



信息集结号

2015 中国—东北亚博览会
将展开定点定向配对

本报讯 以开放互信,共谋发展,开创东北亚合作新愿景为主题;以面向全世界,服务东北亚,谋求和平、和睦、合作与共识、共享、共赢为宗旨,世界上唯一由东北亚六国共同参与并面向全球开放的国家级国际性综合性博览会——第十届中国—东北亚博览会拟于2015年9月在长春举办。

届时将有来自世界500强企业和大型跨国公司中国区副总裁以上高管,国内外重要金融、投资机构,国内外知名采购商,国内外著名商、协会,中国500强企业、中国民营企业500强副总裁以上高管,国内省(区、市)及副省级、省会城市代理参展参会。

2015年,大会将结合商品展览内容和东北亚产业特色,邀请国际知名采购商及国内知名企业参会,与参展商、供应商进行“一对一”定点定向预约配对,开展现场洽谈,为企业签约创造条件、提供便利。设立企业签约区,为双方经过对接洽谈,达成合作的企业,现场举行签约仪式。同时,设立企业产品推介区,将采购商关注的重点产品和吉林省特色产品在推介区实物展出,并配有相关材料,配备企业专业人员进行介绍;对一些重点企业、重点产品采用投影仪进行演示宣传,增加推介宣传的现场效果。

(静安)

首届海南老龄产业博览会
搭建全产业链综合平台

本报讯 首届中国养老产业发展论坛暨第一届海南国际老龄产业博览会将于2015年4月10日至12日在海南国际会展中心举办。本届论坛主题为“破解老龄化——中国养老产业的责任路径”。

“养老产业拥有很长的产业链,涉及到政府、企业、社会等各个方面。除政府兜底的基础性保障这一块外,养老产业剩下的大部分问题应该交到市场由市场来解决。”全国老龄办事业发展部主任吴秋风说。吴秋风认为,老龄群体是不同质的群体,搞老年产业需要首先理清老年人的具体需求,市场不差钱,就差好项目。

据悉,首届中国养老产业发展论坛暨第一届海南国际老龄产业博览会将借海南“国际旅游岛”之地利,推动老龄产业发展,解决投资者对涉老领域的担忧,搭建全产业链综合平台。

(郭锦辉)

节庆快递

长春冰雪节开幕 设百余项活动

本报讯 2015中国长春冰雪旅游节近日在长春净月潭国家森林公园开幕,吸引了近万名世界各地的冰雪爱好者。

在长春净月潭国家森林公园,耗雪量40万立方米的“冰雪梦工厂”已向游人开放。这个融汇中西风格的“雪世界”总计设置大型雪雕作品40余件,除了欧式的城堡建筑外,还不乏长城、天坛、脸谱等富“中国元素”的雪雕作品。

(李彦国)

达里湖冬捕节 吸引近两万名游客

本报讯 内蒙古克什克腾旗达里湖冬捕节于日前拉开帷幕。近两万名游客慕名而来,现场人头攒动,把赤峰市克什克腾旗冬季旅游推向高潮。

据记者了解,达里湖也叫达里诺尔湖,汉语译为“大海一样的湖”。达里湖水域面积240平方公里,水储量16亿立方米,水深10至13米,属于苏达型半咸水湖,是内蒙古第二大湖。近年来在此栖息的白天鹅数量越来越多,最多时达7万只。天鹅飞起时如晴天飞雪,落则如素锦铺地,因而达里湖又有“天鹅湖”的美称。

(张春彦)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对“包装箱(ZL201320332770.7)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本专利以左面板和右面板为支撑主体,将上面板、下面板、后面板和前面板可拆卸地连接到左面板和右面板上形成包装箱。连接简单,便于拆卸和组装。在不使用时,可以拆卸,便于保管,相对减少占用空间,还可以重复利用。



展商齐让利
重庆粮博会受市民热捧

有机米、泰国米、东北米三大系列的公司所有在售产品。据上述负责人介绍,企业的有机米系列产品均在重庆本地栽种,其间未施任何农药。他们引进的柬埔寨香米之前主供欧盟地区,本次首度进入重庆市场,而所有参展的商品均以低于出厂价的价格销售,“参展第一天,这款香米就被抢购一空,我们正在调货。”上述负责人对于本次参展效果表示乐观。

“熊村长和他的原生态面条”也是本次博览会上的本土明星。他们展区支着一个高高的木架子,上面挂着细细长长的空心面。

对于主打产品,作为村里致富带头人的熊村长充满了信心:“我们的石磨面用的小麦都是村里自己种的,用石磨子一圈一圈磨出来的,空心面也是纯手工制作,没有添加剂。”当记者询问销售情况如何时,熊村长把手一摊,笑呵呵地说,“展会前两天就都卖完了,今天开始,我们要限购”。

配套美食展可歇脚

除了年货采购,在室外展区,组委会还配套设置了民俗文化、台湾夜市美食等展区。对展会逛累了的市民来说,这里不失为品尝台湾美食的歇脚之地。

现场不少市民都在排队够买台湾小吃,这些小吃包括经常在电视里看到的蚵煎仔、担仔面、官财板、台式卤肉饭等,这种以独特工艺制作的台湾美食让“吃货”们根本停不下来,不少人吃完一种又买另一种。记者注意到,一位女士一连吃了20多种美食,在台湾美食专区呆了近一个小时。

