



风 向 标

日本商家备战中国春节

2月的中国农历春节将至,日本各大企业竞相上市面向访日游客的商品,开设专卖柜台。2015年,预计访日游客将达到1500万人。日本从去年秋季开始,将消耗品列入海外游客免税对象,相关产品销售额猛增。日本各企业将春节定位为新的商战期。高丝将推出面向东京、大阪百货

商场以华人游客为对象的专卖品,通过附赠大量小样等,给人划算的感觉;资生堂将在百货商场内设置瞄准访日游客的特设专柜,并在日本全国范围内提供可用英语、中文及泰语服务的平板终端,目前虽仅有17家店铺提供该服务,但在春节前将增至270家。

马来西亚禁止进口两种美国苹果

马来西亚农业及农基工业部部长依斯迈沙比利表示,近期接获美国食品药品监督管理局(FDA)通知,美国加拉苹果(Gala)和青苹果(Granny Smith)疑受李斯特菌污染,马农业部已立即禁止进口上述

两种苹果。据悉,李斯特菌具有致病性,是最致命的食源性病原体之一,感染死亡率约为20%至30%,每年在美国引起约500人死亡。

菲律宾对欧服装出口或大幅增长

据菲律宾《商业镜报》报道,由于欧盟给予菲普惠制加(GSP+)待遇,2015年菲服装和耐用消费品出口额有望增长10%至15%。菲律宾国外采购商协会主席罗伯特认为,由于获得欧盟零关税待遇,菲

服装、鞋类以及手工艺品等商品的对欧出口将大幅增长,并将带动就业。罗认为,菲律宾全球竞争力排名的改善以及2015年APEC会议在菲召开都将刺激今年菲出口走强。

2014年韩国化妆品出口中国大增89%

韩国关税厅近日公布的数据显示,2014年,韩国化妆品出口额为19.2亿美元,同比大增50.4%;进口额为16.9亿美元,同比增长9.3%;化妆品贸易首次实现顺差。得益于韩流文化影响,韩国化妆品对中国等亚洲市场

出口额不断增加。2014年,韩国化妆品对中国出口额达6亿美元,占总出口额的31%,位居第一,同比大增89%,其后分别为中国香港(4.1亿美元)、美国(1.6亿美元)、日本(1.5亿美元)和中国台湾(1.2亿美元)。

缅甸选定9家公司向中国出口大米

缅甸米业协会表示,已选定缅甸农业经济集团(MAPCO)、第一大米和水稻贸易公司(FRP)等9家贸易公司代表缅甸向中国出口大米,这些公司将统筹缅甸大米对华出口事宜,并负责确保出口大米质量

符合中国标准。协会秘书长吴耶敏称,9家公司有望在中缅两国今年2月底正式签署大米贸易协定后开始出口,两国大米贸易商还将于3月6日在仰光举办相关研讨会。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供 求 信 息

马拉维全国小农户协会
寻求合作伙伴

马拉维全国小农户协会(NASFAM)是马最大的扶持整合全国范围内小农户的组织。该组织始建于1997年,为会员提供农业技术指导、综合管理等一条龙服务,目前主要产品为大米、花生、棉花、辣椒、烟草及加工产品等,产品远销英国、意大利等欧洲国家。该组织希望能与中国有实力的企业进行全方位合作,拓宽市场,其联系方式如下:

地址:NASFAM House, City Centre

电话:+265(0)1772866

传真:+265(0)1770858

邮箱:nasfam@nasfam.org

网址:www.nasfarm.org

(来源:中国驻马拉维使馆经商参处)

阿根廷国防部拟采购
各种口径弹药

阿根廷国防部近日通报国际公开招标内容,拟采购各种口径弹药。开标日期为2015年3月2日10时。感兴趣企业可通过上网浏览阿根廷政府采购网(www.

argentinacompra.gov.ar)了解招标项目具体内容。

联系单位:DIRECCIN GENERAL

DEL SERVICIO LOG

STICO DE LA DEFENSA

(国防后勤服务总局),

MINISTERIO DE

DEFENSA

地址:Azopardo 250 Piso 12 Oficina

38 - Ciudad Aut3noma de

Buenos Aires

电话:0054-11-43468800转4357

邮箱:uoc340-01@mindef.gov.ar

(来源:中国驻阿根廷使馆经商参处)

