



## 品牌报道

# 中低温 SCR 脱硝技术填补我国焦炉排放空白

品牌资讯

## 北京(BJ)40 昆曼公路试驾成功

日前,北京(BJ)40 昆曼公路试驾之旅答谢晚宴在泰国清迈隆重举行,北京汽车股份有限公司副总裁梁国锋先生亲临现场,为北京(BJ)40 首次出国试驾活动的成功庆功。

本次活动共历时4天,跨越“中·老·泰”三国边境,总行程1400公里。面对全新路况的挑战,北京(BJ)40 凭借着出色的动力性和操控性,保证了试驾活动顺利进行,并完美诠释了“唯越野·行无疆”的品牌价值。这既是北京(BJ)40 车队首次走出国门,对产品质量、越野能力的全面检验,同时也是一次让队员远离城市喧嚣,感受异域淳朴民风的恬静之旅。面对竞争日趋激烈的市场环境,传承“越野世家”优质基因的北京(BJ)40 将充分展现卓越性能,继续领跑自主硬派越野车市场。(张琳)

## 北京汽车启动“新春服务月”

1月18日-2月17日,北京汽车在全国范围内开展“新春服务月”活动,广大车主莅临北京汽车经销店,就能享受五重温暖礼遇。

北京汽车秉持为消费者负责的态度,第一重大礼就是44项车辆免费检测,包括底盘、空调系统、车灯、发动机、轮胎等各重要部分。活动期间,凡到北京汽车4S店进行车辆小修,便可享受工时8折优惠;购买北京汽车原厂配件养护品,可享经销商新年专属购买优惠。活动期间,北京汽车各经销商还为老客户准备了贴心大礼,只要成功介绍新客户,便能享受店端提供的额外礼遇。北京汽车开展爱车课堂,活动期间来4S店就可以听取专业讲师讲解用车、养车等技术知识。活动期间,进店即可享受北京汽车送出的精美礼品。(雨萌)

## 嘉里大通物流获准经营国内快递业务

日前,国家邮政局正式批准嘉里大通物流经营国内包裹快递业务,至此嘉里大通成为第二批获此资格的三家外资企业之一。与此同时,雅玛多(中国)运输有限公司、欧西爱司物流(上海)有限公司也同期获准。嘉里大通物流董事总经理陈健宾表示:“我们提供的是以客户需求为导向的定制化非标准服务,本次获准经营国内快递业务牌照,标志着我们朝着最后一公里又迈进了一大步,给原有综合物流业务的末端提供了有力补充。”(李文)

## 绅宝 X65 将上市

纵观2014年1-11月份汽车市场的销量表现,自主品牌在SUV市场销量实现160.11万辆,其所占据的份额同比攀升,由41.1%提升至44.5%。2015年3月,北汽绅宝旗下首款SUV——绅宝X65将上市。

绅宝X65标榜性能、内外兼修。提到性能,我们不得不提SAAB。2009年北汽成功收购SAAB核心技术Know-How后研发出来的绅宝品牌。如今,绅宝旗下首款SUV绅宝X65依旧秉承了SAAB的性能基因和航空世家设计理念。2.0T涡轮增压发动机,最大功率可达130Kw,峰值扭矩达到240N·m,并配以爱信提供的最新6AT变速箱,使绅宝X65的动力性能在自主甚至合资SUV中均处于领先水平。悬挂方面绅宝X65采用前麦弗逊,后多连杆独立悬挂的结构,加强了的后纵臂是针对中国路况特殊调校的,延续了SAAB汽车一直以来良好的操控水准及侧向支撑。(晓芳)

## 工银瑞信次新股基抢眼

2015开年以来,偏股基金保持了较好的上涨势头,其中股票基金整体取得6%的回报。2014年四季度以来成立的一部分次新股基金表现十分优异。以工银瑞信为例,Wind数据显示,截止1月22日,工银瑞信医疗保健、创新动力和研究精选三只次新股基金的回报分别达到14.63%、10.66%和9.39%,均大幅超过平均水平。

从成立以来回报看,工银瑞信研究精选基金成立于2014年10月23日,目前三个月的时间回报达到23.5%;工银瑞信医疗保健基金成立两个月,回报达到了18.3%。2014年工银瑞信在行业和主题投资方面大放异彩,旗下金融地产、信息产业分别以102.49%和64.31%的净值增长率包揽年度普通股型基金冠军和季军(海通证券数据),2014年全年工银瑞信权益类产品以35.3%的回报率位居十大基金公司第二位。(丽文)

