

产业资讯

创维首台空调产品正式下线

本报讯 早有传言,创维将涉足空调产业,近日,传说中的“创维空调”终于掀开了它神秘的面纱。2015年1月19日,首台创维空调正式宣告面世。

据了解,此次首发仪式下线的是创维“净”系列环保智能空调——该系列空调采用行业内最领先的全直流变频技术,高效、稳定、节能,达到国家1级APF能效标准,并配备AMS多重健康过滤,能强力去除家居空气中PM2.5、甲醛、病菌、异味分子等有害物质,同时搭载行业内最先进智能物联模块,可通过互联网与手机应用进行同步双向智能控制。与此同时,创维空调还发布了全系列中高端柜式、壁挂式空调产品,产品造型新颖。

近年来,创维集团在“为用户打造全方位的智能家居设备,给用户提供一站式的服务”的企业经营服务理念指导下,开始跨界发展,相继进入冰箱和洗衣机行业。空调是所有家居设备中能最直接给用户舒适健康环境的产品,作为智能家居设备中不可缺少的一个重要成员,创维于2014年创立空调公司,正式跨入空调产业,进一步完善集团的家电产业链,寄望“黑白引擎”为集团实现500亿元、1000亿元的战略目标增添有力筹码。

据了解,创维空调公司成立伊始,便拥有一支强大的核心技术团队,其技术团队成员在空调一流企业从业年限平均超过10年以上,属于强强联合的项目团队。该团队新设立的研究项目将突破目前现有的前沿技术,在变频控制技术方面大大提高现有变频产品在实际使用中的节能效果,使节能效果提升10%-15%以上。从2015年起,创维目前在国内市场已建立的超过7000家专卖店以及一线城市与大连锁店的合作门店中,创维空调产品将大步进驻,为用户提供更多更好的选择。

创维集团进军空调行业,无疑能更进一步丰富其家电产品系列,为用户打造全方位的智能家居设备和给用户提供一站式的智能家居设备解决方案,提高创维品牌的知名度和企业竞争力。

(冉 荷)

首信阳光鼎力打造新能源服务平台

本报讯 近日,北京首信阳光新能源投资有限公司收购扬州日利达有限公司200KW光伏电站并与远景能源(江苏)有限公司、TUV南德意志集团、北京两高律师事务所共同举办的“首信阳光新能源战略合作签约仪式”在北京举行,会议探讨了光伏产业的健康发展与金融创新问题,为中国光伏行业未来发展提供了新思路与发展机遇。

与会嘉宾一致认为,光伏发电行业是解决人类能源危机、污染危机的终结者,行业极具发展前景。但行业发展并不成熟,特别是在分布式光伏电站的建设投资中,电站质量标准缺乏,急需一个第三方机构为行业提供全方位的服务。

首信阳光新能源作为一个专注于新能源领域的投融资公司和服务平台公司,在保障投资人收益的基础上,把风险管控放在首要的位置。为了把光伏电站投资的风险降到最低的可控范围,本次引入国际权威机构作为首批合作伙伴,包括:具有丰富电站运维和大数据分析经验的远景能源,代表全球光伏电站质量权威标准的TUV南德意志集团,在光伏电站领域有丰富承保经验的中国平安,以及金融和投融资并购领域的法律权威机构北京两高律师事务所。

携手在首信阳光新能源的平台上共同合作,从电站日常监控和大数据分析,质量风险、意外风险和自然灾害风险的规避、法律风险规避等多角度为电站收益率保驾护航。后期首信阳光新能源还会引进更多强大的合作伙伴,比如大型担保公司、权威资产评级机构、银行和基金等,打造一个新能源行业航母级的服务平台,制定光伏电站的投资规则,从而推动行业加速发展。

(满 珠)

天下有情人 相伴福瑞迪

本报讯 2月14日是一年一度的情人节,是爱的节日。这一天,有情之人相拥相抱。“新福瑞迪、为爱而生”,缘结情人节,愿成为天下有情人爱情天堂和幸福归宿。

福瑞迪经济适用的美名早已远扬车市。新福瑞迪拥有领先且经济耐用的动力性能,激情四射仿佛专为有情人设计。福瑞迪百公里6.3升的油耗,eco节能驾驶提醒,确保了优秀的燃油经济性,拥有杰出的性能价格比。新福瑞迪全系标配发动机电子防盗,全新搭载VDC车身动态稳定系统及ECM集成倒车影像,同时还增加了方向盘换挡拨片、MDPS电动助力转向等高科技配置,为移动生活增添更多智能元素。福瑞迪标配前排双安全气囊,选配侧气囊、侧气帘,强化行车安全;儿童安全门锁呵护到家,升级幸福安全感。(雪 真)

