

蓄势待发大龙江

——黑龙江省经济发展剪影

绥芬河：努力打造东丝路上的枢纽站

党的十八大以来，黑龙江省委、省政府按照中央的部署，提出了打造东部陆海丝绸之路经济带的战略举措，绥芬河市紧紧抓住国家“一带一路”和黑龙江省“东部陆海丝绸之路经济带”大战略，抢先抓早做推手、敢担当、举全市之力吹响建设东部陆海丝绸之路经济带集结号。东部陆海联运丝绸之路在绥芬河的建设已经风生水起，“百年口岸”正在努力打造东丝路上的枢纽站。

互联互通 海参崴—哈尔滨高铁不是梦想

建设东部陆海丝绸之路经济带，关键是贸易畅通，而贸易畅通的前提是道路互联互通。绥芬河市是国家“一带一路”和省里“东部陆海联运的经济带”的重要节点城市，货物从绥芬河口岸出境，通过海参崴可运往世界各地。

当前，黑龙江省正致力于推进“海参崴—绥芬河—哈尔滨—满洲里—赤塔国际大通道建设”，这是一条为国家开辟新的通达欧洲、亚太与北美的国际通道。这条

通道的重中之重是打通“出口”，助力打造一个将黑龙江同世界相连相通的东部陆海丝绸之路，面向欧洲和北美的经济走廊。

记者了解到，绥芬河是这条国际大通道上的重要节点城市，是重要的枢纽站，地位不可替代。中国对俄出口货物一部分走新疆通道，一部分以海运形式运输，其余都通过绥芬河、满洲里等口岸运输。据测算，货物从上海发至荷兰鹿特丹，走马六甲航线至少需要45天，而走这条通道只需15天；货物由哈尔滨经绥芬河口岸出境，到韩国釜山和日本新潟只需7天，比经大连可节省一半时间。

“哈尔滨——牡丹江”段已经开工建设，“牡丹江——绥芬河”段今年9月通车，实际上就差“绥芬河——海参崴”的220公里高铁电气化改造。中俄两国高度重视海参崴至绥芬河高铁建设，将其称为“滨海一号”工程而积极推进。哈尔滨到海参崴大约750多公里，按时速200公里/小时以上，哈尔滨到海参崴大约需要3.5个小时。届时，哈尔滨与海参崴将成为遥相呼应、体量相当

的3.5个小时经济圈的姊妹城市，并将为黑龙江带来巨大的经济效益。

龙江大手笔 10亿换回100亿

绥芬河的领导为我们算了一笔帐：据海关统计，2013年黑龙江省15个口岸过货1200万吨，而绥芬河一个口岸进出口货物961万吨，占全省过货总量的80.3%。绥芬河口岸过货量如果按1000万吨计算，其贸易额约为30亿美元。如果绥芬河铁路口岸进行改造，过货能力将由现在的1200万吨提高到3300万吨，进出口贸易额可达100亿美元。国家已经投资106亿元建设总长138.823公里的牡丹江至绥芬河高速铁路，黑龙江在这个基础上只需再加5个亿，就可以将绥芬河的铁路口岸改造完成。同样，如果投资4.6个亿对绥芬河公路口岸进行升级改造，过货量将由现在的100万吨提高到550万吨，可实现进出口贸易额5亿美元，年过境人数也会由现在的60万人次提高到600万人次。上述目标2年内就可以实现，真正称得上“投资少，见效大，投资短，见效

快”的项目。

目前，绥芬河市正千方百计筹措资金，开工改造公路口岸和铁路口岸。据相关负责人透露，建设东部陆海丝绸之路经济带，绥芬河存在中俄跨境运输“瓶颈”问题。绥芬河铁路车站至俄车站格罗捷阔沃区间前方通道26公里，目前为宽、标轨混合跨设，年设计运量仅为750万吨，已形成瓶颈。哈尔滨铁路局经过与俄远东铁路局磋商，俄方已原则同意改造。为此，建议从国家和省里这个层面加强与俄方协调力度，争取早日推动俄方加快绥芬河铁路车站至俄车站格罗捷阔沃区间前方通道26公里的扩能改造，以解决大通道运输的瓶颈，让东丝绸之路经济带在绥芬河龙头劲舞。最后，接受采访的市领导充满信心地说：“我希望抓住这次国家和省里大力打造东丝路的契机，把绥芬河建设成为中国北方最富有朝气，最具改革魄力，最具发展活力，最具投融资吸引力，最具城市魅力，最具市场影响力，政策最宽松，开放程度最高，现代化设施最完善，最适合各类经济发展、经济最活跃的口岸城市，从而成为东北亚著名的国际商都”。

