



信息集结号

2015上海葡萄酒与烈酒展
同期举办调酒大师杯决赛

本报讯 由上海博华国际展览有限公司主办的2015上海国际葡萄酒与烈酒展览会将于3月30日至4月2日在上海浦东新国际博览中心N1馆举办。同期,第四届中国国际调酒大师杯(CMBC)一上海分区赛暨全国总决赛也将揭开帷幕。

该展会通过个性化的采购交易方式,始终提供高端新颖的一站式服务平台体验享誉业界,以其独特的魅力吸引着来自全球各地的酒类展商、专业买家以及酒类爱好者们。在2014年的展会上,超过百家优质参展商率领全球60余个国家和地区千余家知名酒庄和高端洋酒品牌亮相。

中国国际调酒大师杯是上海博华国际展览有限公司与国内最具权威的尊华调酒师协会、香港调酒师协会共同组织发起的一项专业水准竞技赛事。历经三年的成功举办,该赛事逐渐成为国内洋酒行业、协会、烈酒爱好者、经销商、采购商等多方关注的焦点。主办方希望通过中国国际调酒大师杯,培训和激励优秀的调酒师,提升他们的技能与开阔他们的眼界,继续推动中国鸡尾酒文化的发展,让越来越多的人知晓,将中国鸡尾酒文化带入全球,得到更多人的认可。(博华)

2015年深圳机械展
聚焦机器人技术应用

本报讯 第十六届深圳国际机械制造业展览会将于3月30日至4月2日在深圳会展中心全馆展出。

本届展会展览面积将超过11万平方米。展会根据丰富多彩的展览内容和现实产业需求,将分设五大专业展区:金属切削机床展区、金属成形机床展区、智能集成及机器人展区、模具/特殊钢/精密制品展区、刀具/工具/3D应用技术展区,预计将有超过1200家海内外企业参展,超过3600台精密加工设备和逾万种产品同场展出。

超越传统展览模式,促成客商之间更广泛有效和形式多样的对接,如今该展会已不再是一场单一的展示会,主办方在展会前数月开始,就组织了数十次的参展企业与用户单位的参观考察、互动交流,尤其是在自动化、智能化和机器人技术应用方面。

展会期间的机器人应用技术主题论坛,目的就是展前数月的大量积累在一个高度集中的平台上呈现出来。(苏慧雯 纪宾宾)

2015徐州茶博会
将组织多场展示交流活动

本报讯 徐州地处苏、鲁、豫、皖四省接壤地区,常住人口1016万,是淮海经济区第一大城市,江苏省第二大城市,也是中国第二大铁路枢纽,江苏省的北大门。随着经济的快速稳定发展,徐州的茶文化、收藏文化发展迅速,拥有众多具备实力的消费群体,徐州古玩城、户部山文化街、戏马台文化街、淮海文博园、裕茂茶叶市场等专业市场的繁荣发展,彰显出徐州茶文化、收藏文化广阔的发展前景。

2015中国(徐州)国际茶文化博览会暨紫砂、书画、红木家具博览会将于4月10日至13日,在徐州国际会展中心(云龙区食品城)隆重举办,目前招商、招展工作基本完成,宣传工作已全面展开。

本届博览会由青岛海之星商务会展有限公司全程策划组织,展出类别将涵盖各地茶叶、紫砂艺术、茶盘茶具、红木家具、根雕茶桌、文化艺术品等;除了精美的茶文化产品展示,展会期间,大会组委会还将组织多场茶艺表演、名茶推介、书画、红木、玉器、文玩收藏等展示交流活动。(静安)

2015北京消费电子展
打造智能数字嘉年华

本报讯 2015年6月16日至18日,第十四届中国(北京)国际消费电子展(CEE 2015)将在北京中国国际展览中心隆重举办,北京国际穿戴展(Cpe),数字生活亚洲博览会(CDE)仍将作为CEE的延伸和补充,融入整个盛会。

2015年,CEE即将迎来第十四个年头。

CEE因在中国历史最长、规模最大,历经13年稳步发展,扎实推动了中国消费电子产业链的形成发展与电子文化的酝酿传播而稳坐亚洲电子全产业链旗舰展的宝座。随着工信部为中国消费电子产业发展不断指明前景和方向,展会中展示的新技术也将呼之欲出。

为期3天的展会将对14年来的消费电子各种创新技术进行回顾,同时发布各家的新产品,还将打造一个众星云集的舞台和一场时尚智能数字嘉年华。(毛雯)



