

开辟健康公益新纪元 奥林巴斯蝉联公益节桂冠

近日,第四届中国公益节在北京隆重举行,奥林巴斯(中国)有限公司凭借2014年在北京开展的“胃爱一起跑”爱胃月主题公益活动,荣膺“2014年度最佳责任品牌奖”,并以此成功跻身年度公益事业领域最具影响力品牌之列。这也是奥林巴斯继在第三届中国公益节摘得“2013年度公益创新奖”之后,第二次获得该项殊荣,标志着奥林巴斯的肠胃健康公益行动得到了社会的广泛肯定和认可。

2014年10月18日下午,奥林巴斯在北京蓝色港湾西广场以“胃爱一起跑”为主题,正式启动了2014年度奥林

巴斯爱胃月。当时恰逢“北京马拉松”开赛之际,时尚火热的都市慢跑活动引发了市民的浓厚兴趣,而奥林巴斯巧妙借势“北马”,用一场时尚乐活的慢跑健身运动,向公众发出了健康号召。当天下午,在奥林巴斯品牌战略统括本部总经理大浦康达先生的带领下,20多位着装统一的跑者从蓝色港湾西广场出发,围绕朝阳公园进行了一段5公里的迷你马拉松征程,以此鼓励人们行动起来,共同呵护肠胃,领跑健康。作为世界医用内窥镜技术与服务的领导者,奥林巴斯向社会和公众发出倡议,将每年的10月定为爱胃月,以此开展了一系列旨在传递“早发现、

早诊断、早治疗”的“三早”健康理念。2014年,爱胃月迎来了5岁生日,5年里,数以万计的公众受到了爱胃月的健康启发,逐渐消除了对内窥镜检查的疑虑和恐惧,成为积极传播“三早”理念、参与消化道内窥镜定期检查的健康使者。如今,“爱胃月”已经成为独具奥林巴斯特色的时尚公益品牌,凭借其强大的社会影响力和号召力,赢得了2014年中国公益节主办方的高度认可。

依托“光学-数字”核心技术,帮助人类拥有健康幸福的生活,实现生命美丽,是奥林巴斯公益行动的最终目标。

售8.98万元 宝骏730 1.8L豪华导航版上市



2015年1月6日,上汽通用五菱再推一款全新配置的7座家用宝骏730 1.8L豪华导航版,售价8.98万元。新车不仅配备了博世ESP、GPS导航等科技配置,还使用了世界领先的Continental马牌轮胎。目前,宝骏730在售共计5款车型,价位区间为6.98万元至8.98万元,并同时提供糖果白、大地棕、大漠金、晴空银、星夜黑、琥珀金6种颜色供不同喜好消费者选择。

宝骏730所搭载的SGMW 1.8L VVT-iTECH全铝发动机是上汽通用五菱主导设计开发,专门为宝骏730量身定做的一款大排量发动机,具有低转速高扭矩的特点,配合5挡手动变速器,可输出101Kw的最大功率,以及186Nm的最大扭矩,动力输

出达到主流合资2.0L发动机的水平。在保证强劲动力输出的情况下,VVT-i技术、轻量化全铝缸体,使得这款1.8L排量、7人乘坐的家用车油耗仅为7.6L/100km。

两款车型均标配Continental马牌轮胎,是宝骏7301.8L车型的一大亮点。欧洲顶级轮胎制造商Continental马牌轮胎覆盖了很多豪华品牌的高端车型。搭载在宝骏730上的马牌MC5系列产品,是马牌专为亚洲用户设计的低噪运动型豪华车轮胎,其滚动降噪、胎面刚性、含硅技术、仿生花纹是马牌独有并领先的技术。顶级的设计及工艺,可以赋予宝骏730 1.8L车型非凡的静音效果、经济的燃油消耗、抓地强劲的安全性能,以及超越同级的操控水平。除1.5L标准型外,宝骏730均配备博世(BOSCH)ESP车身电子稳定系统。进入冬季,中国北方大面积积雪、南方阴冷潮湿,路面附着力明显降低,搭载博世ESP的宝骏730,可以实时监测轮胎状态,一旦发生打滑,迅速响应,准确实施制动,以保车辆安全行驶。 (郭迪)

嘉里大通于第四届中国公益节荣获“2014年度最佳公益践行奖”

近日,第四届中国公益节暨“因为爱”致敬盛典在京圆满落幕。嘉里大通物流凭借过去一年在履行社会责任方面的杰出表现,被组委会授予“2014年度最佳公益践行奖”。秉承“取之社会,用之社会”的理念,亚洲领先的物流供应商嘉里物流始终热心公

益,承诺对社会和企业本身作出承担。

本次获奖无疑是社会对嘉里大通物流全员善举的莫大鼓励。接下来,嘉里大通物流将更坚定地实践绿色物流,并在关爱环境、社群、社会和员工等4个领域继续积极发挥作用。 (程前)

