

消费资讯

“三十而立”，第九代索纳塔谱就奏鸣曲全新乐章

对于大多数人来说,如果不考虑家族因素,那30岁前的日子,都差不多,年少热血,青春无忧,可这段经历,却能决定30岁以后的路,所以,在通常意义上,“三十而立”是人生的一道分水岭,这个“立”,也会成为日后“成”或者“败”的关键点。

那么,对于1985年出生的“80后”索纳塔而言,30岁前,它都做了些什么?能否影响到它30岁之后的“成”或者“败”呢?

在韩国,索纳塔从音符成了曲儿

音符,要不谱成曲儿,那就是个符号,就像索纳塔一样,要不是当时Excel在北美市场成功地写了个头,保不齐索纳塔现在也就是个符号。

意大利,向来以音乐著称,于是乔治亚罗借着音乐的灵感,在给Excel变身之后,又给它改了个名儿,叫Sonata,这个词,在意大利语里有“奏鸣曲”的意思,估计当时乔治亚罗也没想到,这个小变奏外加几个小音符,会真在日后谱成“名曲”。

索纳塔“奏鸣曲”最初进行得很顺利,第二代第三代上市的时候,都相当准确地找到了节奏,可眼瞅着奏鸣曲就要成气候的时候,“师傅”现代汽车撑不下去了,原因有二:第一,虽有大师指导,但现代汽车的“徒弟”,一直以来在别人眼里都很一般,导致现代汽车的名声也很一般;第二,1998年的时候,韩国人不捧现代的场了,搞得现代汽车差点连饭都吃不上,这两点叠加在一起,现代汽车就有点心灰意冷的感觉。

自觉“前途无望”的时候,现代汽车心一横,把索纳塔推了出来。事实证明,这个已经成了形的第四代“奏鸣曲”一点也没让现代失望,关键的时候往舞台上一站,不仅为现代汽车赢回了名声,大奖一个接一个的拿,同时让现代汽车的腰包也跟着鼓了起来,瞬间恢复了信心。自此,索纳塔终于从小音符,成了曲儿。

来中国,索纳塔发奋图强成了腕儿

第四代索纳塔成功了,现代汽车脸上也有光,于是,在2002年北京现代成立的时候,现代汽车毫不犹豫地就把这张王牌给推了出来。而且为了表示对中国市场的重视,第四代索纳塔还给自己换了个名:“第五代索纳塔”。

第五代索纳塔这个“外来的和尚”怎么也是在世界上打拼过的人,带着一身的荣誉呢,所以进入中国以后,虽然没了现代汽车的帮助,可照样能“发威”,不仅创造了当时中国国内汽车的销售神话,还成功的立足本土,与老牌劲旅比肩,成了一位不折不扣的少年英雄,风头一时无二。而且,比起那些还得仰仗“家长”名号的老牌劲旅,索纳塔傲的更有骨气;即使不打着现代的旗号,也是个响当当的招牌。

人呢,初到异乡时总有个问题叫“水土不服”,索纳塔也一样。进入中国后,索纳塔有过当英雄的骄傲,也经历过无法突破的失落,不过,毕竟是有底气,又有骨气的年轻人,闯荡世界时又积累了丰富的经验,于是,在北京现代提点之下,索纳塔一股脑地扔掉了过去那些荣誉,潜心修行重新开始,在2011年的时候,第八代索纳塔上市了。

哈姆雷特说,生存,还是死亡,这是个问题,索纳塔说,见好就收,还是持续发展,这也是个问题,不过对于这个问题,索纳塔的回答却没有前者那么纠结,它很快就给出了答案:脱胎换骨,重新出发。

三十了,第九代索纳塔成了“角”儿

想“重新出发”,不难,但想“脱胎换骨”,有点难。怎样才能算是“脱胎换骨”呢?索纳塔开始了新一轮的思考,这时,前29年的积累,帮了它的忙。

虽然现代汽车年龄有点大了,可北京现代还

年轻呢,所以,虽贵为80后的翘楚人物,但索纳塔深知自己不是“富二代”,老爸老妈都帮不上忙,只能靠自己打拼,于是,在前29年里,索纳塔一直都在做着“Good good study, Day day up”的事儿,它深知,只有不停进步,才能在将来立住脚,进而回报“父母”、回报社会。

