

景德镇古窑：陶瓷文化与旅游的碰撞融合

■ 本报记者 范丽敏

“古窑这种创新模式好。”日前，国家旅游局局长李金早到江西景德镇调研旅游发展情况时，了解到景德镇古窑民俗博览区独有的混合制发展模式之后，连声如此称赞。

古窑的这种混合制发展模式，是指2008年8月，景德镇市古窑民俗旅游公司与景德镇市文化局正式签订合作经营协议，由景德镇市古窑民俗旅游公司负责古窑的经营。

“6年来，古窑紧紧围绕瓷窑文化做文章，开启系列复烧的大幕，加大市场开拓力度，实现了超常规、跨越式发展。”在接受本报记者采访时，景德镇陶瓷历史博览区管理处主任、景德镇市古窑民俗旅游有限公司董事长陈武平说。

围绕陶瓷文化 夯实自身实力

走进古窑民俗博览区，道路两旁，每隔10米矗立着一块刻有制瓷工序和窑炉陶瓷知识的“竹筒”；林间，由历代瓷片和瓷器底部款识拼成的图案，无声地讲述着陶瓷历史的博大精深；作坊内，不仅

能近距离观赏非物质文化遗产传承人展现的制瓷生产线，甚至还可以亲手参与拉坯、画坯等流程。

整个古窑，将陶瓷元素和科普气息有机结合起来，可谓是“亦窑亦瓷，亦瓷亦窑”。景德镇古窑民俗博览区是全国唯一一家以陶瓷文化为主题的国家5A级旅游景区，这里既有流泉浅溪、奇瓷雅乐，又有百年古木、原始窑场，集山、水、瓷、林为一体，聚古、奇、幽、秀于一身，汇四季景色变幻为一时，充分展现了景德镇悠久的制瓷历史和灿烂的陶瓷文化。

“从2008年6月开展合作经营以来，古窑与陶瓷文化、地方特色实现了完美融合。”陈武平告诉记者，6年来，古窑紧紧围绕瓷窑文化做文章，不仅创建和修缮了昌南问瓷、三间庙码头、耕田陶焉、前瓷今生、木瓷前缘等瓷文化创意休闲景观，而且着力开发打造了瓷乐器演奏这一旅游产品。

陈武平介绍说，他们创制了各式瓷乐器，包括瓷笛、瓷箫、瓷磬、瓷鼓、瓷瓯、瓷编钟、瓷管钟、瓷二胡、瓷中胡、瓷葫芦丝等。古窑民俗博览区还打造了一支由20多位演员组成的瓷乐团，创新和编排

了40多首瓷乐演奏的中外名曲和地方色彩乐曲，每天都在古窑进行合奏、独奏、演唱伴奏等。

据陈武平透露，未来，古窑还将修建瓷心茶味、收藏者之家等高品质服务设施，让广大游客既能充分体会独特的旅游乐趣，又能深入了解悠久的瓷窑文化。

“事实上，许多非物质文化遗产项目正是因为失去了市场价值，才没有人去学习传承而濒临消亡的。”陈武平表示，从这个意义上讲，我们必须站在文化角度上，不断提高某些旅游产品或旅游服务项目的商业化水平，即在某种程度上复活这些非物质文化遗产项目。

复烧古代窑炉 打造特色景区

景德镇窑，简称镇窑，为我国传统窑炉中独具风格的瓷窑。镇窑里不同窑位温度也不一样，可以同时烧造出几十种不同类型的瓷器，曾为清朝皇族和民间烧制出多批精美陶瓷。

据了解，20年以前，清代镇窑一直维持正常生产；但在1995年以后，由于种种原因，没有再进行烧炼，窑体出现了自然裂缝等。

“为了恢复传统烧炼生产，传承柴窑

烧炼过程中的把桩、驮坯、架表等手工绝技，我们决定复烧镇窑。”在陈武平看来，只有让镇窑窑火生生不息，才能把瓷窑营造技艺和烧成技艺传承下去。

2009年10月，清代镇窑复烧成功，并荣获“世界上最大的柴烧瓷窑”吉尼斯纪录。

自此，一个个古窑被成功复烧，包括明代葫芦窑、元代馒头窑、宋代龙窑，以及明清时期的青窑、龙缸窑、风火窑、色窑、匣窑等6种御用瓷窑。同时，古窑还让数百位制瓷老艺人继续活跃在中国传统手工制瓷生产线上，让文化遗产真正“活”起来。

