

首届中国社会贡献指数出炉 现代汽车集团车企类排名第一



— 2014年起,中国社会科学院对企业社会贡献经营成果进行详细评定,新增“社会贡献指数”

— 现代汽车集团的社会贡献成果获肯定,首届排名在汽车制造企业中位居第一

— 现代汽车“内蒙古盐碱干湖盆治理”项目成功入选“2014中国50强公益品牌”

— 现代汽车集团在“2014社会责任发展指数”外资汽车制造业中排名第一,连续五年荣获“最具责任感企业奖”

近日,中国社会科学院企业社会责任研究中心在京发布“第一届中国社会贡献指数”,现代汽车集团在汽车类企业中排名居首,在外资企业中排名第7位,在全部300家参选企业中排名第17位。

中国社会科学院企业社会责任研究中心是中国CSR领域唯一的国家级研究机构 and 最高理论研究平台,自2009年起每年发布“中国企业社会责任发展指数”,对中国境内企业的社会贡献经营成果进行详细客观的评价,今年首次增加了“中国

社会贡献指数”评价项,以国有企业、民营企业 and 外资企业各100家为研究对象,对其社会贡献经营 and 活动进行综合评定。

在本次评选中,现代汽车集团在中国所有汽车制造企业中排名第一。实际上,现代汽车集团在中国从事的社会贡献活动多年来已受到越来越多的认可。去年11月,现代汽车集团在“中国企业社会责任发展指数”百强外资企业排名第七位(外资汽车制造企业第一位),12月连续第五年荣获“最具责任感企业奖”。

社科院负责人表示:“现代汽车集团多年来在教育支援、环境保护等社会公益事业中一直积极开展活动。实施推进了‘梦想之屋’等形式多样、内容丰富的公益项目。特别是今年8月,现代汽车集团内部设立了企业社会责任专项管理部门,开展系统性、可持续性的CSR项目运营,这一点得到了较高评价。”

近年来,现代汽车集团在中国的高速发展引起了各界广泛关注。迄今为止,现

代汽车集团以“携手共进的世界”为口号,已形成了以“共创安全社会(Safe Move)”、“共建绿色社会(Green Move)”以及“共享幸福社会(Happy Move)”三大板块为主的较为完善的公益体系,各项社会贡献活动的成功开展为集团发展打下了坚实基础。

值得一提的是,现代汽车集团最具代表性的社会贡献事业、中国十大环境公益活动之一,“内蒙古盐碱干湖盆治理”项目被评为“2014年中国50强公益品牌”。该项目是现代汽车集团“共建绿色社会(Green Move)”公益板块的核心项目,从2008年起连续六年在内蒙古查干诺尔成功开展。从2014年开始,项目启动第二期计划,地点扩大到内蒙古正蓝旗的盐碱干湖盆地区,计划到2018年完成4000万㎡的绿化目标。

现代汽车集团相关负责人表示:“今后,我们将继续推进可持续发展的、积极有效的社会贡献项目,与中国人民一起携手创造更美好的未来。” (肖 潇)

月销过万,名图跻身2014年中高级车第四名

数据显示,刚刚过去的2014年,北京现代全年销售112万辆,名列行业第四,继续稳居行业第一阵营。其中北京现代名图全年销售13.50万辆,占据北京现代总销量12%的份额,在北京现代功劳簿上留下重重一笔。

除此之外,在整个中高级车细分市场,名图2014年销量排名仅次于帕萨特、迈腾与凯美瑞,排名第四,将中高级车老将雅阁、天籁、蒙迪欧与君威等甩在身后,成为中高级车市场一股重要的力量。

持续热销 稳居万辆阵营

回顾名图的表现,正谓可圈可点。2013年上海车展一经亮相,就揽获包括“2013中国年度汽车总评榜”在内的“年度最受欢迎新车”等各项大奖。接下来名图的市场表现证明了自己没有浪得虚名。大多刚上市车型,往往有一个销量爬坡的过程,而名图2013年11月一经上市,就迅速踏入标志中高级车主流标志的万辆俱乐部,并连续销量破万,直至2014年年底,月均销量达1.12万辆。

左右联手,夯实高端阵营

面对竞争激烈的中高级车战场,名图热卖为北京现代扩张中高级市场版图,增加了底气。第八代索纳塔不再单兵作战,通过联手名图,北京现代中高级车销量达成了索八单车销量的1.5倍。

名图的杀人,提升的不仅是北京现代中高级车销量,还有北京现代车型的平均售价。如今,名图站稳了14万元至16万元区间,索八守住了16万元至18万元的区



间,北京现代上攻到了18万元区间。正是由于名图的支撑,索八得以坚守16万元至18万元区间,北京现代车型的平均售价才得以不断上升,从2008年8.5万元的平均售价,今年已经达到14万元,保障了现代品牌不断提升的顺利进行。