就当索纳塔决定要“脱胎换骨”,开始重新审视自己的时候,它突然惊喜地发现,29年的磨练,已经让索纳塔具备了“脱胎换骨”的实力:外型更帅,肚量更大,配置更先进,还有通过多年努力修炼而成的秘密武器,而这一切的变化,早就在多年的学习和积累中潜移默化的完成了,此时的第九代索纳塔,已经具备了领军人的气质,只是简单的站在那里,就已经光芒四射。

成功永远是给有准备的人,要知道,这会儿站在舞台中央、坦然接受掌声与喝彩的第九代索纳塔,早就不是当初那个青涩的模样,2014年,第九代索纳塔以更成熟的姿势回归舞台:年初,先是在国外抱回一众多大奖,年末,又回中国领奖领到手软,同时,第九代索纳塔还成功地勾起了国内各种期待的目光,因为2015年,第九代索纳塔将正式进入中国,开启一段全新的征程。

有实力,不缺态度。从1985年到2014年,第九代索纳塔已经完成了30岁前的学习之路,并将创新永无止境的精神深深融入到了自己的骨血当中,而此时的索纳塔,正在静待开幕,它知道,在大幕拉开的瞬间,它一定会成为舞台中心,最受瞩目的“角儿”。

2015年,第九代索纳塔已经成功的翻过了“三十而立”这座分水岭,脱胎换骨整装待发,以全新的姿势迎接着全新的开始,而回望索纳塔前29年的奋斗历程,我们也有理由相信,这曲历经29年积淀谱成的“奏鸣曲”,必然会经得起最挑剔的耳朵,让所有人之为之喝彩。 (李 前)

北京现代又添五星悍将 ix25 诠释现代品质

日前,备受关注的2014年度第4批C-NCAP评价结果公布,北京现代ix25以55.0分荣膺全五星评价,成绩领衔同批测试的其他SUV车型。

作为检验汽车安全系数的最重要评测,由中国汽车技术研究中心发布的C-NCAP碰撞成绩已成为广大消费者最为关注的车辆参数之一。能在国内最为严苛的安全评测中

脱颖而出,北京现代ix25得益于其出色的主、被动安全防护体系。

被动安全方面,北京现代ix25车身高强度钢的使用率达71%,其中超高强度钢板面积超过33%,在同级别竞争中最高。前排双气囊、侧气囊和侧气帘,在碰撞时能为驾驶者保驾护航;为保障核心动力的安全,发动机下护板和独有的管线防护系统能有效防止砂

石等飞溅击打底盘部件。

主动安全方面,北京现代ix25为驾乘者打造了全方位的安全系统。八大主动安全配置全方位保障行驶安全,其中车身电子稳定系统ESP为全系标配,独有的紧急制动提醒ESS系统,让安全系数倍增。超越同级的安全配置也是北京现代ix25销量攀升的重要因素。 (毛南翔)

有轩逸这样活——跨代车主的“生活态”



一千个人的心中,有着一千种生活态度;一千个轩逸车主的眼中,也有着一千种钟情的理由。他们选择新轩逸或因其时尚的外形,能够彰显年轻活力;或因其顺畅的动力,可以保障平稳驾乘;或因其舒适的配置,足以款待自己与家人……今天,就让我们分享三位不同年龄段轩逸车主的“生活态”,聆听他们选择新轩逸的理由,也一同感受新轩逸带来的别样款待。

90后前卫潮男:时尚经济“酷”生活

工作刚满一年的小张是一名“爱玩”的90后,更是一位音乐发烧友。小张直言选车时外观一定要入眼,够时尚够有型。

“我对新轩逸酷动版可以说是一见钟情。运动感十足的外观配饰,年轻时尚的白色涂装搭配黑色内饰,加之帅气的运动套件,不论日常上班或是周末Party,都能彰显个性与活力。于是我当下拍板,毫不犹豫地将它带回了家。”