冀中能源邯矿集团新闻汇编

聚隆公司征集“节支降耗”金点子

近日,邯矿集团聚隆公司开展了“节支降耗”金点子有奖征集活动。全体职工围绕降低安全成本、质量成本、管理成本、用工成本、材料成本、工资成本等方面,大胆建言献策,共收到有价值的建议52条。 (白发水)

云驾岭社区开展体验式服务活动

邯矿集团云驾岭社区为提高优质服务水平,及时发现问题、解决问题,为职工创造优质良好的工作生活环境。近日,该社区在管理人员中开展了“转作风、到现场、动手干”体验式服务活动,受到广大职工的普遍欢迎。 (乔生果)

云驾岭社区建立廉政档案

近日,邯矿集团云驾岭社区为人、财、物管理岗位上的工作人员建立起廉政档案,要求他们制定出廉政规划,积极参加纪委组织的警示教育、廉政征文等各类活动,主动查找工作中存在的问题和不足,并列入廉政考核管理中。(乔生果)

郭二庄社区领导下车间接地气听职工讲实话

节日前,邯矿郭二庄社区党总支要求各级领导蹲现场、了实情、解实事。切实做到脚踏实地的工作作风,结合实际工作强化落实党建标准和党风廉政建设条例,营造风清气正、弘扬主旋律、激发正能量的工作氛围。 (王志金)

郭二庄社区医院抓管理提服务破危机

今年伊始,邯矿郭二庄社区医院面对职工

医疗保险转向社会造成生存压力日益严重的情况,重新修订完善了“五要五不要”、“十不准”等制度,务必进一步提升医院的医疗水平和服务水平,改善经营状况。 (王志金)

郭二庄社区职工食堂春节饭菜依然香

今年春节,尽管郭二庄社区经费指标一再下调,但郭二庄矿春节保勤的职工同样可以享受饭菜香如故的感觉。元月中旬,主辅有关领导和科室要求做到饭菜价格不涨、花样不少、不减工不减料,春节结束后,职工问卷调查满意度不下降。(王志金)

郭二庄社区未雨绸缪保稳定

为确保矿区春节期间治安稳定,郭二庄社区防患未然早行动,成立了综合治理办公室,还召开专题会议进行安排部署,各支部书记为本科室第一责任人,确保矿区安居乐业节日祥和。(王志金)

郭二庄矿区春节节目多

临近春节,邯矿郭二庄社区和郭二庄矿联合准备了3场文艺节目、1场元宵节灯展晚会。节目大多是职工家属自编自演,反映安全生产、职工自身的工作和生活内容,做到弘扬主旋律、激发正能量。目前,各节目正在紧张的排练中。(王志金)

郭二庄社区春节前进家入户送医送药送温暖

春节前,邯矿郭二庄社区工会领导带领医护人员进家入户走访慰问了离退休老干部、党员、职工等弱势家庭27户,免费给他们义诊和送药品,并送去部分慰问金和慰问品,合计金额约6000余元。此举深受受访者的感谢和广大职工家属的称赞。 (王志金)

东风日产携手湖南卫视《奇妙的朋友》开播 产品、营销双剑合璧 新奇骏上演“开年大戏”

新年伊始,新奇骏再掀娱乐营销热潮,由东风日产携手湖南卫视全新打造原创电视节目《奇妙的朋友》于1月24日开播。作为国内首档明星动物真人秀,本档节目以全新的形式和强大的嘉宾阵容备受观众期待。作为节目的指定座驾,新奇骏同样备受瞩目。

营销先行 开启全新“奇”妙之旅

堪称中国电视娱乐引擎的湖南卫视,在2015年1月推出一档原创综艺节目——《奇妙的朋友》。节目凭借新颖的形式和抢眼的明星阵容备受关注。作为城市SUV市场最亮眼的明星,新奇骏与之巧妙融合,成为节目里的一道亮丽风景。

节目中明星们远离都市,化身饲养员。不论是荧幕女神倪妮、人气偶像李宇春,还是阳光帅气的杜天皓,他们与萌态可掬的动物们欢乐互动时,都卸下了自己的偶像光环,将自己最本真的一面展现给广大观众。

在节目海报中,倪妮身着黑色礼服与虎先生尽显端庄威严,来自四川的李宇春吉他手与熊猫主唱正在尽情高歌,而

杜海涛则一身嘻哈打扮,与萌萌的考拉玩起了篮球。无论是与大自然的亲密接触,还是对人生意义的亲身探索,都与新奇骏冲破世俗束缚、探寻真我本色的精神一拍即合。

为达到最真实自然的环境效果,节目的拍摄地选在被誉为“中国最具国际水准的国家级野生动物园”的广州长隆野生动物世界。公园在地理位置和气候上横跨北半球和南半球,穿越草原与高原,还原最原始的动物世界。虽然环境原始地形复杂,但新奇骏依靠强大的技术性能,成为明星们回归自然、亲近动物朋友们的忠实座驾和可靠伙伴。