除了对北京现代自身的影响外,名图还为中高级车市场带来变化。在名图问世以前,国内中高级车市场的发动机排量,几乎清一色的是2.0L和2.4L这两款动力,“重动力轻油耗”的倾向比较明显。名图则选择独辟蹊径,主打1.8L,兼顾2.0L排量,为中高级市场带来更多选择。同时,名图相比传统中高级车的16万元至25万元的定价区间,名图首次将中高级车的起价拉低至13万元区间,降低喜爱中高级车消费者的购买门槛。对于名图上市即热销,并持续热销这一现象,业内人士认为,名图的成功貌似“一夜乍富”,其实离不开自身过硬的整体实力。凭借精准的定位,稳重大气的外型、越级丰富的配置、舒适自如的驾乘体验,加之厚道的定价,这就是名图的成功秘籍。(许青青)

绅宝D20雾霾天行车有保障

春季是北方都市雾霾的高发期,户外能见度降低,拥堵、追尾、连环事故容易发生。能见度小于1公里,就要立刻开启近光灯和雾灯,并时刻关注前车状况。绅宝D20虽然是一款A0级车,但雾霾天行驶车主还是很有保障的。其配置的自动头灯,一旦检测到光线不足,便会自动开启。同时,车主只需打开前、后雾灯,就能对前、后车起到警示作

用,追尾的可能性可能减少一半。雾霾天的空气质量差,尽量别开窗。除了车窗,汽车空调系统也是直接与外界对接的通道,外界空气会通过它进入车内,影响到车内空气质量。绅宝D20配有数显节能空调,雾霾天可以紧闭车窗,将空调设定为内循环模式,这样可以有效隔绝车外脏空气,减少PM2.5的“涌入”。(徐 林)

安居客解读楼市

央行降息政策出台后,楼市有了转暖迹象。安居客分析师认为,2014年以来经济下行,人口拐点等因素正倒逼房企和经济结构一起转型升级。目前全国住宅库存总量庞大,库存消化将是一个长期过程,2015年仍要继续稳价跑量去库存。稳定的房价也将吸引观望人群逐步入市,支撑

交易量稳步回升。在安居客方面看来,2015年楼市调控“去行政化”更加明朗。未来,房地产政策将更加尊重市场规律和地区差异性。在房地产行业加速去行政化趋市场化的情况下,房企也更要遵循市场规律,提升服务和品质,才能赢得市场和消费者。(李 倩)

冀中能源邯矿集团郭二庄社区新闻汇编

郭二庄社区开展节前困难家庭摸底工作

2015羊年春节前,郭二庄社区工会组织开展困难职工调查摸底工作,摸底对象主要是矿区因困难老党员、贫困户、孤寡老人、残疾人、重大疾病患者,按困难情况不同进行有针对性的慰问和帮助。

郭二庄社区医院向职工征集“金点子”

面对新的发展形势,为强化医院管理,持续改进医疗服务水平,激发全院职工参与医院管理、发展、创新的积极

性。近日,郭二庄社区医院组织开展了征集金点子活动,得到了全院职工的热列响应。

郭二庄社区召开通讯报道研讨会

日前,郭二庄社区召开2014年度通讯报道工作研讨会,回顾总结一年来工作新亮点、新突破,并对今年的通讯报道工作提出新的要求。

研讨会上,结合2014年社区宣传工作的完成情况,社区副主任林松重申了宣传报道工作在社区发展中的重要性。

(赵康华 郭二庄社区)

2015年新年伊始,各大车企去年的销售成绩成为时下汽车行业热门话题,自主品牌在遭遇“十二连降”的惨淡局面后,鲜有车企能够完成年初定下的销量目标。但是,广汽传祺全年热销11.68万辆超额完成任务,以同比达41%的高增幅领跑市场。其中,刚上市的家族新成员传祺GA6备受消费者热捧,上市一个月订单即超3000辆,在全国各地更出现加价购车现象。

传祺GA6供不应求 遭遇“饥饿营销”质疑

传祺GA6自2014年12月底上市以来,备受各地消费者青睐。上海、广州、郑州、成都、济南等一二线城市4S店均供不应求,甚至出现加价提车现象,打破只属于合资、外资品牌的加价提车的“专利”。

由于未能及时满足消费者的购买需求,一度遭遇“饥饿营销”的质疑。广汽传祺某4S店销售经理对此解释道:“消费者主动加价想提前拿车,说明传祺GA6高品质DNA、核心技术和造型设计上的突破获得市场认可。此外,传祺车型持续逆势热销也强化了消费者信心,传祺GA6加价提车与此也有部分关系。”

“广汽传祺坚持世界标准、坚持为亲人造好车,无论如何,我们宁可暂时牺牲销量也要



保证传祺的品质,要让消费者得到最大的价值回报。另外,传祺销量整体增幅较快,导致产能压力较大。”广汽乘用车相关负责人也就此进行回应。

据了解,广汽乘用车在番禺的生产基地二期能扩工程已于2014年10月完成,建成后理想年产能将达到20万辆,实际月均极限产能在1.5万辆。而传祺2014年12月的销量早已突破1.8万辆。因此,新上市的传祺GA6不得不为销量增长势头强劲的GA3S、

