



风 向 标

比亚迪电动汽车将可免税进入厄瓜多尔

厄瓜多尔《快报》近日报道,厄生产协调部长埃斯皮诺萨宣布政府将与比亚迪、尼桑、起亚、雷诺厂商或代理签署推动电动汽车销售的框架协议。根据协议内容,以上品牌的电动汽车整车及零配件进口至厄不仅无需缴纳关税、增值税(IVA)、特别消费税(ICE),而且不受进口汽车配额的限制。据悉,未来厄

瓜多尔市场主流电动汽车价格将在3万至4万美元之间。比亚迪代理商表示,该品牌电动汽车将从今年第二季度从中国进口,主要车型为五门版E6。起亚汽车则将从7月起售,并提供首付30%的分期付款服务。针对电动汽车需要充电的特点,埃斯皮诺萨表示政府将在先期投资300-400万美元建立充电站。

尼日利亚媒体关注中国啤酒业发展

据尼日利亚媒体近日报道,中国第二大啤酒制造商青岛啤酒最近报表显示,销量下滑,处境不佳。2014年1-2季度,青岛啤酒销售增长13%,但3季度却下降5%。相同的境况也出现在行业的雪花和燕京啤酒。雪花啤酒三季度销售下降4%。啤酒商们把原因归结为经济疲软、气候不佳和竞争激烈。燕京啤酒计划出售20%的股份,市值大约7亿美元给国外合作伙伴,或许

能说明这种境况。去年,百威英博啤酒投资(中国)有限公司以6.3亿美元购买了金士百啤酒股份;而2013年,嘉士伯以14亿美元成为重庆啤酒主人。啤酒商反映,深耕中国市场十几年,利润却逐渐收缩。百威英博啤酒的毛利润为23%,仅为其它地区的一半。主要问题是中国消费者对价格敏感,更爱便宜的啤酒,在经济下行的情况下,啤酒商消化价格更为艰难。

坦桑黄金出口大幅下滑

据坦桑尼亚《卫报》近日报道,坦桑尼亚中央银行2014年11月份经济回顾显示,2013年11月至2014年11月坦黄金出口额为47.55亿美元,2013年同期为

53.42亿美元,黄金出口额下降是由于黄金出口量、价齐跌造成的。目前坦是非洲第四大黄金出口国,位列南非、加纳和马里之后。

2015年越南至少将进口818万吨成品油

越南《投资报》日前报道,越南工贸部公布2015年成品油进口配额为818万吨,未含暂进再出境的成品油。其中,越南成

品油集团获得进口配额402.2万吨;越南油品总公司93万吨;胡志明市油气公司49.3万吨;青礼公司54万吨。

刘宝铸音乐题壁狂草会在京举行

日前,由国际中国书画家交流促进会、中国绿色农业联盟主办,中国文化传媒集团文化月刊社协办的“刘宝铸先生现场演绎音乐题壁狂草会暨云南福上福葛根酒系列新品发布会”在北京举办。国家民委原副主任、国际中国书画家交流促进会副会长李晋有将军,全国人大常委、原最高人民法院副院长谢安山,铁道部原副部长国林,司法部原纪检组组长、中国法律援助基金会会长岳宣义将军,空军政治部原副主任杨汉彪将军,兰州军区政治部副主任王文杰将军等领导和首都社会各界知名人士出席。国际中国书画家交流促进会秘书长张金卫主持了活动。

据了解,刘宝柱(宝铸)先生,旅奥华侨艺术家。自六岁习书法,遍临百家博采众长,尤善狂草。上世纪70年代拜何海霞为师,是张大千的第二代传人。近年来,宝铸先生大胆创新,原创将题壁狂草书法与音乐、舞蹈融为一体的一门全新的表演艺术。作品先后参加中国书协主办的千年书法展,入选全国第二、第七届书法展,作品特邀参加全国第九届书法展。活动当天,还举行了云南福上福葛根酒系列新品发布会。作为云南省酒类技术协会推荐产品,先后荣获“云南省群众喜爱的环保产品”、“放心消费环境承诺单位”、“维权先锋”、昆明国际农业博览会金奖等奖项,并获得绿色食品认证。

华硕暗夜火神 N551JM 问世

最近,华硕推出暗夜火神 N551JM 笔记本,该笔记本搭载了 Intel 第四代 Haswell 平台 I7 处理器和 NVIDIA GeForce GTX860M 影音霸显,配备 FHD 全高清屏幕,并拥有华硕独家 Ice Cool 酷凉散热技术。

据介绍,该笔记本顶盖采用酷炫的黑色金属材质,经典的同心圆工艺设计使其更具质感。机身两侧的流线型红色腰线,让华硕暗夜火神 N551JM 避免了全黑色机身所带来的沉闷感。与此同时,N551JM 还搭载了 Intel 第四代 Haswell 平台 I7 强芯,在大幅提升性能的同时能耗

却大幅降低,CPU 性能提升 10%-12%,电池使用时间大幅延长 50%以上。此外,该笔记本搭载的 USB 3.0 接口,理论传输速度是 USB 2.0 的 10 倍,充电速度可比 USB 2.0 快 40%左右,能提供迅捷、灵敏的响应性能,实现流畅的高清多媒体效果和多任务处理操作。

