



产业资讯

第九届中国电子企业品牌价值300强发布

本报讯 近日,第九届中国电子企业品牌价值300强在云南昆明揭晓。继2013年品牌价值485.07亿元后,创维品牌价值再获突破,持续增长至556.95亿元。同时创维亦斩获多项殊荣:2014年度蝉联中国液晶电视品牌价值第一;2014年度蝉联中国家庭互联网产品品牌价值第一;2014年度中国智能家电科研创新领军品牌,成为中国液晶电视最值钱品牌。

本次活动由中华品牌战略研究院、中国电子商务协会企业资源整合中心及中华品牌网主办。2014年中国电子企业品牌价值总值高达38227.07亿元,同比增长20.48%。创维在此次发布会上揽得数奖,与其积极拥抱互联网,持续进行技术创新及优化产品结构,大力扩展中、高端电视机市场占有率不无关系。

(冉荷)

工银瑞信国企改革首募35.62亿元

本报讯 夺得去年股基冠军、季军的工银瑞信权益投资能力获得基民认可。1月28日的公告数据显示,上周结束发行的工银瑞信国企改革基金首募规模达到35.62亿元,这只仅发行12天的基金也成为1月份已公告成立的基金中,募集规模最大的基金。

2015年国企改革各项措施将进入落实阶段,多家基金公司也纷纷推出这一主题的偏股基金。其中工银瑞信国企改革是业内首只明确以国企改革为主题的普通股票基金。

去年四季度以来,工银瑞信发行股票基金均取得了较好的成绩。Wind数据显示,截止1月22日,成立于2014年10月23日的工银瑞信研究精选基金,三个月不到回报达到23.5%;工银瑞信医疗保健基金成立两个月,回报达到了18.3%。

工银瑞信目前正在进一步完善主题/行业基金方面的布局,记者获悉,工银瑞信近期还将发行一只“战略转型股票型基金”。

(雪真)

2014世界之都小姐大赛中国区总决赛开幕

本报讯 1月28日,世界之都2014年度小姐竞选大赛中国区总决赛在北京惠通永源国际酒店举行。据介绍,世界之都小姐竞选大赛以“传承人文精神,寻找美丽代言,助力城市发展”为主题,是一项在全球范围内评选城市使者的活动。

据悉,来自全国各地的20名16-25岁的佳丽纷纷登台亮相。美中企业家协会会长、世界之都小姐大赛中国区执委会主任闫宗伟、中国著名制片人王立君等悉数到场。

世界之都小姐竞选大赛中国区执委会主任闫宗伟说:“世界之都小姐竞选大赛,旨在用美女经济点燃心智、启迪发展,为城市和地区发展营造公益氛围。大赛将始终不渝践行中国梦,建设美丽中国,不断选拔集美丽、聪慧、博爱于一身的中国女性扮美世界。”

(周黎)

“亚洲之选”巨梦馆联合各行业协会共筑公益助力企业走出去

本报讯 1月30日,在北京王府井金茂万丽酒店,2015年意大利米兰世博会“亚洲之选”巨梦馆组委会与中国民营经济国际合作商会、北京市海淀区文化创意产业协会、北京中关村高新技术企业协会、中国工商联珠宝商会、亚洲模特协会中国委员会、中国非物质文化遗产发展促进会、中国饭店协会、中国互联网协会、中国医药生物技术协会、中国中小企业协会、国家装配式钢结构产业战略联盟、亚非拉国际合作交流协会等单位共同携手,以“为梦想点赞,为中国加油”为主题,通过打造“信服力中国”,参与“筑梦行动——大手拉小手合力上世博”,为中小企业降低世博门票补贴6.5万元,进行路演首发及与各行业协会、企业合作签约的“筑梦行动”公益活动启动仪式,为中小企业走出去搭建世界舞台!

