



综合资讯

提质增效 服务经济新发展

2015年山西省贸促工作会议在太原召开



本报讯(记者常旭)3月3日,2015年山西省贸促工作会议在太原举行。来自各市、县贸促会及国际商会行业分会、企业会员的代表和省贸促会机关及所属单位的全体干部职工共100余人参加了会议。

中国贸促会山西分会会长贾雪峰传达了山西省副省长王一新对贸促工作的重要指示精神,并作了题为《改革创新,提质增效,努力开创全省贸促工作新局面》的工作报告。中国贸促会山西分会副会长焦惠生、李秀生分别传达了全省经济社会发展发展和对外开放工作的安排部署、全国贸促工作会议精神,巡视员靳成福主持会议并作了会议总结。会议还对2014年度全省贸促系统先进单位进行了通报表扬。

会前,山西省副省长王一新作出批示,对2014年山西省贸促工作给予了充分肯定,并要求山西省贸促系统进一步加大工作创新力度,围绕山西省中心任务,服务经济发展大局,在开展对外交往、搭建贸易投资促进平台、代言工商和提供服务等方面进一步发挥优势作用,为促进山西省对外开放,

实现富民强省做出新的更大的贡献。

会议强调,山西省贸促系统要积极主动适应经济与外贸发展新常态,主动应对国内外、省内外经济与外贸形势的发展变化,深度融入全省推进“六大发展”、综改区建设和扩大对外开放的工作中,充分发挥贸促工作特色和优势,不断放大功能作用,坚持“服务立会”,积极承接政府职能转移,强化代言工商功能,以机制创新和能力建设为保证,加快完善服务体系,提升服务水平,促进企业国际化经营,促进贸易投资和产业转型升级,促进全省对外开放实现新突破。

会议提出,2015年山西省贸促系统要按照“依法规范、强化优势、补齐短板、建好平台、提质增效”的总体思路,着力推进完成好机构机制建设、服务能力建设、系统整体建设,并重点抓好参与全省重要发展任务,培育品牌会展,扩大、深化对外交往,加强涉外商务法律服务能力建设,强化信息服务功能,打造专业培训品牌,加快推进系统建设和国际商会建设,加强调查研究,抓好机关建设九方面重点工作任务。

国人财富重新配置 安立丰保驾护航



2014年悄然离去,2015年已拉开序幕。回顾过往,安立丰资产管理有限公司在为高净值客户人群提供全方位的金融解决方案这条道路上走得越发坚定,越发成熟。

我们从不盲从,因为安立丰了解资产配置在中国的可行性和必要性。据2013年胡润财富报告显示:目前中国的“大众富裕阶层”正以爆炸性的速度增长,2013年,中国高净值财富人群数量约为290万人,其中拥有亿万资产以上的高净值人群约为6.7万人,也就是说全国每1300人有1个千万富豪,报告显示全国有105万千万富豪和6.45亿亿万富豪。

根据贝恩资本和招商银行2013年5月7日共同发行的《2013中国私人财富报告》,2012年,我国全社会个人持有的可投资资产规模超过80亿元,相比2008年的个人可投资资产规模已经翻倍。未来3年,中国高净值人群数量可能达到335万人。受惠于经济稳步扩张以及结构性改革推动消费和服务业发展,到2017年中国家庭财富将达到38万亿美元,超过日本的35万亿美元,成为全世界排行第二的富有国家。

所有这些都意味着我国的私人财富市场蕴藏巨大的市场价值和不可估量的增长潜力,从第一桶金的挖掘到巨额财富的逐渐累计,高净值人群的价值增值欲望不断加强,理财市场的需求也迅速扩容,消费和投资意识也被越来越多的人所接受并认同,我国私人财富管理需求开始“井喷”。

目前,中国主流的理财趋势如下:

- 一、资产配置是指根据投资需求将投资资金在不同资产类别之间进行分配,进行资产配置的目的是在获取理想回报的同时把风险降至最低。
- 二、目前,中国的理财项目包括房产、股

市、公募基金、阳光私募基金、黄金、外汇、信托产品等。随着中国GDP增速放缓、无风险收益率下移,商业银行存贷利差收窄和自然人对投资理财的觉醒,都会刺激直接融资比例快速增长,包括股票资产、债券资产、资产证券化ABS迎来新高潮,这是在非标资产扩张后期的新趋势。