值得一提的是,华硕暗夜火神 N551JM 特别采用了 FHD 全高清屏幕面板,画面可使范围及清晰度比普通 HD 屏幕提升 2 倍,达到了最优质的画面输出。

(本报综合报道)

商 情 聚 焦

日企盯上“一带一路”商机 将频繁向中国西部投资

“一带一路”(“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”简称)进入日本企业视野后,逐渐成为日企关注的一个热点,三菱重工、日立建机等企业瞄准商机,率先借助“一带一路”来带动企业商品的销售。

日本瑞穗银行在最新出版的《中国月刊》报道中,将“一带一路”用日本企业较为容易理解的语言——“中国版马歇尔计划”来解读。文章在中国地图上标出“一带”的地理位置,除了新疆、甘肃、宁夏、陕西等地区以外,还将四川、重庆、云南、广西也圈入“一带”之中。经济发展离不开道路,日立建机公司首先看准“一带一路”这个商机,将销售延伸到中国西部。该企业是一家建筑设备生产商。随着中国经济发展,当中国东部建设已经进入成熟状态后,以挖掘机为代表的产品,过去每年倍增的销售数量忽然锐减了,但该企业去年在新疆的销售成绩特别突出。日立建机公共关系部徐慧宝部长告诉记者,“我们把2014 年度最佳经销商奖项,颁给了乌鲁木齐齐经销商”。

在讨论 2015 年以后中国经济增长态势时,全盘负责在华业务的三菱重工董事、驻华总代表岩崎启一郎告诉记者,企



业特别重视中国在“一带一路”方面的新动向。经济发展离不开道路、能源,三菱重工最为专长的是提供能源、重工业方面的机械装备。

从事运输业的日企也看到“一带一路”的机会。现在已经从企业退休的长谷川先生告诉记者,有了经过西安通往西域各国的铁路后,不仅运输时间减少了 1/3,小批量快速从亚洲通往欧洲的货运有了实现的可能。长谷川认为,今后日企向中国西部投资,与中国西部周边

国家经济交流会相当频繁。

近日在东京举行的研讨会上,熟悉美国及日本情况的井坂先生表示,在中国出现较大的生产能力过剩以后,“一带一路”能很大程度地解决这些问题。而原东京大学副校长、现任国际协力机构理事长田中明彦也认为,日本在东南亚等地有众多对当地民情、社会熟悉的人才。中国推进“一带一路”战略,可以让日本企业有更多发挥自身作用的机会。

(陈 雁)

商 事 平 台

解读方太:为什么用跨界的思路做洗碗机

跨界,现已成为互联网上谈论最多的思维模式——那些微小的创新,正在改变着传统产业的格局。2015 年方太水槽洗碗机的“未卖先火”,就是厨电产品的跨界思维对家电产业的又一次颠覆式革命。

“中国家庭的洗碗习惯、厨房环境都与欧美不同,不能沿袭欧式洗碗机的老路。”方太洗碗机项目组负责人赵雪刚表示。从上世纪 90 年代的风光无限,到后专利时代的偃旗息鼓,洗碗机由盛转衰的根本原因,是国内市场低门槛造成的劳动密集型盲从——欧美传统产品不适应中国形状多变的厨具深度,且费水费电,清洗也不彻底。

为改变这一状况,方太洗碗机运用跨界思维,打造出真正适合中国家庭“一餐一洗”清洗习惯的复合型产品形态,将传统洗碗机、果蔬净化机和水槽进行“三合一”跨界设计,被业界称为是一款颠覆公众对于洗碗机传统认知的“东方标准化产品”。

据了解,方太这款产品兼备洗碗与

果蔬净化的双重功能,同时采用与水槽一体化安装设计,既节省了安装空间,同时又解决了中国家庭厨房无处安装及要额外更改水路的烦恼。操作简单便捷,跨界实用。而从实际功能参数来看,其不仅在节水节电方面成效显著,更在洗碗效率和操作便捷性上遥遥领先目前市场同类产品。来自方太内部的资料显示,这款洗碗机标准清洗只需 28 分钟,每次用水量只需 6 升(手洗大约会用掉 15-20 升的水),而且完成整个洗碗工作只需 0.32 度电,折算不超过 2 毛钱。此外,其围绕人体工学进行的“台面上工作”和“上翻盖”设计,同时加入极简操作的“一键通”按键布局,使其在操作上更加便利,不仅符合广大中国消费者的使用习惯,也充分考虑到了特殊人群的需求,从而让洗碗这项工作变得“老少皆宜”。

