

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微信



官方微博

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4451期 2015年1月22日 星期四 周三刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

中国资本净输出时代正式来临

■ 本报记者 高洪艳

从产品输出到资本输出,这是一个国家在世界经济版图中不断“晋级”的经典路线图。当今中国似乎也走到了这个节点。商务部近日公布的消息显示,2014年,中国非金融类对外直接投资首次突破千亿美元大关,达到1029亿美元,同比增长14.1%,继续保持世界第三位。如果包括中国企业在国(境)外利润再投资和通过第三地的投资,中国实际上已成为资本净输出国。

商务部新闻发言人孙继文指出,这是开放型经济发展到较高水平的普遍规律,是中国从经贸大国迈向经贸强国的重要标志。

广东省社会科学综合研究开发中心主任黎友焕教授在接受《中国贸易报》记者采访时也指出:“中国成为资本净输出国的意义就在于这体现了中国经济实力的提升和发展模式的转变。资本净输出将成为中国未来长期的发展趋势。”

境外投资趋势难挡

在经历30多年的净资本流入之后,随着中国在2006年超过日本成为第一外汇储备大国,2010年成为全球GDP第二,2013年成为全球第一货物贸易大国,中国企业和中国资本“走出去”已经呈现不可阻挡之势。

“经过改革开放30多年的快速发展,中国的经济实力已经大大提升。但与此同时,中国过去的发展路径和发展方式却受到了

成本和市场等新情况的挑战,由过去主要吸引外资来发展经济转变为输出资本来拉动经济发展已经是更好的选择。尤其是在很多企业已经无法继续按照过去的传统模式经营,发展出现问题的背景下,国外发达地区的市场却出现了千载难逢的抄底机会,不少企业因此毅然“走出去”。”黎友焕说。

以美国市场为例,长期跟踪研究中国在美国投资的美国荣鼎咨询公司1月15日发布的统计报告显示,2014年,中国企业在美投资达到约120亿美元,再超百亿美元大关。中国企业在美共完成152宗投资交易,包括并购交易92宗,创历史新高。从具体投资行业来看,中国企业对美国信息和通信技术的投资规模最大,达到57.5亿美元,占当年中国在美国投资总额的约48%。房地产业是中国企业去年对美投资的第二大领域,投资金额达到31亿美元。此外,食品、制药和生物技术也成为中国企业对美投资的热点。

在总量增长的同时,中国的对外投资结构也实现了进一步优化,投资领域不断拓宽。据孙继文介绍,2014年,中国对发达国家投资增长较快,对美国投资增长23.9%,对欧盟投资增长1.7倍。另外,对服务业投资增长27.1%,占比提高到64.6%。

“走出去”动因明显

对于促使中国资本大规模投资海外的动因,黎友焕指出,一是中国企业经过多年

发展已经具备实力,但在国内发展空间受到制约,有“走出去”的冲动和基础;二是海外建厂往往能获得当地的廉价劳动力、土地等要素资源;三是能获得当地的市场,甚至避开国家贸易壁垒和贸易条件的限制;四是可以减少运输成本;五是能获得当地政府和客户的认同,通过投资获得品牌、技术、渠道等。

“其实,很多商品输出都会遇到贸易壁垒。而投资输出就不同,通过境外投资输出,我们可以在当地建厂生产商品,也可以利用当地的资源、人力和技术,这是质的转变。”商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明指出,长期以来,中国一直是国际产业转移的接受国,而对国际资本市场的参与较少。对外投资规模超过吸引外资规模,意味着中国在国际市场上不仅可以与其他国家实现商品交易等对外贸易领域的优势互补,还能参与资本投资,使中国的外贸形式由单项交换转变为双向交换。

资本的加速“走出去”也离不开政策的“绿灯”效应。近期,对外直接投资主管部门加快了投资审批制度改革,新公布的《政府核准的投资项目目录(2014年)》对境外投资项目大幅松绑。除了少数另有规定外,对外直接投资一律实行备案制,进一步减少了对企业海外投资的行政干预,企业“走出去”投资的自主性和市场化行为将明显增强。