(魏勇)

连续7年全球销量第一

海尔冰箱展现强大品牌实力



■ 本报记者 冉荷

在互联网大潮的洗礼下,2014年整个家电行业虽热闹非凡,却难掩疲态。在前几年政策的连环刺激下,冰箱市场高速增长过后规模逐渐趋于平缓。尽管如此,海尔冰箱全年销量仍然继续上升,展现出强大的品牌实力。

日前,世界权威市场调查机构欧睿国际(Euroonitor)发布2014年全球大型家用电器调查数据显示:海尔大型家用电器2014年品牌

零售量占全球市场的10.2%,居全球第一。据悉,这是海尔大型家电零售量第六次蝉联全球第一。

其中,海尔冰箱以17%的品牌份额连续7年蝉联全球第一,海尔冰箱公司以18.6%的制造商零售量份额继续蝉联全球冰箱最大制造商。

布局高端

受房地产市场低迷以及宏观经济环境的影响,2014年冰箱市场增长缓慢,行业整体进入结构调整、消费升级的趋势已非常明显。随着人们对食品保鲜和健康要求的提

全联汽车经销商商会新闻发布会在京召开

近日,全国工商联汽车经销商商会(CADCC,以下简称“商会”)在京举行新闻发布会,对“中国汽车经销商对供应商满意度调查报告(2014)”等四项工作内容在本次发布会上进行了揭晓。

今年上半年,商会还将推出《中国汽车电子商务发展蓝皮书》,希望借此达到以下几个目的:多角度展现国内汽车电商的发展现状和产业环境;深入分析当前主流的汽车电商模式,把握市场发展脉搏;发布行业数

安踏拉开新年公益活动序幕

日前,WBCA全明星赛在南京拉开帷幕。联赛官方合作伙伴安踏体育用品有限公司在比赛期间进行了贯穿全场的公益捐赠。通过球员投篮命中送装备的形式,安踏总向南京当地的希望小学捐赠了价值205000元的装备。

安踏公司在赛前承诺,在本场比赛中,女篮队员每投中1个三分球,安踏将捐赠5000元运动装备,而如果有球员扣篮得分,安踏将捐赠20000元的运动装备。精彩的全明星比赛加上新颖的公益形式让现场球

红酒版“三人炫”出炉

酒仙网联合法国CVB集团推茉莉花酒

1月27日,酒仙网电子商务股份有限公司(以下简称“酒仙网”)与法国南部酒类供应商、法国最大酒庄的原酒供应商CVB集团举行了“茉莉花·为爱而生,为梦而来”新品上线发布会,双方联合宣布,将共同推出一套包含法国朗格多克地区六个小产区的葡萄酒——茉莉花葡萄酒。据了解,茉莉花葡萄酒是由CVB集团生产灌装,酒仙网作为其商标持有人。六瓶酒的品质均达到法国红酒的最高等级——AOP级,产地分别是福热尔、科比埃、朗格多克丘、鲁西荣丘、米内瓦、圣夕阳,酒水风味各异,每瓶都有很强的地区代表性。

酒仙网常务副总裁杨国锋在发布会上表示,“茉莉花葡萄酒”是全国首个和法国大型原酒生产商合作进行全球直采的互联网红酒品牌,具有品质好、性价比高、风味代表性等特点,“我们一定能够将其打造成类似‘三人炫’那样的互联网爆款产品”。

据了解,这是CVB集团首次和电商公司合作推出一个红酒品牌。业内人士认为,茉莉花葡萄酒的推出,标志着酒仙网的上游资源整合能力进一步增强,其对互联网定制产品的布局也开始拓展到全球范围和红酒版块。

CVB集团总经理LoLo与酒仙网常务副

兴发铝业30周年庆 奏响“回家”最强音

近日,兴发铝业所处的广东三水工业园区到处洋溢幸福微笑,张灯结彩,锣鼓喧天,热闹非凡,兴发铝业成立30周年庆典在该工业园区兴发铝业大厦隆重举行。兴发铝业迎来了行业领导、业内专家、创业元老、员工骨干及各界人士,以及来自全国各地的经销商共1000多人齐聚兴发庆典会场,共同见证了兴发30周年的辉煌。

