

福建南安:创新商业营销模式 助推经济科学跨越发展



南安电商协会获得工商银行50亿元授信额度

■ 本报记者 王惠兵 王为民

2014年4月29日,南安市水暖厨卫电子商务协会正式成立,成为国内首个水暖厨卫专业电商协会。

2014年12月8日,南安市农业电子商务协会成立,第一期募集意向投资基金超过5000万元。

2014年12月27日,南安市电子商务协会成立大会在南安成功国际会展中心举行,中国工商银行南安支行授予协会会员信用额度50亿元。

2014年,在这一全面深化改革元年,福建省南安市主动适应经济发展新常态,深入开展“创新发展深化年”活动,在始终坚持发展实体经济的基础上,把实施商业营销模式创新计划作为提升传统产业创新发展、转型提升的重要举措之一,积极拓展线上销售渠道,有力助推该市经济实现新一轮科学发展、跨越发展。

因势利导 传统产业走出新路子

每年11月11日,已经成为电商企业和网络达人的年度狂欢。2014

年的这一天,包括中字、九牧、辉煌、申鹭达和乐浪等南安水暖品牌企业在这场电商大战中大获全胜,共同创造了近3亿元的网销记录,其中,九牧厨卫股份有限公司就卖出近20万件商品……“双十一”已经过去,但是在南安水暖厨卫行业,由它



飞云村村民在飞云淘宝村电商中心处理淘宝订单

引发的产业发展的讨论方兴未艾。“水暖厨卫电商化是大势所趋,也是南安水暖厨卫产业转型升级的

重要渠道,只要抓住机遇,势必将站上新的起点。”南安市经贸局相关负责人说,南安水暖厨卫产业拥有品牌、技术、线下销售网络等当今电商化发展必备的几大优势。

历经30多年发展的南安水暖厨卫产业,头顶着一个个国家级的金字招牌——“全国水暖卫浴知名品牌创建示范区”、“百佳产业集群”、“国家级新型工业化产业示范基地”、“国家级外贸转型升级专业型示范基地”。面对成绩,南安并没有停下脚步,而是颠覆传统,闯荡电商之路,凭借传统线下销售渠道积累的品牌优势和服务支撑,南安水暖厨卫企业迅速在淘宝、天猫、京东等网上商城取得较大市场占有率,实现了线上和线下市场的良性互动。据不完全统计,南安目前至少有超过30家卫浴企业进入天猫、淘宝、京东等电商平台。

2014年7月,南安市出台《关于推动商业模式创新和促进工业设计发展的工作意见》,每年投入1000

万元用于扶持企业在电子商务、工业设计等方面的发展,并围绕普及电商应用、培育电商品牌、推动电商

资源要素集聚及电商人才队伍建设等9个方面21条政策,支持企业大胆创新商业模式,全力推进传统企业普及应用电子商务。

据了解,除了水暖厨卫产业之外,近年来,该市石材、机械制造、轻



南安水暖厨卫电子商务协会成立

纺鞋服等产业也充分利用线下要素优势,纷纷依托各大电商平台,向外寻求发展壮大空间。

因地制宜 打造特色电商集群

2014年12月23日,第二届中国淘宝村高峰论坛在浙江省丽水市隆重开幕。大会上,阿里巴巴集团发布了最新的全国淘宝村名单、首批淘宝镇名单,南安市乐峰镇飞云村、丰州镇素雅村、霞美镇长富村榜上有名。

近日,跟随南安市经贸局工作人员的脚步,笔者走进位于南安市东北部乐峰镇飞云村,探访这个远近闻名的“淘宝村”。

以前,村民以种地和外出打工为生,现在,村民以开淘宝店,做电商为主业。

据悉,这个仅有5800多人人口的偏僻小山村里,就开了1000多家网店,年销售额近亿元。村里有这么多网店,却显得很安静。飞云村副

书记潘用球解释,这得益于2013年10月成立的飞云淘宝村电商中心。作为一个互助平台,它让店主实现资源共享、货源统一供发,面对供货商更有议价的主导权。同时,村民们还可以通过平台相互交流学习,

“村里拿出5万元组建这个平台,并腾出一块办公场地,近日将建好并投入使用。”潘用球说,在组建电商中心的过程中,得到南安各级各部门大力支持,实现全村光纤入户全覆盖,飞云村成为南安第一个光纤入户示范村,村民的信息公路变得更畅通。

