



风 向 标

菲工业酒精产量不能满足本国需求

2014年,菲律宾工业酒精产量达到2.2亿升,同比增长近100%。2006年,菲律宾通过生物汽油法案,要求出售的汽油里添加10%的工业酒精。法案的目标之一是减少对进口石油的依赖,为本国农业发展提供机遇。菲能源局要求油企优先

使用本土生产的工业酒精,但产量与需求有很大的缺口,油企不得不大量进口工业酒精以满足汽油酒精混合比的要求。2013年,菲能源企业在甘蔗产区设厂生产工业酒精,产量有很大提高,但即便这样,也远低于每年4亿升的需求量。

拉脱维亚面包厂商寻求开拓中国市场

拉脱维亚面包师协会主席泽梅斯表示,拉面包厂商有意向中国市场出口产品,考虑到地理上距中国很遥远,将出口保质期较长如冷冻产品和零食等食品。泽梅斯称,俄罗斯等拉东部邻国对拉面包厂商也有吸引力,但考虑到当前政治和经

济形势短期内不会改变,所以开拓其他市场很有必要。

在俄罗斯对欧盟部分食品采取禁运措施后,拉企业家开始寻找替代海外市场,中国成为最被广泛关注的市场之一,数家拉乳品企业即将开始向中国出口产品。

迪拜世界中心推出1.2亿迪拉姆供应链发展规划

迪拜世界中心航空区日前宣布了一项投资1.2亿迪拉姆(约3300万美元)以开发4.5万平方米新航空供应链设施计划。该项目计划于明年第一季度完成,其中包括一个多功能建筑,以提供仓库设施并为从事MRO(维护、

修理和全面检修)的中小企业提供餐饮服务。

DWC航空区是毗邻马克图姆国际机场的一个6.7平方公里的总体规划区。除了航空领域外,还规划了用于酒店、教育、研发及混合用途的特定区域。

白俄罗斯绝缘纤维板寻找销售市场

近日,白俄罗斯总理科比亚科夫视察戈梅利州,在了解了莫济尔木材加工厂绝缘纤维板生产投资项目的实施进程后称,对于白林业纸业已经完成和即将完成投资项目的企业来说,当前的主要任务是寻找商品销售市场。

莫济尔木材加工厂投资项目的投资

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



贸 易 书 讯

书名:《世界经济黄皮书:2015年世界经济形势分析与预测》

内容推荐:本书分总报告、国别与地区、专题、热点、世界经济统计与预测等5个部分,对2014年世界经济形势进行了分析,其中,国别部分对美国、欧洲、日本、亚太、俄罗斯、拉美、西非、中国的经济进行了深入分析;专题部分对国际贸易、国际金融、国际投资、大宗商品进行了总体回顾与展望;热点部分对发达经济体、新兴经济体、多边开发银行等年度问题进行了研究。

作者简介:王洛林,现任浙江大学经济学院名誉院长,中国社会科学院特邀顾问,中国社会科学院研究生院教授、博士生导师。研究领域包括国际贸易、国际投资、世界经济、宏观经济和金融等。

张宇燕,经济学博士,中国社会科学院世界经济与政治研究所所长、研究员、博士生导师。



供 求 信 息

爱沙尼亚公司
寻中国琥珀正规进口商

爱沙尼亚 Violet Shop Oü公司欲与中国琥珀正规进口商建立联系,共同合作向中国市场销售波罗的海天然琥珀制品。有意者请与其直接联系。

联系人:Lugupidamisega
Kristiina Mitus

电话:+372 5515109
邮箱:amberestonia@gmail.com(英语)
(来源:中国驻爱沙尼亚使馆经商参处)

危地马拉城1区出售房产

危地马拉一处4层楼的楼房占地面积约2600平方米,建筑面积1950平方米。目前该楼房用于经营一家三星级的酒店,是1区最好的酒店之一。该楼房的价格为600万美元。

如需参观,请提前预约。

联系人:Judith Reyes R.女士
电话:(502)5306-0045
邮件:rp.jidar@gmail.com
网址:https://www.facebook.com/representaciones.jidar

(来源:中国贸促会官网)