工作之余,小张还于去年组建了自己的乐队,日常排练或是演出自然必不可少。“新轩逸宽适的后排空间让我可以同时接上4名队友,超大的行李箱也足以容纳整个乐队的乐器,让我们可以肆意穿行于后街小巷,随时来一场‘说走就走’的表演。一时兴起,我还会带上朋友驱车上山尽情‘放肆’。”小张得意的说道。

另一方面,对于初入职场的小张,节能省油自然也是选车不得不考虑的因素。新轩逸搭载的CVT技术拥有更高的节油效

率,官方报百公里仅6.2升油耗。小张告诉我们:“买车时看到这个数字我还持有保留态度,而几天上下班回来,发现往返近16公里的车程日均油费竟然不超过8元,简直比坐地铁还要便宜。”

新轩逸酷动版旨在为年轻人量身打造,兼具时尚有型的外观设计和节能环保的动力系统。如今,小张既可以开着轩逸过炫酷生活,又能体味爱车带来的经济实惠,可谓一举两得。

80后贴心暖男:顺畅宽适“乐”生活

刚刚组建了自己家庭的孟先生是一名国企部门管理者,由于工作需要经常驱车往返于京津两地。同时,新婚后的孟先生也肩负了更多家庭的责任,不仅要为父母尽孝,还需要照顾妻子。因此,座驾能否兼顾工作与家庭显得尤为重要。

孟先生告诉我们,顺畅的操纵性和超大的内部空间使自己与新轩逸一拍即合。穿梭于“首堵”北京,无论拥堵路段还是狭窄小道,新轩逸CVT技术带来的动力总是随传随到,刹车起步都可以平稳过渡。另外,驾驶新轩逸行驶于高速公路同样是安稳顺畅,转弯掉头都能做到随心所欲”。

不仅如此,新轩逸2700mm轴距所营造的680mm后排膝部空间更是得到了全家人的一致赞赏。甚至连一向生活精致,要求严格的丈母娘也称赞道:“坐在车内感觉整个人都放松了下来,无论坐在前排还是后座都能够活动自如,甚至伸展四肢时也不会感到局促。”而妻子最中意的,则是新轩逸500多升宽敞的行李箱,周末或是日

常Shopping后总有足够空间放置她的“战利品”,使她能够满载而归。

此外,新轩逸以“Modern Living时尚家居”为内饰设计理念,浅灰和米白为主的恬淡日式风格,加之少数深色仿桃木装饰,随处充斥着家的温馨,置身车内有着极强的归属感。

“新轩逸不仅是我事业上的好助手,更是家庭不可或缺的一份子。它带来的顺畅操纵感和无微不至的关怀,使我们能够乐享生活。”孟先生最后补充道。

70后靠谱大叔:舒适大气“享”生活

已过不惑之年的王老师是一名大学教授。事业有成、家庭美满的他,目前最希望的便是一家人的舒适称心。在选车上,王先生亦是如此,既要自己驾驶时的舒心,又要家人乘坐

奥克斯空调元旦销售火爆 喜迎开门红



“为了赶在春节前搬进新房,从装修开始就计划在元旦促销期间购买一款高端时尚的柜机产品安放在新房客厅,卧室也要选择相应的挂机空调安装。”一位消费者如是说。

新年“换新”历来是国人告别旧岁的重要习惯。随着生活品质的不断提升,消费者已经从简单的换新衣转向购置新家电。记者走访2015年元旦促销市场发现,今年的新年三天小长假期间,家电产品相当走俏,各路家电厂商都已经赚得盆满钵满,空调领军品牌奥克斯更是以高端新品首发以及精准促销策略实现元旦空调市场领跑,喜迎2015年开门红。

