



信息集结号

长春劳保展 将上演展品秀

本报讯 近年来,中国生产安全事故频频被公众、舆论关注。为进一步促进东北劳动保护行业发展,加速城市劳动保护业的基础设施建设,顺应市场需求,2015东北(长春)第十三届国际劳动保护用品交易会将于5月22日至24日在长春国际会展中心举办。

中国拥有世界上最大的劳动力市场,随着人民生活水平的不断提高,安全生产意识不断增强。目前,劳动防护用品市场规模已达300亿元。中国的劳动防护用品正朝着科技化、轻便化和多功能化的方向发展。

本届展会展品分四大门类,包括个人防护用品、职业服装及材料、安全生产监测仪器仪表、安全生产设备。各类展品科技含量高,款式设计新颖、品种多样、划分精细,展品与视频专访、产品展示秀等活动相结合,将演绎不一样的展会。

(王杰)

广州包装制品展 展商数量不减反增

本报讯 2015第十一届广州国际包装制品展将于3月18日至20日在广州南丰国际会展中心举办。

本届展会将有250多家包装企业参展,参展商数量同比增长20%。据主办方广州星晖贸易展览有限公司透露,虽受包装市场不景气影响,但参展商数量不减反增,并秉承高水准、优质展商原则。截至目前,香港荣华印刷、杭州昌达制罐、惠州凤翔、杭州火石品牌等企业已报名参展。此外,本次展会主办方还携手广东包装与设计杂志社、韩国包装设计师协会等推出展中展——2015中韩创意包装设计展。届时,将有50多家中外设计机构的优秀设计作品亮相。

(钟丽婷)

第17届迎春展 老字号抱团秀绝活

本报讯 日前,第十七届名特优新产品迎春展销会在重庆南坪国际会展中心开幕。记者注意到,黄花园酱油、陈昌银麻花、长寿豆腐、同德福桃片、老四川牛肉干等20余家重庆市民耳熟能详的老字号集体亮相。

山城小汤圆展台负责人告诉记者,在此次迎春展上,他们专门提前备足货源,“除了最受欢迎的黑芝麻和黄豆馅口味汤圆,还专门新推出了无蔗糖型汤圆,满足更多市民的需求。”

“有不少老字号都有自己的绝活,这次迎春展上他们将陆续拿出来秀一秀,让重庆市民既饱口福也饱眼福。”重庆老字号协会会长夏红亮说。

据悉,本届迎春展展出面积达5万平方米,有600家企业参展,设有商贸领域食品安全联展、老字号专区、精品年货区等专题展区,还有室外美食品尝区。

(曹嘉智)

珠中江商展 展商数量创历史之最

本报讯 近日,第六届珠中江进出口商品展销会在江门开幕。展会共吸引了383家企业参展,展商数量创历史之最。展品琳琅满目,物美价廉,有家庭用品、箱包服饰、鞋、食品、礼品工艺品及玩具等。

记者了解到,相比往届,本届展会亮点不少,特别是境外企业展位数量比往届多了许多,甚至设置了韩国展区、马来西亚展区、越南展区等。其中在马来西亚展区有著名的马来西亚白咖啡、燕窝等食品,在韩国展区有众多备受女性朋友欢迎的化妆品、越南展区则有红木家具等。

“一些国家货币如俄罗斯卢布等贬值对我们出口影响太大了,希望这次参展能取得好的效果。”参展商鹤山市亿田路鞋业有限公司陈经理说。记者在现场看到,不少市民都对他们的产品很感兴趣。

(肖开刚 黄震 吴昕)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司近期将对“一种易拉开瓶盖(ZL201220377283.8)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本专利产品的瓶盖、拉环和凹陷区都是一个整体,并没有采用外接的方式增加部件,且拉环和凹陷区在叠合时,与瓶盖主体的端面位于同一水平面,并未在瓶盖端面上形成凸起部位。采用这种方式可以克服现有技术的缺陷,有利于工业化的大规模生产,方便、实用。



疾风冻雨难挡纽约展买家热情

近日纽约遭遇了今冬的第一场冻雨。次日,2015年中国(纽约)纺织品服装贸易展览会(以下简称纽约展)春季展以及美国Texworld服装面料展在纽约贾维茨会展中心开幕。寒冷挡不住美国买家的热情,开展当天,到场的专业观众数量远远超出预期,等待入场的队伍排起了长龙。

