



风 向 标

印度拟限制美国鸡腿进口

印度《经济时报》近日报道,印度拟禁止进口冷冻超过6个月或喂食过激素或转基因饲料的鸡,以此限制美国鸡腿进口。

新标准可能会在6个月内出台,这将为印度家禽业提供一定保护,使其免受美

国低价鸡腿的竞争。

该标准作为政府发起的质量监管措施的一部分,印国内产业也要满足这些标准。不过,由于印家禽业主要生产新鲜禽肉且不依赖转基因饲料,因此还是拥有一定优势。

欧盟将对印度芒果解禁

日前,欧委会发布新闻称,欧盟成员国植物卫生专家会议通过了欧委会提出的解除印度芒果进口禁令的建议。由于在来自印度的进口产品中多次截获检疫性害虫,去年4月,欧盟禁止印度的芋一种、芒果、苦瓜、茄子和老鼠瓜进口。去年9月,欧盟食品兽医办公室对印度进行了考察,认为

印度在植物卫生出口认证方面进步明显,印度同时保证已采取适当措施确保出口芒果中没有检疫性害虫,比如果蝇。欧盟解禁将使印度在2015年3月下一个进口季开始之前获得进口许可。在对印度植物卫生认证情况进一步考察后,欧盟将再审议蔬菜禁令问题。

韩国企业积极投资越南纺织业

越南《投资报》日前报道,2014年,越南出口纺织品245亿美元,同比增长16.9%。其中,对韩国出口纺织品24亿美元,增长27%,预计2015年将超过30亿美元。2015年,不少韩国纺织企业将在越南建设纺织厂,特别是生产纺织原辅料,以享受各项自由贸易协定带来的利好。

报道称,韩国Rio Indsuties公司将于

2015年3月在广南省动工建厂,一期项目投资600万美元,生产涤纶纱、尼龙线和针线。目前,越南90%的针线需进口,Rio Indsuties公司的产品将满足越南国内需求并出口。位于同奈省的韩国Dong—IL有限责任公司拟投资5200万美元,将于2015年中投产,为越国内市场供应纤维并出口。

拉脱维亚里加面粉厂启动对中国出口

据拉脱维亚媒体日前报道,拉脱维亚里加面粉厂已对中国出口产品,首批货物将运抵香港。该厂高管帕克斯特对记者表示,鉴于目前俄罗斯危机及地缘政治不可预测性,为降低风险,公司决定实施出口多样化战略,中国成为距离最遥远的东方市场,公司计划调整配方口味,向中国出口“大力神”牌燕麦。香港只是开拓中国市场第一步,这个市场

充满挑战,为每个潜在的拉脱维亚厂商提供机遇,第二年公司将采取更加激进的扩张策略。

里加面粉厂是波罗的海地区最大的粮食企业之一,波海地区市场占公司销售额70%,俄罗斯、欧盟及其他国家占公司销售额30%,上一财年其营业额为1221万欧元,利润20.98万欧元。2014年该公司开始开拓意大利和阿联酋市场。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



进 口 提 醒

澳大利亚奶企联合鉴定平台打击造假

澳大利亚媒体日前报道,澳大利亚牛奶企业Norco已与品牌保护平台Authenticateit签署了一份3年合约,使消费者可以通过一个软件扫描产品条形码来鉴定Norco牛奶的真假。据悉,Authenticateit平台的前端是一个免费的智能手机应用,它可以让中国的消费者通过扫描牛奶产品的条形码来辨别真伪。

同时,通过与全球产品召回门户网站进行实时相连,该手机应用还能辨别被扫描的牛奶产品是否尚未被召回。并且该应用还能自动识别手机上的语言设置,在面向中国消费者时就会用中文显示全部信息。

“澳大利亚GS1是开发Authenticateit这个品牌保护平台的一个核心部分。方案里采用了GS1的编号系统,并将全球贸易项目代码(Global Trade Item

Number)应用到了GS1数据矩阵上,这为Norco的牛奶产品提供了完整的追踪方案和产品标识。”Authenticateit首席执行官沃切克说道。

澳大利亚GS1首席执行官帕拉佐罗称:“Authenticateit和澳大利亚GS1有着商业联盟合作的关系,Authenticateit已发展成了完全合规的产业系统。澳大利亚GS1很骄傲能通过创新的、成本效益高的方法来支持当地企业应对造假。”

