



商旅资讯

慕尼黑机场针对中国旅客推出新春特别活动

为了答谢中国旅客,慕尼黑机场在2015年新春之际特别推出“Scan& Win”活动。当中国旅客抵达慕尼黑机场免税区域时,将有工作人员派发带有扫描码的卡片。中国旅客拿着该卡到免税店促销柜台扫码,将有机会得到不同金额的优惠券(5欧元、10欧元、20欧元),可在免税店内消费。

据悉,该活动适用于最低消费35欧元,每人每次限用一张。减价促销产品及香烟不参加此次活动。消费卷不得兑换现金。

上海迪士尼将推迟至明年上半年开幕

据称,迪士尼虽然从未公布上海迪士尼确切的开幕日期,但行政总裁艾格曾于2014年4月时表示,应可于2015年开幕。而上海市市长杨雄在上月29日上海市十四届人大三次会议闭幕后的新闻发布会上表示,2015年上海迪士尼乐园的工程及配套项目建设将基本完成,具体开园时间还需和合作伙伴一起商定。

2011年4月开建的上海迪士尼度假区规模约3.9平方公里,将包括一座“神奇王国”迪士尼主题乐园、主题化的酒店、零售、餐饮、娱乐、停车场等配套设施,以及中心湖泊、围场河和交通枢纽等公共设施。其中主题乐园占地面积1.16平方公里,投资约245亿元人民币。有观点认为,由于上海迪士尼占地面积约为香港的3倍,投资规模约为香港10倍,本地人口基数约为香港3倍,市场预期上海迪士尼将撬动1000亿元消费增量,A股的“迪士尼效应”将超过香港迪士尼概念的炒作,持续更久。特别是完工、开园等重要项目节点,都会带动相关股票一波上涨行情。

中东欧国家对与中国的旅游合作寄予厚望

中东欧国家对与中国的旅游合作寄予厚望,16个中东欧国家将携起手来,欢迎中国游客的到来。近日在第32届保加利亚国际旅游博览会开幕式上,中国-中东欧国家旅游促进机构和旅游企业联合会协调中心(以下简称中国-中东欧国家旅游协调中心)秘书长苏萨·文泽作出上述表示。

在保加利亚旅游部与中国-中东欧国家旅游协调中心共同举办的专题推介会上,文泽说,16个中东欧国家将携起手来,整合旅游资源,以吸引更多的中国游客。她说,2014年,欧洲接待了约880万人次中国游客,但到中东欧国家的中国游客只有220万人次。她希望,在中国和中东欧国家的共同努力下,5年后来自中国的游客人数将达到370万人次。

文泽说,中国-中东欧国家旅游合作分为3个层次,政府、旅游机构和市场。作为旅游合作机构,中国-中东欧国家旅游协调中心今年将组织一系列活动,推动中国-中东欧国家的旅游合作发展,其中包括启动中国-中东欧国家旅游合作促进年,举办中国-中东欧国家旅游信息日以及就签证、直航等问题展开圆桌会谈等。

(本报综合报道)

中智国际:资本启动“智慧会奖”

■ 本报记者 兰 馨

会议展览及奖励旅游(MICE)早已成为“刚需”。

“但目前国内MICE操作及管理水平较低,从国外生搬硬套的理念或高价引进的系统又往往水土不服。”中智国际商展集团(以下简称中智国际)总裁陈伟表示,MICE市场需要的是务实高效的会议监管及协作平台,让会议应该回归其本质。

据介绍,作为IBM在中国唯一MICE供应商的总负责人,陈伟近年来一直在关注并尝试在传统的会奖服务行业融入新的理念。早在2010年,他在国内第一个提出“智慧会奖(SNART MICE)”理念。

随着服务理念与模式不断被颠覆,创新已成为一种常态。与此同时,市场上一些资本也密切关注现代服务行业,对具有潜力的项目进行投入。

近日,中智国际、凤凰旅游集团(以下简称凤凰旅游)、君联集团(以下简称君联)联手,成为MICE 3.0时代的领跑者。

超前理念吸引资本

据陈伟介绍,随在2010年提出了“智慧会奖”,但由于当时所在平台体制及资金的限制,一直仅限于设想及局部的尝试。自中智国际成立,提出了“智慧,让MICE行业的未来提前到来”,“智慧会奖”理念终于吸引了资本大鳄的目光。