中国公司求购钢板

公司名称:江苏泰隆减速机股份有限公司

联系人:孔冬峰

电话:0523-89505353

手机:13961081922

邮箱:kdf1818@sohu.com

地址:江苏省泰州市泰兴市大庆东路88号

(来源:商务部中国商品网)

(以上信息仅供参考)

专 利 拍 卖 招 商 公 告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对“高效内燃机(ZL201420166480.4)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本机为旋转式发动机,热效率为往复式发动机一倍以上,噪声及尾气污染都小,与往复式气缸相比,具有燃烧充分、效率高、对环境污染小、震动小、噪声小等特点。将来普及后将置换所有的往复式发动机,经济效益广大,市场前景广阔。

商 情 聚 焦

台湾虹泰立足医材产业
创造水凝胶的魔法世界



工、医用线材三大类别产品,并自行生产专业的TENS(电疗机)、数字肺尖峰流量计(气喘侦测机)、热敷电热毯及超音波美容治疗器等产品。

凡是水溶性或亲水性的高分子,通过一定的化学反应或物理作用,都可以形成水凝胶,日常生活中的果冻、隐形眼镜等,都属于水凝胶制品。虹泰开发的化学性水凝胶制品,与皮肤接触相容性良好,主要运用在医疗用传导胶、电极片传导胶、冷热垫胶体及医美保养品基底胶上。

梁金生希望民众在减少医疗支出的同时,也可以享用高质量的医疗用品。虹泰以严谨的制造流程与严格的品质管理,陆续取得CE、ISO9001、欧盟医疗器械指令ISO13485、美国FDA及加拿大CMDCAS等认证,多项产品获得国内外数十项专利,成为台湾最具规模的专业电疗机与医用水凝胶制造商,并成功打入国际市场,营销世界超过70个国家和地区。

水凝胶研发技术越先进,运用范围也越广泛。在多年构思与筹备下,2014

年6月,虹泰成立以“水凝胶”为主题的观光工厂。观光工厂分为水凝胶知识馆与户外水凝胶公仔花园两部分,在水凝胶知识馆内有七大馆区(芳香、热疗、电疗、健康、声疗、医美、光疗馆),均设有动手体验区,游客可依不同行程亲自参与不同体验:闻香体验、热的体验、电的体验、声波传导操作、医美产品、CPR+AED操作等。水凝胶公仔花园为半露天式户外花园,还有水凝胶水耕温室与精油萃取室,让民众探索水凝胶公仔、水凝胶水耕蔬菜与精油萃取的知识秘密。

不同于全球医材产业结构以医院用品为主,台湾许多医疗器械产品是以居家消费使用为主。近年来,医疗仪器个人化的趋势已在全球蓬勃发展,虹泰为抢占市场占有率,近年来积极与各大学、研究单位进行产学合作,开发出符合消费者需求的优质产品,提升了公司的国际竞争力。

本栏目稿件由合作媒体
《国际商情双周刊》提供

进 口 提 醒

芬兰公司获准向中国出口猪肉

芬兰农林部部长奥尔波近日表示,芬兰已得到中方确认,芬兰两家主要肉制品公司HKscan和Atria将获准向中国出口猪肉。两家公司都对中国市场充满期待。HKscan公司称,公司正在等待中方出口认证。一旦得到认证,即可启动

出口程序。公司未来还打算向中国出口适合中国消费者口味的肉类加工食品。

奥尔波认为,从长远看,向中国出口肉类产品有望弥补俄罗斯进口禁令给芬兰肉制品行业造成的损失。

俄罗斯是芬兰食品主要进口国。去

年俄罗斯停止从欧盟进口部分食品,以回应欧美国家制裁,这给芬兰食品业造成重创。为帮助芬兰食品业走出危机,奥尔波去年9月访华寻求合作。芬兰媒体认为,向中国出口猪肉是芬兰食品进入中国市场的重要一步。

(徐 谦)

中国消费将推动澳大利亚资源新一轮需求

中国从重工业经济转型已导致澳大利亚铁矿石及煤炭等多种商品陷入熊市,但推动中国经济下一阶段增长的矿产品却迎来了新机遇,这些矿产品包括铝土矿、锌、铜、天然气及铀。它们能用来生产海量洗衣机、空调及汽车,或为其提供动力。