俄秋明州政府欢迎中国企业参与投资项目

俄罗斯秋明州政府欢迎中国企业参与矿物肥料生产、造船、生物合成材料生产等项目投资,有意向者可进一步联系了解。

联系人:Ракитина Наталья
Викторовна

电话:007-3452-556658
手机:007-919-9295812

(来源:中国驻俄罗斯叶卡捷琳堡总领馆经商室)

(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖。欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1. 一种成正像的镜子

(ZL201220498726.9)

2. 一种竹材的加工方法
(201410264054.9)

3. 一种电动车应急备用装置
(ZL201420322321.9)

4. 蒸汽机原理的燃气发动机
(201410392633.1)

进 口 提 醒

墨西哥浆果首次向中国出口

1月30日,首批墨西哥浆果(覆盆子和黑桑葚)抵达中国。

作为这一新产品进入中国市场的推动方,墨西哥驻华大使胡利安·温图拉连同墨西哥农牧部门、墨西哥投资贸易促进局、墨西哥浆果出口协会以及中国农产品批发协会于2月2日在墨驻京大使馆举办了一场品鉴招待会。

面对经销商、批发商、农业部门官员以及媒体,胡利安·温图拉强调指出,在2014年11月13日墨西哥总统到中国进行国事访问之后,墨中两国政府在数月间便实现了到浆果产地进行技术访问并签订卫生草案的目标。

记者了解到,此次第一批抵达的墨西哥覆盆子和黑桑葚产自哈利斯科州和美琼阿卡州,两地因其高品质、卫生、无公害的浆果而世界闻名。现有15家墨西哥企业在世界范围内出产并出口浆果。墨西哥是世界上第六大浆果出产国以及第二大浆果出口国,全国范围内共有2.5万



公顷草莓、黑莓、覆盆子和蓝莓的种植土地,年商业价值可达9亿美元。墨西哥浆果进入中国市场是墨西哥农产品全球化、多样化策略的一部分。预计这些新的市场会使墨西哥浆果产量在未来的几年里迅速增长,年出口值超过8亿美元。(许多闻)



丹麦黄油曲奇生产商诉印尼仿冒厂家

近日,丹麦著名的饼干生产商Kelsen就竞争对手山寨其特色产品丹麦黄油曲奇并在中国市场自行销售的行为正式提起诉讼。据悉,被告为印尼消费品巨头Mayora公司,该公司生产的曲奇产品冠名“丹麦传统黄油曲奇”,并在外包装罐上印制“丹麦原始配方”字样,还加印丹麦皇冠图样,与

Kelsen的黄油曲奇经典产品十分类似。丹食品监管当局对Mayora公司的同类产品的成分进行了检验,支持Kelsen公司维权。

Kelsen公司总裁向媒体披露,印尼厂家生产的饼干中黄油的含量低于一半。“中国新一届政府上台以来,官方和消费者对食品问题倍加关注,我们这场

官司打起来会比早些时候顺利得多。”据分析,2013年,Kelsen公司被美国食品巨头金宝汤集团并购至旗下,这一背景或许有助于Kelsen公司在该案中获胜。而且,丹麦皇室或有可能伸出援手,因为未经事先许可,在产品包装上擅自使用丹麦皇冠是违法行为。

(张静雅)

越南鞋出口势头不减 去年对中国出口增长42%

越南海关总局近日统计,2014年,越南鞋类出口市场达40个国家和地区,出口中国鞋类增长42.2%,出口额为5.05亿美元,总量排在第六位。

据悉,2014年,越南出口鞋类最大的是美国市场,出口额为33.3亿美元,同比

增长26.7%,占越南整个鞋类出口份额的32.2%。其他出口额较大的市场是:比利时6.59亿美元,同比增长27.7%;德国6亿美元,同比增长31.2%;英国5.73亿美元,同比增长5.4%;日本5.21亿美元,增长33.8%。芬兰为越南出口鞋类增长最快

的市场,2014年出口芬兰鞋类增长了215.2%,出口金额为1322万美元。

有关专家指出,2015年,越南鞋类出口增长势头不减,原因是越南将逐步融入全球经济以及加入相关协议,如即将签订越韩FTA和越俄FTA协议等。(严耀新)