了国外相关公司对SCR脱硝催化剂的技术垄断,填补了中低温SCR脱硝技术的空白。该技术的核心催化剂采用非钒体系,原材料均为廉价的大宗矿物材料,废弃后不会对环境造成二次污染,具有独特的环保优势;催化剂的使用寿命预期与国外商用催化剂相当,造价成本却大幅度降低。该技术在低温低尘烟气工况下使用,SCR反应器布置灵活,不受焦炉烟气状况的影响,不破坏焦炉现有的物料和热平衡,占地面积小,操作运行方便;使得烟气净化流程更为合理,同时能耗降低、运行成本以及一次性投资大幅降低。

(梦杨)

## 品牌传真

到甚至高于国家最新排放标准,这标志着该技术已经具备工业化推广条件。

该技术具有完全自主知识产权,开发了焦炉煤气焚烧尾气中低温SCR脱硝技术,具有自主知识产权。脱硝催化剂以凹凸棒石粘土矿物为载体,二氧化锰、五氧化二钒为活性组分,具有较好的抗硫、耐水性,获得2项发明专利。经工业侧线试验,技术适用于反应温度180-300℃,在二氧化硫浓度≤1800mg/Nm<sup>3</sup>,含水量≤20%的条件下,催化剂脱硝效率不低于85%。

经北京中研节能环保技术检测中心检测,脱硝后的焦炉尾气符合GB16171-2012《炼焦化学工业污染物排放标准》的要求。项目在焦炉煤气焚烧尾气中低温SCR脱硝方面,技术达到国际先进水平,具有良好的经济和社会效益。

该项目包含近20项国家发明专利,打破

近日,中国高科技产业化研究会在北京组织召开科技成果评价会,对合肥晨晰环保工程有限公司等单位研发的“焦炉煤气焚烧尾气中低温SCR脱硝研究及应用技术”项目进行科技成果评价鉴定。专家委员会经审核讨论,一致通过鉴定,认为该项目技术达到国际先进水平。

在工业烟气排放中最为常见的三大污染物为粉尘、硫氧化物和氮氧化物。我国对粉尘和硫氧化物的排放控制技术目前已基本普及,而氮氧化物的排放治理则处于后发状态。

烟气氮氧化物排放控制技术即脱硝技术。国际上唯一大规模工业化的烟气脱硝技术是以氨气为还原剂的选择性还原脱硝技术,简称SCR脱硝技术。目前国内基本上都采用国外引进的SCR脱硝技术,其核心要素及钒钛系列催化剂的知识产权为国

## 史玉柱投资北京汽车

从IT、保健品,再到网络游戏,史玉柱如同资本市场的“挖掘机”。2014年12月,声称退休的他盯上了一块未啃过的蛋糕——汽车,并且一出手就是一亿美金。这一次,投资对象从“脑白金”变成了“北京汽车”。

2014年,北京汽车通过调动各方资源,在国内多项体育赛事、汽车赛事中崭露头角,并在北京APEC会议中承担工作用车的角色,为北汽自主品牌赢得了从国际贵宾至普通消费者的广泛认可。回顾过去三年,从产品布局,到产业布局、渠道建设,再到营销战略,北汽自主在学习对手的同时,逐渐找到了自己差异化的发展路径,快速步入上升通道。或许在史玉柱的投资逻辑里,现在的北京汽车恰恰不能让所有人都看好,否则就没有了“抄底”的基础。(李玲)

## 绅宝 D50 导航家轿超值

年底购车学问大,同样价格,配置往往大有出入。有的车,所有功能一步到位,有的则少个导航,缺个蓝牙,购车后还要额外花钱加装,绅宝D50 1.5L MT超值导航版配置更超值。

绅宝D50搭载原厂GPS导航,使用的是7英寸显示屏,采用了高德地图,信息的准确性和丰富性都很好。绅宝D50 1.5L MT超值导航版能识别多达20余种视频文件格式,还拥有蓝牙、倒车影像功能,日常停车操作更加便捷。绅宝D50配备了前/后倒车雷达、疲劳驾驶提醒、超速提醒等配置,拥有主副驾驶双安全气囊。在一些细节性配置方面,绅宝D50 1.5L MT超值导航版有大灯高度可调、伴您回家等配置。配有雨量感应式雨刷、SAAB特色的Night Panel夜视仪表盘,能给雨天和夜间驾驶带来更大便利性。(高晓芳)

## 北汽E系列冬季行车有保障

很多车主都会定期给自己的爱车做保养。冬季气温过低,充电不足时蓄电池极易出现“亏电”。蓄电池根据车辆级别的不同,也会分成不同的容量。各大厂商为了节省成本,大多选用了45AH的蓄电池,在冬季容易发生亏电情况。北京汽车E系列作为一款A0级车型,采用了60AH的蓄电池,在该级别来说算是一个越级配置了。

