

2015年会展业：区域竞争或转身优势互补

■ 本报记者 兰馨

自2014年下半年以来,相继有业内人士预测,新常态下的会展业增长将趋平缓。这不免令近些年来以两位数快速增长的会展业蒙上一层阴影。

然而,令业界颇为意外的是,自2015年开年以来,会展业似乎未受太多影响。反而是在刚刚过去的1月份,先后有米奥会展(831822)和名洋会展(831946)在新三板挂牌。

与此同时,各地政府也相继出台会展业发展规划,从部分区域的会展业规划中可以看出,此前一度为竞争对手的城市间正在尝试合作,希望通过优势互补,协同作战。

珠海欲达成合作

随着珠海十字门中央商务区3.4万平方米珠海国际会展中心的落成,当地政府对会展业开始加大扶持力度。

据悉,珠海市政协港澳侨台与外事委成立了专题调研课题组,围绕“加强珠海合作、共同推进两地会展业融合与发展”进行了深度调研,并撰写了调

地会展业发展的基础设施和重点项目进行投资,签署《珠澳会展业合作发展战略框架协议》。

《报告》建议,横琴新区作为促进澳门经济适度多元和可持续发展的重要平台,双方可在此共建会展产业园,重点培育会展品牌,吸引大项目落户,通过突出产业主题,实现产业集聚效应。

为把珠澳建成为我国珠江口西岸最具知名度、市场最为活跃、产业配套完备的世界级会展中心区域,《报告》建议,需要争取将会展业明确纳入横琴新区企业所得税优惠政策及优惠目录。另外,需要珠澳两地政府共同努力建设更好的互惠机制。如争取在横琴和澳门之间推进粤澳、珠澳会展业人员与展品跨境流动,便利通关;协助澳门会展服务提供商在横琴开设外汇账户,鼓励会展业务跨境交易使用人民币结算;率先在横琴对澳门服务企业全面开放;对所有进入横琴的中资与澳门资本实行同一标准,以便有利于粤澳两地的联合开发等。

《报告》建议,珠海市应该积极制



资料图片

的功能,提升会展产业集中度。”

万卓培强调:“这是第一次提厚街要成为会展核心镇,虽然之前厚街多年都有提及这个目标。”他表示,厚街现有的展会数量比广州、深圳少,规模也不算大,但已经决定把会展业作为经济发展的重要战略。

万卓培表示,东莞市区的会展中心拆迁后,原本城市核心区的展会将转移,厚街将努力做好对接工作。

但万卓培同时也强调说,厚街要打造成为会展核心区,而不是会展核心镇,因为厚街的会展业就是东莞的会展业。厚街会展业将用3条腿走路:扶持现有展会、引进新的展会、承接市里和其他镇的展会。

万卓培认为,如果叫核心镇,就是厚街的会展业;如果叫核心区,那么厚街会展业就是东莞的会展业。这可以提高厚街会展的知名度与集中度,面对广州乃至省外会展城市竞争时,厚街才能更有底气,甚至可以打造成会展之都,就像东莞是图书馆之城一样。

据知情人士透露,2015年东莞CBD北区建设将全面启动,厚街作为会展核心镇的功能将更加完善。

雁栖湖将变身会展度假新区

近日,北京市人大代表、怀柔区区长常卫向媒体介绍说,怀柔区把生态涵养区作为景区来打造,雁栖湖区域也将成为商务会展与旅游休闲度假新区。

据悉,今年北京国际电影节将于4月在怀柔举办。随后还将在这里举办电

影嘉年华、中国电影创世纪等文化活动。按照北京市政府工作报告的指引,怀柔将被打造成未来的国际交往新区、文化科技新区、生态宜居新区。

常卫表示,怀柔将紧抓三大功能区的建设:第一,要把雁栖湖区域打造成承接国际高端政经会议和发展旅游休闲度假、商务服务的新区。第二,做精做强中关村怀柔园,打造科技研发产业。第三,全面建成“中国影都”,也是国家唯一授牌的影视产业示范区,北京未来电影的功能区域就在怀柔杨宋镇。目前,杨宋镇已经聚集了上千家企业,主要核心是中国电影集团的26家企业,现在全国过亿票房的影片有一半都出自这个地方,创造了价值50个亿的产值。