春夏面料展国际范儿十足
展商数量增长超一倍

■ 郭益理

今年3月18日至20日,上海国家会展中心将迎来一场国际范儿十足的纺织行业盛会——第二十一届中国国际纺织面料及辅料(春夏)博览会(以下简称春夏面料展)。据主办单位介绍,博览会将使用上海国家会展中心7.1、7.2、8.1、8.2号馆及东厅,预计展览面积11万平方米,创历史新高,共有来自24个国家和地区的超过2640家展商参展,展出规模和展商数量较2014年增长超一倍。

其中,海外展商近500家,展出面积7200平方米,较上届增长幅度超20%。展团包括意大利MU、韩国、中国台湾、日本、葡萄牙、印度、巴基斯坦;另外,展会还设有法国和德国展区。辅料展区将设于东厅,云集来自世界各地的辅料企业。

本届展会流行趋势发布在延续以往的海外流行趋势、国内男装流行趋势发布、女装流行趋势发布基础上,新增色彩主趋势发布。

时尚欧洲馆再放异彩

时尚欧洲馆将再次迎来超过10个欧洲国家的高端服装面料与辅料展商。时尚欧洲馆设有葡萄牙展团、德国和法国展区,以及来自意大利的Milano Unica展团。意大利Milano Unica展团凭借其对优质产品的执着,建立了良好的品牌口碑,展团向来只展示来自意大利的顶级面料。共有100余家生产商将展示最新高档意大利优质女装和男装系列面料,包括正装和衬衫面料,精品丝绸和印花,以及服装配件,展团面积近1700平方米。

由Associacao Selectiva Moda组织的葡萄牙展团也是春夏面料展的常客,这次他们将为买家呈现高

质量的衬衫面料。

首次亮相的三大展区别具一格

来自意大利和英国的展商将在精品毛纺区展出用于正装与女装制作的优质高级毛纺产品。随着中国中高端消费者的不断增多,羊毛已成为国内市场增长最快、前景最为业内看好的纺织原料之一。

去年秋季展的良好反响促使本届展会首次设立精品毛纺区。来自英国的Bower & Roebuck & Co Ltd是其中好评率较高的展商,公司常务董事Ronald Hall表示:“中国市场对正装面料的需求量不断提升,且中国客户越来越关注产品的设计、品质与传统价值,我们在这方面有巨大优势。”

随着欧洲其他国家同行在历届展会上的大放异彩,法国供应商们也摩拳擦掌,准备在中国国际纺织面料与辅料(春夏)博览会上一鸣惊人。继去年10月秋季展掀起一阵“法国旋风”之后,法国展区将首次亮相春夏面料展。一批业内顶级品牌将悉数亮相,包括首次参展的Malfroy Million和SolstissSarl。

始创于1939年的Malfroy Million以其精美绝伦的丝绸围巾闻名于世,它在展会上也将展出顶级的丝绸面料。SolstissSarl重点推介的是法式蕾丝,该蕾丝由有着百余年历史的列韦斯花边机(Leavers machine)生产。

可持续发展已成为在纺织行业内的热门话题和趋势,近年来,这一趋势也蔓延至中国。今年春夏面料展上,可持续发展专区将首次亮相。该专区包括来自瑞士的两家展商——Bluesign Technologies AG和Hausammann& Moos AG,前者将展出其bluesign

认证系统;后者将展出已获得GOTS和OEKO-TEX Standard 100认证的纯棉、棉/丝绸、棉/毛纺、亚麻以及弹性面料等。

日本、韩国展团面积扩大

日本展团继秋季大展成功后,再度组团参加今年的春夏面料展,将带来20余家展商。

继2014年春秋两季展会亮相后,韩国展团将带来超过90家展商参加春夏面料展,展出种类丰富的人造和功能面料,展团由韩国纺织服装协会(Korea Fashion Textile Association)组织,展览面积较去年增长近50%。该协会副主席尹永相指出:“韩国展团将以优惠价为买家提供各种优质的流行面料,可用于男女正装、休闲装以及运动服制作,韩国的功能性面料尤其能引来全球买家的注目。”

中国台湾、巴基斯坦以及印度展团将成亮点

中国台湾展商对于质量和创新的追求人所共知,今年将有约50家展商亮相台湾展团,展示最新的辅料、棉料、牛仔布、刺绣、提花、针织品以及编织面料等,涵盖大众消费至高端面料领域。