柴河林业局：威虎山雪村客盈门



自打柴河林业局“威虎山雪村”开门营业以来，林场青年郝运双和他的两匹马就忙得“脚打后脑勺”，马拉爬犁成为游客到威虎山雪村必选的特色游乐项目。穿着羊皮袄，带着狗皮帽子，浓眉大眼，热情朴实的郝运双驾着他的马车扬鞭疾驰，成为雪村一道亮丽的风景。

郝运双可是个头脑灵活的小伙子，这几年，他发现有不少摄影爱好者和“驴友”陆续到卫星林场来旅游，便觉得这是一个不可错过的商机，在和父母商量后，率先办起了家庭旅馆取名“郝人家”。2014年木材停伐后，郝运双虽然失去了运材的活计，但却早早地筹备起新的转岗项目。他投资2万多元，买了两匹健壮的良好，成为雪村第一家“马拉爬犁”，每天不菲的收入让郝运双干劲十足。

“以前一年有半年时间面对着白雪，没想到现在守着白雪能发财，真是白雪变白银了。”直爽好客的陶东琴给自己的家庭旅馆取了一个很雅致的名字“陶然居”。入冬以来，“陶然居”就没断过人，而且大部分都是回头客，或者是到过这里的游客介绍的朋友。前两天，陶东琴还接待了一位来自印度尼西亚的客人“里奥”，“里奥”是和北京朋友在网上搜索看到的“威虎山雪村”信息，一下子就被这里的美景所吸引。在雪村，“里奥”滑雪、滑雪圈、坐马拉爬犁、参加雪地拔河比赛，品尝特色美食，还参与了央视七套《美丽中国乡村行》“最美冰雪行”特别

节目的拍摄。“雪村，真棒”成了“里奥”学会的又一句中国话。

在“威虎山雪村”，古朴的民居不用修饰，只要换上整洁的被褥，烧上热乎乎的火炕，再喝上几杯自酿的“小烧”，游客就会找到家的感觉。柏松林第一次来雪村是以牡丹江摄影家协会会员的身份，带着照相机来寻找美景的。没想到一来就不想走了，他在这里买了房子，长久地住下来，并以自己名字开了一家“柏松林客栈”，这里也成了摄影爱好者的聚集地。

一有空儿柏松林就用照相机拍摄下雪村的美景，用他的话说，这里的景色每天都是新的，每天都有不同。他还挑选出精美的雪景图片制作成微信，发送到朋友圈，让更多的人知道在柴河林业局的大山深处有这样一处冰雪童话世界，吸引更多游客到这里赏雪玩雪。

柴河林业局卫星林场积极鼓励扶持林场职工发展家庭旅馆，借助旅游产业转型升级，增收致富。如今林场已发展家庭旅馆20多家，接待能力达300多人，为了加强管理，让“威虎山雪村”更加规范有序，林场根据家庭旅馆的接待设施和条件，分类确定100元到60元不等的住宿价格，游客可自主选择，由林场统一收费，再将收入分配给经营业户，这样既避免了经营户之间的恶性竞争，随意要高价，也让游客住的安心、放心，玩得开心。

打造龙江东部陆海丝绸之路经济带先导区

三月的北京，春寒料峭，微风徐徐，在举世瞩目的全国两会会场，记者专访了全国人大代表、牡丹江市长刘忻。刘忻兴奋地说：“李克强总理在《政府工作报告》中指出：推进‘丝绸之路经济带’建设并出台‘一带一路’的国家战略，为牡丹江的发展带来了新机遇。”作为全国对俄贸易排头兵，目前牡丹江市加速推进对俄合作转型升级，构筑沿边开放新高地，打造龙江陆海丝绸之路经济带先导区。

刘忻介绍说，牡丹江市是距俄滨海边疆区首府符拉迪沃斯托克最近的地级市和第一条欧亚大陆桥的重要节点城市，有4个国家一类口岸，是国家批准的唯一一个中俄地区友好合作示范城市。年对俄贸易额约全国的1/7；每年向俄罗斯远东地区出口果菜，地产农产品占黑龙江省出口总额的70%，被誉为俄罗斯远东地区的“菜篮子”、“米袋子”。去年中俄海关监管互认机制试运行，开通对俄甩挂运输，为中俄贸易注入了新活力。目前牡丹江市在俄罗斯投资建设的7个境外园区，有3个将成为国家级境外经贸合作区。对外交流合作进一步拓展，与俄滨海边疆区建立定期会晤机制，牡丹江至符拉迪沃斯托克中俄边境12日游线路获国家批准，牡丹江被国家海关总署批准开展跨境贸易电子商务业务。