跨界也是“用户思维”的产物。可以说,正是在跨界思维模式的主导下,方太这款新型洗碗机无论从技术参数还是人性化设置方面,都将彻底改变传统厨具

行业的行业规则,处处体现“用户思维”。赵雪刚介绍,方太组建了一支洗碗机研发设计团队,用 3 年时间走访了中国 25 个城市的 1000 多个家庭,邀请其中 25 位追求生活品质的“资深洗碗家”共同参与设计,经历了成千上万次测试和实验,终于研制出一款适合中国家庭需求的洗碗机。“用户思维闪烁的智慧使得方太洗碗机朝着‘神器’的方向发展,并确立了它区别于市面普通欧式洗碗机的四大差异化核心:一是安装简单,不占多余厨房空间,与厨房水槽跨界合一;二是适合中国家庭结构,2-5 口人使用毫无压力;三是洗碗速度快,省水省电,比手洗还干净,适合中国家庭一餐一洗的习惯;四是高效去除农药残余,实现果蔬净化,吃的更放心。”赵雪刚说。

据悉,2014 年底,“方太新品洗碗神器 Q 码特权全网限量首发活动”在方太官方微信正式启动后,访问量急剧攀升。不拘一格的跨界用户思维,成就了方太洗碗机的火爆,同时也让中国洗碗机市场迎来了新的曙光。

(张微雯)

商 贸 资 讯

中国乘用车 1 月销量实现开门红

■ 本报记者 郝昱

近日,中国汽车工业协会召开新闻发布会,公布了 2015 年 1 月中国汽车产销及进出口量等数据。数据显示,今年 1 月中国乘用车销量实现新年开门红,但同期乘用车出口情况却差强人意。

不久之后,上海自贸区平行进口车展示交易中心正式开业。该中心是综合服务第三方平台,为有资质和希望从事平行进口车交易的公司提供一个公共空间。那么,平行进口政策的实施是否会给中国汽车企业带来更大挑战呢?

据中汽协发布数据显示,今年 1 月,中国品牌乘用车共销售 86.78 万辆,环比增长 2.26%,同比增长 21.45%,占乘用车销售总量的 42.58%,占有率比上月提升 1.40%,比上年同期提升 3.89%。在外国品牌中,与上月相比,德系和法系品牌市场占有率比上月和上年同期均呈增长。德系品牌车销量达 44.62 万辆、增速超过 50%,法系品牌增速居次,其他外国品牌有所下降,其中日系品牌

降幅更为显著。

虽然国产汽车销量在增长,但问题也随之而来。中国汽车工业协会副秘书长李京生表示,中国不仅是汽车生产大国,更是汽车消费大国。不过,中国汽车需求是把双刃剑,伴随巨大需求而来的是社会发展对汽车行业的制约因素,如,汽车产业发展的同时要解决环保等难题,如何在这些制约下生存成为中国汽车行业面临的问题。

在 1 月份乘用车销量带来惊喜的同时,乘用车出口量的数据却不容乐观。1 月,中国乘用车出口 3.5 万辆,环比下降 35.3%,同比下降 23.5%。而去年 12 月,中国乘用车出口 4.36 万辆,环比增长 31.7%,同比下降 2.2%。此时实施平行进口政策势必会给中国汽车企业带来更大的冲击和挑战。中国汽车企业可谓在诸多压力中艰难前行。

关于实施平行进口政策,中国汽车工业协会秘书长董扬表示:“我们对平行交易中心的开设表示担忧,不过,不是因为进口问题,而是对保护消费者权

益问题的担忧。世界上允许平行进口的国家并不多,大部分都希望通过单一渠道规范市场、加强服务打造比较好的交易环境。所以我们借鉴部分允许平行进口国家的相关规定,向有关部门提出实施该政策一定要保证消费者权益,包括如何解决车辆召回等问题。”

他还表示,可以说中国汽车企业的一致目标是让中国百姓用上好车,作为一个汽车生产大国,中国不害怕进口,更希望消费者得到公平对待。希望平行进口政策的实施,降低进口商利润,让中国消费者买到真正物美价廉的好车。

休 刊 通 知

尊敬的读者:

根据春节休假安排,我报社于 2015 年 2 月 19、20、24 日休刊三期,2 月 26 日正常出版。

特此通知

中国贸易报社
2015 年 2 月 17 日

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供 求 信 息

立陶宛 Baldu fabrikas 公司 寻辅料和装饰布供应商

立陶宛 Baldu fabrikas 公司主营餐厅和酒吧用软家具,产品销往立陶宛和英国。现公司寻中国辅料和装饰布供应商。中国企业有意者请直接与该公司联系。

电话/传真:00370-315-43364

公司网站:www.baldufabrikas.com

(信息来源:商务部驻立陶宛经商参处)

俄公司寻找合作伙伴 开发花岗闪长岩

公司名称:ООО НьюФилд

地址:141080, Россия, Московская о

бласть, г.Королев, ул. Горького, д.12, корпус VIII

基本情况:该公司在车里雅宾斯克州拥有优质建筑石材矿——花岗闪长岩,储量约 2.44 亿立方米,加工后可作为各种道路建设路基石料,公司认为,未来中俄将合作建设高速铁路,石料需求将大增,寻中国伙伴共同开发。

联系人:总经理 Строганова С.В.

电话:007-917-5080050(手机)

电子邮箱:svetlana2stroganova

@gmail.com

(信息来源:商务部驻叶卡捷琳堡总领馆经商室)

(以上信息仅供参考)