在行车时,建议将车速保持在40公里/小时以内,不可高速行驶或超车。E系列配置的ABS+EBD功能,既可以保证车辆轮胎不抱死,增大摩擦力,而且还可在汽车制动的瞬间,高速算出四轮由于附着不同而导致的摩擦力数值,使其按照设定的程序在运动中高速调整,达到制动力与摩擦力(牵引力)的匹配,以保证车辆的平稳和安全。(国光)

## 北汽广州工厂“三高”标准造好车

北汽广州工厂采用了高投资、高科技和高质量的“三高”标准,乘用车生产区整体机械化输送线由德国杜尔设计、制造、安装及调试。此前,北汽绅宝选择了源自SAAB的供应商开发管理体系,整车质量管理体系也同样来自SAAB,以实现和前者尽可能的高度统一性,让X65能够拥有与欧洲产品相同的质量和标准。原SAAB的技术专家曾到北汽广州工厂进行过技术培训,并在生产过程中进行作业指导。北汽绅宝X65诞生的背后有强大的体系支撑能力,这也使得这款车技术底蕴十足。

北汽广州工厂仅一期工程的占地面积就超过了80万平方米,焊装车间建筑面积达到了6万平方米,这里包括手工焊接线、主焊线、滚边线、调整线、冲压件区、外协件库等。(刘华)

外少数几家企业所垄断。国内对该技术进行引进消化吸收,近年来形成了一股脱硝催化剂产业的热潮,短短几年时间产能已达到饱和,进入微利时代。但这一技术基本只用于大型热电厂及部分适应高温脱硝技术工况的工业锅炉,大量其他行业的工业锅炉由于不能直接使用高温脱硝技术而束手无策。焦化行业中焦炉煤气焚烧尾气便在此列。国家最新的焦化行业氮氧化物排放标准从2015年1月1日开始正式执行,这意味着焦炉行业的烟气脱硝势在必行,而适用于焦炉煤气焚烧尾气工况的脱硝技术目前还处于空白。

合肥工业大学、合肥晨晰环保工程有限公司、湖北思博盈环保科技有限公司等合作开发的“焦炉煤气焚烧尾气中低温SCR脱硝研究及应用技术”成功解决了焦化行业氮氧化物脱硝处理问题,测试结果完全达

# 富士施乐连续三年行业排名第一

日前,全球市场信息服务公司J.D.Power亚太公司发布了《2014日本IT解决方案供应商客户满意度调研报告》,富士施乐株式会社在文印设备服务供应商中排名第一,这是富士施乐连续第三年排名第一。

《2014日本IT解决方案供应商客户满意度调研报告》显示,在涵盖系统介绍/构建、系统质量、问题解决、成本、销售代表、服务保障体系等影响客户整体满意度的全部六项评估指标中,富士施乐均获得最高分。该报告显示,各细分业务领域在构建系统中

所用云计算服务的数量仅占10%。因此,研究报告建议服务供应商应针对企业具体情况权衡利弊,适当建议运用云计算服务,以提升客户满意度。富士施乐致力于通过云服务帮助客户解决业务难题。作为拥有最佳行业声誉的品牌,富士施乐长期为客户提供最适合的IT解决方案。

J.D. Power亚太公司于2014年7月在日本进行了“2014文件管理服务客户满意度指数调查”,调查对象为员工人数在50人以上的在日企业。针对文印设备服务供应商的

# 北京汽车2014年销量突破30万辆

近日,从乘联会最新统计的2014年中国汽车销量中获悉,北京汽车2014年共计300300辆,相比2013年增长50%。其中,绅宝D50、E系列(改款车型为绅宝D20)表现突出,年销量分别达到42607辆,74206辆。尤其是E系列,年销量同比增长24%,且累计销量达到154221辆,连续两年坐稳A0级自主品牌“头把交椅”。

在2014年销量再创新高的同时,北京汽车旗下产品在国内各主流细分市场,依然

保持着良好的增长态势:在中高级轿车市场,绅宝D70通过一系列营销举措——为APEC会议提供官方指定用车,在全国范围开展近30场“陆上飞行秀”活动,赞助“环京赛”等顶级体育赛事,为绅宝品牌夯实了“为性能执着”的烙印。

