂商的正式授权专卖店，这是"酒先到"区别于此前酒类APP的最大亮点。

据悉，首批开通的专卖店都是茅台、五粮液、剑南春、泸州老窖、洋河等名酒品牌厂商正式授权的专卖店、直营店，已全面覆盖所属城市各区县。用户无需下载APP，只需关注"酒先到"微信服务号，从"首页"进入"酒先到"平台，点击"买酒"就可以通过选择商圈，查询到自己所处商圈附近10公里范围内的品牌酒类专卖店、直营店所发布的酒类商品信息，选择想要的商品和店铺。直接拨打商户电话或在"酒先到"上向商户下订单等待商户回拨，即可与商户确定酒品、数量、送货时间、地点等交易内容，享受正品专卖店、直营店的高品质服务。目前，大部分专卖店都可承诺1小时内送达，如急需，用户还可与商户商议送货时间。

对于为什么只允许具有厂商授权资质的专卖店、直营店入驻，"酒先到"项目负责人称，这是正品网应全国连锁企业诚信经营管理办公室及中国商业企业信用办公室之邀，希望能通过全新的方式，从源头上对酒类专卖店正本清源，进而对酒水品质正本清源。在谈到"酒先到"如何正本清源的时候其负责人说："入驻酒先到的专卖店都经过了严格的审核，保证是厂家授权的专卖店，用户可以在各酒类品牌官网查看到该专卖店的信息。""因为酒类厂商对旗下专卖店的管理是非常严格的，如果发现专卖店卖假酒，不仅有高额的罚款，专卖店还将失去授权资质，其所缴纳的保证金也会被没收，所以专卖店卖假酒的可能性是非常小的。"

这位酒先到负责人还提到："我们注意发挥在通信方面的优势，开通10109191转店铺全程通话录音服务，每一个通过10109191总机拨打的交易电话都会录音并保存，该录音文件在预先告知交易双方的前提下可自愿发布到点评端作为'有效点评'的必要附件，供其他消费者借鉴，更是交易双方重要的维权依据。同时，我们还与专业保险机构合作，为每一份商品投了保真险，一旦发现假酒，正品网酒先到先行赔付、假一赔十。用户可以放心地购买。"

据悉，在"酒先到"之前，不少酒企也在尝试着推出自己的O2O平台，但这种以单一品牌为主的O2O平台，却很难满足消费者多样化的需求。一些酒类电商也涉足O2O平台，却因为渠道、价格等关系，难以得到消费者的信任。行业专家表示，现在是消费者主权时代，酒类O2O既需要有互联网方便快捷的特点，还需要有消费品真实品质的保障，这样才能真正满足消费者的需求，得到消费者的信赖。酒类O2O也才能实现长足发展，线上线下获得双赢。

"使酒先到O2O第三方平台成为品牌厂商的好帮手，消费者的好伴侣，真正地帮助酒类专卖店在电子商务化过程中正本清源、立信惠众，这是酒先到的唯一目的！"酒先到这位负责人如是说。 （高晓芳）

全国工商联农业产业商会参茸特产专业委员会成立

本报讯 日前，在素有"北国春城"之称的长春，全国工商联农业产业商会参茸特产专业委员会，举行了揭牌成立庆典大会。

人参作为名贵的中药材和高级滋补品，在我国已有2000多年的应用历史，被誉为"百草之王"。中医学典籍屡有记载，"人参味甘、大补元气、止渴生津、调经养胃"，且能安神益智、延年益寿。现代研究证明，人参具有抗疲劳、提高人体抵抗力、增强智力、美容养颜等功效。由于人参药用价值很高及其特殊疗效，已成为国内外两个市场的"主流产品"之一，不但畅销国内市场，而且还是我国出口创汇重点商品之一。随着人参深加工、精加工发展以及中草药的国际化，人参需求日盛。