三、严格的市场中性是指在任何维度上不留敞口,做到统计上的中性。在一个特定的系统中。各方力量的博弈最终会导致共赢的策略均衡(Strategy Equilibrium),这种状态是一种相对稳定的策略中性状态。

四、就境内高净值客户的资产配置来看,PE投资超过10%,房地产配置超过65%(还未统计房地产信托产品的持有量),对冲基金不到1%,国际投放不到3%,是“倒三七”。未来10年到20年,是中国人财富重新配置的时代,“倒三七”如果真的如愿变成“正三七”将助推中国成为真正的世界第一大国。在这个激动人心的过程中,将有无数中国自己的比尔·盖茨、扎克伯格、乔布斯涌现出来。而在资本驱动以及觉醒资本套利的背景下,资产配置出现了减持房地产、增加对冲基金的驱动力,目的就是优化整体组合的风险收益比。中国的对冲基金已经起步,未来将迎来爆发式增长。

在过去的6年中,我国境内财富管理市场经历了快速发展,现已逐步进入到以品牌、服务以及专业优势取胜的精耕细作阶段,市场竞争格局逐步深化。在境内财富管理市场中,当前财富管理机构包括中资银行、外资银行、券商、基金公司、信托公司和第三方独立理财机构等。2014年11月19日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,会上研究了缓解企业融资成本高的问题,并提出“抓紧出台股票发行注册制改革方案,取消股票发行的持续盈利条件,降低小微和创新型企业上市门槛。建

立资本市场小额再融资快速机制,开展股权众筹融资试点。”这次国务院常务会议提出的一系列措施,将彻底改变中国人的财富分布地图,对于高资产净值者一定要关注这一趋势的变化。

安立丰针对中小企业发展的一般现状,通过专业化运作,结合金融创新的成果,定位于资金需求方和资金供应方之间的一种创新性融资方式,从整体出发,系统协助企业把握整个融资规划,融资方案和最终执行,实现了专业性和资源性的有效结合,从而使得企业可以有效地整合融资供应链。安立丰不仅为企业解决当前的资金难题,更是协助企业做好资金运作方面的战略规划和风险管控,同时安立丰通过税务服务与资产配置,实现金融全产业链服务,实现为优质中小企业以及超高净值人群提供全面的金融解决方案。谈到资产配置,安立丰主要通过基金专户、高额海外保单、银行私行部理财、家庭信托、阳光私募基金、离岸公司等方式,确保资产安全的同时,实现其财富的保值与增值。发行的管理型基金产品为持赢安立丰系列基金。安立丰FOF系列基金,基金的投资方向以股票、期货、对冲、量化为主,我们的目标是追求在有效控制风险的前提下实现委托财产可持续的稳定增值。

面对前所未有的机遇和挑战,安立丰要积极抓住机遇,敢于应对挑战,以精益求精的服务态度,诚实守信、敢于创新、严谨高效的业务能力以及成熟的项目执行经验赢得客户信赖。丰富的本地化市场经验使得安立丰能够迅速成长,服务的优质中小企业已形成了有一定规模。未来,安立丰将以更加稳健的步伐走在金融市场的前列,为您和您的企业带来更优质的服务,共创美好的明天!

(江苏安立丰资产管理有限公司董事长:张霆辉)



潘婷专机美丽起航 新年给你闪耀蜕变

近日,全球护发领导品牌潘婷携手中国最大自营式电商京东联合发起的潘婷京东东航班承载着幸运消费者美丽起航,在新年之际,让这些在异乡奋斗的女性体验不一样的回家之旅。此次活动共招募30位幸运消费者登机,更有神秘嘉宾化身PRO-V机长发放潘婷新年闪耀福袋,让她们在尽享“闪耀之旅”的同时,更能够体验到潘婷带给秀发的“14天闪耀蜕变”,感受潘婷不一样的健康护发理念。潘婷带给你“内在强韧,外在柔亮”的健康秀发,让你在新年每个重要时刻更加闪耀动人。

活动招募阶段,京东上掀起了一股赢取“潘婷闪耀之旅”的热潮,消费者纷纷前往京东美美回家活动页面,在选购潘婷产品的同时,参与获得乘机回家过年的宝贵机会。“潘婷包机让你闪耀回家”的信息传递到了每一位潘婷消费者的心中。