兴发铝业以为“兴发铝业销售有限公司”揭牌作为30年庆典开幕第一站活动,其用意不言而喻。正如刘立斌董事长讲话中提到“兴发经历了30年辉煌,但这个不单单是资本,有时候也是负担,我们兴发人要始终抱有危机感,拿出已取得的成就归零的气度,而今迈步从头越,再接再厉,朝着‘创卓越兴发,建百年品牌’愿景前进。”近年来,兴发铝业上下同心,在国家宏观经济调控,房

地产行业深度调整的背景下实现了三年产销量翻番的既定目标。成立“兴发铝业销售有限公司”,统一整合集团销售资源,是为实现兴发铝业下一个三年目标,2018年销售额跨越百亿迈出的最坚实一步。

兴发品质成就世界高度,兴发30周年庆典一个重头活动就是为中国唯一一个“铝企业博物馆——兴发铝业博物馆”揭幕,哈利法塔中国亮灯仪式在兴发大厦一楼体验馆进行。行业领导、兴发铝业领导集体共同触动启动球,瞬间漫天飞舞的冷烟花及哈利法塔塔尖熠熠生辉的光芒把庆典推向高潮。哈利法塔中国亮灯仪式,寓意兴发坚持世界顶级品质不动摇,继续为人类突破新高度储备能量!

哈利法塔亮灯仪式结束后,与会嘉宾漫步兴发大厦三楼礼堂,观礼兴发铝业30周年庆典,主题为“回家”的庆典整个过程典雅

高,智能、健康、时尚、节能、静音等高端大容量冰箱越来越受到消费者欢迎。

针对国内市场多元化的发展,2014年海尔冰箱积极推进产品结构升级,推出了以博观智慧窗冰箱、316风冷巡航冰箱、智控双变频四门冰箱等产品为代表的“五大智能产品群”,满足了不同类型消费者对高端、智能、健康、实用冰箱的所有需求。

据介绍,海尔博观智慧窗冰箱外观设计十分巧妙,门板内植入感应式红外传感器设计。当有用户接近冰箱时,冰箱门会自动变成透明状,无需开门内部食材便会自动显示。此外,海尔博观智慧窗冰箱采用了干湿分离技术。每种食品都可依照个人的喜好放置,防止不同的味道相互流窜。

与此同时,海尔冰箱在技术上的革新也推动了冰箱行业的产业升级。国际首创Smart window智慧窗人感互动科技,实现了人机互动,最大程度降低了冰箱使用过程中冷量损失的问题。并推出了行业唯一独立双变频区间,为用户创造更多变频模式,满足不同季节的大储存需求。

业内专家认为,在互联网时代,加大技术创新特别是对智能产品的研发,优化家电服务是现阶段家电行业增长的核心动力。海尔冰箱在技术上的革新不但为用户提供了最好的

据,客观反映汽车电商市场发展进程;全面分析汽车电商企业案例;全面解析汽车电商的发展趋势并提出发展建议。

本次发布会上,商会同时公布了三项提交2015年全国“两会”的候选提案,具体包括:“关于在全国政协中增加汽车经销商委员数量的建议”,“关于限购城市取消限购措施的建议”,“关于起草《中国汽车经销行业特许经营法》的建议”。

(周明喜)

帮助更多的青少年。”

作为中国体育用品行业的领导品牌,安踏长期关注体育公益事业。2013年安踏和中国奥委会、萨马兰奇体育发展基金会、冠军基金共同成立了“奥林匹克公益合作联盟”,并在同年4月发起了首个公益项目——“爱心桥”项目。至今,安踏“爱心桥”项目共向超过31个省市、直辖市的近200家学校,捐赠了价值5000万元的运动装备,以此推动奥运匹克运动和精神的普及。

(魏勇)

