福田汽车成为达喀尔赛场上的中国骄傲

■ 本报记者 梦 杨

日前，2015年达喀尔拉力赛在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯顺利收车。至此，第37届达喀尔拉力赛落下帷幕。在这场完赛率仅为44%的比赛中，福田汽车作为本届参赛的唯一一支中国车队派出的拓陆者皮卡以赛道最好成绩38名，最终第59名的成绩顺利完赛，成为达喀尔赛场上的中国骄傲。

“必须要有沙漠，必须要有砾石，必须要有没有标志物的路段”。达喀尔拉力赛20多年历史里，赛程和赛制经历了无数次修改，但这“三个必须”始终未变。这场被誉为“世界上最艰苦的汽车赛事”今年共吸引了来自全球53个国家的665名勇者的汇集，向着各式各样的地狱赛程发起挑战。

赛程从布宜诺斯艾利斯出发，途径智利和玻利维亚，纵贯整个南美大陆的高山、沙漠、戈壁，跨越近一万公里。大部分赛段设在热带沙漠中，险情时有发生！其中马拉松赛段给车手造成的阻力最大，该赛段要求车手全天驾驶，中途不许停歇，且不许有补给和维修车队跟随。参赛车手大多“折”在此处，其中不乏名将。

达喀尔拉力赛赛事组委会规定，由于该赛事赛车所用燃油为特殊品种，一般加油站不具备提供这种油的能力，因此赛车“口渴”时只能等组委会派飞机空运燃油过来，车手不能随意在路旁加油站“自行解决”，一经发现即被判出局。

赛事组委会对每位车手的要求也严格至极。参赛车手每天只能“享用”赛事组委会规定的几个三明治和几瓶矿泉水，即使想“偷吃”恐怕也不可能，因为车手都在抢时间多跑几程。

本次福田汽车出征达喀尔的是拓陆者皮卡，在比赛过程中，福田车队充分发挥自己的优势，经过峡谷和砂石路的颠簸，整车结构毫不松散。持续发力，长距离高原追逐赛之后，成绩稳步提升，赛车出色的动力性与品质在高原赛段显露无疑。

达喀尔拉力赛主要赛段地形险峻，当地气候恶劣，车手只身无法跑完全程，必须有一支训练有素的补给和维修车队跟随其后，帮助其处理意外情况。本次福田汽车是唯一使用自主品牌产品作为补给车完成赛事的车队，再一次以出色的成绩验证了自主产品的可靠性和出色品质。

自主品牌

2015中国服装产业转型升级高峰论坛在京召开

近日，“经济常态、转型新发展——2015中国服装产业转型升级高峰论坛”在北京隆重举行。该论坛由中国商业联合会、北京杭州企业商会主办，中服国际贸易中心、中外名人文化产业集团承办。

中国商业联合会商品交易市场专业委员会常务副主任骆毓龙、中国纺织工业联合会品牌工作办公室副主任苏葆燕，分别做了题为《品牌之路是强商强市之路》和《创新驱动是中国服装产业转型升级的关键》的主题演讲。与会专家和行业、企业代表就“经济新常态下，中国服装产业如何应对‘三个转变’的战略布局，如何打造中国自己的服装品牌”展开讨论。中服国际贸易中心董事长赵志源就正在全力打造的包括服装产业链综合服务体系、O2O电商销售模式以及服装文化旅游体验的专业平台做了项目说明。该平台将为广大中小服装企业构建一个后顾无忧的创业乐园，解决当前中国服装产业转型升级所面临的很多现实问题。该项目位于北京通州张家湾，通过帮助企业以有限的能力去达成无限的创业可能，从而使整个服装产业迎来厚积薄发的新一轮创造力的强大释放。（沈海燕）

中华中医药文化传承工程委员会在京成立

1月30日，中华中医药文化传承工程委员会在北京召开成立大会。该委员会将为中华中医药文化的传承与发展创造良好的机遇，为广大中医药学者及爱好者提供广阔发展空间和沟通平台。

中华中医药文化传承工程委员会，是中华中医药科技工作者和管理工作者及中医药医疗、教育、科研、预防、康复、保健、生产、经营等单位自愿结成，并依法登记成立的全球性、学术性、非营利性法人社会团体，是党和政府联系中华中医药科技工作者的纽带，是发展中华中医药文化传承与科技事业的重要社会力量。

本次成立大会邀请到国内外100多位国家级著名教授、国医大师担任专家、顾问，为中医药文化展开了一场革命性的学术讨论，也为广大中医药学子与各中医医疗、养生机构创造了历史性的发展机遇。

