



风 向 标

新加坡制造业与电子业 PMI 陷入萎缩

据新加坡《联合早报》近日报道,新订单减少和出口需求疲软,致使新加坡制造业采购经理指数(PMI)在今年2月连续第三个月出现萎缩。同时,电子业采购经理指数上个月也陷入萎缩。

新加坡经济师认为,两个指数上月表现“惨淡”,加上1月份制造业产值增长势头也令人失望,因此将调低对新加坡今年第一季制造业和经济增长的预测。

根据新加坡采购与材料管理学院日前发布的数据,今年2月份的制造业采购经理指数下跌至49.7点,相较1月份下跌0.2点。

上个月的电子业采购经理指数则下

滑至49.8点,相较1月份萎缩0.7点。

两个指数是新加坡制造业的领先指标,一旦跌破50点就意味着该领域陷入萎缩,如果维持在50点以上则表示正在扩张。

经济师认为,制造业采购经理指数上个月萎缩有两大主因:首先,2月为期较短,加上有华人农历新年佳节,或影响到制造业表现。其次,新加坡去年第四季制造业产值萎缩1.3%,是近两年来第一次出现季度萎缩,或也影响到今年头两个月的数据。

在微观层面,上个月拖累制造业采购经理指数的主要因素是新订单、新出口订单、生产、积压订单等有所减少,都处于萎缩的状态。

韩核电设计有望进军美国

据韩媒近日报道,韩国水力核电电力公司的新型轻水反应堆“APR1400”通过了美国核能管理委员会(以下简称NRC)的预备审批,这在韩国历史上还是首次。

NRC于当地时间4日宣布结束对APR1400的设计认证预备审批,并允许展开正式审批。

APR1400是NRC于去年初建立预备审批制度后唯一通过的核能设备,这为韩国核电站进入美国市场打开了希望之门。

韩媒称,核能设计认证是NRC对核电站总体标准设计的安全性评价。截至目前,仅有西屋电气的AP1000等美国本土的5个旧型设计获得了认证,尚无一例外国设计。

若韩国能够获得最终设计认证,那么韩国核电站进入美国市场时所需的安全性认证等审查程序都将被免除,建设及运营的批准时长和费用可大大缩减,从而在美国市场占取先机。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



商 事 平 台

新马泰将制定框架 简化跨境上市过程

据新加坡《联合早报》日前报道,新加坡、马来西亚和泰国将制定框架,简化跨境上市的过程。

新加坡金融管理局、新加坡交易所、马来西亚证券理事会,以及泰国证券与交易所理事会签署了备忘录,为亚细安共同集资计划书制定一个“简化检讨框架”。

在这个框架下,各国将为跨境发行的股票和债券提供便利,只要这些集资计划书遵循亚细安披露标准,审查计划书的程序将会精简。

框架要求相关市场的监管机构须在计划书提交后的三四个月内同时完成审查程序。这将改善市场效率,因为可缩短发行者取得多国批准的时间,让它能更确定发行的时间。

金管局和新交所近日发布上述消息时表示,马来西亚、新加坡和泰国是首批三个签署备忘录的国家,其他亚细安国家的证券业管

制机构,将在做好准备时加入这个框架。

签署备忘录的各方预期在2015年第三季,开始落实这个框架。它们将联合发行一本手册,为证券发售机构提供指导,内容包含各种行政和程序方面的信息,包括发售机构须符合的条件,申请发行的程序以及审查工作的时间表。

金管局助理局长(资本市场)李文业表示:“备忘录代表着区域资本市场的结合,又向前踏进一步。亚细安的证券发行者,将从精简的审批流程受惠,这将使到它们更容易在亚细安各国筹集资本。”

新交所首席执行官博可说:“东南亚对基础设施投资的需要,将随着经济发展而倍增。这个备忘录将为亚细安公司更有效率的筹资铺路,以便进行投资和扩充业务,也让投资者更易取得更多投资机会。”

(欣然)