购物体验满足其个性化需求的食物储存解决方案,更推动了冰箱行业的产业结构升级。

拥抱互联网

在互联网时代,海尔家电对外是“智慧家庭”,对内是“互联工厂”。海尔顺应互联网时代潮流,以用户为中心,在全球范围内建立了开放性的交互平台,用于收集不同国家消费者的需求,并基于五大研发中心,共同为消费者打造网络化时代的最佳产品解决方案。在欧美市场,海尔冰箱推出了达到行业A++能效标准的大容量冰箱产品,一天仅需0.95度电,刷新了欧洲市场能效最低、容积最大的对开门冰箱记录,深受德国、荷兰等国家消费者喜爱。

据分析,海尔冰箱努力为消费者创造智慧生活体验的背后,也折射出鲜明的网络化特点。以“健康、智能”为创新理念,为用户打造健康饮食生态圈,并基于此运用了食材管理、远程操控冰箱等互联网化的功能设置,通过手机就可实现对冰箱的一键操作,从而将冰箱从生活工具变成智慧家庭的一部分。目前,海尔家电已经基于U+智慧生活平台,打造出了涵盖空气、水、食品、洗护、娱乐等生活圈的一站式智慧生活解决方案,该方案正在改变着人们的生活方式。

产业亮点

工银瑞信发行战略转型基金

本报讯 在经济转型的大背景下,A股并购重组交易在过去一年表现活跃。Wind数据显示,A股2580家上市公司中,因并购交易等重大事项停牌的比例高达10%,同时监管层也优化了并购重组的相关政策环境。

瞄准这一领域的机会,工银瑞信2月2日开始发售“工银瑞信战略转型主题股票型基金”,投资者可前往工行、农行等银行以及券商、独立销售机构认购。工银战略转型基金显示,这只基金不低于80%的非现金资产将投资于“战略转型主题”下的股票。

此次工银战略转型基金的基金经理由工银瑞信研究部总监宋炳坤和资深研究员杜洋担纲,宋炳坤过往业绩优异,其管理的工银核心价值最近一年业绩为36.13%(截至1月27日,Wind数据),其管理的次新基金工银研究精选成立三个月获得23.4%的回报,前述医疗保健基金也是他参与管理的基金。

(李莉)

全新CROWN皇冠接受预订

本报讯 1月24日,一汽丰田汽车销售有限公司正式公布了全新CROWN皇冠2.5L时尚版、精英版、豪华版、尊享版4个级别车型的预售价格,分别是31.08万元、34.28万元、36.98万元、38.58万元,即日起消费者可在一汽丰田全国经销店进行预订。全新CROWN皇冠2.5L车型拥有5个级别,本次发布的4个级别车型预售价格充分体现出全新CROWN皇冠的强劲竞争力。传承近60载旗舰荣耀,全新CROWN皇冠以“挑战革新”的姿态与卓尔不凡的品质焕发出领先时代、超越期待的新贵风范。

(雪真)

绅宝D50 1.5MT 导航版超值

本报讯 如果买车预算只有7万元,那么车载导航、蓝牙、倒车影像等配置基本没戏。绅宝D50 1.5MT 超值导航版却能做到,该车是一款拥有北欧血统,操控、安全样样出色,并且还带有7英寸大屏导航系统的车型。

拥有北欧血统的绅宝D50在外观上继承了SAAB的航空基因,车身线条非常简洁。“长车头”不仅有轿跑风格,而且加长的发动机舱作为缓冲空间有利于提升碰撞安全。车身侧面前翼子板,后收于尾灯的双机翼腰线设计给人奔驰E级的错觉,春节出门绝对有面子。内饰方面,绅宝D50 1.5MT 超值导航版采用了大量软质材料包裹,且方向盘、座椅都是真皮材质。上深下浅的配色,恰到好处的镀铬装饰条以及门内饰板位置的缝线设计,大大提升了整车的档次感。

(雨萌)

产业平台

产业看点