



# 价值与责任:波司登新起点上再创业



波司登签约2015年米兰世博会,蓄势进入意大利市场

2014年,中国服装业开启风起云涌、波澜壮阔的发展进程。这一年,既有全球时尚界瞩目的“新中装”,也有“双十一”服装时尚类电商市场的狂欢,互联网经济和O2O渠道整合以超乎想象的力量改变着传统的市场竞争格局。这一年,中国服装业也暴露出市场需求疲软、综合成本重压、渠道扩张粗放经营等共性问题。

波司登人以坚韧意志和智慧奋斗,还是晒出了一份值得骄傲自信的成绩单:波司登羽绒服20年(1995-2014)蝉联中国防寒服

市场销量冠军,连续18年(1997-2014)代表中国防寒服发布流行趋势,被中国工信部授予“全国工业品牌培育示范企业”荣誉称号。在国家质检总局、中国品牌建设促进会发布的2014年品牌价值评价中,波司登品牌强度达到918.00,品牌价值达到197.49亿元,位列纺织服装行业第一位,展现了雄视同侪的强大品牌实力。

十二届全国人大代表、波司登品牌创始人高德康起家创业近40年,一直保持着顺境不惰、逆境不馁的强者心态。高德康认

为,务实创新是企业家精神的本质,是品牌基业长青的保证。他认为,“当前最可怕的不是外在的困难如何多,而是企业家精神的减退,有情怀、敢担当的企业家要以平常心适应新常态。消费者需求是当今服装界的核心,我们要有回归产品与服务本身的初心,要有立足于价值、专注于主业、忠诚于品质的韧劲,用全球视野和互联网视角的创新调整,凸显新的竞争力。”

## 专注顾客价值服务导向

价值的创造和共享是一切成功的根本。高德康表示,在新常态缓增量的大背景下,波司登要改变原来追求数量型发展、扩张型发展的模式,全面转向以客户需求为核心,立足价值服务导向,再造商业模式,提升品牌力量。

波司登深知,产品为王、服务至上的时代正在到来。2014年,波司登将传统工艺与现代科技互为融合,创新功能科技,在新产品开发中引入“四防”面料,长效蓄热保温的保暖面料,以及天然环保的防辐射面料等,不断赋予产品新的科技附加值。

在调整压缩终端门店数量、优化渠道布局的基础上,波司登着力打造以客户为导向,以终端门店为核心,高效协同、快速响应的“拉式”供应链管理,为消费者创造更加优质的购物体验。同时,积极探路O2O线上线下整合营销的新模式,减少销售中间

环节和降低成本。在2014年“双十一”,波司登网络销售再创新高,全网销售额突破1.32亿元。

为切实维护消费者的权益和品牌形象,波司登还重拳打击假冒伪劣产品。通过全国九省市经侦部门联合侦查“收网”,12月中旬一举摧毁了一个全国性的制售假犯罪网络,抓获犯罪嫌疑人10名,查扣假冒产品7300余件,涉案总价值超6500万元。

波司登加快了品牌和市场的全局化布局。2014年5月29日,波司登签约确认参展2015年米兰世博会,将在中国企业联合馆进行为期6个月的展出及互动活动,增进与国际时尚界的交流。

## 强化利益共享责任担当

波司登不仅孜孜追求提升客户价值和品牌,更关注利益的共享和利益相关方的诉求,立志做时代的企业、负责任的企业和有远大梦想的企业,在产业链、低碳环保、公益事业等领域积极实践社会责任。

“供应链说到底就是‘共赢链’,是未来企业最核心的竞争力之一。只有创新资源在产业链流动时才能提升价值链,创造更多社会财富。”高德康介绍,波司登利用品牌影响力和规模经营整合优质资源,建立与企业发展战略相适应的相关方关系,与产业上下游共同打造合作共赢的价值链,并以诚信自律和公平正道带动整个产业链健康发展。

波司登还积极倡导循环经济,探索产业绿色发展新方式,推动行业健康发展。2014年6月14日,波司登在北京的12家门店参加了中国纺织工业联合会、中国生态文明研究与促进会主办的“旧衣零抛弃——中国品牌服装企业旧衣回收活动”,探索在服装企业、消费者、慈善组织、研发机构、综合利用企业之间分工合作的闭环体系。

波司登一直秉持“企业价值的最大化就是其社会效益的最大化”的质朴理念,积极响应各利益相关方的诉求。公司投资1.3亿元建成国家级生态村、中国十佳魅力新村、中国十佳小康村——康博村,捐赠5000万元发起成立由中国民政部直属管理的“德康博爱基金会”。2014年8月3日16时30分,云南省昭通市鲁甸县发生6.5级地震,德康博爱基金会联合中国妇女发展基金会向鲁甸地震灾区捐赠价值1168.6782万元物资,帮助受灾群众恢复生产、重建家园。多年来,波司登在光彩慈善、科教文卫、扶危救困和公益环保等领域捐款捐物累计接近7亿元。

