



国家会议中心 沟通世界的桥梁
China National Convention Center
Communicating with the World

www.cncchina.com

商旅资讯

国家旅游局对市场乱象出重拳

本报讯 国家旅游局近日在北京召开新闻发布会,部署春节期间及今后一段时期旅游市场秩序整治工作。春节期间,旅游部门将与公安、工商等相关部门联动,加大旅游市场秩序整治力度。对旅游市场秩序专项整治中发现的问题实行一票否决,摘掉一批市场秩序混乱的A级旅游景区、旅游星级饭店牌子,处罚一批有违法违规行为的企业。

据国家旅游局相关负责人介绍,将围绕“文明、有序、安全”主题,重点整治欺行霸市、垄断市场、非法经营、欺客宰客、强迫消费等行为;通过一系列“组合拳”,明显遏制旅游市场乱象。

此外,国家旅游局已经下发《关于开展出境市场文明旅游专项检查的紧急通知》,要求各地在春节前集中组织开展以出境文明旅游为重点的专项检查,重点检查赴东南亚、日本、韩国等周边国家及港澳台地区出境旅游是否做到“三个到位”;积极协调相关方面,对不文明旅游者进行依法处置,依法制定对不文明旅游者的追责制度,共同创建文明有序的中国公民出境旅游市场秩序。(尹婕)

2015 中国出境游六大趋势解读

■ 本报记者 袁 远

中国出境游客在2014年超过1亿人次,美国、日本又率先在APEC会议期间宣布放宽对于中国游客的签证限制……据预测,中国在未来很长一段时间内会是全球旅游最大的客源市场。全球在线旅游生活特惠平台Travelzoo旅游族年度调研显示,2015年中国人海外游出现几大新趋向。

海外深度游需求上升

调研发现,中国游客对于海外深度游和旅游品质的要求显著提升。50%以上的受访者希望提高旅游休闲的内在质量,并愿意把更多花费放在旅途中的酒店、餐饮和娱乐上,而不是购物。近70%的受访者希望能自主安排行程、控制旅游节奏。30%以上的人愿意参加海滩、美食、自驾、邮轮、历史遗迹、当地文化体验等主题性的旅游项目。

据业内人士预测,2015年随着中国邮轮母港的发展,人们对邮轮的兴趣也与日俱增。此外,特色的定制化旅游产品,如新

线路、新地点,避开热门景区的个性化行程将受欢迎,一些独家的海外游单品,比如东京餐饮、悉尼一日游、热门地点的超值酒店套餐将走俏。

将现“史上最大出国过年旅游潮”

携程网发布的报告则预测,2015年春节将现“史上最大出国过年旅游潮”。携程网统计数据还显示,自由行和跟团游线路报名人数出行人数增长100%以上,日本成为今年春节最热门的出境目的地之一。

冷门景点不太冷

古巴、加勒比海、东欧等旅游地点,虽然国内在线旅游平台产品供应相对缺少,但是这些地方旅游性价比很高。一位曾经带孩子亲赴加勒比海旅行的游客赵浩告诉记者,由于加勒比海独特的海洋文化非常吸引其6岁的儿子,打算今年暑假和儿子一起再次造访加勒比海,让他好好过把“海盗”瘾。况且,那里的消费水平和旅行费用不算太高,可以考虑度过一个漫长的加勒比海假期。

不过,业内人士表示,这些地方是否能在国内引起普遍的旅游潮,还有赖于旅游公司的大力推广。

刮起个性旅游风

调研显示,中国人赴海外生态旅游、医疗旅游等特色旅游的兴趣明显增高,这表明中国人海外旅游的兴趣已经呈现出多元化和主题鲜明的趋向。

中国旅游研究院院长戴斌谈起“个性旅游”时表示,从2014年开始,人们就越来越倾向于自主选择目的地,借助智能手机和移动互联网完成出行和异地生活体验,这也预示着个性旅游新时代的到来。到2015年,个性旅游风将会愈演愈烈。曾任太美旅游总裁的郭明告诉记者,在高端人群对购物游、观光游感到厌倦的时候,主题鲜明、个性独特,满足特定人群需求的定制游、个性游,就开始在高端出境游市场大受欢迎。

与家人一起出游

调研显示,71.6%的家长表示2015年

和孩子一起出游,“80后”的父母希望和孩子一起分享旅游的快乐。

“嘉和一品”集团董事长刘京京告诉记者,自己每年都会安排两次雷打不动的旅行,并且这两次旅行都是和孩子、家庭成员一起出发的。每年冬季的旅行,是在孩子寒假期间进行的,由于寒假假期时间较短,他们的旅行路线也会比较短,多半选择东南亚或者干脆就是国内游。而孩子暑期的旅行,则会选择行程较远的欧洲或者美洲。这样的旅行,无论自己多忙,也会挤出时间进行,就如同对孩子的承诺一样。