盈利能力有待提高

一个不容忽视的问题是,随着中国政府逐渐放开对企业境外投资的审批,企业需要更多地自行承担自主决策、自担风险的责任,中国企业“走出去”所面临的投资失败风险开始逐渐突出。尤其是在“走出去”大潮中,民营企业对外直接投资占比不断增加,日益成为中国企业海外并购的生力军,但是盈利能力堪忧。

黎友焕召集的“以海外并购推动广东‘稳外贸、稳增长’的对策研究”课题组在跟踪研究后也发现,过去10年中,中国超过一半的海外投资都是亏本的。“走出去”是一条曲折的道路,不能都一帆风顺。尤其是一些民营企业家的素质有待提高,中国的人才队伍还不能满足大量企业“走出去”的条件。在我们跟踪的亏损案例中,虽然亏损的原因很多,而且各不一样,但最多的是对投资项目了解不充分、对当地法律法规了解不透彻、管理层次低、管理不当、金融知识缺失等。”黎友焕说。

不过,黎友焕也发现,最近3年,中国企业海外投资和海外并购的效益明显上升。“这就需要我们在大家都关注资本输出、都热议资本输出的同时进行冷思考,尤其是输出的方向、市场、路径、方法、管理等,需要全方位、深入的审视!”他提醒说。

本期关注

IMF首次在京发布《世界经济展望报告》

1月20日,国际货币基金组织(IMF)首次在北京召开《世界经济展望报告》新闻发布会。据IMF首席经济学家奥利维耶·布朗夏尔介绍,IMF最新预测,2015年和2016年的全球增长率预计将为3.5%和3.7%,相比2014年10月期《世界经济展望报告》的预测分别下调了0.3个百分点。

国际冲突将成未来10年全球最大风险

世界经济论坛(WEF)近日发布的《2015年全球风险报告》显示,地缘政治风险跃居榜首,国际冲突或成为未来10年威胁全球稳定的最大风险。“自柏林墙倒塌后的25年来,世界再次面临国家间冲突风险。”世界经济论坛首席经济学家玛格丽塔塔说,“如今各方挑起冲突的手段比以前更多:网络攻击、资源争夺、经济制裁或其它经济手段。进入2015年,领导者应优先考虑的事情是如何解决风险诱因,避免争夺,让世界重回合作的正轨。”

中欧班列经营网络不断拓展

记者日前从中国铁路总公司获悉,2014年,着眼于服务国家“一带一路”战略,铁总加快构建中欧铁路大通道,全年共开行中欧班列308列,发送集装箱26070标准箱,较上年同期多开228列,增长285%,促进了中欧沿线各国的经贸交流。2015年,铁总将强化境外集装箱分拨和转运能力,延伸服务链条,提供国际“门到门”服务;以进口汽车、机械设备、化工品、农副产品等为重点,开发回程货源,降低全程物流成本。

阿富汗寻找对外贸易替代路线

阿富汗总统加尼日前表示,他将在其任期内将阿富汗与欧洲大陆80%的贸易转向一条新的贸易路线。该路线通过中亚国家和土耳其将阿富汗与欧洲大陆相连,被命名为“Azure Route”。长期以来,伊朗和巴基斯坦完全控制了阿富汗的对外贸易,出于政治考虑,且为了保护他们在阿富汗的贸易利益,经常延误阿富汗过境贸易运输。阿富汗对此一直颇有微词。(本报综合报道)

本期看点

欧版QE呼之欲出 规模或达5500亿欧元
详细报道见第3版

电价改革试点开启 输配电价将下降
详细报道见第5版

阿里巴巴B2B平台1688谋破局 重点推征信体系
详细报道见第7版

李维斯还能重新唤回 年轻消费者吗?
详细报道见第8版

截稿新闻

纳税信用企业 可优先享受出口退税

本报讯 记者近日从国家税务总局获悉,税务部门将从2015年3月1日起实施出口退(免)税分类管理,这意味着纳税信用企业可优先享受出口退税。

根据税务总局发布的《出口退(免)税企业分类管理办法》,3月1日起,将按照出口退(免)税企业的资产状况、纳税信用等级、内部控制等将企业分为四类实施差别化管理,对纳税遵从度高、信誉好的一类企业简化手续,退税审批时间将缩短至2个工作日以内。