据知情人士透露,中智国际与凤凰旅游战略合作后,得到了君联以及国际资本的支持。随即中智国际启动了创新项目,并借助与第三方专业公

司的战略合作,推出了会议多供应商协作管理平台。目前,该平台中会议执行系统模块已经在一些世界500强企业中得到应用。

陈伟表示,“智慧会奖(SNART MICE)”理念,即会奖服务必须顺应潮流,改变被动低端模式,从更前端参与客户计划,基于对客户及资源的深入感知与挖掘,利用大数据、云计算、移动互联网等现代技术,以更智慧的方法完善内部管理,提供高增值服务,分享更开放的协作平台,与其它供应商无缝对接,从而实现会议流程优化、监管到位、感受提升、成本节省、数据归集、商机捕获等目的。

开启“智慧会奖”时代

“但推广‘智慧会奖’理念及实践中,不可能是一时之功,也不可能是一己之力。”陈伟如是说。

陈伟表示,“智慧会奖”在坚持专业的前提下,还需本着坚持B2B、全流程服务、线上线下结合的道路,不随波逐流。其实只要深度挖掘并充分满足客户的需求。

此外,由于目前系统平台产品研发出现的多个误区,“智慧会奖”必要要坚持务实开放的原则和坚持独立安全原则。

陈伟强调,系统最终管理者是终端客户。因此在“智慧会奖”研发之初,中智国际决定与知名IT研发企业结成战略合作伙伴,协调MICE全服务链条上各实体企业向IT合作伙伴分享专业经验,提出客观建议,使平台始终基于终端客户的利益与功能诉求,从终端客户角度保持独立。陈伟认为,保护客户商业信息的安全,是商



业道德的标准。

盈利模式智慧化

陈伟表示,“智慧会奖”的含义不仅是给客户提供更智慧的服务,还应包括公司内部管理的智慧化,这是基础也是前提。在这一理念的推动下,中智国际已完成内部管理系统的升级,并且制定了迭代的中长期计划。

陈伟认为,MICE现有的服务及盈利模式一定会被更先进,更具互联网思维的新模式取代。到那时终端客户为了更严格的管控及节省费用,会通过便捷平台直接采购酒店、车辆、餐饮、机票、甚至劳务人员,MICE公司提供的只是会议创意、协



信息集结号

第21届春夏面料展3月移师上海新馆举办

本报讯 3月18日至20日,由中国纺织工业联合会主办,中国贸促会纺织行业分会、中国纺织信息中心和法兰克福展览(香港)有限公司共同承办的第21届中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会(intertextile)将在上海国家会展中心举办。届时,海内外众多参展商将齐聚一堂,展示面料辅料精品,展现行业风貌。

据介绍,自2014年春夏面料展从北京移师上海,就是为了更好地适应市场和满

足企业需求,为海内外展商、采购商及专业观众带来更多的便捷和收获。本届春夏面料展的展出面积为10万平方米,预计参展商超过2500家,来自国内外的参展商将展出正装面料、女装面料、内衣泳装面料、休闲装面料、功能运动装面料、衬衫面料、牛仔面料及各类服装辅料。展会将延续以往的Salon Europe时尚欧洲馆,汇聚来自意大利的Milano Unica 展团和葡萄牙展团,以及德国、法国等欧洲国家参展

商。亚洲的参展商则来自韩国、巴基斯坦、日本、中国台湾等国家及地区。

此外,2014年之前在北京举办的中国国际服装服饰博览会(CHIC)今年3月也将移师上海,与春夏面辅料展同期同地举办。同台演绎纺织魅力的还有中国国际纺织纱线(春夏)展览会、中国国际针织(春夏)博览会。

至此,纺织行业出现超大规模的展会群,形成四展联动之势。纱线、面料、针

织、服装,纺织产业链上的四大块也首次聚集在同一地点。这条覆盖了整个纺织业的价值链,将为参加这四展的海内外参展商带来更大的商机,与此同时也将吸引更多采购商和专业观众参与其中,方便彼此更加有效、快捷的进行对接。

与此同时,本届展会还将展示2016年春夏面料流行趋势,力推跃动牛仔展示区,举办反映行业时事热点的各种专业研讨会。

(郭益理)