据介绍,会议中心及雁栖酒店目前负责接待国际高端商务会议,从APEC会议结束第二天开始接单,现在档期已经排到了春节之后,运营状况非常好。

据常卫介绍,APEC会议结束至今,已有将近15万人来到雁栖湖周边参观游玩,与往年形成了强烈反差。“我想这还不是高峰,高峰预计是在今年春季。从1月1日开始,经北京市政府批准,雁栖岛已有限制地向社会预约开放,一天限制400人上岛,目前已经接待了几千人。”常卫表示。



会展关注

会展传真

天津滨海会展经济促产业集群发展

本报讯 记者近日获悉,2014年,天津滨海新区会展业构建起“以展促商、以展促贸,展商贸联动”的互动格局,20个大中型展会已在滨海新区落户,形成了具有滨海新区特色的品牌展会和高端行业论坛,提升了新区知名度。同时,通过展示最新的产品和技术以及业内的交流对接,展会促进了新区产业集群发展,进一步完善了会展产业链。

2014年,滨海新区举办第五届中国(天津滨海)国际生态城市论坛暨博览会、2014天津高端汽车展、2014第四届中国高血压大会等展览论坛85个,同比增长40%,展会期间达成多项协议及意向,成交额突破120亿元。

形式多样的招商洽谈会、项目推介会、技术对接会,加强了会展与文化、旅游、商业等行业的协作,形成会展业与其他产业融合发展的格局。会展业对汽车行业、节能环保行业、石油化工行业等滨海新区重点优势行业拉动效果尤为明显。

在打造品牌会展项目的同时,新区通过对与会展业相关的餐饮住宿、设计搭建等相关企业的扶持,培育新区会展全产业链,促进新区会展经济全面发力。滨海新区商务委会展处负责人介绍说,品牌展会不仅提升了滨海新区的知名度和国际影响力,还对新区产业集群发展起到了积极的促进作用,对服务业特别是住宿、餐饮、交通、旅游、广告等行业的拉动效应日益凸显,会展产业链进一步完善。

(王祖凌)

青岛市商务局计划组织百场国内外展会

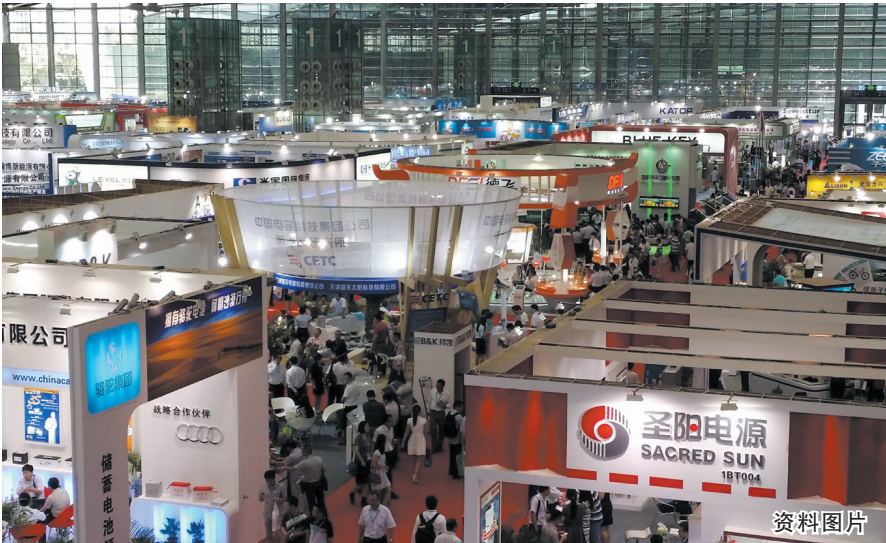
本报讯 日前,青岛市商务局印发《2015年开拓国际市场“百展”行动计划》。根据该计划,2015年青岛市商务局将组织境外展会90个、境内展会11个。其中,为抢抓自贸区建设和“一带一路”战略机遇,境外展会将重点分布在自贸区 and “一带一路”沿线市场。