市场回暖 企业信心倍增

近日,美国商务部公布数据显示,2014年11月,美国零售销售率增长0.7%,好于预期。在被统计的13大类产品中,有11类产品的需求进一步增加。同期,核心零售销售率增长0.5%,主要受服装销售增长的带动。此外,美国第三季GDP增长率为5%,达到11年来最高水平。美国零售商协会(NRF)首席经济分析师Jack Kleinhenz表示,2014年11月至12月,美国零售业销售率增长4.1%,创下2011年以来最大增幅。

另据国际购物中心理事会统计,2014年12月,美国零售业达到销售高潮。种种迹象表明,2014年,全球经济复苏步伐仍缓慢,美国经济复苏势头却较好,这为本届展会的成功举办打下了坚实基础。

在此背景下,来自中国江苏、浙江、广东等地区纺织服装企业参与了展会,相比2014年1月的春季展,本届展会展商数量增长迅猛,再次出现展位供不应求、报名参展企业需要排队等候的情况。这一方面说明纽约展品牌价值得到了企业的肯定,另一方面则体现了中国出口企业对2015年美国市场向好的期望。

联展初启 行业反馈积极

与往年不同,今年,在纽约州和纽约市政府的支持下,有8个纺织服装展会通过调整档期集中在一周开幕,拉开了第一届“纽约纺织周”的大幕,成为2015年纽约市时尚产业的一大盛事。展会负责人表示,“纽约纺织周”(NYC Textile Week)将成为融合纽约市所有纺织服装展、提供各种纺织产品、供全球买家采购的平台。

在“纽约纺织周”的推动下,Project、Market、Agenda和Kingpins4个专业服装服饰类展会将纽约商贸精英聚集在一起。这些展会与纽约展等相得益彰,带来了大量专业买家,形成了从设计师、面料、成衣生产到零售终端的完整供应链体系,同时,创造了更高市场价值。

出口转型应对订单需求

据了解,本届纽约展服装面料展展位是按产品类别来划分的,针织、棉、化纤、印染4个类别参展企业最多。其中,女装和男装类参展企业比例相当,生产针织类服装的企业占比最高。众多龙头企业,如江苏国泰华盛、江苏红豆、青岛即发、宁波布利杰、宁波东方宏业、安徽服装进出口股份有限公司等都参加了该展会。

经过数十年坚持不懈的改造创新,中国纺织工业以其完整高效的全产业链模式在国际纺织服装生产消费的供应链体系中占据了重要位置。如今,中国纺织产业处于转型升级的关键时期,中国企业积极主动地走向国际市场,展示出中国最具实力的产品,并发出了中国自己的声音,可以消除国际业界对中国经济增速放缓的疑虑,为中美纺织服装贸易创造了有利的市场环境和舆论环境。企业家们表示,中国纺织产业将告别传统粗放型发展方式,出口企业不再追求低端产品订单和市场,而是努力追求更高质量与效率的协同发展,通过释放创新驱动动力,应对来自国际的挑战。

(水易)



近日,北京内蒙古农畜产品精品馆在全国农业展览馆全国优质农产品精品馆开馆。记者在现场看到,展区内的产品具有浓郁的内蒙古特色。

据了解,精品馆采取政府资金补贴、协会参与组织协调、企业自主经营的运营模式,力求通过政府引导,发挥内蒙古农牧业产业化龙头企业协会等组织的协调作用,调动内蒙古农牧产品加工企业的积极

性,以丰富多彩的宣传推广,推介内蒙古丰饶物产和饮食文化,最终实现企业增效、农牧民增收的目标。

据内蒙古农牧业厅有关负责人介绍,北京内蒙古农畜产品精品馆正式开馆,标志着内蒙古正在加速布局全国市场,并逐步构建起了覆盖全国一二线城市“电商平台+展示直销中心+零售体验馆”的产品输出平台。

本报记者 范丽敏 摄影报道



2015年货大集闭幕 黑龙江产品“杠杠的”

■ 本报记者 郝昱

近日,由黑龙江省人民政府和北京市人民政府主办的黑龙江—北京绿色有机食品产业博览会(以下简称2015年货大集)在北京全国农业展览馆(以下简称农展馆)闭幕。

记者于展会第三天来到现场,发现到场观众依旧络绎不绝。在展厅门口就看到不少大爷大妈推着小推车、手拎购买的年货准备回家。

一进门,记者便看到黑龙江企业商会的展台前聚集了不少购买年货的北京市民。“我们参展效果不错,产品特别受欢迎,从在展台前选购的人数就可以看得出。东北有名的长粒香大米是我们此次带来的特色产品,也是卖得最好的。”该展台负责人胡丙臣一边收钱一边高兴地对记者说。