“今年，古窑还将复建、复烧清代狮子窑。未来，还将陆续复建、复烧7501瓷窑等。”陈武平表示，届时，中国古老的窑系文化将更加完整、具象。

此外，陈武平透露，古窑正在着手复原宋、元、明、清的制瓷过程，同时建设中国历代瓷窑博物馆、塑造窑神童宾青铜像。

治理之道

传中国邮政储蓄寻求上市前投资者 IPO 筹资或匹敌阿里

■ 新 财

据英国《金融时报》报道，中国邮政储蓄银行正在和潜在的投资者进行商谈，寻求在上市之前出售少量股权，而上市最快有可能在2016年年初进行；潜在的投资参与方包括阿里巴巴旗下金融公司、美国私募基金集团和亚洲主权财富基金等。

据知情投资人士透露，该行任何股权的出售须取得中国国务院以及财政部的批准。

据一位希望能参与其中的银行家透露，中国邮政储蓄的IPO有望募得100亿美元至250亿美元的资金，有可能成为史上最大的IPO之一，达到去年阿里巴巴IPO时创纪录的250亿美元。

摩根士丹利已经授命列举一些上市之前的投资者清单，而投行代表已经告诉潜在的投资者，上市最早或在明年初进行。

中国“影子银行”的崛起或对实施严格控制的中国邮政储蓄银行造成竞争威胁，因这些银行通常能够对储蓄支付更高的利息。私人资本的注入以及金融投

资者的丰富经验能够帮助邮政储蓄银行重振其运营，与对手进行更好的竞争。

中国邮政储蓄银行立足中国农村，其储蓄额高达8000亿美元，并对中国政府债券及银行间市场进行投资，还对中小型企业 and 农户提供贷款服务。

邮政储蓄银行的分支网络多达4万家左右，比中国工商银行还要多。

“这是一家真正的、纯粹的储蓄银行。”一家中国投资基金的主管称，其吸收储蓄的能力非常非常强，整体风险非常低。但要把它转化成一家新的零售银行可能非常困难。”

对此感兴趣的投资方可能包括阿里巴巴旗下蚂蚁金服。阿里巴巴已经和世界银行的私营部门国际金融公司(International Finance Corporation)达成合作关系，在中国提供小额贷款服务。其可以利用邮政储蓄的廉价资金扩充自己的金融实力。蚂蚁金服拒绝对此置评。

据对此感兴趣的投资者透露，其他可能的投资方包括例如新加坡星展银行、马来西亚丰隆银行以及澳大利亚的澳新银行在内一些银行。诸如马来西亚的Khazanah Nasional Berhad、新加坡的



淡马锡等亚洲主权和准主权财富基金，也已获得批准。

该人士补充称，大的私募基金包括黑石、KKR以及华平投资也有意持股，尽管一位大的基金主管称：“该交易或不被一些节制导向型的投资者所喜欢。”

“领先的中国投资基金诸如博裕资

本、中信资本、厚朴投资管理以及春华资本同样也正关注此事，寻求可能的交易。”该人士称。

公司观察

滴滴、快的合并对消费者是好是坏？

■ 周俊生

近日，由腾讯和阿里巴巴这两家国内最大规模的网商分别投资的滴滴打车和快的打车宣布合并的消息，在市场上引起了极大关注。

滴滴和快的曾经以它们开发的打车软件搅动了中国很多城市的出租车市场，两家公司为拓展市场而向出租车司机和乘客送出的补贴也使服务商和消费者享受到了市场红利。在这两家公司合并以后，它们将对我国的出租车行业产生什么样的影响，自然成为市场高度关注的问题。

滴滴与快的作为两家企业，合并自然有其商业上的追求。就目前来说，两家公司虽然在市场上已经收获了很多的名气，但基本上都是靠“烧钱”换来的，1年多来，两家公司向市场发出的补贴已经各有几十亿元，如果没有其财大气粗的母公司的支持，这是不可想象的。但既然是在商言商的企业，就不可能永远做“雷锋”，在确立了市场知名度以后，追求商业利益的发展是其必然的目标。可以预期的是，两家公司合并以后，打车软件这一新型的出租车服务模式将更活跃地出现在出租车市场上，有利于加速推进这一行业的市场化。

目前，我国的出租车市场实行的是由政府严

格管理的体制，产生了不少问题，出租车供应不足，市场在确定出租车价格方面的作用失灵，它导致的后果便是司机和乘客都极不满意，前者承受了高额的“份子钱”压力，成为现代版的“骆驼祥子”，后者难以享受到出租车的市场化服务。在这种体制之下得利的只有出租车公司和其背后的地方政府。多年来，尽管舆论一直对此提出批评，特别是在今年年初很多城市出现出租车司机集体停运事件以后，改革僵化的出租车市场管理体制的呼声更是一时高涨，但出租车公司和地方政府却不为所动，改革在强大的既得利益势力面前难以启动。