高端品质低价首发 引发火爆抢购潮
除“雪龙系列”高端柜机新品首发外,奥克斯另一款圆形柜机产品——睿系列,也在2015年元旦促销活动中赚足了市场口碑和销量。

凭借对打造“精品空调”品质的坚守,奥克斯睿系列经过中国极地科学考察队的严格审查筛选,被选为第31次中国南北极考察船

“雪龙号”的专用空调产品,打破了以前一年一签的合作模式,一次性签约四年,让奥克斯成为空调业名副其实的“极地品质”代言人。

回归市场需求本位 助推销售升级

与众多厂家“低价放量”的单一促销方式不同,奥克斯空调回归产品品质 and 用户需求本位,以“智能、健康、品质、舒爽”等功能的睿系列和雪龙系列高端柜机品质有效提升了市场口碑。

不仅如此,奥克斯早在一个月前,就积极开启备货和调配人员等各项工作,以应对元旦促销期间出现的“抢购潮”,提升服务质量,推出了“凡是购买奥克斯空调30天内出现非人为原因的质量问题,均可以无条件获得免费退换新机”的品质保证,让消费者买的放心。

记者了解到,目前奥克斯围绕睿系列和雪龙系列高端圆形柜机的“套购”促销风暴仍在火热进行中。业内人士建议,眼下春节临近,各类家电跨年促销专享优惠一定别错过,选择同品牌套餐消费会更划算。(列 民)

冀中能源邯矿集团 郭二庄社区进家入户为“老者”体检

近日,冀中能源邯矿集团郭二庄社区医院党支部,组织党员医护人员进家门为部分身体行动不便的退休老干部、党

员、职工进行了体检问诊,带去了部分常用药品,免费给他们使用,此举深得居民欢迎。 (王志金)

冀中能源邯矿集团 郭二庄社区工会心系会员送温暖

冀中能源邯矿集团郭二庄社区工会深入车间面对职工,积极开展会员重大疾病医疗互助宣传活动,主动、成功地为6名工会会员重大

疾病患者,按政策跑办手续,使他们顺利得到政策性补偿。目前,工会会员连续7年参加该项活动,平均参保率达95%以上。(王志金)

时的适宜。

“新轩逸对我最大的吸引便是舒适性,”王老师说,“它的真皮仿生学座椅柔软贴心,令驾驶成为一种享受,坐在车内可以彻底放松身体,缓解疲惫。另外,新轩逸还采用了三维超静音工程,在市内的拥堵路段也丝毫感觉不到车外喧嚣,使得心灵也得以轻松。”

同样令王老师赞不绝口的还有新轩逸沉稳大气的外观和一系列高端配置。无论是大气的前脸还是流线的腰身,亦或同级鲜有的豪华晶钻LED灯,智能钥匙系统,一键式启动系统等,都令新轩逸超越同级,尽显尊贵。

值得一提的是,新轩逸还具备双区独立控制自动空调。如此一来,年迈的父母在享受真皮座椅带来的舒适感的同时,也能够根据需要调节最适宜的后排温度。母亲赞道:“坐在车里感觉就像坐在自家的沙发上,每次出行的路上都能美美地睡上一觉。”

王老师坦言:“人到中年,最大的心愿便是享受生活,作为一家的支柱,我在选车时早已不再单单考虑驾驶的操纵纵感,更需要权衡家人乘坐时的舒适感受。新轩逸的舒适性高度契合了我对‘享’的追求,无论是工作代步,或者周末陪父母出游,都令我们能够舒心驾乘,惬意出行。”

均衡大气的外观、舒适的空间、顺畅的操纵,经济的油耗……加之更具时尚活力的酷动版,新轩逸以“款待自己,更款待家人”的情感价值直抵各类年龄层的消费者内心,成为见证他们幸福生活的重要一员。无论是事业稳定的70后,还是刚刚肩负起家庭责任的80后,抑或初入职场的90后,他们选择新轩逸多种多样理由的背后,殊途同归的,都是一颗爱家的心。 (文 轩)