本次会议由吕炳奎中医药国际发展促进会、健康中国行组委会、环球兵商协会、中国生态医学养生协会、世界老年健康委员会、国正复华网主办，北京蜂宝堂中医科学研究院、北京通达事理健康长寿研究所、北京炳奎德民国际中医研究院承办。山东青岛美中生物制品有限公司，河北宽城天宇鹿业有限公司、广州蜂宝生物科技发展有限公司、新商务周刊协办，并得到了炳德国际中医网、健康中国网、广州宝旗投资有限公司等单位的支持。

北京炳奎德民国际中医药研究院院长、中华中医药文化传承工程委员会主席李德民在致辞中表示：中华中医药文化传承工程项目的启动，是在各级组织和领导的关怀和支持下，为继承吕炳奎先生提出的“发展中医，济世救人”和冯理达将军“弘扬自然医学，造福人类健康”之心愿，弘扬与传播中华民族优秀传统文化、实现中医复兴梦而创立的。中医药学是利用中国古代的人文、自然、思维成果和医疗临床实践经验而逐渐形成的一套独特的医学体系。（梦 杨）

柯维光电高效紫外空气消毒净化器问世

近日，柯维光电高效紫外空气消毒净化器技术成果发布会在北京举办，来自广东佛山的柯维光电股份有限公司发布了其具有国内领先水平的新一代空气消毒净化器，标志着我国自主研发的空气消毒净化器迈上了更高效、安全的新高度，将对我国空气消毒型净化器的技术发展方向产生重要的影响，柯维光电空气消毒净化产品正式推向市场。

高效紫外空气消毒净化器在中国高科技产业化研究会组织的鉴定会上通过了国内权威专家的鉴定，鉴定委员会认为该产品综合性能达到国内领先水平，其紫外快速灭菌技术达到国际先进水平。卫生系统、环保领域、电光源行业相关权威专家出席了鉴定会。

目前庞大的市场需求催生了一大批空气净化器生产厂家，然而很多产品并不能达到消毒净化空气的目的。柯维光电董事长何志明认为，高效过滤净化技术是泊来品，由于中国PM2.5浓度远高于欧美国家，是否适合中国国情有待商榷。具有“高效紫外消毒技术”的新型空气消毒净化器集合优化了其它高级净化技术，具有消除尘埃、异味及有害气体，快速杀灭细菌病毒等微生物的复合功能，无二次污染，能够有效地切断病原体经空气扩散传播的途径，提升公共卫生安全。

柯维光电空气消毒净化器能达到如此高性能，植根于企业自身坚实的技术积累和强大的技术合作团队支撑。佛山柯维光电股份有限公司成立于2005年，是一家研发、生产、销售光源新材料、特种照明及紫外消毒净化产品的国家高新技术企业。迄今为止，柯维光电已通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系和OHSMS18001职业健康安全管理体系认证，并获授权12项发明专利、12项实用新型实用专利，3项PCT发明专利已获受理。

2013年12月，柯维光电与广东出入境检验检疫局检验检疫技术中心、广州呼吸疾病研究所合作成立“紫外高效消毒及公共卫生安全产品联合研发平台”，正式进军空气消毒净化领域。2014年初，佛山柯维光电股份有限公司经广东省科技厅批准成立了“广东省高效紫外杀菌净化装置工程技术研究中心”。（梦 杨）

云备胎APP产品正式上线

日前，云迅科技公司研发的“云备胎APP”产品正式上线，通过搭建全国汽车快速救援网络，将救援商、快修企业、出租车救助、车友互助建立起联系，实现车辆快速救援，解决车主后顾之忧，让车主自愿放下备胎，达到“解放备胎 节能减排”的目标。

2014年，云迅科技有限公司创始人张庆永提出汽车备胎革命设想，他发现汽车备胎使用率只有1%，以百公里计算，如果不带备胎，就能减少1.5%的燃油排放。该公司CEO李玮表示：将以“解放备胎”为目的，以成为互联网轮胎服务第一平台为愿景，以实现“全球范围节能减排”为使命，集汽车救援、违章查询、车主互动、资讯服务于一体，通过线下网点覆盖，使得车主汽车轮胎及车辆问题能及时快速处理，为解放备胎搭建快速救援信息共享网络。（徐 云）

广告费大迁徙 传统模式遇颠覆性挑战

近期，海尔等产业巨头削减传统媒体广告投放的消息持续发酵，多家传统媒体报出因广告流出造成运营亏损的情况。据新浪财报消息称，2014年第三季度，新浪门户广告营收下降650万美元，运营亏损达1090万美元。CTR媒介智讯的最新研究显示，2014年10月传统媒体广告费同比下降4.4%，但中国广告整体市场却同比增长2.5%。传统媒体广告收入节节下降，而广告市场整体投放量却在增长，那广告费都去了哪儿呢？