民俗文化展区围观的市民也不少,剪纸、传统手工艺艺术品备受热捧,“看来往年的年味又回来了。”现场有不少市民说。自己动手学习剪纸的人也不少,能把亲手做的剪纸拿回家贴在窗上别提多高兴了。

服务细致入微

据组委会相关负责人介绍,展会准备了价值20万元专供抽奖的米面粮油。市民可以扫描微信关注“小雄带你看会展”、拍台湾美食靓照分享朋友圈,可凭借抽奖卷、DM单、报纸上刊登的粮博会广告或者宣传短信等多种方式获得抽奖机会。

值得注意的是,本届展会提供免费配送服务。

上述组委会负责人介绍,组委会与圆通快递、瑞康新能源汽车合作,免费配送至内环快速以内的城区,凡购买产品3公斤以上重量者,可享受免费配送服务,保证自购买之时起,48小时内送达。

此外,重庆市中小商贸流通企业公共服务平台也亮相本届博览会,该平台相关负责人告诉记者,服务平台为重点解决重庆市中小微商贸流通企业面临的“找不到服务”、“用不起服务”、“不敢用服务”和“融资难”、“融资贵”等问题而设,致力于实现“企业提出需求,平台提供服务”的功能。

在本届博览会上,服务平台就以团购参与的形式,给予参展企业10%的资金补贴,同时将本地参展企业纳入平台会员体系,以方便提供后续服务。

(李阳 谢晶晶)



2014年12月30日至2015年2月1日,由文化部非物质文化遗产产司和国家图书馆共同主办的“我们的文字——非物质文化遗产中的文字传承”跨年大展在北京国家图书馆总馆南区国家典籍博物馆开展。展览共展出文献、传承人作品等实物300余件,观众除了可以体验使用中国最负盛名的湖笔、徽墨、宣纸、歙砚等文房四宝外,还可观赏主办方邀请的21位非遗代表性传承人现场展示的作品。

上图为东巴画传承人和国耀在展示当场创作的书法作品。左图为小学生们在聚精会神地看展览。

张鹏 摄

走马观花

第二届课博会探讨教改经验 现场公开课成重头戏

日前,第二届全国现代课堂博览会(以下简称课博会)在江苏徐州经济技术开发区落幕。来自全国22个省(区)320余所学校共1200余名教育界人士参会。

据课博会组委会主席陈立介绍,第二届课博会旨在以徐州市推进“学讲计划”区域改革为背景,以经济技术开发区教育强区战略升级为契机,重点展示区域“打造高效课堂,优化教育生态”课改成果,抛出课改样板作为全国探讨的基础,以典范作用推动区域改革的积极探索。

本届课博会共举办了5场“专家讲坛”,如教育部“基础教育课程改革专家工作组”组长钟启泉的《一场静悄悄的课堂革命》、陈立的《重构高效课堂》,以及11场学校课改经验分享,来自安徽淮北实验高中、邢台十中、湖北许市中学等11所学校的校长分别从课改与学校发展、课堂操作等八个维度论述了学校课改转型的框架。

现场公开课是课博会的重头戏。本届课博会共有来自18个省110所学校的135位教师参与了现场公开课赛,涵盖小学初中高中,除音乐体育美术

之外的所有学科。各课堂流程不同,模式各异,老师们通过不同的课堂呈现形式体现“自主、合作、探究”的新课程标准,展现合作、平等、民主、自主的现代课堂文化。

来自120所学校的校长、教育研究部门教研人员组成强大的点评嘉宾阵容,对公开课进行现场点评。有1000余名参会代表对现场公开课进行了投票,经过现场投票、点评嘉宾计分和巡课组嘉宾投票,12名教师荣获优质课特等奖,36名教师荣获优质课一等奖。

(杨振 李智梅)

珠海游艇展助力粤港澳产业合作

太阳鸟、御金龙、江龙、琛龙、达斯等国内知名品牌也在此集中亮相,来自佛山、深圳、上海、香港、澳门等地的游艇制造公司、配套企业展开了项目合作、投产落户等活动,签约“捷报”频传。

其中,珠海太阳鸟游艇制造有限公司售出2艘大客船,成交额8200万元;珠海绅科威游艇有限公司成交2艘“绅威45”,成交额896万元;广东御金龙游艇俱乐部成交1艘50尺双体“御金龙”游艇,成交额800万元。

同时举行的粤港澳游艇产业合作交流研讨会也吸引了国内外众多游艇厂商、银行、风险投资机构、专业买

家。交流研讨会上,如何加强粤港澳各地游艇产业主管部门、行业协会、游艇俱乐部、游艇企业的交流与对接,如何提升粤港澳游艇产业的凝聚力、影响力和发展水平,以推动粤港澳游艇产业合作和发展,成为热议话题。

“珠海是全球游艇船厂最密集的城市,拥有国内最大的游艇制造基地,具有产业聚集度高,产业配套成本低的优势。如果与港澳地区合作,将在制作工艺、游艇设计,特别是拓宽海外市场上,形成优势互补、强强合作的局势。”太阳鸟游艇股份有限公司董事长李跃先说。

(魏蒙)