在南安,像飞云村这样极具特色的淘宝村、淘宝镇正在悄然兴起:丰州镇的素雅村,30%的村民开网店;仑苍镇的中国水暖城三期打造电子商务园区;已建成闽南科技学院、红星职专等4个电子商务创业孵化基地。为引导产业集群优势明显、特色凸显的镇、村(社区)运用电子商务抱团开拓市场,2014年10月13日,南安市出台《南安市级电子商务村(镇)、电子商务产业基地(园区)、电子商务主题楼宇认定标准》,积极鼓励中小企业及个人充分应用第三方电子商务平台,扶持小微电子商务发展壮大,支持产业集群聚集地规划建设产业电子商务产业园区,强化园区内电子商务企业和配套服务体系的集聚发展,加快形



九牧电商销售处工作人员正在进行线上交易

里,配送中心会免费帮店主从供货商处提货并打包邮寄,方便快捷。

成特色明显、产业链完整、服务体系完善的电子商务产业集群。

360发布报告:网站服务器41.2%存后门

本报讯 日前,360公司发布了《2014年中国网站安全报告》(以下简称《报告》),《报告》指出,2014年,网络安全问题呈现网站漏洞大规模爆发、大量隐私泄露等重大安全事件高发和网站攻击开始规模化、产业化等显著特点。预计2015年,网站攻击与漏洞利用将更加规模化,安全形势不容乐观。

《报告》披露,目前有漏洞和高危漏洞的网站比例较2013年大幅下降,但网站存在后门的比例和绝对数量却大幅攀升。2014年全年,360网站安全检测共对覆盖网站199.6万个的8409台网站服务器进行了网站后门检测,发现约3465台服务器存在后门,占比41.2%,比2013年

增多了7.4个百分点。

后门是一段恶意代码,攻击者通过植入这段精心设计的代码来控制网站,同时,还可以获得某些敏感的信息,进一步获得服务器的控制权限。后门一般具有很强的隐蔽性,从而来达到长期控制网站的目的。无论是网站服务器后门还是网站漏洞,都极易被黑客所利用。这些漏洞或被黑客利用于盗取银行卡账号密码,或者通过漏洞植入木马进行破坏。

值得注意的是,电商网站服务器中保有大量用户个人信息和财务信息,其漏洞危害极大。不法分子利用电商网站的漏洞通常会篡改网站内容,盗取用户账户,进行恶意消费。

(海青)

国内彩电品牌布局OLED跟进速度受制约

本报讯 近期有消息称,韩国LG Display(以下简称LGD)将扩大OLED面板的生产能,也旨在降低OLED电视面板的生产成本。

在中国彩电市场,产品技术创新和产品形成可观体量,二者似乎并不成正比。单从面板材质和显示机理来判断,OLED作为下一代显示技术的代表,已被业界公认。其所具备的可弯曲、可折叠等功能,改变的是电子产品的物理属性,是其他显示方式无法比拟的。但是,因自身良品率较低而导致成本居高不下、产量少、价格高,以及自身寿命较LCD电视短等问题,使得OLED电视的推广并不顺利。

目前,OLED关键技术主要掌握在上游面板供应商LG Display手中。所以,尽管创维、康佳、长虹等国内彩电品牌也在积极进行OLED产品的布局,但是上游面板核心技术缺失,产品线不够丰富等问题依然制约国产品牌的跟进速度。

核心技术的突破决定企业在行业内的话语权,但产品品质优的同时还要产品卖得多,企业才能存活,这个规律在作为世界最大消费电子市场的中国更加适用。所以,就目前OLED的发展态势来看,中国电视机生产厂商要想更好地引导市场,必须要打通上游面板资源方面的限制,开放关键技术,寻求多方合作。

(陆刃波)

如何办理注册商标使用许可备案

二、办理途径

报送注册商标使用许可备案、变更许可人/被许可人名称备案、商标使用许可提前终止备案、撤回商标使用许可备案有以下两条途径:

(一)委托在商标局备案的商标代理机构办理。

(二)申请人直接到商标局注册大厅办理(申请人也可到商标局驻中关村国家自主创新示范区办事处办理,办事处地址为:北京市海淀区苏州街36号北京市工商行政管理局二层登记注册大厅)。

(未完待续)

北京市工商局朝阳分局协办

思源借互联网模式领航地产行业新变革

本报讯 变化莫测的地产市场在2015年新年之际再起风云,北方最大的一手房经纪公司——思源集团近日正式宣布推行二手房买卖行业新标准1.5%佣金全面推行低价高品质服务、上线互联网模式重磅产品房通网一期来颠覆传统房产作业模式,推出高薪高佣大力招聘经纪人等措施,以应对二手房行业愈演愈烈的变革之势。