青岛市商务局将在新加坡、韩国、泰国、澳大利亚、新西兰等国家和地区组织10场展会,包括3月份的新加坡国际轮胎展、5月份的韩国首尔国际食品博览会、7月份的新加坡—青岛进出口商品展、11月份的澳大利亚“中国纺织服装展”和中国—东盟(泰国)商品贸易展览会等。

在“一带一路”沿线市场将组织展会11场,包括2月份的俄罗斯莫斯科国际食品饮料展、6月份在匈牙利布达佩斯举行的中国(山东)机电产品中东欧展览会,以及9月份的波兰(凯尔采)国际轮胎及橡胶展、土耳其国际家庭用品及礼品展等。

“百展”计划涉及食品、纺织、五金、汽配、电子、基建、建材等多个行业。青岛市商务局相关负责人表示,“百展”计划重点突出自贸区建设和“一带一路”战略带动作用,发挥青岛市在农产品、食品、电子、纺织、轮胎等产品方面的出口优势,提高青岛本地企业和品牌的国际口碑。

(乔秀峰)



资料图片

研报告(以下简称《报告》)。

《报告》认为,目前,珠澳两地都在大力推进会展业发展,但两地各自作为会展城市的辐射力均有限。因此,在国家良好的政策环境下,珠澳应加强合作,推进两地会展业融合发展,携手共建珠江口西岸有国际影响力的会展中心城市。

《报告》建议,共同编制珠澳会展业合作发展专项规划,双方出资设立珠澳会展业合作发展基金,对影响两

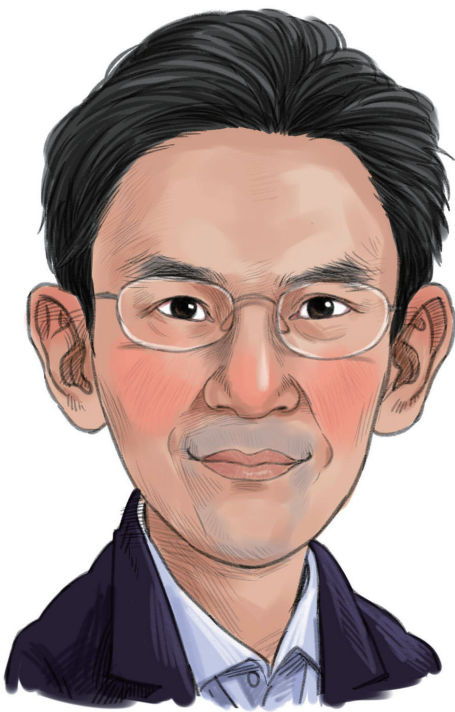
定促进珠海会展业发展的鼓励政策,如设立珠海会展业发展基金、研究出台珠海会展品牌扶持办法等。

厚街打造“会展核心区”

近日,在东莞市第十五届人民代表大会第五次会议上,东莞市政府明确提出要完善厚街镇作为东莞市会展核心镇的功能。

厚街镇委书记、镇人大主席万卓培表示:“完善厚街作为全市会展核心镇

年会到底开还是不开?



■ 王青道

笔者去年12月到外地参加一个活动,入住的酒店同期正在举办一个会议。酒店办会很正常,但不太正常的是,规模挺大的

一个会议却无法知道这是一个什么会:会场内没有背景板,没有横幅;会场外倒是有几个水牌,不过写的是几个普通的汉字:工作会议。甚至,你想从参会者的胸卡上发现什么蛛丝马迹的努力也是徒劳的,因为那上面写的还是那几个汉字。酒店销售部负责人告诉笔者,这是一个国有企业举办的年会性质的会议,怕惹麻烦就“悄悄地干活”了。自“国八条”出台以来,大多数国有企业、事业单位、行业组织内部年会性质的会议,要么取消,要么去繁就简,剩下一些一定要开的,还得遮遮掩掩。

每年十一月到次年一二月份,各单位通常会忙于筹办自己的年会,会议市场就会迎来一年一度的年会旺季,长期下来就形成了所谓的“年会经济”。城市郊区的度假型会议酒店及很多为年会服务的机构,就是因此被催生并发展起来的。不过,如今情况变了,“年会经济”褪去了往日绚丽的色彩。问题就来了,到底以往“年会经济”的繁荣是一种病态,还是如今的沉寂才是它的本来面目?年会到底要不要开?怎么开才能真正体现它的价值?