从新浪高层和一些传统媒体的广告业务人员了解到，新浪等门户网站和一些传统媒体的广告主数量并未变化，但广告主将部分预算转投了其他移动客户端。移动APP营销给广告带来了点对点精准传播的可能，大数据使得广告效果实现需求有了强有力的技术支撑，现代广告教皇大卫·奥格威有句名言：“我们的目的是销售，否则便不是做广告”。移动APP的精准传播使广告从诞生之初就力图实现的效果终于得以达成。2014年5月新上线的中国最大精准广告分配平台“秒赚APP”就是最好的例证。

秒赚APP向广告主承诺，只将他们的广告推送给有需要的用户。为此，秒赚APP利用大数据精选用户中的目标人群，如性别、年龄、收入、职业、喜好；利用手机的GPS进行精准投放区域设定；限定单个手机用户收看总次数，每天收看次数等，以排除非目标客户收看广告。在筛选目标客户的同时，秒赚APP还为广告主提供面向目标客户的直购平台，这就使得广告主的产品在平台上有了二次营销机会。目前，秒赚上线8个月已经吸引了包括加多宝、安利、天狮、七匹狼、长安汽车、兄弟木业在内的近20万商家入驻，广告交易额已达20亿。

移动APP广告的精准推送，同时改变了用户对广告的体验。2012年Facebook开始在移动端信息流区域进行广告营销，让广告的内容质量做到精准和与用户密切相关。比如想要做狗粮的广告，就可以定位到拥有宠物狗的人士。而秒赚APP更是因其为用户提供零成本创业平台，让用户“迷”上了广告，用户每看一条广告，广告主拿出1毛钱，其中7分钱分给看广告的人，3分钱分给组织别人看广告的人，用这样一种模式，秒赚吸引了800多万移动端用户。其中何海等一批“秒粉”，半年靠秒赚获得10万元以上收益。

谁掌握了用户，谁就是商业销售链条中的主导力量。据了解，虽然来自APP的广告不断增加，但相比而言，在移动端的广告仅占整个广告份额的3%，发展空间巨大，像秒赚这样拥有创新模式的平台，有望迅速提高自身的市场占有率。（白 杰）

品牌传真

天津电商园被评定为国家火炬特色产业基地

日前，在科技部火炬高新技术产业开发中心认定的第二批全国20家国家火炬特色产业基地中，天津京津电子商务产业园以综合评审第一名的成绩上榜。该中心是1995年开始国家火炬计划产业基地的认定工作的。

在科技部发给天津市科委的公函中注明：根据《国家火炬计划产业基地认定办法》（国科火字[2001]83号），经评审京津电子商务产业园被认定为国家火炬产业基地。希望继续加强特色产业基地的工作指导，加强扶持力度，支持基地科技服务体系建设，促进企业提高自主创新能力，切实发挥国家火炬特色产业基地的辐射带动作用。

天津京津电子商务产业园是以电子商务、文化创意为主导，着力构建仓储物流、云计算服务中心、第三方支付平台、创意研发、加工制造、服务外包及保税库在内的产业集群，符合国家火炬计划产业基地关于具有创新能力强、主导产业特色鲜明、产业链关联度大等特点的要求，在同行业中有示范、带动作用，并对地方经济发展有较高的显示度和支撑作用。（高晓芳）

爱眼春节推2015新款太阳镜

春节将至，人们亟待回家过年或者海外旅游度假，在这个美好的节日里，戴上一款合适自己的眼镜,即能够保护我们的眼睛，也能增添无限魅力。在这个特别的时刻，爱眼推出春节促销活动，活动时间从2015年2月7日开始至2015年3月1日结束，多重优惠,更多优质的眼镜等待遴选。活动期间配一整副眼镜，满100元减30元，关注公司微信、持广告信息等来店消费均再享5%优惠。（张宇飞）

优质主焦煤严重短缺危及中国能源安全

日前于北京召开的“2014搜狐财经变革力峰会”上，中国著名经济学家厉以宁表示，当前人们对天量的能源消耗和潜在的致命能源危机视而不见。对此，中国首位开发海外焦煤资源的刘乃顺先生和中国冶金研究院院长李新创先生道出了自己的见解。

刘乃顺指出，作为钢铁冶炼的一种原材料，主焦煤在炼钢过程中是一种催化剂、还原剂和结合剂，也是工艺的必备，并且是一种不可再生、不可代替的稀缺珍贵资源。李新创指出，快速发展的中国经济，带动了钢铁业的快速发展，也带动了社会对主焦煤的大量需求，而目前国内对优质主焦煤的需求主要还是依靠进口，所以不管从资源保护还是资源保障两个方面来说，都需要建立一个多元化、多渠道、多种方式、长期稳定的供应基地或保障体系。目前，我国焦煤煤田多呈现出“六高综合征”，加之当前污染严重，建立焦煤资源海外产业也就显得尤为重要。