供 求 信 息

意大利水管及过滤器供应商 寻求中国合作伙伴

企业名称:PANCERA TUBI E FILTRI
企业简介:40年领先的管道及滤芯供应商,专注于多种材料的水井装置。
商会注册号:227011
主营业务:PVC、钢制、不锈钢制等水井装置及配件制造
合作项目及要求:寻找中国进口商及水井设备生产商合作
联系人:MRS. FENU
传真:0039-376-621539
电话:0039-376-615690
邮箱:milena@panceratubi.it
网址:www.panceratubi.it
(信息来源:中国贸促会)

哥斯达黎加FRUTICOLOR公司向中国出口新鲜水果、木头

公司名称:FRUTICOLOR SA
合作意向:向中国出口新鲜水果、木头或其他商品
联系人:Carlos Napoleon Leon Miranda先生
职位:业务经理
电话:+506-8718 9457
邮件:carlos.leon@iwork-8.com
网址:americawoodla.com
地址:Plaza colonial, San Rafael Escazu, San Jose , Costa Rica
(信息来源:中国贸促会)
(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“空调制冷与空气能热水器兼容的组合装置(ZL201420374989.8)”专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本专利是在原有分体冷暖家用空调的基础上,保持原有空调的一切功能及性能,通过利用空气能热水器原理,实现空调、空气能热水器兼容组合机,实现一机多用,节省空间,减少重复投资,满足使用及节能要求,具有高能效比、环保及安全性能。

商 情 聚 焦



澳大利亚蓝莓产量过剩 急需拓展出口市场

随着澳大利亚蓝莓产量过剩问题日趋严重,澳大利亚蓝莓种植协会(以下简称“蓝莓协会”)要求联邦政府加快和其他国家协商蓝莓出口协议,尽快打开口市场。

据澳大利亚媒体报道,2013-2014年,澳大利亚蓝莓产量显著增长,年产量超过6000吨。蓝莓协会主席麦克科罗切表示,2015年蓝莓产量可能会持续增加,达到1万吨。目前蓝莓行业供应过剩问题严重,尤其是澳大利亚南部蓝莓种植区,而最佳解决办法就是打开口市场。

蓝莓协会近年来一直敦促澳政府切实解决澳大利亚蓝莓产量过剩问题,并在最近发布了一份长达50页雄心勃勃的

蓝莓出口战略,将中国、日本、新西兰和中国台湾地区定为出口目的地。

麦克科罗切称,自贸协议的条款远不能解决澳大利亚蓝莓出口的问题,因为目前最大的绊脚石是非关税贸易壁垒。澳大利亚蓝莓进入任何一个市场都需要花费数年进行协议谈判,解决检疫问题,过程之冗长复杂令人难以置信。

麦克科罗切认为,早前热议的“进口毒莓”事件虽然增加了澳大利亚本地市场对蓝莓的需求,但却仍是杯水车薪。如果蓝莓出口市场不能尽快打开,那么澳大利亚蓝莓农民将面临巨大的产业危机。

Costa Berries 总经理麦克皮尔森2014年11月到北京和上海参加水果蔬

菜贸易展示会时重点介绍了澳大利亚蓝莓产品。据澳大利亚广播网援引他的话称,澳大利亚蓝莓的形状大小、味道和爽口程度给中国消费者留下了深刻印象。中国市场对澳大利亚水果需求很大。

目前,澳大利亚果农并没有直接进入中国市场的渠道,主要通过把水果出口到新加坡、香港和越南后再卖到中国。

麦克科罗切也认为,澳大利亚水果在中国口碑极好,中国消费者认为澳大利亚水果比中国国产的更加卫生、环保和安全,如果能够直接进入中国市场,蓝莓过剩问题将迎刃而解。目前水果种植业正在游说政府,以让澳大利亚水果产品能直接进入中国市场。

(静 安)

韩国面包店乘韩流东风进军中国

在韩国的众多面包店品牌中,巴黎贝甜和多乐之日选择进军海外的经营战略,纷纷进入中国,在广大的中国市场赢得一席之地。

日前,据业界相关人士表示,在目前中国的面包市场中,大城市的增幅达30%以上,中国整体面包市场也以10%的速度稳步上涨。空前的市场潜力吸引了韩国面包店品牌纷纷进军中国,其中巴黎贝甜和多乐之日就是其中的成功案例。巴黎贝甜于2004年首次进军