携手《奇妙的朋友》,使得东风日产在娱乐营销的道路上再下一城。凭借极致的驾驭体验、自信激情的探索精神,新奇骏实现了产品与观众的深度交流,完美诠释了本色的精髓。

双剑合璧 新奇骏掌控SUV话语权

新奇骏紧密结合消费需求,以创新的营销方式着力突显品牌“本色”精神,鼓励和倡导更多自信激情的进取者享受本色生活。



同时,成功与人气节目的合作,更是让新奇骏在2015年为广大观众带来了一场视觉盛宴。不仅如此,新奇骏还在产品领域中为消费者带来了更多惊喜。

今年全新升级的新奇骏IMAX版在保持原有产品优势的同时,再添高科技装备,产品价值实现再度跃升。1024*600分辨率的9寸超清大屏,融合热敏电容式触摸按键,让消费者体验触手可及的科技质感和豪华感。同时,全新手机互联智能导航系统内置正版凯立德导航,也让行车更加安全。

不仅如此,全新手机互联智能导航系统实现了安卓智能手机互联支持3种连接方式,手机APP在车机上完美镜像呈现,实现双屏同显、双向控制,让驾驶者

在车机上尽享丰富手机APP应用,在保证行车安全的基础上令消费者的操作更简约、更游刃有余。

创新营销加以产品升级,新奇骏在新年伊始可谓给消费者奉上了一台“开年好戏”。作为2014年度最抢眼的SUV车型,新奇骏自上市以来,凭借优秀的产品力、符合市场主流诉求的设计理念以及极具竞争力的价格和配置,销量始终呈现逐月攀升的态势。在2014年末,新奇骏更是力压群雄,荣登SUV销量榜单之首,实现了革命性的崛起。

在竞争日渐加剧的SUV市场,新奇骏凭借“城市+越野”两项全能的产品技术占据了竞争主动权。源于日产Hi-Cross理念的新奇骏,得益于CMF平台灵活、兼容性强

中央机关2014年前三季度采购万台打印机 富士施乐成中标产品最多供应商

近期,在2014年第三季度中央单位政府采购项目中,富士施乐再度中标。至此,在2014年前三季度中央单位打印机批量采购项目中,富士施乐无论是中标数量还是中标金额均列居首位。同时,富士施乐也成为继2013年以来,在该采购项目中标企业中唯一连续位列中标总量前三甲的企业。(彭姝)

A.T创始人陶陶 获CCTV《商界传奇》新锐人物奖

2015年1月27日,在中央电视台梅地亚中心黄金演播大厅,500多位国内外政、经、学界知名领袖人物与全球华人精英欢聚一堂,参加CCTV证券资讯频道《商界传奇》、《奋斗》、《给你一个亿》三大栏目的“奔跑吧2015暨央视《商界传奇》2014年度峰会”。

峰会由阿丘等多名央视名嘴主持,众多政、商界大佬纷纷登场演讲。颁奖典礼和启动仪式活动汇聚国内外政、经、学界知名领袖人物与全球华人精英力量;精彩活动和节目阵容堪称小春晚。

A.T护肤创始人陶陶女士作为所有获奖嘉宾中唯一的女性企业家与明星兼投资人任泉、“滴滴打车”负责人等商界明星,同获CCTV《商界传奇》新锐人物奖。面对央视著名节目主持人温梦欣的提问,陶陶女士表示,A.T不单单是一份美丽的事业,也是时下众多女性实现物质与精神独立的创业平台!我们以——A.T做自己的女神为品牌精神,从一个小品牌立志在3-5年内成为在中国乃至世界知名的中国护肤品牌。 (侯凯)

春节最有趣活动亮相！C4L上的全家福开启

亲朋见面倍觉亲切,这样的场景怎能不合影留念?在这个土豪任性的年代,东风雪铁龙C4L也挡不住任性一回。沾着过节的喜庆,C4L手持重金,备满大礼,诚邀所有朋友参加“C4L上的全家福”活动,为所有朋友打造一个温情难忘的春节记忆。您只需动动手指,登录“C4L上的全家福”活动页面,将您的全家福照片上传,并分享到微信朋友圈,截图后发送给我们,就有机会拿到Iphone6和油卡。

当然,“围观”C4L有机会捧回Iphone6,购买C4L自然更是奖励有加! C4L此次提前引爆春节狂欢,任性到底,只要113900元的超值价格,就可以开走C4L这款高端中级车,订车之后更是有无限量年货和超低金融方案的“狠货”等你拿! 活动详情,只需登录C4L官方网站就可了解。 (张燕)