在家电产品极大丰富、技术不断创新、新品不断问世的今天,互联网企业、外资品牌,和国产彩电品牌从不同角度勾勒出其在彩电产品发力的不同方面。以乐视、小米为代表的互联网企业,打的是互联网思维和内容牌,以超低价硬件、丰富内容和整体布局来抢夺市场。以三星为代表的韩系品牌利用硬件优势,推出曲面等概念,实现外观的差异化;日系则强力推广UHD产品。传统国产品牌,最近几年以智能电视打下国内近80%的市场份额,主要以内容为主流,像前期TCL的爱奇艺电视,康佳的优酷电视等。

而在2014年12月和今年年初,康佳却突然高调宣布SLED概念,却闭口不谈市面

奥克斯与周杰伦结缘好声音4 再造“中国好声音”

日前,刚刚在英国完成大婚的周杰伦又爆出重磅消息,确定加盟第四季《中国好声音》并担任首位导师。这一重磅消息不仅引发粉丝们疯狂追捧,更是让好声音背后的赞助商们兴奋不已。继去年携手第三季好声音成功玩转娱乐互动营销、开创空调行业创新营销的先河之后,2015年奥克斯空调再次携手第四季好声音持续打造“中国好声音”。

作为行业内唯一与《中国好声音》合作的空调品牌,奥克斯以其时尚化、年轻化、品质化,多元化的创新营销手段总让同行们措手不及。随着周杰伦的加盟,奥克斯方面表示将会在今年与《中国好声音》的合作中为粉丝们带来更多惊喜。

二次结缘《中国好声音》

从2012年首次开播至今,《中国好声音》的收视率和关注度就一路走高。相比周杰伦首次加盟好声音,奥克斯空调已经是第二次与好声音携手,在去年的合作中就已经创造了中国空调行业第一个“超级用户粉丝”新经济平台。

在空调行业,奥克斯素有“营销之王”之称。早在第三季好声音招标之前,奥克斯空

日前,宝岛电动三轮车2015年全国营销工作会议在安徽蚌埠隆重召开。集团总公司领导、全国经销商朋友、各战略合作伙伴们欢聚一堂,共享盛典。董事长李建国充分肯定了宝岛三轮取得行业销量第三的好成绩,并希望宝岛三轮2015年取得更加辉煌的业绩。

以“质”之名

总经理胡小刚回顾宝岛三轮车走过的岁月,自2005年成立至今整整10年。10年里——宝岛三轮从十几个员工到现在近千人的团队;从月销量不能过百,到如今每月数万销量。可谓:“从小到大”;从起步时不足300平方米的组装车间,到现在集产品研发、铁件加工、电泳烤漆、组装生产、产品营销等模块化管理;从单一产品到现在产品的多元化、系列化,可谓“从无到有”。把握市场节奏,紧跟市场需求,围绕品质做好文章。作为行业的后入者,胡小刚提出了“打造行业第一品质”的目标,坚持走“技术、质量、品牌、服务”的发展之路,始终把产品质量作为企业发展的重中之重,

红蜻蜓出品微电影《包里的秘密》在京首映

2月2日,红蜻蜓时尚集团出品的贺岁微电影《包里的秘密》首映礼在北京世贸天阶举行。这是红蜻蜓时尚集团在企业20周年之际,与UMG联播传媒合作打造的感恩力作。红蜻蜓运用互联网思维、发力品牌线上互动的创新之举,为国内微电影行业提供了跨界灵感。

红蜻蜓时尚集团副总裁董忠武、UMG联播传媒总裁夏锐出席了首映礼。“微电影《包里的秘密》主打关爱、感恩、感化,与红蜻蜓品牌理念一脉相承。”董忠武表示,在春节来临之际,期待《包里的秘密》能够向大众带去更多温情与温暖,传递感恩正能量。

