

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微信



官方微博

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第 4459 期 2015 年 2 月 10 日 星期二 周三刊 今日十二版 国内统一刊号: CN11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79 中国贸易新闻网: www.chinatradenews.com.cn

外贸开局不利 全年回暖可期

■ 本报记者 高洪艳

中国海关总署 8 日公布的数据显示, 2015 年 1 月, 我国进出口总值达 2.09 万亿元人民币, 比去年同期(下同)下降 10.8%。其中, 出口 1.23 万亿元, 下降 3.2%; 进口 0.86 万亿元, 下降 19.7%。

少有的“三降”局面让今年的外贸开局充满寒意, 用商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明的话来说, 1 月份的外贸数据“确实不好看”。

所谓“春节因素”受质疑

似乎是为了让数据好看些, 下降程度缓和些, 海关总署在公布数据时强调指出, “春节因素对每年年初进出口同比数据影响较大。经过季节调整后, 1 月份, 我国进出口、出口和进口的降幅分别为 7.1%、1.3% 和 14.4%。”

记者发现, 在海关总署公布统计数据后, 多家媒体在发布新闻时都直接引用了上述这段文字, 但是, 其中的“春节因素”却让人有些不明就里。记者直接咨询了几位同行, 他们也表示“确实看不懂”, “想知道这种所谓的‘季节调整’是如何计算的”。

白明直接用了“惊诧”来质疑海关总署的数据。他说: “去年大年初一是 1 月 31 日, 占用 1 月份 1 个工作日。今年春节完全发生在 2

月份, 1 月份的工作日一天也没占用, 并没有春节的影响。在这种情况下, 即使有季节调整, 也应该让数字更加难看才对, 怎么海关对进出口贸易额下降数据进行季节调整后, 反而缩小了降幅? 应该扩大降幅才讲得通啊!”

“看来用节日因素解释 1 月份进出口同比下降不合理, 只能说明目前的外贸环境比我们想象的还要差。在经济减速且外部环境不给力的情况下, 对外贸的预期值不能太高。”白明说。

人民币贬值仍难刺激出口

交通银行首席经济学家连平在分析 1 月份外贸数据波动较大时指出, “不排除汇率波动对出口有影响”。

但是, 这种解释也让白明感到费解: “1 月份的汇率波动是贬值波动而不是升值波动, 对出口理应有刺激。事实上, 从去年 12 月份开始, 人民币就已经贬值, 贬值效应也该有所体现。”

记者了解到, 自从中国人民银行去年 11 月意外降息后, 人民币立即结束升值。特别是今年 1 月末, 人民币对美元明显贬值。去年 12 月 31 日人民币兑美元中间价为 6.1190, 2 月 2 日已贬至 6.1385, 贬值幅度达到 3%。

“现在看来, 汇率贬值对出口的刺激只能说力度不够。如果没有人民币贬值, 很

可能出口数据更难看。”白明表示, 2014 年, 中国在对外贸易方面出台了含金量较高的政策, 包括 5 月份的“国 16 条”和 9 月份的“国 9 条”, 今年年初又抬高了部分商品的出口退税率, 国家对于外贸发展的支持力度不可谓不大, 政策的含金量不可谓不高, 又赶上了人民币贬值, 有这么多有利条件都没有阻止住 1 月份的外贸下滑。透过现象看本质, 只能从更深层次去查找原因, 这就是国际产业结构出现再转移的趋势。

白明指出, 现如今, 国际产业结构出现了新一轮的再转移, 对于中国而言甚至是双向转出, 一方面, 一部分劳动密集型产业转向价格竞争力更强的东南亚国家。另一方面, 也有一部分技术含量相对较高的产业回归发达国家。这样, 中国对外贸易进一步发展的产业基础需要重新巩固夯实, 核心就是要优化产业结构, 提高技术要素对于产业的贡献程度, 突出产业发展的创新驱动, 加快转变对外贸易发展方式。

外贸回暖有动力

尽管在外贸数据上存在质疑, 但是, 业内专家还是强调不要拘泥于单个月的数据去分析全年的外贸走势。

中国国家信息中心首席经济师范剑平指出, 外贸数据月度波动很大, 很难用一个月的数据代表全年。在企业经营“买涨不买

跌”心理的影响下, 大宗商品价格未见底, 企业并不会加大进口, 这是符合常理的。

对于很多出口企业来讲, 开年首月的“失利”也并不能说明什么问题。河北一家塑料制品公司的负责人告诉记者, 1 月份的订单确实不多, 但是并不值得恐慌。“我已经给厂里的工人放了假, 放假前我就告诉他们, 过个好年, 节后大家好好干, 争取打个翻身仗。”