年会是一定要开的,就像面对面交流的方式不能也不会被废掉一样。有人说中国人爱开会,笔者说所有人都爱开会,包括蓝

眼睛、黄头发的白种人——现代会议与会议产业的基本理念都是从他们那里传过来的。从美国会议产业的基本情况来看,美国人均参加会议的频次、人均会议的消费额以及单个会议的平均规模、会议/会展中心的总量等指标,都远在中国之上。会议为什么受欢迎?理由并不复杂。作为群体管理、商务运作的基本工具,会议能够解决其他方式不能解决或者解决不好的问题,比如学习、社交、讨论、业务、观点分享、激励等。协会类年会是协会为行业、学科以及会员服务不可或缺的重要平台,内容庞杂、形式多样、平均规模比较大,需要筹备的周期也比较长;企业年会相对简单些,总结和提升是主要内容,而激励则是其核心价值所在。企业年会的表现形式既有简单的,像总结会、表彰会、茶话会等,也有复杂的,几十个、上百个活动交集。总的来说,美国所有机构都会举办自己的年会或者年会性质的活动,协会年会成了美国最为重要的会议类型。而企业年会则是企业一年中员工参与程度最高的活动之一,是企业运营管理活动的重要组成部分。

越是知名的企业,越重视自己的年会。企业年会不一定很奢华,但也绝不能敷衍。笔者的一位朋友两年前到美国参加

了沃尔玛全球年会。沃尔玛是全球收入最高的企业之一,也是知名的“老板”,但他们在自己的年会上花钱可不含糊。沃尔玛的年会由几十项活动组成,包括全体会议、研讨会、展示会、采购会、交流活动、演出等,大牌明星也会被邀请来助阵。会期约四五天时间。

会议是一种有效且充满力量的工具,国家需要它,政府需要它,企业需要它,社会团体也需要它。工具是一种中性的东西,只有用好了,正面价值才能被发挥出来。怎么才能用好会议这种工具呢?唯一的办法就是加强管理。美国大型企业、知名企业通常会设立会议管理部门,推行“战略会议管理计划(SMMP)”。美国有很多知名的会议管理公司,来协助协会和企业管会议。会议管理的目的是有两个:一个是把会议价值极致化,另一个则是规避会议产生的负面价值,即防止会议被滥用。

总的来说,我们国家的会议还没有上升到“管理”的高度,因而乱象才可能会丛生。外资企业是国内目前把会议这种工具应用得最好的机构,中国知名的会奖公司、活动公司之所以能够快速发展壮大,很大程度上与此有关;国有企业的会议大部分被条块所分割,价值不好发挥,且易于被滥用;民营企

业大多处于成长期,“会议管理”暂时还无法列入主要负责人的关键日程当中;中国社团目前还有很多基础性的问题没有解决,因而“会议管理”目前还谈不上;政府会议开支完全是“公费”的,在管理与监督缺失的情况下,最容易偏离正面价值的轨道。上层领导找不到更快更好的解决方案,只能来个一刀切。“切”起来倒是很简单,“洗澡水”是倒了,“孩子”也没了。我们不去研究政府会议被“切掉”之后是否影响了工作的正常运转,就说社团组织、事业单位和国有企业应该举办的会议,包括年会等,无法正常举行,一定会带来另外一个角度的负面影响。希望这只是调整时期我们必须经历的一阵疼痛。

把无序带入到有序状态的唯一途径是管理。研究会议的价值,研究会议运营管理的基本规律,制定出科学而有效的管理策略,会议与会议产业才能释放出它们应有的光芒。

(作者系中国会展经济研究会副会长、《会议》杂志总编辑)



会展大咖秀