

改革创新转型升级 成都会展再聚全球目光

■ 本报记者 邓万祥 吴书秀

2014年是我国全面深化改革的元年。正处在加快建设开放型区域中心和国际化城市的成都,确立了“改革创新、转型升级”



第15届成都家具展

总体战略,对全面深化改革作出了总体安排,明确提出当前和今后一个时期,成都将沿着市场化、法治化、现代化、国际化和创新驱动“四化一驱动”的改革路线设计,先行先试、攻坚克难,努力走出一条具有时代特征、体现成都特色的全面深化改革之路。

而在这样的进程中,成都会展贸促工作以深化改革、加快转变经济发展方式为主线,充分发挥财富全球论坛和世界华商大会的“后效应”作用,不断扩大对外经贸交流合作,大力推进全市会展经济“市场化、专业化、国际化、品牌化、规范化”发展,加快建设“具有国际影响力的中国会展名城”。

会展经济保持快速增长,成都已成国际会展布局中西部首选

2014年,成都会展业保持快速增长的良好发展态势,据成都市统计局数据显示,2014年,成都全年举办重大展会活动530个,其中,展览214个,增加45个,同比增长26.6%;国际性会议论坛113个,增加8个,同比增长7.6%;展览面积325万平方米,同比增长8.0%;其中国际性展览49个,国际性展览面积173.9万平方米,同比增长16.0%。直接收入69.5亿元,同比增长14.9%;综合收入583.8亿元,同比增长14.5%。

2014年,成都成功举办第90届全国糖酒商品交易会、第12届中国国际软件合作洽谈会、第72届中国国际医药原料药、中间体、包装、设备交易会、第15届成都国际家具工业展览会、第17届成都国际汽车展览会、2014中国材料大会、2014成都创意设计周、第15届中国西部国际博览会、第12届米其林必比登挑战赛、2014世界机器人及智能装备产业大会暨国际机器人及智能装备产业博览会等一批重点展会项目。与往年相比,重点展会项目呈现出展会规模更大、专业化程度更高、国际化特色更加明显、交易秩序更加规范、绿色办展理念更加突出等特点。

2014年10月1日至14日,成都首次创办的自创品牌大型文化创意和设计服务产业展会——2014成都创意设计周在蓉举行。该活动以“创意成都·美好生活”为主题,期间共举办成都创意设计产业展览会、双百创意总动员、全球彩绘大熊猫、2014联合国教科文组织创意城市网络成都会议等八大活动,制定发布《成都市创意设计产业发展4年行动计划》,吸引了来自英国、意大利及中国香港、台湾、北京、广州、上海、成都等地的5000件创意设计作品、产品参展,迎来了海内外观众11.2万人次,总成交金额达4.8亿元,其中现场成交4500万元,达成项目战略投资金额4.35亿元。

近年来,国内外知名展商和会议组织者在成都东部布局重大展会,开始将目光转

向西部地区。成都凭借其市场辐射能力、航空条件、会展环境、旅游资源、城市魅力在西部城市承接国内外重大会展向西部转移中取得了领先发展的态势。从财富全球论坛、世界华商大会,到第12届米其林必比登挑

战赛、2014世界机器人及智能装备产业大会暨博览会、中国(成都)国际西部五金展,在国际会展活动在中国西移趋势日渐形成的过程中,成都已经成为国际重大会展活动布局中国中西部的首选城市。

2014年4月,英国博闻集团对外宣布,第12届世界航线发展大会花落成都。9月,2015年世界机场城市大会(亚太)再次选择成都。成都成为继北京之后,国内第二个同时举办这两大航空界盛会的机场。世界机场城市大会与世界航线发展大会同为全球民航界久负盛名的国际性会议,它们如同一对双子星,在全球民航业界闪烁着耀眼的光芒。

于去年11月在蓉举办的第12届米其林必比登挑战赛曾于2004年和2007年两次在中国上海举办,本次则是第三次登陆中国,成都成为中国首个举办该活动的西部城市。这是继成都去年成功举办财富全球论坛、世界华商大会后的又一个国际性盛会。作为这一盛会在西部地区的“首秀”,米其林为何选择成都自然而然成为了关注的焦点之一。米其林(中国)投资有限公司总裁万能毅表示,他去成都参加财富全球论坛的时候,成都给他留下了一个深刻的印象。“四川省政府和成都市政府对于举办这样全球性的大活动给予了很高的支持,我也亲眼见证了成都有能力承办这样高规格的全球盛会。同样,米其林必比登挑战赛也是全球范围内非常重要的活动,它会聚集可持续移动性领域所有利益相关者在一起,所以也希望能够得到当地政府的大力支持。”