1年前，在滴滴和快的扶网商之优势推出打车软件以后，对“铁板一块”的出租车管理体制形成了冲击，传统的出租车公司终于感受到了竞争的压力。目前，打车软件这一新型的出租车服务模式已经为广大消费者所接受，但滴滴和快的两家公司也为拓展市场而付出了巨额补贴，而这种补贴之所以垒得如此之高，与两家公司之间为争夺市场份额而展开的激烈竞争有直接关系。

当两家公司合并以后，它们之间原有的竞争关系就变成合作关系，为争夺市场份额而出现的“火拼”不复存在，因此，目前两家公司对司机和乘客实施的补贴将会减少，控制在一个合理的区间内。



而当以打车软件为主要模式的新型出租车市场业态形成的时候，它对旧有的出租车市场管理体制势必将产生倒逼效应，从而推动市场向有利于消费者的方向倾斜。

当然，就打车软件这一消费模式来说，有可能因合并而削弱了原来存在于打车软件市场上的竞争，尤其是两家公司的现有市场份额占到了99.8%，合并以后这一范围内的竞争几乎将完全消失，这无疑是不利于维护消费者利益的一个方

面。但是，就整个出租车市场来说，两家公司合并以后，这家将要出现的公司并未对整个行业形成垄断，它与传统的出租车公司之间也会出现竞争，而后者如果墨守陈规，不思改革，那就只能在竞争中败下阵来。

因此，从根本上说，这次合并也是对旧有的出租车市场管理体制“击一猛掌”，推动其以改革来占有市场份额，而消费者则同样能够从这种改革中得到利益。

财经动态

长安汽车跻身车企第一阵营

上汽、东风、一汽,这3家车企常年占据国内汽车销售的第一阵营。根据中国汽车工业协会公布的1月份数据,长安汽车跻身前三强,一汽集团退居第四,而造成第一阵营变动的一个重要因素,是当前销售火热的SUV车型。

数据显示,今年1月份,上汽集团销量56.95万辆,东风汽车销量35.11万辆,后来居上的长安汽车以30.35万辆夺得季军,而此前一直位于第一阵营的一汽集团销量28.1万辆,排名第四。就在去年的12月份,一汽集团还以超过长安汽车近7万辆的成绩排名第三,长安汽车排名第五。

在1月份销量排名前十位的SUV车型中,长安汽车有两款车在列,分别是CS35和CS75,两款车销量合计3.79万辆。而一汽集团则没有SUV车型销量进入前十,销量最火的奔腾X80车型1月份销量只有0.81万辆。

这几年一直火爆的SUV市场在1月份继续高歌猛进,销售48.73万辆,同比增长51.13%。一些车企也纷纷推出SUV车型,希望能够迅速抢占这一不断扩大的市场。

中石化H股年后首日跌1% 分析称“三桶油”整合难度大

2月23日,港股节后开盘首日,中石化下跌1.074%,而在除夕当天(2月18日)的交易中,中石化港股受到与中石油合并传闻的影响曾大涨4.65%。

春节前夕,有海外媒体报道称,官方正在考虑研究整合三桶油的可行性,其中一个方案是将中石油和中石化合并,另一个方案是将中石化和中海油合并。受此传闻的影响,在2月18日港股节前最后一个交易日中,中石化大涨4.65%,中石油和中海油则均上涨接近3%。

不过在春节假期的前4天之内,官方及三桶油均未对上述合并传闻做出任何表态,而一些研究机构的报告则认为合并的可能性不大,所以在港股交易首日,中石化股价盘中一度下挫超过2%,中石油全天则下跌1.002%,中海油全天下跌2.812%。

有观点认为,三桶油的合并将提升中国石油企业的海外竞争力并提高盈利能力。据2014年7月发布的最新《财富》世界500强榜单,中石化、中石油已经挤掉美国石油巨头埃克森美孚成为全球第二大和第三大石油公司,紧随荷兰皇家壳牌石油公司之后。按照年度营收排名分别是:壳牌4596亿美元、中石化4572亿美元、中石油4320亿美元、埃克森美孚4076亿美元。不过,按照年度盈利排名的话则是:埃克森美孚326亿美元、中石油185亿美元、壳牌164亿美元、中石化89亿美元。

厦门大学中国能源经济研究中心主任林伯强表示,如果关注点是海外市场,三桶油的整合会提高海外竞争力,但如果考虑到国内市场,相互之间竞争多一点更好,竞争会提高效率。多家研究机构的报告则认为,三桶油整合的大方向正确,但是可行性不大。多位业内人士也表示,其实三桶油的合并传闻很早就有,但是真要合并难度很大。(本报综合报道)