报道称,2013年9月,Norco公司开始试验性地将一批鲜奶送往中国。自2014年早些时候起,Norco就开始能够在7天内将鲜奶空运到中国,这一点很重要,因为之前牛奶产品需用21天才能通过中国检疫进入中国市场。

(云开)

供 求 信 息

中国企业求购原装拆机件

公司名称:广州铭伦自动化设备有限公司
联系人:林丽敏
地址:广东省广州市市辖区白云区嘉禾望岗豪泉商务大厦8楼
电话:020-28997820
手机:18928770434
传真:020-36771560
电子邮箱:liminlin815919@163.com
(信息来源:中国商品网)

乌克兰企业寻求
铁矿石及煤炭中国买家

公司是德国注册、在乌克兰开设经

营中心的企业。现寻求乌克兰产铁矿石买家,可以根据乌克兰南方港FOB方式供应,也可以按照中国港口CIF方式供应。

此外,该公司还可以按照青岛港CIF方式向中国买家供应含硫量低于1%的美国煤炭,月供应量5万-6万吨。

该公司供应的铁矿石和煤炭质检证书请见附件。有意的企业请直接与其联系。

该公司联系方式如下:

手机:+38067 249 84 37(讲俄语)

手机:+38097 067 47 22(讲英语)

(信息来源:商务部驻乌克兰经商参处)

(以上信息仅供参考)

商 情 聚 焦



亚洲乙烯供应紧张

尽管2015年亚洲地区裂解装置检修任务较轻,但亚洲乙烯供应仍然紧张。受新建下游项目投产的影响,2015年,来自韩国的乙烯出口预计减少,而日本1套裂解装置关停将导致日本乙烯出口与2014年基本持平。此外,中国的进口需求将受下游衍生物装置扩能的支撑。供应减少、需求增加令亚洲乙烯供应紧张。

目前公布的各类信息显示,2015年亚洲地区计划进行停工检修的乙烯裂解装置至少有14套,而2014年亚洲地区进行停工检修的乙烯裂解装置达21套。2014年亚洲地区乙烯裂解装置停工检修任务重,尤其是日本,这已推动亚洲乙烯现货价格在2014年三季度创多年来的新高,超过1500美元/吨。但市场人士表示,2015年计划停工检修的裂解装置数量的减少,不可能给买家带来好处。

韩国乙烯出口减少

受新建下游衍生物装置投产的影响,2014年韩国乙烯出口量开始下降。由于国内消费增加,2014年韩国乙烯出口量或降至100万吨以下,而2013年的出口量为112万吨。

三星道达尔公司1套24万吨/年的乙烯醋酸乙烯酯(EVA)/低密度聚乙烯(LDPE)装置于2014年2月投产,SK全球化学1套23万吨/年的茂金属线型低密度聚乙烯(MLLDPE)/聚烯烃弹性体(POE)灵活装置5月投产。

2015年,韩国的出口状况不太可能扭转,因为2014年~2015年韩国将有多套乙烯下游衍生物装置投产。韩国石化工业公司位于昂山的可以生产乙二醇(EG)和环氧乙烷的装置也很快会投产。该装置满负荷投产后,将生产20万吨/年的EG。

此外,韩国丽川石脑油裂解中心将减少乙烯出口量,因为公司旗下的烯烃转化装置需要大量的乙烯,同时该公司客户锦湖Polychem公司6万吨/年三元乙丙橡胶装置将在2015年建成投产。

日本出口变化不大

即便日本多数裂解装置2014年内会完成检修,但2015年日本乙烯出口量也不太可能显著增长。住友化学2015年5月将永久性地关闭位于千叶的41.5万吨/年的裂解装置。受国内需求疲软、来自中国和中东地区产能大幅增加的影响,日本石化生产商已在重组业务。2014年5月,三菱化学关停了位于鹿岛的39.2万吨/年的裂解装置。

2015年,日本的乙烯出口量不太可能出现显著的减少,因为日本乙烯下游装置也在进行相同的整合。此外,日本一些裂解装置可能扩能改造。三菱化学计划2015年二季度对位于水岛的50万吨/年裂解装置扩能改造。

中国进口需求增长

同时,受新建大量的下游衍生物装

置的影响,中国的乙烯进口需求有望增长。新建项目包括奥克化学扬州公司的20万吨/年环氧乙烷装置和东联化工公司的1套装置,其中EG设计产能达50万吨/年。这两套装置均位于扬州,近期将陆续投产。青岛海晶化工集团公司位于青岛的30万吨/年氯乙烯装置计划2015年一季度投产。