波司登还参照ISO26000标准要求,严格执行中国纺织服装行业CSC9000T各项规定,积极营造公共责任、社会公益、道德行为三位一体的社会责任体系。2014年7月26日,波司登被中国工业经济联合会、联合国工业发展组织授予“中国工业行业履行社会责任五星级企业”称号。(徐云)

## 人大代表钱月宝建议:尽快修订《税收征管法》

本报讯 国家围绕稳增长、优化结构、加快转型、促进民生,实施积极的财政政策,通过优化税收政策扶持实体经济。“税务机关能及时执行税收优惠政策,简化优化办税程序,很多纳税人得到了真正的实惠。国务院常务会议继续对小微企业和创业创新减税、降费,对企业是极大的利好。但是税收政策有待进一步细化。”全国人大代表、江苏梦兰集团董事长钱月宝说。“2001年修订的《税收征管法》已经实施将近14年,在这期间,很多税收实体法都进行了修改,经济的发展情况也发生了很大变化,《税收征管法》与税收实体法、经济发展之间的矛盾日益突出。”钱月宝说,现行的《个人所得税法》已有6次修改,最近一次是2011年,对调节个人收入起到了作用,但从实践来看,不合理的情况依然存在。家庭综合收入

不高,却要承担较高税收负担的现象应得到重视。

钱月宝建议:加大税收新政策的宣传解读工作,扶持税务事务所发展,通过税务中介机构帮助企业规避税务风险,充分享受到税收优惠。从目前情况看,税务事务所作为较专业的税务中介机构,能够为企业解决税收的问题,促使企业依法纳税并享受到税收优惠。国家已将《税收征管法》修订草案向全社会征求意见,建议全国人大尽快审议通过。对《个人所得税法》进行再次修改,逐步过渡到按“家庭综合收入”来征收个人所得税。国家还应尽快制定、出台相应的电商交易税收政策,对网上交易征收税款,如规定网上交易平台单位(如淘宝、京东等)代扣代缴增值税,纳税人将网上交易的销售额申报纳税时可以抵扣这部分代扣代缴的税款。(高晓芳)

## 打击假冒伪劣 优化电商发展环境

本报讯 年初以来,电商打假成为大众热议的话题,不少出席全国两会的工商界和法律界的代表也对此高度关注。去年两会上,第十二届全国人大代表、波司登集团董事长高德康提出了《关于进一步加强电子商务知识产权保护的建议》,呼吁政府部门与电商平台互相配合,形成联动协调机制,查处电商知识产权侵权行为。今年两会上,高德康再次呼吁多方协作净化电商平台,维护消费者及品牌商权益。

高德康认为,在互联网经济发展大潮

中,电商平台应该主动转换粗放的发展模式,主动提升电商的商品监管与售后服务,畅通消费者的网购维权渠道,加大对制假售假等网购欺诈行为的打击力度,更加坚决地维护消费者权益,构筑健康诚信的电商发展环境。“在大数据技术支持下,互联网完全可以成为打击制售假货的利器。例如平台方可以根据大数据,对某类产品的线上售假做出预警,并根据大数据找到售假源头,充当执法部门的导航功能。”高德康代表说。

## 中国售后市场“同质配件”研讨会召开

本报讯 近日,由中国汽车维修行业协会和美国合格零件协会(CAPA)联合主办、中国汽车维修行业协会汽车维修配件工作委员会承办、上海天祥质量技术服务有限公司协办的“CAPA认证配件和中国售后市场‘同质配件’研讨会”在京举行。

会上,CAPA总裁Jack Gillis对北美汽车售后市场情况、CAPA的经销网络和市场渠道及

CAPA认证市场现状进行了详细介绍,希望通过CAPA与中汽协的共同努力,协助中国汽车零部件制造商进入北美汽车售后市场。中国汽车维修行业协会汽车维修配件工作委员会秘书长魏同伟,对中国汽车售后市场“同质配件”定义、运营体系、实施步骤及天津试点情况作了汇报。

INTETTEK汽车部的杨朝晖介绍了权威验证机构如何帮助中国汽车配件制造企业

## 皮卡佐剂疫苗实现狂犬病防疫新突破

本报讯 日前,国家重大新药创制项目“皮卡佐剂狂犬病疫苗”专家论证研讨会在北京召开。参加研讨会的有近30名来自病毒学、免疫学、临床、生物制药等领域的专家学者。据该项目组负责人、依生集团董事长张译介绍,皮卡佐剂疫苗是一种新型、稳定、安全、高效的治疗性狂犬病疫苗,属世界首创。现有狂犬病疫苗只有10%-30%的攻毒保护率,而皮卡佐剂狂犬病疫苗可以达到80%。预计投入临床使用后,可将狂犬病的致死人数减少50%以上。同时,该疫苗还能成功将免疫疗程从目前的28天缩短至一周,

