

多元文化大融合

宾至如归在义乌

■ 静 安

义乌是一片神奇的土地。她养育了骆宾王、宗泽、朱丹溪,培育了陈望道、冯雪峰、吴晗。秉承着“勤耕、好学、刚正、勇为”的义乌精神,义乌人在改革开放的浪潮中抢抓机遇、敢为人先,在经济学家认为“不具有发展小商品集贸市场的自然优势”的乌伤大地上用拨浪鼓摇出了一个闻名中外的“中国小商品城”,用自己的创举为义乌精神注入新的内涵。曾有人用诗一般的语言赞美义乌人:每一根发丝都是智慧在畅想,每一丝微笑都是理想在闪光。义乌经济的持续快速发展引起世人的瞩目。义乌这片热土以博大的胸怀接纳了来自五湖四海的商城建设者,市场丰富的商品、良好的经商环境、完善的服务体系每天不仅吸引着数以十万计的国内客商,也引来了成千上万的外国客商。

上个世纪90年代中期,第一批外商惊现义乌街头,他们在给人一种新奇、神秘感的同时,也给义乌本土文化注入了异域的气息。到目前为止,常驻义乌的外国客商来自美国、俄罗斯、韩国、阿联酋、巴基斯坦等100多个国家和地区,他们与身边的新老义乌人同在一片蓝天下贸易、生息、繁衍,渐渐融入当地生生不息的人流中,融入市场周边的“联合国社区”中。多元文化在义乌碰撞、交流、互动、共生,形成了中国大地上颇有特色的多元文化交流格局。

贸易中的多元文化交流

义乌这个“小商品海洋、购物者天堂”使众多不同文化背景的人聚合在一起,外商来到这里的根本目的是从事商品贸易。由于认准了这个市场,他们就在义乌暂时定居下来,才衍生出一定程度上的生活、教育、政治和宗教等方面的交流。在贸易往来初期,一些外商对中国的古话“无商不奸”似乎有所耳闻,对商品数量、质量、价格及交货期都有很高的警惕性。后来,他们透过“打假治劣”、“诚信经营户”、“模范党员摊位”读懂了义乌人与生俱来的“以义取利”、“富而明理”,与厂家、店主建立起长期的贸易合作伙伴关系。有时,外商只需一个电话,告知数量及交货期,打过来货款,其他全由商家主张,保证满意。据《小康》杂志调研组对义乌百姓进行民间感受度调查的结果显示,老百姓主观满意度最高的是信用,信用指数得分为0.9544,就是说,超过九成的市民对信用这一指标表示满意。义乌是建立在市上的城市。义乌人爱护市场,就像爱护自己的眼睛一

样。要保持市场持续繁荣,必须有可靠的诚信体系,培养出强烈的诚信意识。正是因为有了贸易中的信任,有的从贸易合作伙伴进一步发展为生活中的朋友,平时少不了嘘寒问暖,互相帮衬,逢年过节则你来我往,欢聚一堂,使外商在异国他乡减少了几分落寞和惆怅。

在贸易中,任何商品都是一种文化载体,不同国家的商人进行贸易交往,同时也是进行着文化的交流。商品的形状、色彩、标识设计、数量等等,都是一种文化的表达。如圣诞系列用品(圣诞老人、圣诞树、圣诞彩灯、圣诞帽等)大量销往西方国家,这些商品的设计、外包装,包括每包中装的件数、每箱中装的包数,义乌人都学会了从正确的文化理解和表达出发来恰当把握。

管理中的多元文化交流

俗话说“安居才能乐业”,如何使居住在“联合国社区”里、来自不同国家的客商充分享受服务的优质和生活的舒适,如何使他们感受到虽身处异国他乡却备受尊重与生活自由,如何使他们久而久之忘了自己是个“外国人”,在心理上逐渐认同义乌这个“第二故乡”?

在国内,管理人员上门挨家挨户收取卫生管理费很正常,但是,一些外商对这种敲门服务的方式非常不习惯,他们认为这影响了他们的正常生活,交管理费应该到一个政府指定的机构去办理相关的简便、合法的手续。针对这个情况,一些社区从尊重外国友人的生活习惯、交往习惯、民族心理出发,把管理与服务恰到好处地结合起来,减少了很多不必要的摩擦。

有的社区在义乌市公安局出入境管理局的指导下,还免费为辖区内的外商举办“外国人学中国话”培训班,这一举措深受外商欢迎。

曾有位外商陪着临产的妻子到医院,即将当爸爸的喜悦和对分娩的担忧使他不知所措,不巧该医院没有安排会外语的导诊员,语言不通给办理手续带来极大不便。等到“准爸爸”终于找到一位懂外语的朋友,医院又让他出示具有中国特色的“准生证”,这可是远远超出他的理解力和想象力的。在他老家,生孩子不用谁批准。恐怕这是他这辈子永远无法忘记的经历——在人生地不熟的中国生孩子真是不容易。义乌的有关部门一经意识到这个问题,就采取了一系列相关措施,为外商提供必要的指导与服务,为他们免除一些不必要的麻烦与痛苦。