降佣新政一经发布,业内众说纷纭。北京房通网络科技有限公司副总裁杨皓表示:“思源革2.7%之弊的破局举动改变了中介佣金不合理的局面,尽管业内纷纷质疑思源能否将1.5%进行到底,但消费者却大声叫好,不仅纷纷打来咨询电话,还趁此良机购置房产。1.5%新标准推出仅月余时间,思源各区域人均单量提升近40%,公司整体交易量提

升了10%。可见,1.5%深受购房者欢迎。”

除了购房者受惠,另一受惠群体——经纪人也纷纷表示认可思源的新佣金标准。一位不愿透露姓名的思源经纪人表示,“公司佣金由2.7%降为1.5%,客户量多了,收入也更高了。而且,思源提佣点位亦由原先的分等级提佣变成30%至80%通提,此外本月上线的房通网更是如虎添翼,前景可期。全面成型的O2O互联网平台等让经纪人工作更高效、签单更容易。”

移动互联网改变生活,也改变了人们的消费方式,以O2O为核心的房通网模式正成为地产白银时代的行业新模式。北京房通网络科技有限公司副总裁杨皓解释到,“房通网砍掉中间环节,直接对接客户,按照城市、片区、小区、套房四级构造网站体系,这样客户不仅

能在网站看到心仪小区全部的在租在售房源,而且所有信息均是100%真实,100%唯一。思源又重构运营模式,无门店,扁平化管理大大缩减了企业成本,房通网与公司内部各系统间的完美配合极大程度上提升了资讯效率、运作效率、管理效率、资源匹配效率以及交易匹配效益。”

据悉,思源今年将成立十大签约中心、200家社区服务中心以及一系列举措来完成全北京布局规划,旨在将1.5%新佣金标准普及到全城。在推出1.5%低佣金的同时,与太平洋保险首创房地产行业职业责任险种,并投保亿元大单,推出100万元消费者保障先行赔付计划,开通400电话(4000-006-006)24小时全城服务等高品质保障服务。

(胡心媛)

Superbrands揭晓2015年度“中国人喜爱的品牌”

本报讯 全球最大的独立品牌评判与研究机构Superbrands日前在北京发布了2015年度“中国人喜爱的品牌”的调研结果,这些品牌包括:都市丽人杂志、飞利浦、丹麦蓝罐曲奇、老百姓大药房、立邦、绿源电动车、苏泊尔和新浪微博。

据介绍,Superbrands“中国人喜爱的品牌”大奖的获奖名单完全基于专业市场研

究机构开展的独立调研活动,从而得出中国消费者品牌偏好排名。调研活动涵盖120多个产品大类,采访了全国各地众多消费者,调研结果公布在Superbrands中国网站上。调研活动中,只有不到1%的品牌最终符合Superbrands全球审核标准,严格的品牌评选过程使其成为中国最严选、最透明的品牌授奖活动。Superbrands中

国区总经理邓本诺表示,Superbrands关注消费者偏好,例如:消费者使用什么,喜爱哪些产品,一直选择的品牌是什么。今年的评选结果令人振奋,国际品牌和中国本土品牌均有人选。这反映了中国消费者的品牌导向,在各路品牌扎堆的市场上,中国消费者的选择也会越来越多。

(潘晓)

专利及技术所有权拍卖招商公告

受专利所有人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利及技术所有权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种固体丙烯酸树脂及其制备方法(201410351358.9)

本发明公开了一种固体丙烯酸树脂,由丙烯酸、苯乙烯、丙烯酸丁酯、α-甲基苯乙烯线性二聚体、引发剂等按一定配比配制而成。与现有技术相比更加简单,不需要加入溶剂,更经济;且可在常压下反应,更安全。

2.金属板材表面氧化皮打磨去除机(201410415565.6)

本发明采用梯次布置的打磨辊对板材表面进行逐次打磨,去除氧化皮效率高,且去除氧化皮后板材表面平整度高、光洁度均匀。本专利可自动升降、行走,具有机械化程度高、结构紧凑、性能稳定、工作效率高、质量好等特点。

3.一种多功能防跌倒躺椅(ZL201420097095.9)

本专利提供了一个轻松护理老年人并满足老年人特殊需要的多功能防跌倒按摩

躺椅,具备防跌倒、防跌倒报警、上起身、上/下曲腿、坐便、躯体按摩及室内外推动及移动功能,各功能操作都采用遥控器电动装置,将床椅功能的合理结合,使其在功能和性能特点方面更加人性化。

4.居室暖炕(技术转让)

本技术可克服传统砖式结构炕的缺点,即靠近炉子的部分温度高,远离炉子的部分温度低,温差悬殊,给使用者带来不适等,该技术提供的室内暖炕采用耐高温聚乙烯管结构,具有结构简单、受热均匀、使用舒适、取暖方便、实用等特点。