

# 中国贸易报

## CHINA TRADE NEWS

城市生活 CITY LIFE



主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4452期 15A04 2015年1月23日 星期五 周三刊 今日四版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

# 这个地方叫慈溪……

■ 陈祖芬

街边的商店,巴布豆、丽婴房、福奈特、避风塘,好像是名牌一条街。有一家咖啡店的招牌上写着:在23度半中体味咖啡味道。什么意思?原来是纬度23度半的地方出产的咖啡最好。

这里好像什么都要最好的。这里有句话叫:开开宝马,坐坐奔驰。意思是如果坐车,还是坐奔驰舒服;如果自己开车,不如宝马。街上的宝马车的比例之高,怕是在其它地方很少看到。

一个县级市。这里是哪里?你来看看大家抽的烟——都是中华,就知道这是在中华人民共和国土地上。

这个地方叫慈溪。我不知道,有多少人从来没有听说过慈溪这个地方。

其实,有没有听说过慈溪都很正常。因为慈溪确实很小,小到在中华人民共和国的地图上几乎找不到她。即便在今天,全市的行政区域面积也

不过1520平方公里,在拥有陆地面积960万平方公里的中国,也仅仅是占其中的6315.79分之一而已。

30年前,俗称“三北”的慈溪,还只是一个相对贫困落后的农业县。

1954年10月,上级政府根据全国人大代表、劳动模范、慈溪五洞闸的罗祥根在人大提案上提议,为了建立商品棉基地,调整了县域,将当时的慈溪、余姚、镇海三县的北部,相对适合种棉花的地方合并成慈溪县,县城从慈城迁至浒山,“三北”也由此而生。可是,“三北”之地大多是千年围海造地而来,呈扇形向杭州湾海面辐射,海岸线内全是滩涂,滩涂外便是一望无际的茫茫大海,理所当然地成了海潮和台风最近最亲最喜欢来访问之地。塘内的滩涂可以先晒盐,随着涂滩北移,先前的滩涂渐成了盐碱地,不宜种粮,只能植棉。集“三北”而成的慈溪县,便成了一个工业为零,农业人口高达90%,却只能植棉,连农民口粮都要国家粮站供应的农业县。

其实,“三北”的背景,也是慈溪贫穷的背景。1969年,慈溪终于建起了第一个国营棉纺厂,

总算是有了一家像模像样的工厂,这是慈溪发展史上第一家国营工厂,也是唯一属国营企业的工厂。1982年建起了慈溪最大的企业,县办大集体——慈溪第二棉纺厂。尽管慈溪国棉一厂建在地处偏僻的掌起东埠头,慈溪第二棉纺厂只是个大集体单位,但当时的招工仍是全县瞩目,深受万众羡慕,男女老少人人眼红得不得了。可是好景不长,由于种种原因,这两家一时被慈溪人视为“慈溪工业之皇”,慈溪工业产值的主力企业,还是没有抵达真正的兴旺,便渐渐滑波,从不景气到亏损、负债……慈溪的主要经济只能基于产盐植棉,却要受潮汐的限制,又要看老天爷的脸面,经济发展总是迫于无力自主的被动状态。

我不知道,已经走近慈溪的人们,对慈溪的了解有多少;已融于慈溪这一城市里的你我他,认认真真去解读过慈溪的又有多少呢?

其实,有没有深层地去了解过慈溪并不重要,有没有认认真真地去解读过慈溪也都很正常。古今慈溪,拥有悠远的历史典故,拥有赋予地域特色的三

大传统文化——青瓷文化、围垦文化、移民文化,拥有适合自己发展的特殊模式,拥有在新世纪号称世界第一长的跨海大桥;拥有N个第一(光在杭州湾跨海大桥建造中就拥有了N个世界第一),这个已有百万余常住人口(宁波全市人口密度为582人/平方公里,慈溪市人口密度为宁波五县市最高,每平方公里达到了1000余人),竟然还能接纳92万余外来人口安居乐业的新崛起城市,岂不是那么容易被认识被解读的呢?