注射次数由5针减少到3针,为接种人群带来了极大方便。

据介绍,2013年9月,科技部重大专项实施管理办公室将皮卡佐剂狂犬病疫苗的研究列入“重大新药创制”项目。2014年11月,该项目获得了新加坡医药卫生署批准的1期临床试验资质。皮卡佐剂疫苗技术的研发历时6年,投入超过3亿元,目前已在全球34个国家申请3项专利,获得51个批准证书,具有独立知识产权。该技术突破了传统疫苗仅具有预防的局限性,开创了治疗与预防并举的新时代。与会专家对皮卡佐剂狂犬病

高德康还强调,传统产业结构调整和转型升级,需要电商新经济的渠道支持,更需要从社会环境和加工制造源头禁绝假冒伪劣赖以生存的“土壤”,打击假冒伪劣,线上平台是关键抓手,线下才是主战场。电商打假涉及多个政府部门以及电商平台、品牌商等,要加强各方协作,共同建立更高效的打假机制。“一方面,政府部门内部质检、工商、公安等要建立跨部门联动整治机制。另一方面,平台商与政府监管部门要精诚合作。同时,电商打假和品牌商关系密切,因此与品牌商的合作就显得尤为重要。”(苗雨萌)

业出口美国与打入国内市场的经验。

交通运输部道路运输司、商务部市场体系建设司等政府部门领导,国家认证认可监督管理委员会领导,中国质量认证中心、中汽认证中心、神州时代认证中心等检测认证机构代表,中国人民财产保险公司、德国慕尼黑再保险公司等保险机构代表也出席了会议。有关专家提议,以中国汽车维修行业协会为桥梁,构建中国汽车配件制造企业走向国际市场的平台。(海青)

疫苗产生的治疗效果给予了高度评价,并对其临床试验方案提出了建设性的意见。他们认为该疫苗上市有望改变狂犬病市场的现有格局,造福人类,成为世界狂犬病预防和治疗史上一个新的里程碑。

据了解,皮卡佐剂狂犬病疫苗项目是全球研发机构合作的结晶,得到了美国国立卫生研究院、法国巴斯德研究所、澳大利亚昆士兰医学研究所、新加坡国防科技研究院、中山大学基础医学院免疫学教研室、昭衍(苏州)新药研究中心有限公司等合作单位大力支持。据悉,其他利用皮卡佐剂疫苗技术治疗性疫苗,如乙肝疫苗、流感疫苗、结核疫苗也将陆续上市。(田闻)

## 城镇新貌

编者按:北京市顺义区仁和镇认真贯彻落实科学发展观,在加快推进城乡一体化建设、打造现代服务业核心区的进程中,取得显著成就。这里选登反映该镇新貌的一组稿件。

### 筑牢两会基层安保防线

本报讯 全国两会正在北京隆重召开,为维护两会期间社会面安全稳定,顺义区仁和镇精细部署,严管严控,最大限度组织社会群防群治力量,制定多项举措筑牢两会期间安保防线。

全国两会召开前夕,仁和镇召开两会安保维稳工作会,部署全镇安保防控任务,强化组织领导,确保责任落实到位,并确定3月1日至3月16日实施社会面超常防控。全镇设立社会面一级防控点位52个,312人参与各岗位值守,采取动态巡防的方式,确保治安巡逻队伍定点、定责,全天候巡逻。与此同时,继续开展交通、治安、环境三大秩序突出问题集中整治专项行动,强化街面秩序整治和安全监管。加强流动人口管理,对出租大院、群租房、废旧厂房、闲置库房等房屋加大检查力度。

仁和镇位于顺义城区中心,严格的安保防控工作,为全国“两会”基层安保维稳提供了有力保障。(赵晶 史红鹤)

### 关心困难群众过好春节

本报讯 仁和镇党委政府采取多种形式对辖区内低保、特困人员、优抚对象等家

庭进行走访慰问活动,使镇域内困难群众过了一个幸福、安定、祥和的春节

农历年前,仁和镇党委、政府班子成员深入各村困难群众家中,了解情况,问寒问暖。区、镇两级政府为309户低保、特困、优抚对象家庭和11户见义勇为家庭购置了米、面、油等生活必需品,发放了28.55万元节日慰问金。针对困难群众突然出现的生大病等问题,及时予以申请救助,2015年初到春节前夕对40户因病、因意外灾害等临时困难家庭发放了5.3万元救助金。(高素云 石悦)