生活中的多元文化交流

有过出国经历的人都会深切地体会到,由于语言不通、民族心理不同,时不时会产生一种陌生感和失落感。对于在义乌经商、生活的外国朋友来说,同样可以尽一份力,做一些事情,去减轻他们的孤独感,让他们融入义乌,了解浙江,热爱中国。在义乌,由文化宣传部门牵头,由社区承办,在一些特殊的日子里,特别是一些中华民族传统节日来临时,总会有一些具有民族特色的比赛、娱乐活动,比如春节、元宵节、端午节、中秋节时邀请外商朋友参加,使他们感受到中国人民的友好与尊重,感受到中国传统文化的无穷魅力,这是一件很有意义的事情。一些外商看到张灯结彩,气势非凡的龙灯,兴致勃勃,赞叹不已,一直跟着龙灯跑,似乎想由此解读中华民族对龙的崇拜。有的社区还邀请外商参加“邻居开门节”,让他们通过活动近距离真切感受中华民族尊老爱幼与睦邻友好的传统美德。

远游他国,最渴望的是能尝到家乡风味的可口饭菜,如果这一愿望得不到满足,那感觉就像刚刚断奶的孩子。在城市林立的餐馆中,日本烧烤、韩国料理、巴西烤肉、土耳其烤羊肉等异域美食餐馆,都能享受到尽可能快的速度办理开业手续并接受完善的指导与服务。这些充满异域风情的餐馆,既满足了外商朋友的不同口味,又大大地丰富了本地的饮食文化。

教育上的多元文化交流

有些外国客商为了能在中国义乌安心做生意,把一家大小都带过来了,孩子就学也就成了一个非常现实的问题。政府充分考虑到这个问题,指示要妥善安排好外商子女就近入学。但起初有的外国朋友对学校的一些做法表示不太理解,比如说小学生要入学考试,考题的难度和复杂性非他们所能想象,往往把来自异国他乡的天真无邪的小学生的自信心在刚跨入校门时就考得荡然无存,积极性很受打击;满怀期待的外国家长也是备受煎熬,很为孩子的教育担忧。

了解到这些情况后,义乌的教育主管部门和学校充分考虑国外基础教育与我国基础教育在教育理念、教学方法等方面的差异,对外商子女入学考试问题给予特殊照顾,从宽对待,并依据实际情况开办语言过渡班,给他们一个实实在在的教育服务,使其有一个逐渐适应的过程。外商脸上密布的愁云渐渐消散,他们的孩子感受到了与在国内求学时同样的快乐。

在义乌,外语培训有着很大的市场,同样,外商对汉语培训的需求也不小。为了给外商学习汉语提供便利,为了让外国朋友更多地了解汉民族的文化,义乌的一些有识之士正在做着最大的努力。

行为习惯上的多元文化交流

一个外国人,刚来到举目无亲的异国他乡,除了语言交流上的不方便之外,还会有不少需要适应的问题。比如交通问题,我们的交通规则是“车辆靠右行驶,行人靠右行走”,而前英联邦国家的交通规则恰恰与我们相反,这些国家的商人来到中国,一时竟难辨左右。在交通指示牌的帮助下,他们充分调动自己的观察力与记忆力,尽快完成从左到右的转换。

义乌经济的快速发展,使百姓生活水平日益提高,私家车拥有量激增,尽管政府下大决心投入巨资修建道路,改善交通,但由于目前的交通还属于混合交通,两轮、三轮、四轮车一起上路,再加上有些行人不遵守交通规则或贪图方便,使道路通行能力大大降低,交通状况不甚理想。为了整治交通,义乌市开展了声势浩大的“文明劝导”活动,全民动员,人人参与,改变“不会行车、不会走路”的状况。在这次活动中,一些在义外商也积极响应,他们发自内心地觉得,为了义乌的发展,自己理应尽一份力。他们手拿小红旗、臂戴红袖章,在交通路口认真地对不文明行为进行劝导。看着他们那一丝不苟的认真劲儿,偏离人行横道线的行人乖乖地回到了横道线,一手扶车把、一手打电话的司机惭愧地关掉了手机,本想争分夺秒的司机也标准地将车停在了停车线后面。通过这项活动,一些外商也懂得了并不是所有的行为习惯都可以“入乡随俗”。

政治上的多元文化交流

外贸往来不仅仅是中外商人们个人之间的一种商务往来,在某种程度上也是民族之间、国家之间的文化交往、政治交往。我们都很清楚,一个人的身后挺立着他的民族,屹立着他的祖国。在尊重外国友人知情权和发言权方面,义乌的领导人进行了积极的探索,做出了很大的努力。

为了广泛听取各阶层人士的意见,从2003年起,义乌市人大常委会就邀请部分在义乌居留工作经商一年以上的外国朋友旁听人代会,并召开由市领导亲自主持的旁听人代会的外商座谈会,广泛听取外商对义乌建设国际性商贸城市的意见。这一国内首创的举措取得了非常好的社会效果,义乌领导人海纳百川的气度获得了社会各界的高度赞许。2005年底,义乌市政府首次从80万名外来建设者中评选出33位先进工作者,其中有3位外国专家格外引人注目。对于“第二故乡”政府给予的表彰,他们深感意外,同时也很兴奋。义乌政府“中外一家亲”的人本理念,深深地感动了 in 义乌的所有外国朋友。