当然,如果真的很想了解慈溪,如果真的有足够的耐心去关注和解读慈溪,那么,性情的慈溪绝不会冷落想了解自己的人们,绝不会无动于衷地对待关注解读自己的人们,她会以自己特有的热情和坦白,大大方方地欢迎关心热爱自己的人们。

瞧瞧,她不正以自然坦诚的笑靥,和透明无遮的直面,以及赤裸裸的情怀,早早地撇开了豁达的襟怀,随时欢迎人们以自己喜欢的角度,选择自己习惯的方式,或远远注视,或走近零距离地凝视,甚至随时都可以面对面地去触摸。



### 城市快讯

## “机器人”为慈溪制造转型支新招

“无论是提高劳动生产率、增强产品竞争力的需求,还是从产业升级的突破口和市场潜力看,大力培植发展‘机器人’的先进装备业都势在必行。”去年增补当选的政协委员、宁波江宸自动化装备有限公司总经理朱立洲接受采访时表示。

近几年,随着劳动力成本的持续上升,“机器人”的智能化先进装备制造业持续高速增长。身处其

中,江宸公司是这一产业的领跑者、受益者,2013年成为宁波市首批“机器人”试点企业,3年间年销售实现持续翻番。

“慈溪市经济工业立市,自国际金融危机6年来,传统产业面临的挑战日趋严峻,在产能过剩、优胜劣汰的新一轮行业洗牌中,大多中小企业面临着较大生存压力。特别是家电、化纤、轴承、汽配等劳动密集型企业,

产业层次低,用工量大,资源消耗多,占地面积大,污染项目多,环境承受压力大。”朱立洲对此深有感触。

“机器人”的先进装备业应成为慈溪战略新兴产业的重要切入点和新引擎,在全国区域竞争中抢占一席之地。“两会”在即,朱立洲已准备了自己的提案。经过市场调研和广泛听取有关领导、相关专家的意见建议,结合慈溪实际,他提出了五个方面的想法

和建议:建立“机器人”大数据分析平台;建立大力推动自动化(智能化)装备(包括机器人产业)行业上下游的深入合作、产需对接和区域合作的新机制;建立“机器人”产业基金;建立“机器人”专项资金;建立为企业“机器人”整体规划、技术咨询、方案咨询、系统论证、管理技术培训提供智力支撑的科学统筹体系。(郑闻)

## “慈孝”立市 打造慈溪新名片

慈溪,因盛产小家电,有了“家电之都”这张走向全国的名片;而慈溪,也因“治南有溪”,东汉董黯“母慈子孝”得名,却没有一个响亮的名称能够将慈溪人的这一优良传统推向全国。为此,慈溪市将深入推进慈孝文化建设,开展国家级“慈孝”文化创建,不仅要

打响“慈孝”这张走向全国的城市名片,而且还将此作为培育和践行社会主义核心价值观的重要内容,进一步弘扬慈孝文化,传播慈孝美德,倡导慈孝行为。

为努力构筑起以“尊老、爱幼、孝亲”为核心的道德文明新高地,慈溪市文明办邀全体市民共同参与,

给慈溪取一个具有地方特色、蕴育深刻内涵、便于识别推广且又朗朗上口的“慈孝”名字。如果您对慈溪的慈孝文化有独特的想法,那么一定要将这种想法表达出来,为慈溪“慈孝”新名片的打造贡献力量。您可以致电 63980706/63980717,或发邮件至

cixiwm@sina.com,说出您的想法和创意,为“慈孝”慈溪命名,同时要求说明文字200字以内。市文明办将选出10个名称入围,并从中挑选一个最佳名称,作为“慈孝”慈溪创建的名称。入围和入选的作者将分别给予一定的物质奖励。(钟湖萍)



中国贸易报 CHINA TRADE NEWS 贸易推广的专业媒体平台 编辑:高洪亮 联系电话:010-64671065 印刷:人民日报社印刷厂

本报常年法律顾问 北京市炜衡律师事务所 赵继明 赵继云 律师 电话:010-62684388

慈溪自述.....2版  
与时俱进传承“溪的性格”继往开来弘扬“海的气魄”.....3版  
水漾江南 品味“桥城”慈溪.....4版