企业有信心, 利好才能更快地传导到实体经济。记者了解到, 近期, 国际油价已出现反弹迹象, 再加上美国经济向好、人民币贬值以及中国央行的降准举措, 均可构成中国外贸回暖的动力。

最新数据显示, 美国 1 月份非农就业岗位增加 25.7 万个, 经济前景保持乐观, 这将带动中国外需改善。欧央行推出 QE, 3 月起每月购入 600 亿欧元债券, 也将有助于提振欧元区经济。业内专家普遍认为, 今年的外贸运行外部环境总体略好于去年, 加之相关政策不断完善, “一带一路”战略构想加快推进, 高水平的自贸区网络正在构建以及跨境电子商务、市场采购等新兴贸易方式蓬勃发展, 中国外贸有望保持适度平稳增长。

本期关注

欧盟启动能源联盟 重在脱俄

欧盟能源联盟近日正式宣告启动, 标志着欧盟将通过内部协调和改革降低对进口石油和天然气的依赖, 并将建立进口统一商谈能源价格的机制。经过 2014 年乌克兰危机持续焦灼, 欧盟和俄罗斯关系恶化, 欧洲能源长期供应安全风险加大, 能源对外依存度高达 53% 的欧盟加紧了建立统一能源联盟的步伐。

欧美结束第八轮自由贸易谈判

欧盟和美国上周结束“跨大西洋贸易和投资伙伴关系协定”(TTIP) 第八轮谈判, 涉及议题主要集中在关税和监管合作方面。谈判来自各个行业的专业人士直接参与, 包括化学药品、化妆品、医疗器械、汽车、医药和纺织工程等行业。如果欧美达成协议, 将会建起世界最大的自贸区, 并对国际经贸规则制定产生深远影响。

法国将建出口银行支持在非经商

法国总统奥朗德近日宣布, 法国将在今年 3 月底前组建一家出口银行, 为法国企业在非洲及其他地区获取大项目提供融资支持。奥朗德认为, 法国企业在非洲发展面临瓶颈, 主要问题并非出自产品质量和科技水平, 而是金融支持力度不够。所以, 新成立的出口银行将主要为合同额在 1 亿欧元以上的出口项目提供融资支持, 没有行业限制。

中东低成本航空公司将开通至中国航线

阿拉伯航空公司 10 日将开通乌鲁木齐至沙迦航线, 每周二、五、日共 3 班, 这也是首家直航我国的中东低成本航空公司。日前, 我国和中东地区旅游和商贸交流日益频繁, 阿拉伯航空开通此航线, 显示了其拓展我国市场的决心。

中资银行在欧洲发行首张万事达信用卡

中国工商银行阿姆斯特丹分行日前在荷兰发行首张万事达信用卡, 这也是中资银行在欧洲发行的第一张万事达信用卡。据悉, 这张万事达欧元信用卡可满足中资机构员工、欧洲华侨华人在网购、消费、预订机票等方面的需求, 持卡人可在全球范围内具有万事达标识的地方消费及取现。

(本报综合报道)

新闻速递

本期看点

泰国能源战略悄然生变

详细报道见第 3 版

油价走势影响航运业

详细报道见第 4 版

会展业进入市场运行新周期

详细报道见第 5 版

关于中国展览走向国际的畅想

详细报道见第 5 版

亚欧博览会搭乘“丝路快车”推动西部进出口贸易

详细报道见第 7 版

截稿新闻

厦门自贸区将于 3 月 1 日挂牌 两大港区联动

本报讯 厦门地方“两会”近日传出消息, 厦门海沧保税港区管委会公布了厦门自贸试验区进展情况。据介绍, 厦门自由贸易试验区将于 3 月 1 日挂牌, 根据先行先试推进情况以及产业发展和辐射带动需要, 拓展试点政策范围, 形成与两岸新兴产业和现代服务业合作示范区、东南国际航运中心、两岸贸易中心和两岸区域性金融服务中心建设的联动机制。