GS5\GS5速博等让步。不过,随着广汽传祺产能逐步释放,此前出现的有市无车、提车周期过长等问题将得到明显改善。

为亲人造好车做加法 深耕品质树品牌

长期以来,中高端市场特别是B级车市场一直被合资品牌占据,自主品牌车型因为品牌和技术的劣势,很少有一款热卖车型。广汽传祺一直在打破这个魔咒,坚持深耕品质树立口碑,向核心技术领域发力,传祺GA6率先实现全面质变,打响B级车市场的反击战。

在造型设计上,传祺GA6首次集中演绎光影雕塑2.0造型美学和Flying Dynamics凌云翼家族脸谱形象,完美呈现中国汽车工业美学的全新高度,媲美合资主流造型设计。传祺GA6搭载1.8T+7速G-DCT手自一体变速箱黄金动控组合,实现核心技术的突破,0.2秒极速换挡保证动力输出平顺省油,整体性能超越同级合资品牌。此外,360°全景泊车影像系统、车道偏移预警系统、前碰撞预警系统等尖端科技配置,直逼30万级豪华车。而售价则比同级车型整体要便宜3万元左右。可以说,传祺GA6已经具备热销潜质,消费者踊跃抢购正是对此的回应。

(王 鑫)

爱普生针式打印机轻松应对营改增 金装好礼免费赠

从营改增方案实施以来,相关的票据打印就面临了更加严格考验,废票与退票的处理也愈加严格,如此改制后的税票打印更是不容有失。爱普生推出的LQ-630K/730K两款针式打印机,轻松应对营改增。同时爱普生还准备了双重好礼,为用户带来惊喜。

拒绝废票,稳定清晰,附送好礼

随着营业税改征增值税的实施,使得废票、退票处理愈发严苛,对票据的打印要求也随之增高。爱普生LQ-630K针式打印机发票打印清晰,套打精准,拒绝废票,可有效减少工作量和不必要的麻烦。进行多联打印时,即便是最后一联字迹也清晰可见,满足了用户打印需求。因营改增要求之高,进而加

大了相关打印的工作量,工作时间也随之增长,很多打印机因不堪重荷出现故障。而爱普生LQ-730K的出现有效的化解了这一难题,这款机器能够进行长时间连续的工作,缩短等待时间。

更值得一提的是,即日起至2015年3月31日,在爱普生官方认证店面购买爱普生LQ-630K/730K任意打印机一台,即可享受以下双重好礼:首先,在购买后的一个月内,注册成为爱普生会员,可享受4年保修;其次,买即送“金装财务版软件”一张。现在购买相当于同时拥有发票打印机,物流单打印机,票据打印机。

高效票据打印,耐用节能

面对营改增大量打印工作的需求,很多

机器因频繁的使用,会在运行的过程中减慢打印速度、降低工作效率。而且,一些新的使用者,初次面对繁多的机器按钮无从下手,宝贵的时间因此类原因而流逝。

针对高要求的营改增,必然需要一款高效型票据打印机。爱普生LQ-630K/730K具有速度快,稳定可靠的打印性能。爱普生LQ-630K/730K打印速度分别可达到150字/秒和173字/秒,平均无故障时间达1万小时,打印头每针可承受4亿次击打。同时还提供USB和并口两种标准接口,方便多种设备连接打印,操作面板的按键布局简洁清晰,操作起来容易上手。拥有如此高效耐用,节省能源,方便快捷的打印机,面对营改增当然轻松又自如。(赵 朝)

潘婷豪华专机送你回家 新年焕“发”闪耀自我

潘婷一直以来致力于帮助女性建立自信、独立的人格,鼓励女性内心强大,外在闪耀。潘婷深知许多女性在异乡辛苦奋斗,圆自己梦想的同时也是在圆一个家庭的梦想,潘婷通过带来“14天的闪耀蜕变”让女性消费者在新的一年,焕发新的自我,更加优雅、从容地回家过年,把完美的姿态呈现给家人,让家人更安心。

距离是一把丈量乡愁的尺子,乡愁需要用每一次回家来冲淡,登上潘婷京东号美丽航班,体验“最闪耀”的春运之行。

(李 东)

提起回家过年,你首先会想到什么? 旅途劳顿,风尘仆仆,一票难求,行李繁多? 回家的路漫长而艰辛,旅途中自己会变得狼狈不堪。全球护发领导品牌潘婷节前与中国最大自营式电商京东发起:“体验潘婷,乘专机回家”活动,在2015新年之际包下豪华专机,带你体验不一样的回家之旅。活动选出30位幸运儿,搭乘PRO-V专属客机回家,同时消费者还得到“14天,体验潘婷不一样”的“新年闪耀福袋,让她们在尽享“闪耀之旅”外,还能体验到潘婷带来“内在强韧,外在柔亮”的健康秀发。潘婷一路陪你“美”到家,让你在这个新年由内而外闪耀蜕变!