早在2004年，刘乃顺就在加拿大成立了德华国际矿业集团公司，并与首钢集团、开滦集团、山东能源集团等达成合作，其产品具有低灰、低流、高发热量、强黏质性等优势，属于国内标准24号和25号优质主焦煤。公司旗下的马鹿河煤田是目前世界上最大的主焦煤田。相对于国内其他煤田，马鹿河煤田属于低灰、低流、浅层开采，而且成本低、污染低、效率高；相比加拿大以及澳大利亚的一些露天开采煤田，马鹿河煤田属于地下开采，具有质量稳定、成本稳定、产量稳定、销量稳定、矿井寿命长等优点。因而，未来三年里，马鹿河煤田将会对中国的主焦煤市场乃至国内的钢铁、焦化等企业产生重要影响。

刘乃顺董事长最后提出，希望中国能源能够凭借自己的实力走向国际，走向世界，并热忱欢迎有意国际化产业布局的煤炭生产企业参与开发马鹿河煤田项目，参与国际市场竞争。（袁 杨）

品牌资讯

TCL力掀羊年新春大屏普及风暴

羊年春节将至，彩电市场各大品牌促销战火再升级。为了庆贺荣耀晋级千亿俱乐部，感恩回馈忠实用户，全球著名彩电巨头TCL将于2月6日至8日举办主题为“喜洋洋过大年，TCL大屏团购日”大型春节促销让利活动。届时，TCL不仅将大力放送大屏电视优惠团购价，还有TV+家庭娱乐电视阵营中量子点电视H9700、真彩系列H7800、曲面电视H9600、明星4K电视E5700、芒果TV+等全明星阵容劲爆团购价鼎力助阵。

据TCL市场负责人介绍，活动除了专门为消费者打造了爆款48英寸大屏电视秒杀团购价，更有55英寸TV+量子点电视、65/55英寸TV+曲面电视、55/49英寸TV+真彩系列等大屏热销产品震撼团购价，参与活动的消费者越多，团购价越优惠。此外TCL还将在活动开启前向消费者推送促销优惠短信，消费者凭借收到的短信到TCL专柜即可领取精美豪礼。

据悉，在刚刚过去的美国2015CES展会上，TCL已连续七年荣膺“全球消费电子50强”和“中国消费电子领先品牌TOP10”，并且在单项产品方面入选“2014-2015年度全球电视20强”，超强品牌实力有目共睹。彩电专家表示，此次TCL重磅开启新春大酬宾钜惠，将让用户以前所未有的优惠价格入手目前市场上视听、内容全能冠军单品，有望强势掀起羊年新春大屏电视普及风暴。（苗雨萌）

工银货币上线券商网上商城

本周开始，投资者可以从长城证券网上商城购买工银瑞信货币基金，在炒股的间隙让资金获得更高回报。长城证券本周推出一项“薪加薪”服务，这款为工薪阶层提供的理财工具，挂钩的是工银瑞信货币市场基金(482002)，用于替代活期存款。这款产品可以做到随取随用，实时到账。

与一般产品相比，挂钩“薪加薪”的工银货币可以充当投资者的“资金避风港”，在市场波动时可以持有“薪加薪”保障资金安全，同时实现比活期账户更高的回报；而在牛市来临时，则可立即转入证券账户，实现最大程度资金增值。工银瑞信同时还通过直销渠道的现金快线业务，为投资者提供包括快速赎回在内的现金管理服务，未来将为投资者提供更多应用场景下的现金管理服务。（李 文）

重庆市合川区官渡镇以民为本促进道德自治

近年来，重庆市合川区官渡镇以“德润”为载体，弘扬中华优秀传统文化，围绕“民”字做文章，以德润心，形成“干群亲、百姓和、幸福家、富强镇”的亲和氛围。

该镇结合中国传统文化观念，创作了道德“三字经”，通过图画册、道德墙、民谣等形式在乡间传颂。打造德润家园、德润示范村，结合“善行义举”四德榜宣传农村的文明个人、和谐邻里、孝顺儿媳等先进典型，赋予农村传统道德新内涵，增强优秀传统文化的影响力和践行度。该镇开展“细胞工程”，建起238个网格化管理小组，组织500余名热心群众在各村（社区）成立起环保清洁队、邻里互助队、义务调解队，自觉维护环境卫生，开展邻里互助、调解矛盾纠纷等，形成文明、和谐、友善的平实民风。（洪 安）

清算公告

烟台嘉彩皮革制品有限公司（注册号370600400023068）报经烟台市芝罘区商务局烟芝商务[2015]9号批准，企业因经营不善提前终止合同、章程，自2015年1月26日起开始清算。请有关债权人自2015年1月30日本公告第一次发布之日起45日内，向清算委员会申报债权，并提交有关债权数额以及与债权有关的证明材料。本公司债权人未在规定期限内行使上述权利的，公司清算将按照法定程序实施。

地址：山东省烟台市芝罘区幸福十二村东街121号

联系人：岳强

电话：13901222883