国际交流合作不断深化,国际商会建设创新发展

过去的一年,成都市博览局、市贸促会在深化会展国际合作取了显著进展。去年1月,成都市贸促会(博览局)正式成为国际展览与项目协会(IAEE)会员,这是继国际大会及会议协会(ICC)之后,成都市贸促会(博览局)加入的第二个国际会展组织。之后,成都市博览局还先后与全球数一数二的展览公司英国励展集团、英国博闻集团、意大利罗马展览公司及英国塔苏斯公司签订战略合作谅解备忘录,开展与德国科隆展览(中国)有限公司、英国华汉国际会议展览(上海)有限公司的项目合作。此外英国博闻集团旗下最大的两个业务部门亚洲博闻和欧洲分部在蓉召开联合董事会,开展会展专业培训,洽谈项目合作事宜。由此成都借助国际会展行业协会组织的国际资源和渠道,开展国际营销,推动国际合作,提升成都会展国际影响力。并通过建立定期会晤机制、高层互访机制和项目落地促进机制,共同发掘契合成都行业特点和资源优势的展会项目,促进更多

国际性展会项目落户成都。

按照2014年全国贸促工作会议相关精神,成都市贸促会充分发挥贸促会优势,将政府、社会组织、企业市场的三种资源整合起来,并从服务理念、服务内容和手段方式,社团的管理模式和内部管理上坚持改革创新,以此来推动贸促事业的不断发展,服务对外开放发展大局。今年先后邀请和接待南非、印度、阿联酋、新西兰、意大利、哥伦比亚等国家和地区的政府商务部门、商贸组织和展览机构代表团组16个,洽谈国际经贸交流及会展项目合作等事宜。按照省贸促会要求,积极开展“万企出国门”活动,共组织我市30余家企业赴印尼、阿联酋、南非参加中国四川(东盟)出口商品展览会、2014中东迪拜家居装饰博览会、2014年第四届南非建材及五金工具展等展览会,帮助企业拓展国际市场。签发一般原产地证5045份,签发关税优惠原产地证23份,认证涉外商业单据463份,出具国际商事证明书1096份,同比增长12%,代办领事认证627份,同比增长67%,新增注册企业36家,注册企业已达478家。

2014年,成都市贸促会的重要工作是深入贯彻落实国务院汪洋副总理关于国际商会要“突出民间性质,淡化行政色彩,努力代言工商”的指示精神,研究适合成都国际商会发展的新模式,探索建立与国际接轨的新机制,推动成都



2014成都创意设计周

国际商会创新发展和可持续发展。去年5月,成功召开第2届会员代表大会,完成成都国际商会换届工作。新一届成都国际商会按照市场化、国际化和社会化原则,实行会企合作的运作模式,努力为会员企业搭建国际联络、政企沟通、经贸交流、信息服务、法律咨询、人才培训等六大公共服务平台,提供更周到、更实效、更优质的服务。商会换届以来,已吸纳会员204家,建立商会网站,发行业刊1期,先后组织全市9家企业参加第8届中国—拉美企业家高峰会、第3届中朝经贸文化旅游博览会,先后举办阿联酋迪拜水电采购项目推介会、投资美国推介暨项目洽谈会、境外投资论坛暨项目对接洽谈会、四川—欧亚投资贸易说明会暨项目对接会等项目推介活动,宣传推介我市优势产业,促进全市企业在国外工程承包、贸易合作、项目合作和资源开发等领域的国际化发展。

历时8个月 会展业稳增长促消费活动成效显著

在当前国际国内经济下行压力加大的情况下,稳增长已经成为经济工作的首要任务。充分利用大型展览平台开展让利促销活动是当前一个时期服务业稳增长促消费的重要举措之一。去年以来,面对复杂严峻的宏观经济形势,成都会展业围绕全市“稳中求进、改革创新、统筹发展”的经济工作主基调,在第15届成都国际家具展览会、第4届成都国际孕婴童产品博览会暨中小学生用品展销会、第17届成都国际汽车展览会、成都家居用品博览会、第19届四川新春年货购物节、