在微信上分享体验

分享旅游体验,微信占78.4%,远超微博8.5%。其他渠道更微不足道。由此可见,手机端分享旅行已经蔚然成风,微信一家独大的势头恐怕很难改变。

商旅关注



■ 周宇宁

“春节,去哪儿?”这一句问候语已成为羊年春节前出现频率最高的话题。当旅行成了生活的一部分,即使是在春节这样万家团圆、回家过年的传统节日里,有些家庭也会举家在一个陌生的国度或城市体验有新鲜相伴的团圆,享受不一样的过年方式。

而对于商务人士来说,更多时间在路上是因为出差带来的位移,从一个有自己

静心,是在路上最终的修为

办公室的城市位移到另一个有别人办公室的地方。这个“别人”可能是合作伙伴、客户,也有可能是会展和培训活动的主办机构。出差对促进合作交流、有效沟通是极为必要的。出差参会、参展之后,若有一次奖励旅游,那可谓完美。

所以,会奖旅游才会在近几年广受渴望旅游业升级转型城市的追捧,几乎同时晋升为旅游业和会展业的新贵,意气风发,踌躇满志。可是对于会展从业人员来说,面对会奖旅游的福利大多是搭台、领队、发“红包”的角色。他们到一个会奖目的地城市举办活动,落了地就要一头扎进展馆、会场,被大大小小的活动事务所包围,竟在短短的几天内操碎了心,火爆协调电话,跑得腿脚发麻,急得声音嘶哑……由此说来,会奖旅游对于广大相关从业者来说,只能是别人的福利,但却是自己的事业。好在会展和旅游业界活动多,今天你邀请别人来出差参加你组

织的活动,明天你也可以受邀参加别人主办的活动,不时在甲方与乙方、服务和被服务中转换角色,在参会、参展的路上来来往往。

有人说,适量出差是对工作的促进,对生活的调剂。常态化出差不仅辛苦,还有可能把一个完整的工作计划切成条块,不时中断,往往会在接续时产生调整期,甚至因错过时机不能接续而导致计划或项目无法完成。虽然这种状况的发生概率不高,而且每个项目团队成员一个时期或出差或在办公室的工作状态也大多数是围绕项目内容而进行,但并不排除因为处理临时性的、突发性的工作而产生位移。这种位移不仅是从自己办公室到另一个目的地的“路上行动”,更会使人心理上产生一种“漂移”,而这种心神不定有可能是影响全盘工作计划的致命伤。

前段时间,和一位从外地来北京学习的刺绣艺术家朋友茶叙,她一边稍无奈地说那段时间参加的社会活动、培训、考察、国内外展览

活动过于集中,以致于连续多日不能摸她挚爱的绣花针,影响了一幅正在创作的大型作品的进度。对于她来说,刺绣不仅是事业,更是生活的重要组成部分。对一个创作周期长的作品来说,持续性是非常必要的。所以,她在连续外出多日的情况下,抽出一天时间返回自己的工作室继续刺绣,像一个母亲对年幼孩子般细心呵护,不能也不忍长别。“现在我已调整好,虽然在路上,但心却不动。只有这样,才能真正静心,把一个创作周期持续完成。”她如是说。

静心,是纷扰世界中的“奢侈品”。忙碌的当下,能做到“耐得住一切寂寞,经得住一切诱惑”是修为的至高状态。而往来于的诸多群体若已做到“身已远,心未动”,对工作和生活而言便是都好。

(作者系中华会展精英女性俱乐部秘书长、中国经济网·会展中国/旅游经济主编)

会展红粉秀

书画家李清和作品赏析

书画家李清和简介

李清和 1942年生于河北省邯郸市峰峰矿区。1965年毕业于南开大学外文系。曾任中共天津市委常委、副市长兼办公厅主任,天津市政协常委、市政协港澳台侨和外事委员会主任。现任天津市政协理论研究会副会长,天津方放秘书学与公文写作学研究基金会名誉副理事长。长期以来,李清和酷爱书法、绘画艺术。作品多次在报刊上刊登,均获得好评,有些作品还获得奖项。现为天津市美术家协会会员,天津市书法家协会会员,天津市老年书画研究会、市政协书画研究会常务理事,河北省邯郸重阳书画院名誉院长。