活动当天,在潘婷PRO-V专机中,伴随



着由潘婷女神高圆圆演绎的《新年焕发新的你》视频的播放,30位幸运消费者的闪耀之旅正式开启。搜狐女人作为此次活动独家网络合作伙伴全程跟踪报道。通过在电影《小时代》中的出色表演而备受瞩目的男神锦荣此次化身RRO-V机长,为幸运乘客带来贴心服务。飞行中,PRO-V机长为幸运儿们发放了新年闪耀福袋,进一步揭秘了秀发闪耀的秘诀——使用潘婷明星产品乳液修护系列,持续使用14天,就可以焕发健康柔亮秀

发。在现场,PRO-V机长展示了在极度干燥的机舱环境中,如何使用潘婷“爆水精华”快速告别静电毛躁秀发;潘婷丝质顺滑水漾凝乳,体积小巧,可以随身携带登机;神奇的乳水转换质地,轻轻在掌心揉搓,瞬间迸发出亿万轻盈细致的水质精华,帮助阻挡发丝水分流失并吸收空气中多余水分,让秀发重获水润平衡。在与PRO-V机长亲密互动后,消费者们享用了专机上精心准备的潘婷暖心茶点,在享受精致美好时光中结束了这次的美丽之旅。潘婷专属乘客们表示这次的旅程让她们身心愉悦,在潘婷的帮助下发现了属于自己由内而外的闪耀蜕变。

潘婷通过带来“14天的闪耀蜕变”让女性消费者在新的一年里,焕发新的自我,更加优雅、从容地回家过年,把完美的姿态呈现给家人,让家人更安心。未来,潘婷也会通过最前沿的护发科技,让你始终拥有内在强韧、外在柔亮的健康秀发,绽放迷人光彩。(潘虹)

与“爱”同行 回家的路更幸福

“回家吧,幸福,幸福,能抱一抱父母,说一说羞涩开口的倾诉,灯火就在不远阑珊处……”全新爱丽舍里放着《回家的路》,身后传来孩子的笑声。

回家,是忙碌一年的心愿。往年,要抢票,要倒车,幸福之前是狼狈的舟车劳顿。今

的,并没能开豪车衣锦还乡,但是不啃老,自己踏实上进买房子就是他们最棒的儿子。

“回家的路,拍一肩肩上沾染的尘土,再累也一样坚持的脚步,回家真的幸福。”新的一年,稍事休息之后,还是要踏上事业征途。(刘强)

绅宝D70保持车内洁净空气

生活在都市中的我们每天忙忙碌碌,再坏的天气也阻挡不了迈出家门的脚步,因为在我们心中,为家人为孩子创造健康安全的生活环境永远是最坚定的信念。难道对洁净空气的渴望就只能埋在心底吗?

解决方案就是要拥有一辆能够自动识

别车内的“脏空气”,自动启动驾乘者呼吸保护程序的,让家人和孩子能够在其中安心呼吸到清洁的空气。事实上,自主品牌汽车中就不乏拥有这类带有空气质量监控系统的车。以源自瑞典豪华品牌萨博的绅宝D70来说,它采用的AQS空气质量控

制系统就能对吸入车内的“脏空气”进行有效的过滤,并将其中的有害物质进行降解,起到防霉作用。开启后几分钟内,便可迅速将车内的PM2.5浓度降低到40微克/立方米以下。

(王芳)

e租宝开创多元化风控新模式 引领融资租赁A2P行业发展



近日,经济新常态下的融资租赁互联网金融高峰论坛暨钰诚集团e租宝(2015)年会在北京举行。本次论坛由中国贸促会贸易推广交流中心、安徽日报报业集团徽商杂志社

联合主办,中国对外贸易理事会协办,钰诚集团、徽商理事会承办。

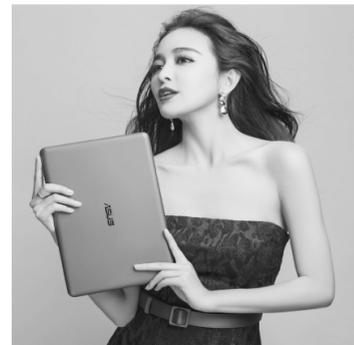
作为承办方之一,安徽钰诚控股集团以互联网金融新军姿态亮相此次高峰论坛。e租宝是钰诚集团在创新理念下推出的融资租赁A2P平台,是国内成立较早、发展较成熟的互联网金融平台。