微电影《包里的秘密》,是红蜻蜓时尚集团运用互联网思维,以跨界灵感发力文化产业领域的全新探索。董忠武还表示,红蜻蜓创立20年来,一直致力拉近文化与商品之间的距离,不断寻求商品与文化的交融,2014年北京APEC会议参会各国领导人及配偶着装中的皮鞋,也是由红蜻蜓设计和制造。此次投资制作微电影《包里的秘密》,是红蜻蜓在互联网时代发力品牌传播的又一突破。(魏 勇)

康佳高调推出SLED

火热的4K、曲面等概念,这是不是意味着康佳又将抛弃内容为主的智能时代,转向主推硬件领域呢?未来智能电视到底是内容为主还是硬件为主呢?

康佳多媒体事业本部总经理曹士平指出,全球彩电格局正在变化,彩电行业的玩法已经不再是单纯的比拼硬件或是比拼内容,而是演变成为一场综合实力的比拼。康佳2014年推出易战略,其中易平台就是康佳在互联网时代的软件基础,从平台上衍生无限内容。而易TV是产品主张,它代表了康佳追求高品质产品的不变决心。

康佳2015年推出SLED符合外观超轻薄的发展趋势,是用户需求使然。2014年8

调就已经开始了好声音战略布局,并最终成功抢占2014年夏季开播的第三季《中国好声音》黄金时段优质广告位。而早在周杰伦确定加入第四季好声音之前,奥克斯空调就已经一举拿下第四季《中国好声音》特优黄金中插广告,有了周杰伦的强力助阵,第四季好声音也将为奥克斯空调广告带来更高的收视率。

当然,奥克斯空调与好声音的合作远不止于此。对于一直注重营销思路探索 and 创新的奥克斯来说,借助节目高关注度以及新媒体平台,奥克斯成功开辟第二战线,量身定制“奥克斯大乐透”全民竞猜互动免费抽奖活动,以iPhone6、爆款空调、现场门票等丰厚礼品引爆新媒体互动营销方式,成为去年行业内最火爆的互动营销活动。

营销专家表示,开启一场全民共享的音乐盛宴的《中国好声音》无疑是近几年夏天娱乐节目最大的赢家。就节目本身而言,浙江卫视的平台及灿星的制作实力、及明星导师队伍现场助阵以及选手实力的比拼,都注定了这是一档高品质的节目。通过与这样一档高品质的栏目合作,奥克斯制造“精品空调”的品牌内涵也得到了充分的展现。

宝岛三轮 2015 营销工作会议隆重召开

宝岛三轮2015营销工作会议在安徽蚌埠隆重召开。集团总公司领导、全国经销商朋友、各战略合作伙伴们欢聚一堂,共享盛典。董事长李建国充分肯定了宝岛三轮取得行业销量第三的好成绩,并希望宝岛三轮2015年取得更加辉煌的业绩。

科技为先

要保证产品质量,科技是不容忽视的重要力量。作为电动车行业的开创者,宝岛电动三轮车始终坚持品质、专业、专注的理念,首先在业内提出电动车制造工艺向汽车看齐的“制造”理念,通过在技术改进和新科技融入方面的变革,生产出兼具时尚外观和优良性能的产品,深受消费者喜爱,为宝岛品牌赢得了良好的口碑。宝岛曾多次获得“消费者(用户)十大满意品牌”等荣誉称号。

服务牌,满足市场全方位需求

在努力做好产品质量的同时,胡小刚认为要把服务做到消费者心里。古人云:“工

陕汽重卡“成熟国四 价值之选”

2月5日,陕汽重卡蒙城春源4S店加盟暨15年亳州地区“成熟国四 价值之选”新品推介会在安徽省蒙城县拉开帷幕。

会上,陕重汽销售公司副总经理刘翔韬对前来参加此次活动的亳州地区汽贸公司老板和用户表示感谢,同时感谢春雨集团能够选择陕汽、加盟陕汽的大家庭,相信通过此次合作,陕汽和春雨集团都能在亳州地区有大跨步的发展。

安徽春雨集团副总裁陈红雨在致辞中也表示,刘总的到来说明了陕汽对于本次合作的高度重视,春雨集团有信心将陕汽重卡打造成为亳州地区第一重卡品牌。随后,陕重汽销售公司副总经理刘翔韬、陕汽安徽办事处主任侯卫平、安徽春雨集团副总裁陈红雨、运管所主任、车管所主任共同为蒙城春源陕汽4S店加盟和德龙X3000上市剪彩。