税务总局货物和劳务税司有关负责人说,目前,我国出口退税管理实行无差别化管理,企业无论信誉好坏、规模大小、经营时间长短,都一视同仁,一定程度上影响了退税占比较大的信誉高、税法遵从度高的出口企业的退税进度,而审核无风险和低风险的退税也耗费了大量人力精力。

新办法将出口退(免)税企业分为四类,每个类别都须符合一定条件。比如一类出口企业需要符合建立了较为完善的出口退(免)税风险控制体系、未发生过违反出口退(免)相关规定的行为等条件。

2014年,全国共办理出口退税11329亿元,增长7.7%。2015年,税务总局除出台该办法以外,还将通过下放行政审批等举措,有效促进外贸出口便利化,将退税时间缩短到20个工作日内。

税务总局税科所所长李万甫说,实施分类管理后,改变了过去无差别化管理“一人生病、众人吃药”的弊端,总体上提高了出口退税进度,有利于提升税务部门管理效率,进一步规范出口退(免)税管理,优化出口退税服务。

(何雨欣 侯雪静)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1023
制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

- 北京市炜衡律师事务所
- 赵继明 赵继云 律师
- 电话:010-62684388

中国贸易报
CHINA TRADE NEWS
贸易推广的专业媒体平台



国家统计局发布的数据显示,2014年,中国经济增长7.4%,其中四季度增长7.3%。去年,全国房地产开发投资95036亿元,比上年增长10.5%(扣除价格因素实际增长9.9%),其中,住宅投资增长9.2%。不过,记者发现,与2013年相比,房屋新开工面积和商品房销售量分别出现了10%和6%左右的下降,显示出房地产市场正处在行业调整的减速期。 本报记者 鼎文 摄

日元贬值引日企回国设厂 “日本制造”能否卷土重来

日本生产的家电在上世纪80年代、90年代风光一时,之后由于中国和韩国厂商崛起,日企优势渐失。现任日本首相安倍晋三三大推宽松措施,使日元急速贬值,加之亚洲地区劳动成本上升,不少日企计划趁日元贬值调整策略,提高日本生产线的产能。然而日本仍有庞大贸易逆差,且出口增长不及预期,“日本制造”这个招牌是否真能卷土重来,仍属未知数。

与其他发达国家一样,日企多年来把生产线移至劳动力成本较低的国家,这一趋势在2008年金融海啸推动日元大升后更明显。安倍上任后促日元贬值,每美元兑日元汇率从2012年中约80跌至如今接近117.5,大幅拖低日本生产成本。同时,根据日中经济协会数据,中国平均工资水平在过去10年跳

升逾3倍,劳动力薪资水平不断上升,这些因素都吸引以电子业为首的日企回流设厂。佳能公司发言人透露,该公司计划增加旗下相机、复印机和医疗设备在日本的产量,目标是从目前占整体产量的40%提升至60%,约相当于2009年水平。夏普发言人也证实,旗下空气净化器、冰箱和电视机在中国和马来西亚的部分生产线将返回日本,但强调海外工厂仍会继续生产。索尼去年也表示将投资350亿日元(约18.2亿元人民币),提升日本工厂的产能。瑞银证券分析师表示,日元贬值已有一段时间,日企总算开始调整策略,估计回流趋势还将持续。然而,并非所有企业都认同回流策略,尤其是汽车企业不会逆转把生产线移离海

外的大方向。丰田行政总裁丰田章男早前表示,无意把生产线搬回日本,本田和日产等大厂亦没改变生产布局的大动作。电子零件制造商村田制作所也表示,会继续寻求把海外生产比率从4年前的14%,到今年3月提升至30%的目标。有分析指出,日本人口老龄化问题严重,经济停滞不前,令企业难以对日本经济增长前景感到乐观。不少日企在把部分产能搬回日本的同时,继续维持海外生产,一来可让生产地点设在目标市场附近,二来也可对冲日元突然升值的风险。(任雪)

经贸看台