### 村民自编自演乡村春晚

本报讯 日前,仁和镇临河村大剧场里灯光闪烁,掌声连连,一台由村民自编、自导、自演的新春文艺晚会在举行。演出现场,临河村的特色文化品牌——激情水鼓,为羊年敲响迎春鼓声。接下来,激情洋溢的广场舞、精彩细腻的京剧唱段、悠扬动情的女子独唱……18个精彩纷呈的节目为全村百姓奉上了一台精美的文化大餐。

多年来,仁和镇通过节庆文化、广场文化等形式,以“二月新春”、“五月鲜花”、“十月金秋”等系列活动为契机,将思想工作融入群众喜闻乐见的文体活动中去,使百姓在自娱自乐中陶冶情操。(赵晶)

### 元宵猜灯谜寓教于乐

本报讯 近日,仁和镇望泉寺村村委会里热闹非凡。由村委会举办的“庆新春,倡和谐,全民合欢乐;富千家,奔小康,干群一条心”猜灯谜活动吸引了村内的男女老少前来参加。此次活动共收集了900多条灯谜,内容涵盖计划生育政策知识、育儿知识、安全生产知识、预防煤气中毒知识、信访条例知识等,既有知识性又具娱乐性。这是望泉寺村第四次举办猜灯谜活动。该村拆迁后并没有割断邻里乡情,而是通过教育与文化活动促进邻里的情感交流,从而推动了该村经济快速发展。(赵晶 吴彩云)

## 顺义区仁和镇

# 投资仁和 商机无限

电话:010-81491999

## 关注互联网金融 冠军基金经理再度出击

春节红包、P2P网贷、在线支付……红红火火的互联网金融背后,A股也有不少上市公司受益其中。公募产品瞄准了这一领域的投资机会,3月4日,国内首个明确涵盖互联网金融等领域的股票基金——工银瑞信新金融基金开始发行。

2013年开始,以余额宝和P2P为代表的互联网金融升温,互联网迅速赋予了金融新的形态,在线基金、保险销售、众筹、基于电商的供应链金融等蓬勃发展。工银瑞信新金融基金囊括了提供金融服务和金融产品、受益于或未来可能受益于金融改革、互联网金融发展的公司,同时也兼顾传统金融的银行、信托、保险、券商等行业的投资机会。

好的主题还需要优秀的基金经理来捕捉机会,在这方面,工银瑞信新金融基金拟任基金经理耀耀和王君正表现优异。(晓丽)

## 嘉实增长复权净值突破10元大关

时隔5年,10元基金再现江湖。据同花顺iFinD统计,截至2月底,嘉实增长混合基金复权单位净值为10.0613元,成为中国首只复权净值突破10元的平衡型开放式基金。这也是继华夏大盘精选2009年11月突破10元净值后,5年来全市场第2只复权净值突破10元的开放式基金,其他与嘉实增长同期2003年成立的偏股混合型基金的复权单位净值在3元到7元左右。

嘉实增长成立于2003年7月,成立以来多次荣获基金业内权威奖项“金牛奖”、“金基金奖”与“明星基金奖”殊荣;自2007年嘉实增长成立3年即开启了荣获“3年期奖”和“5年期奖”的获奖模式。在2014年由《中国基金报》推出的第一届中国最佳基金经理评选中,嘉实增长基金经理邵健唯一获评公募权益类“十年期最佳基金经理”。(雷真)

## 专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1. 多功能扫路车(ZL201320736298.3)
2. 一种折叠手推车(ZL201420102912.5)
3. 双库单向转盘水上运行潮汐发电装置(ZL201220263942.5)
4. 一种可换机头式多用电动工具机(ZL201420258468.6)
5. 可方便更截止血片的心脑血管手术后止血敷带(ZL201420313079.9)



## 工商之窗

(三)缴纳规费  
办理商标使用许可备案按类别收费,一个类别受理费为300元人民币。直接办理的,在商标注册大厅的缴费窗口直接缴纳;委托商标代理机构办理的,商标局从该商标代理机构的账户中扣除规费。

## 如何办理注册商标使用许可备案

(二)提交申请文件  
申请人直接办理的,在商标注册大厅的申请受理窗口直接提交备案文件;委托商标代理机构办理的,由该商标代理机构将备案文件报送商标局。

(三)缴纳规费  
办理商标使用许可备案按类别收费,一个类别受理费为300元人民币。直接办理的,在商标注册大厅的缴费窗口直接缴纳;委托商标代理机构办理的,商标局从该商标代理机构的账户中扣除规费。  
北京市工商局朝阳分局协办