消费者很谨慎

虽然预期2015年亚洲乙烯供应将趋于紧张,但乙烯消费者仍持谨慎态度,因为在当前中国国内产能扩张及中国经济增速放缓的情况下,石化产业前景仍不乐观。许多新项目被迫延期建设,现有装置可能继续降量运行。在聚烯烃领域,中国煤基聚丙烯和聚乙烯产能近期或达596万吨/年,比2013年的216万吨/年大幅增加。

乙烯主要消费市场苯乙烯单体(SM)市场供应过剩的状况也令生产商对前景持悲观态度。SM生产商称:“2014年多数时间里,我们的赢利和销售收入下降,装置开工率水平处于低位,这种状况将持续一段时间。”

2015年最大的不确定性来自国际油价的大幅下挫,这一现象导致亚洲石化产品价格大幅走低。考虑到油价大幅波动,当前乙烯和衍生物市场的买家通常将库存降至最低水平。中国的聚丙烯生产商称:“2015年初市场低迷且整体走弱,这种状况在2月后仍将持续。” (静安)

商 事 平 台

新加坡房企来华推销 中国人已成当地最大境外买家

在中国房企将目光投向海外市场时,海外房企也把越来越多的关注点放在了如何进一步吸引中国的买家上。

根据新加坡市建局的统计,从过去三年的数据显示(2012年至2014年),在新加坡的大多数项目中约有30%为境外客户,其中中国买家在境外买家中的占比约30%,超过马来西亚成为新加坡最大的外国买家。

永泰控股有限公司副主席兼副董事总经理郑维荣告诉记者,这样的趋势在未来会持续,而这也是永泰将项目瞄准

中国买家的最大原因。“永泰之后在新加坡及马来西亚开发的新项目都会去中国针对中国买家做推广。”郑维荣表示。

在郑维荣看来,新加坡房地产市场之所以稳定是因为其以本地投资为主,事实上新加坡房地产市场的经济增长也是由本地投资推动的,而新加坡市场的稳定性和安全性正是海外买家较为看重的。

根据高力国际发布的《2015年全球投资者信心调查》结果显示,全球方面有67%的投资者希望扩大投资组合及增加

投资,有74%的亚洲投资者计划在未来6个月扩大地产投资组合。

在亚洲投资国家选择上,上述调查结果中提到,有41%的亚洲投资者表示计划在未来12个月投资中国,36%和33%的亚洲投资者表示,鉴于其坚实的房地产市场基本面,新加坡和中国香港是未来最值得投资的目的。而在业态方面,由于住宅需求持续以及区域内人口的积极增长,42%的亚洲投资者认为住宅是最值得投资的物业类型。 (宗和)

铁矿石价格大跌 澳矿商出口中国市场份额大增

随着铁矿石价格降至2009年以来的最低水平,澳大利亚矿商在中国市场份额争夺战中大获全胜。

中国海关上周五公布的数据显示,相较于2013年,中国去年自澳大利亚进

口的铁矿石份额由51%上升至59%,自巴西进口的份额由19%下降至18%,从其他国家进口的份额由30%下降至23%。

据彭博社报道,2014年,必和必拓、力拓集团和Fortescue金属集团开

采出了更多低成本的铁矿石,希望通过增加产量来抵消价格下跌的影响,同时迫使缺乏竞争力的对手以及中国矿商倒闭。

在1月14日的报告中,花旗将今年铁矿石均价由此前预期的65美元下调至58美元。里昂证券认为,矿业巨头持续增加供应是合理的,因为下跌的油价降低了它们的成本,哪怕铁矿石价格下跌也能维持原有利润率。

里昂证券分析师Ian Roper在海关数据公布前表示,澳大利亚(企业)获得了更多的市场份额是因为它们每一步都走得更快。FMG过去两年的表现相当出色,必和必拓去年表现也超预期,力拓总是能按时交货。

海关数据显示,中国去年从澳大利亚进口了约5.48亿吨铁矿石,同比增长32%;仅12月就进口了5240万吨,创2004年以来最高单月记录。此外,中国从巴西进口了约1.71亿吨铁矿石,同比增长10%。 (王雨)