据了解,e租宝率先将传统融资租赁与互联网金融相结合,为传统融资租赁的发展提供了新的发展方向。通过e租宝平台转让债权的融资租赁公司,对于租赁标的物既有

债权也有物权,可以回收、处理租赁物,有利于搭建有效的风控体系。

钰诚集团高级副总裁张敏表示,作为安徽省内互联网金融的先行者,钰诚集团深知经济新常态下互联网金融的发展机遇。互联网金融的健康发展,离不开企业的积极创新。钰诚集团希望通过举办本次融资租赁互联网金融高峰论坛,搭建推动行业建设的讨论平台,促进行业深度交流与合作,共同为互联网金融的可持续发展建言献策,贡献力量。(李玉)

乐在轻盈 128GB华硕思聪本X205TA京东持续热卖



作为华硕精心打造的一款时尚单品,华硕思聪本X205TA一上市,便受到众多用户的热烈追捧,销售纪录屡创新高。目前,该款机型的128GB版再度惊艳来袭,并于京东开启热卖,购机还有三重豪礼可享。多彩靓机火力开卖,已经心动的你可千万不要错过!

活动链接: <http://sale.jd.com/act/tX4jHNbl1D2OnPJe.html>

tX4jHNbl1D2OnPJe.html

笔者了解到,这款颇受热捧的华硕思聪本X205TA拥有1.75cm、980g的纤薄机身,轻薄便携,为你时刻开启高效便捷的智能新生活。除了多彩便携的外观,华硕思聪本X205TA在性能表现上同样不容小觑。该机强势搭载了全新Intel Bay Trail四核处理器及Intel HD核心显卡,且具备128GB固态硬盘。至尊配置带来至真体验,强大性能使办公娱乐皆能得心应手。

至于用户最关注的续航方面,华硕思聪本X205TA则贴心配备了特殊设计的锂聚合物电池,拥有比普通电池更多3倍的使用寿命,日常网页浏览,视频播放更可长达12小时之久。

乐在轻盈,非凡品质,华硕思聪本X205TA为你打造不一样的移动办公体验。现在购买任何一款华硕笔记本,还可超值获赠价值4000元的VIPABC在线英语学习课程。更多精彩,尽在华硕思聪本X205TA,想要?那就火速行动起来吧!(王若)

汇聚实力 初显锋芒 实力见证昌河融入北汽集团第一年



2014年,国内大部分车企销量均出现不同程度的下滑,但刚刚重组进入北汽集团半年的昌河汽车销量却逆势飘红再创历史新高。

在整体A00级和A0级市场普遍下滑的情况下,通过政策的牵引,自2014年新年过后,连续10个月保持高速增长态势,全年实现整车产销14.1万辆,同比增加32%以上。在

主销结构上,昌河汽车主销产品结构继续得到优化,其中北斗星系列荣获2014年国产轿车销量榜A00级轿车年度销量冠军和J.D. Power2014新车质量研究微型轿车细分市场亚军;利亚纳系列同样取得突破,销量增幅历年最大,全面跑赢大市,行业排名不断前移。

2014年是昌河汽车重组后的第一年。昌河汽车在销售量、销售结构、品牌建设、产品支撑上全面进取,取得了令业界惊叹的辉煌成果。

业内人士认为,北汽集团通过兼并重组来实现其布局全国和快速扩大规模,将昌河汽车作为其南方基地。目前来看,北汽集团重组昌河汽车后取得了不错的成绩,昌河汽车2015年乃至今后几年的表现更让人期待。(江南)

北汽绅宝X65即将上市

3月21日,绅宝X65即将上市。在10万元至15万元SUV市场中,绅宝X65全系搭载源自SAAB的2.0T涡轮增压发动机,最大功率可达130Kw,峰值扭矩达到240Nm。

搭载2.0T动力的SUV不在少数,但起步就是20万元的合资产品。都说轿车领域合资压得自主抬不起头,但在SUV领域10万元至15万元价格区间尚未有太多国外厂家染指,自主SUV有极大发展空间。这一区

间恰是我国最广泛消费者的理性消费能力,绅宝X65凭借2.0T涡轮增压发动机秒杀同级所有产品。绅宝X65售价10.68万元至15.68万元,将合资产品的性能拉低至主流自主SUV区间,“国民”二字实至名归。该车还配有豪华品牌车型上才能看到的配置:如全景天窗、360度全景泊车影像、自动分区空调和负离子空气净化系统等欧系豪车配置,配置部件的供应商均是大品牌。(柳云)