

# 中国贸易报

## CHINA TRADE NEWS



官方微信



官方微信

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4460期 2015年2月12日 星期四 周三刊 今日十二版 国内统一刊号: CN11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79 中国贸易新闻网: www.chinatradenews.com.cn

# 中国—东盟自贸区升级 工商合作拓展空间

■ 本报记者 栾鹤

近日,在北京举行的中国—东盟自贸区(CAFTA)联委会第七次会议暨中国—东盟自贸区第二轮升级谈判结束。本次会议上,双方召开了服务贸易、投资、经济合作、海关程序与贸易便利化等7个工作组会议,升级谈判取得了新进展。

在国务院总理李克强的倡议下,中国与东盟于2014年8月就启动自贸区升级谈判达成共识,首轮谈判于当年9月在越南河内举行。中方建议,在今年底完成谈判,达成协议。

### CAFTA升级攸关中国自贸区战略

中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁表示,自2010年1月1日建成以来,已运行5年的CAFTA释放出了巨大的贸易能量。东盟是中国第三大贸易伙伴,而中国是东盟第一大贸易伙伴。

据中国—东盟商务理事会发布的2014年第四季度《中国—东盟自贸区季度报告》显示,2014年,中国与东盟贸易额达4803.94亿美元,同比增长8.3%,增速较中国对外贸易平均增速高出4.9个百分点。

许宁宁从事中国与东盟经贸合作促进工作长达24年,也是国际上第一本论述《中国—东盟自由贸易区》的作者。他表示,

CAFTA是13年前中国与外部签的第一份自贸协议(FTA),也是东盟与外部签的第一份FTA。当时,双方在开放市场方面均较慎重,所以CAFTA的开放程度不是很高。如今,双方在服务贸易、投资市场、货物贸易方面均有较大开放空间,而这种开放不仅有利于双方工商界增进合作与发展,而且有利于巩固和发展睦邻友好的战略伙伴关系。

近几年来,不论是在全球还是在东亚,区域经济一体化都出现了许多新变化。东盟经济共同体将在今年底宣布建成,包括中国、东盟在内的区域全面经济伙伴关系(RCEP)谈判计划于今年底完成。CAFTA升级有利于东盟经济共同体建设,也将为RCEP谈判奠定良好基础。

RCEP是中国目前参与谈判的最大规模的FTA。2014年,中国与15个RCEP成员国的进出口额占中国外贸总额的31.2%。RCEP一旦建成,对于中国统筹双边、多边、区域次区域开放合作,争取新一轮国际经贸规则重构的主动权和提高抵御国际经济风险能力,都具有重大意义。

“东盟与中国未来肯定会有更多合作成就。”新加坡驻华大使、东盟北京委员会轮值主席罗家良指出,东盟与中国合作发展,将有利于RCEP的建成。

许宁宁表示,CAFTA升级还有利于促进中韩自贸区、中日韩自贸区、东亚自贸区、

亚太自贸区等自贸区建设。去年12月,国家主席习近平强调,要加快实施自由贸易区战略,加快构建开放型经济新体制。

### 工商界:双方合作空间大

去年9月中国—东盟自贸区升级版谈判启动之后,中国—东盟首席商务专家许宁宁应邀在国内20个省市做升级版商机专题报告,2000多位企业家代表出席报告会,其中98%的企业不了解中国—东盟自贸区的基本规划,甚至有关地方政府主管市长也不了解。许宁宁强调,促进企业发展是自贸区升级的落脚点,政府主管部门和商(协)会应积极协助企业掌握和用好自贸区规则;企业更应抓住自贸区建设带来的新商机,在双方开放市场中获得新发展。

在今年1月中国—东盟商务理事会召开的2015中国与东盟经贸形势分析会上,泰国驻华使馆商务公使庄派吉、越南驻华使馆商务参赞裴辉煌等东盟有关国家驻华最高商务官员均表示,大使馆可以成为中国企业走进东盟的桥梁。

东盟正在大力推进东盟经济共同体建设,需要上许多基础设施项目,这给中国建材企业和工程承包企业提供了海外发展的新机遇。东盟经济的平稳增长让越来越多的中国企业看好东盟市场。中国著名电