以世界最大的人参产区吉林省为例，人参产量已占全国的80%，占全球产量的70%左右，出口量占世界市场份额的六成。然而，来自吉林省质监局的数据显示，吉林省人参年出口量约是韩国的20倍，但出口创汇额仅为韩国的1/20。人参产业"大而不强"的更深层原因是长期缺乏统一管理与指导，人参市场一直处在分散状态，人参的生产与营销分散而孤立。由此产生很多弊端，如无定价权、竞相压价，打造不出叫得响的自主人参品牌。因此，市场迫切需要成立一个全国性的行业组织，为会员企业之间、会员企业与政府和其他社会组织之间搭建一个良好的交流、沟通、发展的平台，以便协调关系、化解矛盾、沟通信息，进行知识产权保护等服务，从而维护参茸特产行业种养殖户、生产企业、经销商的切身利益，引导参茸特产行业走上健康有序的可持续发展道路。

为此，吉林省人参商会联合吉林老参堂科技发展股份有限公司、吉林省珲春华瑞参业生物工程有限公司、辽宁省西丰县裕丰参茸有限公司、吉林省国药参茸饮片加工有限公司、长春市长龙鹿业有限公司等参茸特产企业，共同发起申请，经全国工商联农业产业商会批准，成立了参茸特产专业委员会。

参茸特产专委会成立后，将本着服务会员、促进行业发展的宗旨，切实为会员企业做好各种服务性工作。专委会成立后将通过多种形式，组织开展对参茸特产业的科学研究、学术交流、技术培训以及国际合作交流和贸易活动；提供业务咨询和专业技术指导；参与维护会员企业、单位和个人从事国际、国内经济贸易活动的合法权益；募集和申请国家专项资金扶持、规范规模产业群体发展。专委会还将在国际商贸交往中，积极招商引资，通过开展对外合作交流，充分开发、引进、利用国外的知识、技术和资金等资源，促进我国参茸特产业的发展。 （晓 哲）

关于新版《商标注册证》样式的公告

工商之窗

三、新版《商标注册证》防伪技术特征

1.《商标注册证》采用无荧光防伪水印纸。水印图案由工商红盾徽记图样及"商标注册证"文字组成。工商红盾徽记图样为灰度水印，"商标注册证"文字为白水印，位于工商徽记图案下方。水印图案共三组，呈品字形分布。

2.《商标注册证》国徽下"商标注册证"字样采用防伪配对文字。在自然光下"商标注册证"显示为黑色，在紫外光下"商标"显示为绿色，"注册证"显示为红色，在红外光下"商标"字样隐藏。

3.《商标注册证》"商标注册证"下方设有全埋安全线。反射光下全埋安全线不可见，透光观察可见安全线中印有"中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局制"字样，在紫外光下观察，安全线呈现红、黄两种颜色荧光效果。

4.《商标注册证》底边左侧印有"中华人民共和国国家工商行政管理总局商标局制"无色荧光彩虹图案。自然光下无色不可见，在紫外光下呈现红色与黄色相间的彩虹效果。文字分两行分布，第一行为"中华人民共和国"，第二行为"国家工商行政管理总局商标局制"，两行文字首尾对齐。

5.《商标注册证》正面与背面的蓝色边框线条内侧印有微缩文字，微缩文字内容为" "，" "连续排列。

附页除不印有国徽与"商标注册证"外，其他防伪技术特征与《商标注册证》相同。

特此公告。

附：新版《商标注册证》样式（正面、背面）

北京市工商局朝阳分局协办

中国贸易报 CHINA TRADE NEWS 贸易推广的专业媒体平台

《中国贸易报》——全球资讯尽在掌握

重要版面和内容

国际贸易：突发事件报道、行业市场分析、最新行情披露、商事商机提示；

会展报道：会展事件报道、展业谈经论道、展场商情披露、会奖商旅关注；

国内市场：产经新闻报道、区域经济扫描、民营经济探讨、民族品牌展示；

贸易法律：纠纷摩擦报道、法律法规解读、公司治理之道、跨国经营管理。

《中国贸易报》四大看点

宏观权威性的政策解读 微观实用性的商贸信息 客观公正性的深度报道 通俗知识性的案例点评

中国国际贸易促进委员会 主管主办

邮发代号：1-79 全年定价160元 全国各地邮局均可订阅

咨询热线：95013812345-1008 订阅热线：010-64667729（电话）、64671064（传真）

官方网站：www.chinatradenews.com.cn

扫描二维码访问中国贸易报官方微博