仪式结束后,陕汽重卡安徽办事处市场专员陈永给到场来宾详细讲解了陕汽德龙X3000的各方面优势;陕汽蒙城地区服务站站长吴建军也将陕汽车辆在服务方面的政策做了相应的解读,着重讲解了后续服务保障工作的开展,让大家买着放心、用着舒心。随后,蒙城县春源汽车销售服务有限公

司销售总经理邓海清讲解了此次活动的优惠政策;春源汽车销售服务有限公司的苑勇经理还为前来参加活动的各位嘉宾介绍了陕汽德龙X3000,通过360°的绕车讲解,让参会嘉宾对X3000的省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能6大特点有了更加详细的了解。

安微春雨集团是当地著名的经销商,经过一年的沟通 and 交流,在2014年11月达成协议,由春雨集团出资,组建陕汽重卡亳州地区4S店——蒙城县春源汽车销售服务有限公司,其致力于陕汽重卡在亳州地区的销售和推广,通过2个多月的运行,效果已经凸显,2015年1月,陕汽重卡在蒙城地区的销量已经超过其它品牌。此次活动的开展,扩大了陕汽在亳州地区的影响力和知名度,现场订购陕汽各类产品71辆。

两家企业通过此次携手,将使陕汽重卡和安徽春雨集团在当地的市场占有率及影响力有大幅度的提升,实现共赢。(沛 林)

实力创造“中国好空调”

随着好声音的持续火爆,节目总导演金磊表示,“好声音的头一个三年赢得了骄人的成绩,目前整个团队在规划的不仅仅是第四季、第五季的发展,更希望能在未来五年、十年乃至二十年,通过流行音乐来表达当代中国人自己的文化自信。”而奥克斯空调从喊出“品质是基础、创新是灵魂”的转型升级战略以来,就一直走在消费潮流的前列。

据悉,作为空调行业的领导品牌,奥克斯坚持以制造“精品空调”的转型升级战略,强化品质的核心地位,不断升级创新营销方式,提升整体竞争力。而在转型升级中,奥克斯强调提升营销升级的重要性,通过新营销方式全面树立奥克斯的品牌形象,确立空调行业的领导地位。

今年夏天,奥克斯空调也将与周杰伦一起准时出现在第四季《中国好声音》的舞台上,并成为中国挖掘好声音贡献力量。奥克斯相关负责人表示,希望通过新营销把奥克斯空调优秀的品质和良好的服务传递给消费者,让消费者能够切实感受到奥克斯的品质保障,同时为消费者创造更多“中国好空调”。(周 文)

欲善其事,必先利其器”。为此,2015年宝岛工厂根据区域的差异、消费者不同的需求,把产品进行了细分。将宝岛电动三轮车划分为休闲车事业部、货运车事业部和特种车事业部三大板块。专人专事,深耕细作。让电动三轮车产品更加多元化和人性化,以满足不同消费者群体的需求。

性能卓越引领风尚,宝电动三轮车崭新的技术多样化的产品弥补了市场空白。公司拥有百余种系列产品,最新研发了客运型、货运型、休闲型、餐饮车、特种车等系列,造型美观,做工精细,安全舒适,以满足市场的不同需求。

随着大量同行的涌入,市场竞争的激烈程度可想而知,而2015年,电动三轮车行业必将是不平静的一年。同时也必是一个企业集产品、渠道、管理、服务、资金、资源等综合实力的角逐。在激烈的市场竞争中,宝岛三轮将以市场为导向,找准企业战略发展定位,通过加大科技创新和产业调整,增强服务意识,努力提高品牌知名度和市场占有率。(魏 勇)

司销售总经理邓海清讲解了此次活动的优惠政策;春源汽车销售服务有限公司的苑勇经理还为前来参加活动的各位嘉宾介绍了陕汽德龙X3000,通过360°的绕车讲解,让参会嘉宾对X3000的省油、皮轻、耐用、轻松、安全、智能6大特点有了更加详细的了解。