据悉, 作为福建自贸试验区最大的片区, 厦门自贸试验区总面积 43.78 平方公里, 范围涵盖东南国际航运中心海沧核心港区区域和两岸贸易中心核心区。

东南国际航运中心海沧核心港区区域南侧紧邻大海, 东至厦门西海域, 西至厦漳跨海大桥, 北侧以角嵩路、南海路、南海三路和兴港路为界, 区域面积达 24.41 平方公里。其目标定位为发展航运物流、口岸进出口、保税物流、加工增值、服务外包、大宗商品交易等现代临港产业, 构建高效便捷、绿色低碳的物流网络和服务优质、功能完备的现代航运服务体系, 成为立足海西、服务两岸、面向国际, 具有全球航运资源配置能力的亚太地区重要的集装箱枢纽港。

两岸贸易中心核心区将致力于发展高新技术研发、信息消费、临空产业、国际贸易服务、金融服务、专业服务、邮轮经济等新兴产业和高端服务业, 构建两岸经贸合作最紧密区域, 成为立足大陆, 面向亚太地区的区域性国际贸易中心。

(郑实)

编辑: 高洪艳 联系电话: 95013812345-1023
制版: 张迪 E-mail: myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电话: 010-62684388



高像素的手机热销并未影响单反相机市场份额。日前, 影像巨头佳能集团发布的 2014 年全年财报显示, 2014 年, 佳能集团营业额达到 3.7 万亿日元(约合人民币 1950 亿元), 税前利润同比增长

10.3%。年报称, 鉴于 2015 年全球经济复苏的乐观预期, 其市场营业额或将实现 4.6% 的增长。

本报记者 鼎文 摄

无人机意外“抢头条” 民用市场升温发酵

2 月 7 日晚间, 娱乐圈发生了一件“大事”——汪峰在章子怡 36 岁生日宴会上上演了一幕浪漫求婚, 终于抱得美人归。但是, 求婚过程中最吸引众人目光的并非重达 9.15 克拉的英国钻戒, 而是将其带到现场的无人飞行器。

在汪峰成功“上头条”的同时, 这架无人机也意外走红。大家都想知道, 此次助汪峰求婚成功的无人机是哪家造?

目前已确认该无人机为大疆制造, 型号为 Phantom 2 Vision Plus。它的飞行速度最高能达到每秒 15 米, 飞行时间长达 25 分钟。它还配备了高性能相机, 可拍摄 1400 万像素静态照片、1080p30/60i 录影, 内置 4GB micro SD 内存卡。

大疆是谁? 只要稍微关注无人机的人都会知道。大疆是国内著名的无人机公司, 其产品覆盖了无人机飞控系统、整体航拍方案等多个层面。作为商业无人机, 大疆的产

品被广泛应用到航拍、遥感测绘、森林防火、电力巡线、搜索救援、影视广告、野生动物保护等工业及商业用途。此前包括《爸爸去哪儿》等户外节目的拍摄、雅安地震的新闻报道等等都运用了大疆的无人机。当然, 最近它还跑到白宫门口闹了一会儿。1 月底, 美国执法部门发现一架大疆小型无人机闯入白宫, 特工处已经就此展开安全调查。

“现在, 无人机似乎已经开始进攻求婚市场了。”网友的调侃归调侃, 无人机的市场价值却是一个专业的研究课题。

近日举行的 2015 年首届海鹰论坛暨中国无人系统年会就选择了“军民融合背景下无人机未来发展与应用”作为主题。北京海鹰科技情报研究所在会上预测指出: “未来 10 年, 全球无人机市场总价值可达 709.8 亿美元, 其中, 全球无人机销售额将达 391 亿美元, 无人机研发经费预计为 288.8 亿美元, 无人机作战使用合同的经费为 20 亿美元至

30 亿美元。”

中国航天技术研究院无人机总设计师杨宝奎建议, 中国应以信息化为主导, 构建无人机应用体系。中国要立足军民双赢, 规划无人装备的产品体系, 将发展无人机平台作为实现高技术产业化的重要支撑; 坚持“引进来, 走出去”的方针, 进一步发挥社会各方面的积极性和优势等。

眼下, 借着“汪峰求婚成功”的东风, 无人机着实火了一把, 人们对无人机的兴趣陡增。大疆创始人汪滔已经出面否认“商业策划”传闻, 指出大疆无人机出现在求婚现场, 是汪峰自己的行为。目前, 汪峰求婚同款无人机在淘宝网上的售价约为 6499 元。

(静安)

经贸看台