“这个展会已经成为台湾展商最常参与的展会之一,因此台湾展团的规模在展会已是数一数二的了。”台湾展团主办方、台湾纺拓会市场开发处两岸营销科经理方元珍女士表示。“随着展商数量的增加,我们将提供一系列时尚、具功能性、环保和创新型的布料和纱线产品。”

此外,巴基斯坦展团将有7家展商参展,展示用于休闲和牛仔服饰制作的棉料。印度展团将由印度棉纺织品出口促进会组织,展出一系列棉料和纱线产品。

第十二届阿布扎比国际防务会议暨展览会日前在阿联酋首都阿布扎比国家展览中心闭幕,来自中国的40多家军工企业参加了此次展会。

图为阿拉伯客商参观中国展台。安江 摄



众多领军品牌强势席卷CAPAS 2015

■ 宇静

作为中国西南地区汽车行业的重要贸易平台之一,成都国际汽车配件及售后服务展览会(以下简称CAPAS)将于5月21日至23日在成都世纪城新国际会展中心举办,在2014年首展的基础上继续前行,预计将迎来海内外约700家企业参与,参展商数量较第一届提升18%。

本届展会将新增设多个特色展示区,进一步完善产品分类,从而加强参展商与业内观众的匹配度,全面提升买家采购效率并满足特定产品种类与日俱增的采购需求。针对不同产品类别,本届CAPAS将设立商用车、养护及润滑、车载电子、改装、维修工具等专区;为更好地体现区域性资源优势,西南地区的经销商与批发商也将组团积极响应,推进产业链上下游的联动效应。

据最新行业数据显示,凭借巨大的市场需求及独特的地理位置,中国西南地区已成为国内汽车行业发展的绝佳区域,也为售后服务市场带来了无限潜力。作为中国私家车保有量第三大城市,成都市乘用车销量在2014年上半年达到14万辆,较2013年增幅达14%,远超11.5%的全国平均值,印证了这一市场的雄厚实力。

行业内诸多知名制造商及供应商将有望参与本届展会,其中不仅有再度回归的参展商,更包括多家首次参展的业界领军品牌。涵盖汽车零部件、用品及改装、维修与保养三大行业板块的丰富产品及技术将在各个专区逐一呈现。

瑞立集团瑞安汽车零部件有限公司与浙江松田汽车电机系统股份有限公司是汽车零部件板块两大代表企业。瑞立集团致力于开发及制造汽车零部件与设备,是中国乃至国际上享有盛名的汽车原始设备制造商,其核心产品包括汽车气制动系统、空气控制系统和离合器伺服系统。提及此次再度参展,该公司外贸经理曾成章先生表示:“几乎没有太多犹豫,我们就决定了再次参与CAPAS。通过去年举办的首届展会,我们成功开展了信息交流与品牌建设,并且获取了不少新的买家资源。希望今年展会能取得更好的成效。”同样是业界知名的零部件制造商,浙江松田主要生产刮水器电机、电动玻璃升降器、散热器风扇、空调鼓风机以及启动机等产品,也表示希望通过此次参展更好地巩固与西南地区代理商的业务合作。

用品及改装板块中颇受关注的亮点品牌有德国力魔以及WD-40。此次再度参与展会力图通过经销商及终端服务门店等渠道在中国西南市场推广各自的品牌。南京东沛国际贸易集团有限公司是德国

知名养护品牌力魔的中国区总代理,专营车用机油、添加剂、汽车养护产品及服务产品等一系列高质量品牌产品。该公司西南/华南地区区域经理孟祥华先生评价说:“我们去年在CAPAS展会现场接触到的客户专业度都颇高,整体质量优于四川地区其他展会的水平,因此决定再次参展。”

维修与保养板块的重点企业代表——中一汽保集团已确认将参与本届展会。作为业内重量级的综合性制造商,中一汽保的产品范围涉及油漆、升降机、汽车碰撞修复台、自动洗车机、轮胎拆装机、车轮平衡机、车轮对准器,汽车测试车道以及其他相关设备等。该公司常务副总裁刘锋先生阐述道:“我们现有的潜在客户中许多都处在西南地区,而CAPAS是这一地区汽车行业的领导展会之一,对我们的发展至关重要。”

大会主办单位也将邀请知名参展企业于展会现场举办新产品发布及技术推介会,以期能在迅猛增长的西南市场更为高效地拓展业务。

成都国际汽车配件及售后服务展览会(CAPAS)由中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、法兰克福展览(上海)有限公司及中国国际贸易促进委员会四川省委员会共同主办,今年展会将在成都世界城新国际会展中心举办。

市场风向