6大家电品牌将亮相俄罗斯中国品牌电子展

本报讯 据悉,将于5月在俄罗斯举办的中国品牌电子电器展览会(China E-Brand Expo),目前已吸引海尔、海信、TCL、康佳、创维、长虹6大知名品牌企业参展。作为中国家电领域的龙头企业,这6家企业的彩电产量占中国总产量的80%以上,除此之外,上述企业生产的智能终端包括数字及个人(平板电脑、手机等)、厨卫、健康、环境等创新产品在中国市场也占有巨大份额。6大家电企业的参展无疑将在俄罗斯掀起一股中国风。

随着俄罗斯经济的发展,其整个消

费层次和结构发生了很大变化,消费人群由过去的正金字塔型向两头小中间大的橄榄型转变,低收入人群减少,很大一部分消费者往中间层转移,低端消费逐步缩小,而中间层消费越来越大。高消费阶层约占10%,中档消费阶层约占70%,工薪阶层消费阶层约20%;而中档消费阶层更愿意购买有质量保证、上一点档次的产品。如今,正是中国品牌产品集中进军俄罗斯市场的最佳时期:西方制裁使俄罗斯消费者对于西方昂贵品牌的需求下降,进而中等价位的商品将更具市场前景;未来市场竞争的形态从价格竞争向品牌竞争转变,企

业更注重形象包装、品牌推广和宣传,广告的宣传点也从比拼价格转向宣传质量、服务、舒适、时尚、档次等方面,这个时期是企业创建、推广品牌的最好时期。所以,此刻正是中国企业抓住俄罗斯中间消费层的有利时机,也是中国品牌填补市场空白的黄金时机。

据展会组委会介绍,中国电子信息行业联合会、中国机电产品进出口商会、中国家用电器协会、中国电子视像行业协会、国家金卡工程物联网应用联盟(中国物联网应用联盟)、中国RFID产业联盟、中国信息产业商会、广东省半导体照

明产业联合创新中心、中国贸促会中山市委、中国贸促会广东省顺德区委员会等单位作为本次活动的协办单位会全力支持展会。浙江天乐、中新科技集团、宁波思颖光电、深圳赛蓝科技、深圳新辉光电、深圳凯奥斯科、深圳拉斐尔司、浙江龙游新西帝等企业也已确认参展。山东、四川、广东顺德和中山等地方也将组团参展。除此之外,参展企业还将报名参加将于展会同期举办的最受俄罗斯消费者喜爱的“十大中国创新明星产品”评选。

(修 娟)

可持续性发展成为意大利顶级皮展主题

2015年,中国改革进入深化攻坚阶段,创新发展成为企业竞争力优势凸现的重要源头,作为传统行业之一的中国皮革行业,盈利能力表现虽仍然相对突出,但随着经济发展动力从传统走向创新,坚守可持续性发展、谋求新常态下的创新突围,仍是中国皮革行业在国际化竞争中需要破解的一道关键课题。

2月25日至27日,全球顶级皮展——意大利琳琅沛丽皮革展将在米兰会展中心新馆(RHO)开展,届时,

来自包括中国在内的全球40个国家的1100多家皮革行业企业将集体亮相,展示包括服装革、鞋革、箱包革、汽车革、家具革以及合成革等在内的代表最新可持续性发展标准的创新优质面料。

在皮革制造优势尽显的意大利,可持续性发展已经成为皮革行业寻求创新和扩大竞争力的动力源泉。环境保护、社会道德以及产品道德是欧洲知名的I.C.E.C.组织认证制革行业可持续性所参照的标准。

I.C.E.C.是由意大利制革企业和商会组织所发起的皮革行业重要认证组织,其提供的可持续性发展参照标准得到了参展琳琅沛丽皮革展企业的广泛认可。展会期间由琳琅沛丽主办的“关于可持续性发展和产品安全标准研讨会”不但再次证实了意大利制革企业对于可持续性发展的重视,同样也可以使中国皮革同行获取更多的新常态下追求质量发展的有效经验。

意大利皮革在重视可持续发展的同时,在时尚界的地位更是有目共睹。

本届展会主办方将一如既往地发布2016年夏季流行趋势,并配有精选潮流面料和配件展示。米兰“文化/时尚”购物之旅、米兰世博会信息发布、精品手工皮具售卖店地图展示以及知名时尚设计学院的现场课堂等活动亦将一一呈现。

拓展国际市场,加强经验交流,汲取时尚营养,中国皮革早已成为意大利米兰琳琅沛丽皮革展不可或缺的东方元素。

(木 子)