出 口 警 示

厄瓜多尔政府计划从中国采购电磁厨具

厄瓜多尔电力部电磁厨具项目负责人冈萨雷斯对外宣布,厄政府打算从中国采购电磁厨具并向其国内低保户免费赠送,同时,普通居民也将享受一定程度的折扣,折扣额将由厄财政部决定。

冈萨雷斯表示,赠送厨具是为了加快推动“高效厨具替代计划”。该计划旨

在到2016年,厄300万户家庭可以将燃气厨具更换为电磁厨具,这样既能减少政府对液化石油气的高额补贴,也可以合理使用届时竣工的各大水电站的电力资源。然而,该计划去年实际进展并不顺利,由于厄厂商产能、厨具价格和使用习惯等问题,厄国内购买和使用电磁厨

具的居民仅为数万人,与政府预期差距明显。

厄方希首批30万件进口电磁厨具能在4月到货,并在届时正式开始大规模发放。除电磁厨具,政府还将向低保户赠送锅具七件套,并免除其安装和电路改造费用。

(郭迪)

亚美尼亚暂停从中国进口禽类产品

日前,亚美尼亚农业部国家食品安全局宣布暂停从中国进口禽类产品,包括活禽、鸡蛋、孵化蛋、禽肉产品、禽饲料以及鸡蛋包装塑料盒、纸盒。

亚国家食品安全局局长阿依拉

别江称,这一决定是根据《亚食品安全国家检验法》和其他法规以及预防在亚出现禽流感疫情而做出的临时性决议,这一决议不涉及2015年1月1日之前从中国进口的上述相关

产品。需要指出的是,亚从中国进口禽类产品数量不多,2014年前9个月共进口了128吨,占比仅为0.6%。

(尚武)

商 情 聚 焦

科威特人手一机 智能型产品热销

科威特的消费性电子产品市场火爆,尽管其人口规模小,但消费者对最新产品的需求不减,故该市场在最新技术上有一定的掌握。而在科威特还有一群外籍移工族群有对低端产品的需求。随着智能型手机、平板计算机等销售的增长,预计科威特消费性电子产品市场整体上仍会持续扩大。另外,因为2014年巴西世界杯足球赛的举行,消费者对于电视产品的需求也明显增加,促进了影音产品的销售。个人电脑(PC)销售额受到智能型装置替代的影响,需求似无明显起色。科威特PC产品2013年的销售额约3.039亿美元,估计2014年仅微幅增长到3.057亿美元。

2013年,科威特国民及外籍专业人士的手机普及率已达60%,预计2018年将达到86%。由于科威特的薪资水平

相当高,带动了人们对尖端产品的需求,也因此造成其市场拥有相当短的淘汰更换循环,成为拉抬市场成长的有利因素。据全球著名分析机构Business Monitor International(BMI)预计,2014年至2018年,科威特手机市场价值的复合年均增长率会达到8.3%;根据科威特的经济结构,大量低薪外籍移工族群会支撑2G手机市场。

随着手机渗透率在2013年达到194%(也算入非公民的外籍移工),市场已经十分成熟。预计在2018年底,移动电话芯片用户数会达7600万,2014至2018年的复合增长率则约为3.1%。3G及4G无线网络服务的市场也会变得更广,预计其用户数将会以15.3%的复合增长率增长。各类型APP的应用也提高了人们对智能型手机的需求。去年,智能

型手机大约达到96万台的销售量,相当于25.5亿美元的销售额,较2013年增加7.4%之多。预计到2018年,智能型手机市场的复合年均增长率仍能达到18%,约为156万台的年销售量及41.9亿美元的市场规模。

智能型手机不单是在科威特具有强大渗透率,在海湾各国尤其蓬勃发展,各大公司主要在阿联设置区域总部,进而将手机推销到海湾各国。在此波潮流中,受惠最大的厂商是三星和苹果。值得注意的是,中国大陆持续制造低价智能型手机打入市场,未来极可能会改变海湾地区智能型手机的市场生态。

本栏目稿件由合作媒体
《经贸透视双周刊》提供