在竞争最为白热化的A级车市场,绅宝D50凭借“北欧控,国民车”的产品定位,迅速赢得了市场的青睐。上市仅3个月,月销量便迅速提升到5000辆级别,并在12月达

# 阜平公司多措并举降本增效

进入新年以来,为全力做实、做细降本增效工作,冀中能源邯矿集团阜平公司紧密结合矿井联合试运转实际,通过深化降本增效宣传活动,严抓精细化管理和煤质管理“三路并进”的方法,进一步确保降本增效工作不折不扣、持之以恒。

首先,该公司进一步深化降本增效宣传教育,充分利用内网、板报、橱窗等各种宣传载体传达降本增效措施,并及时将区队班组

在节支降耗、修旧利废等方面的典型做法,以图文并茂的形式展现在宣传栏内,供大家学习借鉴、取长补短,营造出降成本的浓厚氛围。其次,该公司坚持“向管理要效益”理念,进一步完善了干部请销假、职工考勤、效能监察等多项用工管理制度,先后健全和修订了材料出入库、设备外围修理和地面用电管理办法等十多项行之有效的管理制度,形成了完善的内部管理体系。同时,严把材料“计

# 羊年新春首选 TCL TV+真彩 H7800

岁末,怎样才可以挑选一款心仪的电视呢?行业专家表示,三大攻略谨记心中。

攻略一:品牌够大。“双+”战略指导下,TCL2014年晋级成为全球千亿俱乐部的一员,而且在2015 CES展包揽三项大奖,品牌实力不可小觑。

攻略二:色域覆盖率够高。色域覆盖率是画质优秀的重要指标之一,TCL TV+真彩系列H7800率先应用TV+真彩显示技术以及行业顶级高色域LED背光源,实现

了色域值、对比度、能效、亮度等画质参数的综合提升,色域覆盖率达到96%NTSC,远超同类产品。而中国首款量子点电视TV+ H9700集量子点显示技术、真彩显示技术于一身,达到行业最高110%NTSC色域覆盖率,整体视觉效果更好。在日前2014年度中国电子信息产业经济运行发布会上,TV+真彩显示技术获得2015创新技术大奖,而TCL TV+量子点电视H9700、TV+真彩H7800更双双获得2015创新产品

殊荣,值得拥有。

攻略三:应用内容够多。TCL TV+家庭娱乐电视,涵盖视频、游戏、生活、教育等多个领域的娱乐内容,并率先实现了首发影院、微信互联等创新应用,绝对是电视娱乐达人的首选产品。据悉,TCL 1月23日对1月25日举行的“千亿企业感恩回馈、万台真彩岁末盛惠”活动,大派千万豪礼,提前给消费者送上春节福利。

(晓芳)

# 奥克斯转型升级 实现口碑与业绩双丰收

回看2014年的空调市场,智能化、价格战、电商等热词几乎占据了各类媒体头条。在空调业面临外部市场挑战,一些企业内部也启动了剧烈的变革。奥克斯围绕品质升级、智能研发、营销创新的新一轮“转型升级”策略,实现了市场口碑与销售业绩的双丰收。

自2013年5月开始,奥克斯启动了大刀阔斧的新一轮“转型升级”战略,其转型升级的核心就是品质升级。经过20年的沉淀与发展,奥克斯在2014年实现了全新突破。凭借高品质的“精品空调”,奥克斯一举摘得行业含金量最高的“品质标杆”大奖。同时,中央电视台《新闻联播》、《朝闻天下》等王牌栏目对奥克斯全球化转型升级战略就进行了报道,肯定了以奥克斯为代表的一批工业企业作为产业升级成功案例。

正式基于对高品质“精品空调”的严苛要求,奥克斯空调经过中国极地科学考察队的严格审查,凭借高品质以及超强运行能力被选为中国第31次南极科考队专用空调产品,并且一次性就签约四年。

2014年4月,奥克斯在20周年庆典上联手360公司抢先切入智能家居领域。业内人士表示,奥克斯与360的合作不仅是是空调业迈出智能化的一大步,更是推动家电智能化浪潮的一大步。2014年8月,与360合作的L系列“精品”智能空调全面上市,震撼整个空调行业。L系列智能空调的面世,意味着奥克斯对智能化的前瞻判断、消费者需求深度的挖掘、互联网思维的快速运用。10月,L系列及其圆形柜机产品——睿系列随“雪龙号”科考船出征南极。今年元旦促销期间,奥克斯与360合作的“雪龙”系列圆形



柜机智能空调面世。

在业内人士看来,奥克斯空调之所以能在2014年取得如此耀眼的成绩,与其“转型升级”带来的全新体验和成果密不可分。随着转型升级步伐的不断深入,奥克斯将会在2015年为空调行业带来更多惊喜。(张倩)