在现场,记者看到不少观众在礼鑫养蜂合作社展台前驻足。原来,该展台前正在播放合作社理事长李鑫多年来的养蜂画面。别看李鑫年纪不大,

但已有5年多的养蜂经验。在该展位上记者看到了名为椴树蜂蜜的产品,而且整罐蜂蜜都已结晶。李鑫介绍说:“我们有各种蜂产品,你手中拿的这罐蜂蜜很特别。椴树只生长在中国黑龙江省和吉林省,是这两省的独有树种。椴树蜜比一般的槐树蜜口感更好,而且营养价值更高。最好的椴树蜜一定是整体结晶的,千万不能选择分层结晶的椴树蜜产品,分层结晶的那种不仅口感不好,更可能是假冒产品。”

本次年货大集不仅乐坏了展商,更是让不少前来购买年货的北京市民满载而归。

“我是今天路过农展馆,看到外面立着有2015年货大集的广告牌就来看下,没想到现场的农产品还真不少,种类很全”,在现场,记者见到了李先生,他指着后方的黑龙江宏泰松果有限公司(以下简称宏泰松果)展台对记者说,刚刚在那家尝了下榛子,味道还不错,买了1斤,准备看看还有没有好的,买回家和家人一起品尝。

走马观花

随后,记者来到宏泰松果展台,该展台负责人对记者表示,展会效果还不错,可能因为是周末,人特别多。“此外,我们发现很多参观的北京市民因为对各厂商产品不了解,都是看准哪家人多就去哪家,不过相信大家认准产品,所以以后我们也会加大在京推介力度,也希望主办方能加大对年货大集的宣传力度,多把黑龙江的产品推广到北京等城市,让更多人了解我们黑龙江的优质农产品。”该负责人说。

据悉,2015年货大集汇集了黑龙江省13个市(地)以及省农垦总局、省森工总局等15个展团的160余家企业、12个大类的2000多种产品,展出总面积达3000平方米。展品突出了黑龙江省农作物品种优势,以大米为主的粮食产品占展品总数的35%,食用菌及农业特产品占26.3%,各类蓝莓产品占12.2%。展会不仅荟萃了黑龙江省优质各类农产品,更让北京市民大饱口福。

童博会尽显科技范儿

近日,2015日照市第三届儿童产业博览会(以下简称童博会)开幕。本届童博会以“科技”为主题,处处尽显的“科技范儿”不仅让孩子们玩得过瘾,连家长们也跟着嗨起来。

最有看点:科技味儿浓

在本届童博会上,最具看点的是科技类展品,日照市科协的“科普大篷车”开到了童博会现场,这个流动科技馆内的“锥体上滚”、“无皮鼓”、“猜生肖”等涉及光学、电学、力学的20余件科普展品备受瞩目,“试一试”再“想一想”活动在寓教于乐过程中让孩子们轻松掌握了科学不少科学知识。

“4D绘本”和“梦想AR教室”等项目也首次亮相。为蝴蝶涂上色彩,然后拿手机拍一下,蝴蝶就可以翩翩起舞了,这是“4D绘本”给孩子们带来的神奇科技体验;而在“梦想AR教室”中,小朋友则可以体验为恐龙喂食、发射火箭等有趣的科技游戏。

另外,展会上还有各种多功能机器人,这些能跑、会说话的可爱小家伙们一出场就吸引了小朋友们。如此“科技范儿”倍儿足的童博会在日照尚属首次。

最吸引眼球:“气球嘉年华”

“气球嘉年华”是本届童博会的另一个亮点,进

入会场后,3万只气球装扮起来的会场像是一个童话世界,在东侧的“美丽森林”里,有白雪公主和七个小矮人,还有喜羊羊和米奇;在西侧的海洋世界里,有呆萌的章鱼、可爱的海星、快乐的小丑鱼,各种气球造型让人流连忘返。

展会上,参展商竭力将会场装扮得充满童趣。贵族天使儿童摄影会馆用气球打造出了粉色城堡,充满了神秘色彩;巴洛克琴行巨大的Hello Kitty气球背景让不少大人也为之驻足、拍照;日照滑雪俱乐部则在会场中生生营造了一个冰雪世界,用银装素裹的滑雪场和立体的雪人展示滑雪运动的魅力。

(郑云歌 张希嘉 王伟)