安微春雨集团是当地著名的经销商,经过一年的沟通 and 交流,在2014年11月达成协议,由春雨集团出资,组建陕汽重卡亳州地区4S店——蒙城县春源汽车销售服务有限公司,其致力于陕汽重卡在亳州地区的销售和推广,通过2个多月的运行,效果已经凸显,2015年1月,陕汽重卡在蒙城地区的销量已经超过其它品牌。此次活动的开展,扩大了陕汽在亳州地区的影响力和知名度,现场订购陕汽各类产品71辆。

两家企业通过此次携手,将使陕汽重卡和安徽春雨集团在当地的市场占有率及影响力有大幅度的提升,实现共赢。(沛 林)

产业平台

品牌推出康佳优酷电视、康佳微信电视、康佳腾讯游戏、康佳QQ物联电视等,并且独家掌握了黄冈教育资源,深入布局视频、游戏、社交、娱乐、教育等领域。截止2014年底,康佳智能电视日激活率已超过百万。2015年,康佳将与腾讯等有更深入的合作,完善内容布局。康佳正试图通过构建软硬一体的产业战略布局,既掌握显示屏等硬件的话语权,又具备软件、内容等“软实力”主导权。

(冉 荷)

产业亮点

《前往世界的尽头》中国电视真人秀迈入素人时代

本报讯 纵观中国近十年来的综艺的走向,不难发现其中暗藏着此消彼长的规律。和欧美人常常能把一个真人秀品牌做成十年“老店”的不同,由于大多数版权从国外照搬引进,中国的真人秀在获得成功之后往往缺乏变化、创新,在快速崛起的同时也因为过度消费而快速消亡。近一年来最为火爆的明星旅行真人秀同样无法摆脱逐渐下滑的走向。已经产生审美疲劳的中国观众机械地审视着荧幕上一张张熟悉的明星面孔、一幕幕俗套的综艺桥段,不禁要发问:下一档现象级的综艺节目将何时诞生?

2015年第二季度,由江苏卫视、蓝色火焰、乐动乐听联手打造的环球旅途励志探秘节目——《前往世界的尽头》将有望成为这个问题的答案。与中国以往真人秀不同的是,《前往世界的尽头》中将以前所未有的素人模式、全球取景的世界级宏大叙事刷新中国观众对于真人秀的固有认知,其也将以突破综艺行业理念的姿态冲击“中国现象级综艺”的宝座。(魏 勇)

优雅设计 风度尽显 K4缔造全新精英风范

本报讯 庸常的富贵只是过眼云烟,世袭的优雅来自绝世修炼;仪表翩翩仅需外在操练,雍容风度才显丰厚内涵。优雅设计,风度尽显,“从容成就新经典”,东风悦达起亚K4以其尊崇设计、超凡气质,聚焦务实进取都市新星,缔造全新精英风范。

K4定位于“新经典中高级座驾”,顺应中国汽车市场整体呈现日趋理性消费倾向的潮流,在价值感极强的中高级车型领域开辟出新兴价值市场,提供最适合中国消费者的贴心座驾。K4的核心目标客户锁定为注重名誉、家庭、安全及生活品质的“80后”年轻实用主义城市精英。K4进一步丰富和完善了东风悦达起亚的产品矩阵,瞄准了在经济、阅历和思想上都更成熟的人群。(雪 真)

邯矿集团新闻汇编

邯矿集团聚隆公司女工委开展“五个一”活动

本报讯 近日,邯矿集团聚隆公司工会女工委组织女工开展“学习一门新技术、掌握一门新技能、创新一项新工艺、提一条有价值的合理化新建议、创造一项新业绩”“五个一”活动,调动了广大女工学习技术的积极性。(白发水)

邯矿集团云驾岭医院开展技术比武活动

本报讯 近日,邯矿集团云驾岭社区医院组织医护人员开展了技术比武活动。比武分医生组和护士组两组进行,比赛项目分别为基础理论考核、体格检查和心肺复苏操作等。通过技术比武活动,促进了医护人员技术的工作热情。(乔生果)

邯矿集团云驾岭社区医院为老干部进行全面体检

本报讯 为把老干部工作落到实处,保证老干部的身体健康,近日,邯矿集团云驾岭社区医院专门为老干部安排了全面体检,以便他们对自己的健康状况有所了解,能根据病情对症下药,及早预防。(乔生果)