缆企业——青岛汉缆股份有限公司董事长张华凯在接受记者采访时谈到,企业在走进东盟过程中越来越需要专业机构的协助。

中国与东盟有着经济合作的区位优势,经贸互补性强,合作空间大,双方开放市场的自贸区政策为企业运营提供了便利,双方工商企业的合作正呈日益活跃之势。

许宁宁说,这也正是自贸区升级谈判的基础。然而,我们也应看到双方企业的合作还存在“散兵游勇”的现象,中国与东盟亟待加强产业合作,通过配套合作来提高合作效率,通过产业协调来提升合作水平。

升级版谈判的目的是惠及企业发展,“所以政府部门在谈判中应多听取工商界意见,中国贸促会、行业商(协)会也可多反映企业想法,这种有效的双向沟通将有利于促成谈判,并在执行自贸协议时更有效地促进双方企业互利发展。”许宁宁建议。

罗家良大使表示,中国—东盟双方领导人制定了到2020年贸易额达到1万亿美元的目标,这一目标带来了大量新商机,望升级版谈判将双方合作空间充分展示,促进双方经济合作进入一个新阶段。

## 本期看点

### 中国—东盟经贸合作再提速 工商界充满信心

详细报道见第3版

### 英属马恩岛凭借金融优势 助力中企登陆欧洲市场

详细报道见第5版

### 高通垄断市场被罚60亿元

详细报道见第6版

### 春节临近 企业“玩转”个性化福利

详细报道见第7版

## 截稿新闻

### 中美将就遣返外逃经济 嫌犯举行磋商

本报讯 据美国国务院官员称,中美高官将在8月举行会谈,磋商遣返携款潜逃美国的中国官员的可能性。

中美没有签署引渡条约,导致此事成为棘手问题。这也使得美国、澳大利亚、加拿大等国成为对中国外逃官员有吸引力的地方。

中美两国官员上月在菲律宾举行了为期两天的会议,其中美国代表团由美国国务院负责国家安全和外交事务的官员鲁纳带队。鲁纳向媒体证实他参加了上述会议,并称双方将在8月再次举行会谈,两国执法机构的官员及法律专家将参加会议。两国将共享被控贪官及其涉案赃款的特定情报,还将磋商遣返的可能方式。

中国外交部和中纪委均拒绝立即对此置评。(鲁图)

### 首个省级政府性债务 清理甄别结果出炉

本报讯 近日,海南省预算报告公布了该省政府性债务清理甄别结果。根据记者检索,海南是我国31个省份中首个公布这一数据的省份。

海南省预算报告显示,截至2014年末,海南省政府性债务余额为1719.0亿元,比2013年6月底审计的债务余额增加了21.84%。从政府负有不同责任的债务来看,海南省政府负有偿还、担保、救助责任的债务分别为1448.9亿元、120.4亿元、149.7亿元,占比分别为84.3%、7.0%、8.7%。而2013年6月底,三类债务的占比分别为74.43%、15.97%、9.60%。换言之,经过清理甄别后,海南省政府负有偿还责任的债务占比大幅提高,上升了近10个百分点。

海南省财政厅表示,其整体债务规模处于安全、可控范围之内。(杨志锦)



随着春节临近,花卉市场价格及销售规模呈现上升态势。记者在采访中发现,北京的一些花卉市场从去年12月初就开始大量引进花卉数量及品种,以迎接节前的市场放量。在节前消费需求

的刺激下,一些花卉价格出现15%左右的上浮,个别品种达到20%,其销量也比平时增加一倍还多。在众多的花卉品种中,尤以蝴蝶兰、水仙花、杜鹃、红掌、富贵竹最受青睐。本报记者 鼎文 摄

## 明知日货挡不住 惟盼国货争口气

最近,日本的温水洗净马桶盖突然人气大增,成为不少同胞赴日采购清单上的首选。“去日本买只马桶盖”的帖子也在网上热转,引发了对“中国制造”与日本产品的思考。

小小马桶盖居然掀起不小的波澜,恐怕多数同胞都没有想到。好货不愁销路,被消费者信赖再经过口耳相传,就会更有市场号召力。赴日抢购马桶盖现象说明,中国人生活水平大幅提高,因为在还用不上抽水马桶的年代,是不会考虑马桶盖是否舒适的。

除此之外,它还至少说明两点:

其一,“抵制日货”行不通。从上世纪二三十年代到如今,“抵制日货”的某些特殊时段累积下来已有很长时间了,如果说彼时的抵制还有爱国情感在,那么这些年的所谓抵制,更多的是情绪化的产物,甚至是借抵制日货之名来宣泄民粹情绪,如打砸街上的日本车。

更何况,日货已渗透到了我们生活的方方面面,想抵制也不行不通。如要全部抵制日货,恐怕得扔掉自己的身份证、手机、座机,因

为二代身份证、电梯、手机(无论是苹果手机还是国产手机)以及程控电话机等,其中某些构件都离不开日货——iPhone5屏幕的主要供应商是夏普,内存的主要提供商是东芝、尔必达,内置主板、电容器主要源于村田制作所和日电。不光用的无法抵制日货,到医院看病也离不开,因为不少医疗设备是从日本进口的。

美国波音公司的飞机有1万多个零部件,由70多个国家生产,最后在西雅图组装。这说明经济全球化的趋势早已形成,各国之间的经济联系越来越紧密,相互依存度越来越高。如苹果手机,其研发技术虽不是中国的,但有相当一部分在中国生产。同理,如果某国民众想抵制中国货也很难。对于消费者来说,只要经济条件允许,哪国的商品优秀就购买哪国的——喜欢上日本的马桶盖,这再正常不过。

其二,国货当自强。举世闻名的制造大国,为什么不能生产比日本马桶盖更牛的同类产品?这是不少网友的悲叹。专家分析

的原因可归纳为几点,比如曾推行的“市场换技术”战略的消极影响;传统制造业害怕转型,自主创新能力弱;抄袭、山寨产品多,挤压高质量企业生产空间等。空调行业领军企业掌舵人董明珠则谈及,确有一些企业长期存在投机心理,总想把利润做大,最后却疏于研发、偷工减料,破坏了整个行业。

消费者是最务实、最“功利”的,如果国货足够好,谁还会劳神费力地购买价格更高的洋货?如果我们拿出了足够过硬的产品,也许就该有洋人来抢购中国货了。中国在航空航天方面的技术世界领先,难道还造不出受欢迎的马桶盖?技术落后恐怕不是唯一因素,我们的体制如何更能激活国人的创造欲,本土产品如何最大程度地在智能化、精细化上下功夫,这些都需要深思。(王石川)

### 本期关注

#### 欧佩克下调其他产油国产量增长预期

欧佩克近日下调非欧佩克产油国2015年原油产量增长预期,同时预计市场对欧佩克原油需求将提升。去年底,在国际油价下跌背景下,欧佩克依然拒绝减产。近期,欧佩克秘书长巴德里表示,目前,国际油价在每桶45美元至55美元区间徘徊,这一价格很可能已经触底,将很快反弹。

#### 印度拟研究放宽中国投资政策

印度总理莫迪或于今年年中访华,促进中印关系进一步发展的举措也正在酝酿。据悉,印度或将改变长期以来“警惕性”的对华政策,该国内政部正联合多部委研究采取切实措施吸引中国投资,加速推动中国公司在印设厂,使中国投资成为促进“印度制造”的动力。

#### 中国承建巴基斯坦6座核电站

国家发改委副主任王晓涛日前确认,中国将在巴基斯坦承建6座核电站,并有可能向巴方出口更多的核反应堆。据悉,国家发改委正在制定新的指导方针及金融政策,以支持核领域进一步出口。此前,中巴在民用核能领域的合作并没有披露过多细节。

#### 中国和马尔代夫启动自贸区建设进程

中国—马尔代夫自贸区联合可行性研究第一次工作组会议近日在马尔代夫首都马累召开,标志着双边自贸区建设进程正式启动。双方已就联合可行性研究的工作机制和双方分工、研究报告的结构框架及主要内容、工作组下一步工作安排等问题深入交换了意见,并就指导双方研究工作的职责范围文件达成一致。

#### 中国消费者信心高于全球水平13个点

知名市场调研公司尼尔森10日发布数据称,2014年,中国消费者信心保持110点的高位,高出全球水平13个点。尼尔森大中华区总裁严旻说,2014年,中国消费者对工作预期、个人经济状况以及消费意愿的乐观程度高于全球平均水平。细分城市级别,最具消费能力的一二线城市的消费者信心和购买力依旧维持高位增长,处于健康发展的轨道。

(本报综合报道)



三言二拍

## 新闻速递