安永总经理埃利奥特(Michael Elliott)表示:“我们正看到这种过渡。我们会发现,铝将复兴,铜明显也会如此,可能锌的地位也会继续提升。”对遭受钢铁生产原料价格暴跌的矿商而言,这种

转变是利好消息。全球第二大矿商力拓(Rio Tinto)正在减少铁矿石及煤炭方面的支出,同时计划今年起增加对铜矿及铝土矿的投资。必和必拓也认为电力消费推动着中国对铜的需求增长,正在扩大铜矿场。

摩根士丹利前首席经济师史蒂芬·罗奇(Stephen Roach)指出,中国经济向消费引导型转变是大规模变革的组成部分,这一变革将为发达国家提供梦幻般的机遇。虽然铜矿石价格今年在全球经济增长令人担忧的情况下锐减了12%,但预计

未来将跃升21%。中国铜矿石进口量于去年攀升到了新的高度。此外,预计今年铝和锌的价格将分别激增16%和13%,铁矿石价格则可能再跌15%。

力拓首席执行官沃尔什(Sam Walsh)称:“没有我们的产品,你没法组装冰箱、洗衣机或汽车。中国经济增长向消费引导型转变实际上已经发生了。”力拓预计,到2025年时,中国家庭将用上8亿台空调,为2013年的两倍,仅这些空调就可能需要约940万吨的铜。

(张静雅)

韩高铁影院运营企业对华出口列车影院

由韩国技术打造的中国铁路列车影院最快将于今年5月问世。韩国CINEWOOD娱乐公司的中国法人21日表

示,该公司于本月16日在北京与中国一家电影发行公司签署了《中国高铁列车影院出口意向书》。双方将于2月正式签署合同,并于

5月在北京火车站举行电影院列车的试乘活动。该公司还计划今后向美国、英国等全球主要国家出口高铁列车影院。

(刘 洋)

海 外 传 真

时尚大牌不约而同瞄准中老年女性

虽说时尚与青春分不开,但一些时尚大牌近来纷纷与老年女模特牵手,兴起“银发秀”热潮。法国高端服装品牌“思琳”请来80岁女作家琼·迪迪翁拍摄了一张超酷广告照片。杜嘉班纳请了3名70多岁模特拍摄手包广

告。伊夫·圣洛朗一系列广告上,71岁歌手乔尼·米切尔轻拨吉他,满脸陶醉。伦敦顶级购物地塞尔福里奇百货公司今年取消了一年一度的年轻时装设计师作品橱窗秀,取而代之以50岁以上设计师作品橱窗秀。时尚界为何

不约而同对“老奶奶”情有独钟?英国时尚界资深评论家桑德拉·霍华德认为,这可能是因为他们看到很多家庭的财政大权由中老年女性掌握,这一人群退休时间渐晚,消费能力增强。

(欧 飒)

贸 易 书 讯

书名:《贸易打造的世界——社会、文化与世界经济》

内容推荐:贸易常常给全球化和商品化带来无法预测的后果,许多重大历史事件的发展突变和新观念革命都与贸易相关。贸易将世界各地的不同民族、不同文明的人联结在一起,促成了全球化,改变了各地的自然世界、社会世界。从某种程度上说,是贸易打造了今日的世界格局。

本书从市场准则的形成、运输手段所开启的观念革命、成瘾性食品的经济文化、暴力经济学等七个主题讲述世界经济创造中的盛衰消长,以及500年的全球化积累下,21世纪的人们必须面对的严重问题。

本书给我们提供了一套完整的、基于1400年以来的全球贸易体系的世界观。书中对什么时候由商人发动战争效率最高、贸易如何使鸟巢变成黄金、拥有最大舰船的明朝为什么未能赢得海上霸权、华尔街如何使美国的金融霸业落空等问题,都提供了别具洞见的答案。

作者简介:彭慕兰(Kenneth Pomeranz),美国加利福尼亚大学尔湾分校历史系主任、历史和东亚语言文学教授,加州大学系统世界史研究组主任。其大部分著作围绕中国和比较经济发展、农村社会变革、环境变革及政府的形成等展开研究,但也著有民间宗教史和家庭结构及性别角色史方面的著作。