刘忻说，今年以来牡丹江紧跟国家“一带一路”、龙江及蒙东沿边开发开放带战略，打造龙江陆海丝绸之路“动车组”：总投资为108亿元的牡丹江到绥芬河铁路客

运专线年底投入试运行；总投资356亿元的哈尔滨至牡丹江铁路客运专线实现当年立项当年开工；总投资71亿元的哈牡铁路既有电气化改造项目实现预可研批复；新机场建设获得空军支持启动选址。这些项目建后成，牡丹江到哈尔滨的运营时间仅需约一个半小时，与即将通车的哈齐客专、正在建设的哈佳铁路以及规划建设的牡佳新线构成黑龙江省新的铁路快速通道，并与哈大、京哈高铁连通，从而拉近牡丹江与国内高铁沿线城市的时间距离。

建设中俄地区友好合作示范城市，打造龙江陆海丝绸之路经济带先导区，需要国家层面的关注和支持。刘忻建议：支持陆海联运大通道建设，“借港出海”是中俄区域合作的创新之举，也是缓解铁路压力、解决黑吉和内蒙物流瓶颈的重要途径，争取在2015年中俄运输分委会会议上签署两国关于利用双方公路、港口等交通基础设施过境货物陆海联运合作和互助协定，开通公路集装箱跨境运输；支持建设牡符乌跨境产业合作区，跨境产业合作区是开拓两个市场、集聚资源要素、调整产业结构、改善贸易结构、规避俄方政策风险的重要平台，支持牡丹江市探索与符拉迪沃斯托克和乌苏里斯克共建连锁加工产业合作区；支持牡丹江与绥芬河联手打造自贸区，给予牡丹江先行先试政策，给予牡丹江全境边境小额贸易政策和牡丹江内陆港出口加工和退税功能。扩大原油、粮食等商品许可证和关税配额范围。

大兴安岭林区绿色食品走南闯北助推林区转型

本报讯 近日，黑龙江绿色食品旗舰店在厦门市盛大开业，大兴安岭7家企业的上百种绿色食品入驻。大兴安岭富林公司的产品当天零售额就达到了8万多元。“大兴安岭的绿色产品很不错啊！纯天然、纯绿色、无污染、无残留，味道纯正。过去在我们这里很难买得到，现在好了，你们把店铺开到我们家门口，想吃的时候随时就可以来购买。今天我买了400多元的产品呢。如果在网上能买到这样的优质产品就更好了！”厦门王先生竖起大拇指开心地说。

这是黑龙江大兴安岭林区绿色食品、山特产品走出深山、走进祖国南部市场迈出的坚实一步。昔日依靠“独木支撑”的大兴安岭，如今在绿色食品开发上找到了优势。目前，全区绿色食品已形成以蓝莓和食用菌为代表的10大系列800余个品种，有67个绿色有机食品认证，其中有5个国家地理标志产品，两个中国驰名商标，全区绿色食品年实现产值31.18亿元，产品不仅销往北京、上海、广州等城市，还远销美国、欧盟、日本、韩国等国家和地区，成为拉动林区发展、职工致富的重要引擎。

目前，全区拥有生产企业86家，其中规模以上企业10家，省级龙头企业3家。产品拥有中国驰名商标2个，省著名商标10个；“中国北极蓝莓”被批准为地理标志保护产品。大兴安岭野生蓝莓资源十分丰富，以富含花青素著称，是享誉世界5大保健食品之一，储量占全国90%、世界的30%，是我国唯一的“中国北极蓝莓”地理标志产品保护区域，被全国高科技农业循环

产业发展中心评定为“中国的野生蓝莓之乡”。近年来，大兴安岭林区依托丰富的资源优势，加快蓝莓产业发展，有以松岭林格贝、塔河超越、阿木尔北极冰、加区百盛蓝莓、新林依莓为骨干的生产加工企业21家，从开始生产销售蓝莓原果、果汁等初级产品，发展到现在的生产销售蓝莓果酒、果干、果酱、果脯、饮料、罐头、冰酒及花青素提取物等深加工产品，形成了比较完整的产业链条，共有花青素软/硬胶囊、片剂、口服液等10大类160多种产品。目前，全区蓝莓企业年生产加工能力已达两万多吨，蓝莓深加工总产值达3.8亿元。

大兴安岭加速使用菌产业的发展，采取市场化运作模式扶持产业发展，全区现有加工企业13家，区内交易市场35处，国内经销场所151处，黑木耳、猴头、灵芝、毛尖蘑、香菇、平菇、北虫草等种植基地96个面积19167亩，养殖食用菌13702万袋，菌包厂13个。目前，全区拥有“北奇神”全国驰名商标、“永富”黑龙江省著名商标、“大兴安岭黑木耳”经国家商标局注册为地理标志证明商标，“呼玛黑木耳”获得农业部农产品地理标志登记，28个产品被认证为有机食品。

大兴安岭林区抓住国家林业转型发展的契机，大力发展林下经济，其纯天然、纯绿色、无污染、无残留的生态绿色产品已经成为全国人民喜爱的好产品。

（本版组稿：施春莉 赵洪军 通讯员 闫捍江 刘丽 于林波 张树永）