成都创意设计周、成都国际美食旅游节、2014成都购物节等15个大型消费类品牌展会活动期间,开展让利促销、抽奖促销、展店联动等各类促销活动,吸引了大量市民逛展。据统计,其中仅家具展、孕婴童展、美食节、车展、创意周、购物节六大活动累计成交额(含零售)就超过380亿元。而第15届成都国际家具展成交额达112亿元,零售额8000多万元,还拉动商贸零售、交通运输、餐饮住宿等服务业增收收入超过10亿元。第17届成都国际汽车展共计销售车辆32652辆,销售金额约66亿元,同比增长42.5%,接待观众超过67.45万人次,同比增长超过8%;直接拉动成都服务业11.85亿元,同比增长约6.2%。

搭建会展经济理论研究平台,组织编制会展行业标准填补空白

2014年1月,成都市贸促会(博览局)与中国会展经济研究会、《会议》杂志社、成都大学共同发起成立成都会展经济发展研究院,这是全国首个由行业协会、政府部门、高等院校和行业媒体共同组建的会展理论研究机构,旨在加强会展经济理论研究,推动会展行业标准和管理制度建设,开展会展主要指标统计和分析,培育会展专业人才,在业界争取更多的资源分配权、规则制定权和话语权,促进成都会展业健康有序发展。

为填补管理制度空白,成都市贸促会(博览局)联合成都会展经济发展研究院着

团体等联系群众、服务群众开辟了新的渠道,也为群众参与公共事务提供了新的载体。在这样的背景下,成都市博览局在新浪、腾讯开通“会展成都”政务微博,为网民提供信息资讯、办事咨询、建言献策等服务,目前新浪微博粉丝量已超过18万。去年9月,“成都会展”公众微信号也正式开通。至此,成都会展业政务微博微信双开通,集资讯推送、信息发布、办事咨询、建言献策、品牌塑造、政民互动、网络监督等功能为一体的电子信息公共平台建立,在全国城市会展管理部门中走在了前列。在“会展成都”新浪、腾讯微博平台上,广大网民还可以方便的查询到成都市展会备案登记办事指南、2014年度成都市会展业发展专项资金实施细则以及成都市贸促会出证认证业务办理指南等相关政务服务信息流程。

成都市博览局局长母涛表示,建立成都会展政务微博微信服务平台,是成都会展业顺应移动互联网发展趋势,运用新媒体联系服务群众工作的实际举措,也是以一站式、人性化、专业化为特征的“成都会展服务模式”的延伸。“我们将进一步健全制度、加强管理、优化服务,通过与广大网民的真诚沟通和互动交流,不断提升成都会展的亲力和、影响力、公信力,着力将成都会展政务微博微信建设成为群众信赖、管理严格、政民互通的服务平台,成为成都会展工作问需于民、问计于民、问效于民的快速通道,为更多的网民朋友提供全面、便捷的服务,也为这座城市传递更多幸福、和谐、有序的正能量。”

会展培训稳步展开,CEM培训课程及中国会展业第二期展会高级培训活动相继举办

由中国国际贸易促进委员会和国际展览与项目协会(IAEE)共同主办的注册会展经理(CEM)培训课程去年12月1日至6日在蓉举行。这是目前国内最具影响力的行业培训之一,其师资由IAEE选派的多有年会展培训经验的美国专家,来自中国会展行业内的资深管理人员,以及国外著名大学教授共同组成,课程内容涉及当今会展管理与营销的几乎全部重要方面,自举办以来受到业界的普遍肯定。而在此前,由国家商务部服贸司与全球第二大展览企业——英国博闻公司合作主办的中国会展经济研究会与成都市博览局协办的中国会展业第二期展会高级培训活动也在成都举行。亚洲博闻集团国际营销总监本维查、亚洲博闻集团主席及行政总裁吉姆·爱新克、博闻中国公司总经理马颖等来自博闻公司全球的高级管理人员和展会专家带来了精彩演讲,进一步深化了成都市贸促会(博览局)与英国博



第15届中国西部国际博览会成都展馆

示企业行为,提升会展企业服务功能,带动社会就业,促进展览展示企业的品牌化发展将起到积极作用,有助于推动成都会展产业进入制度化、规范化的良性发展轨道。

政务微博微信双开通,打造城市“指尖上的会展”

随着移动互联网技术的发展,以微博、微信为代表的新媒体的兴起,为党委政府、社会

闻公司的战略合作机制。

成都市博览局局长、市贸促会会长母涛表示,2015年,成都市贸促会、成都市博览局将进一步转变工作思路,强化服务职能,做政府和企业联系的桥梁纽带,着力提升发展质量和经济效益,加强会展法治建设,深化国际经贸交流,推动会展经济新发展,向建设具有国际影响力的中国会展名城不断迈进。



第9届中国欧盟投资贸易科技合作洽谈会



第12届米其林必比登挑战赛