中国,将上海作为其打入中国市场的门户。上海是中国的经济中心,因此凭借着雄厚的经济优势,巴黎贝甜迅速在中国生根发芽并茁壮成长。数据显示,截至2012年,巴黎贝甜在中国大陆开设的店铺已经突破100家;而到2013年,则增至124家。这些店铺均采用直营体制,进军中国10年间,巴黎贝甜可谓在中国遍地开花。

在中国同样取得骄人业绩的韩国面包店品牌多乐之日近年来也在快

速扩张在中国市场的经营版图。多乐之日于2005年在北京的第一家面包店开张,该品牌采用加盟的方式扎根中国,随后在四川、河南、山西、福建、浙江、山东以及河北等省份开设了分店。3月3日,该品牌还在中国的最西端——新疆开设分店。而韩国最大的食品公司希杰其相关方面表示,到2020年,完成在中国大陆开设分店1000家的目标。

(木 子)

进 口 提 醒

马政府延长原棕油出口免税措施

据《南洋商报》日前报道,马来西亚种植与原产业部意外延长原棕油免出口税的措施,此举意味着3月原棕油出口税将维持零税率。

早前,马政府官员披露,政府可能会恢复向原棕油出口征税。根据最新通告,该部估计原棕油价格每吨为2232.88

令吉,由于该参阅价低于2250令吉的征税门槛,因此出口税为零,马进一步延长豁免原棕油出口税的期限。马于去年10至12月,豁免了原棕油出口税;后又延长至今年2月。

2014年,马原棕油价格下跌15%。印尼和马来西亚的原棕油生产占全球

85%,为激励原棕油需求,减少存货囤积,纷纷给予财政优惠措施。印尼国会批准调高生物柴油补贴,预计于3月开始生效,这将激励以原棕油为生产原料的生物柴油的需求,进而支撑原棕油价格,缓解下行压力。

(于 乐)

日本将全面放开家庭电力和燃气市场



日本政府于日前在内阁会议上通过了《电气事业法》等的修正案。该修正案要求日本9家电力企业在2020年实施供电业务分离,同时还规定3家城市燃气企业在2022年剥离输气管理部门。另外,还将取消面向家庭电费定价的国家审批方面的限制。此次修正案通过后,其他行业企业将更易于进入电力和燃气市场,持续保持地区垄断的约10万亿日元的家庭用电和燃气市场的开放将全面启动。更将促进费用的降低和服务的多样化。

日本经济产业大臣官泽洋一在同一天的内阁会议后的记者会上强调称:“将进入消费者可以选择从哪里购买能源的时代。作为安倍政权增长战略的支柱,将推进相关改革”。

《电气事业法》修正案的核心是要求分拆电力和燃气企业。电力企业要在2020年4月剥离供电部门。如果供电部门均为大型电力企业,供电的使用费将居高不下,进而阻碍其他企业进入。此外,城市燃气包括家庭燃气市场在内,将在2017年实现全面自由化,2022年4月将分拆东京、大阪和东邦3家企业的输气管理部门。

日本电力零售的准入自由化自2000年以后分阶段得到推进,并在去年对《电气事业法》进行修订时决定自2016年起,对包括家庭用电在内的电力实施完全自由化。以东京都家庭为例,电力购买对象此前仅限于东京电力,但在2016年实现全面自由化之后,将可以自由选择新进入企业等其他电力公司等。

此次的修正案还规定,2020年4月以后取消电价的审批限制,曾保持地区垄断的家庭电力供给的费用和服务等有可能明显趋于多样化。例如燃气公司进入电力领域,就可以推出对电力和燃气统一收费的服务。另外,例如住宅企业向住宅购买者提供廉价电力的服务等也将成为可能。

日本政府自1995年以后,以面向大型工厂等大型用户为开端,一直在推进电力和城市燃气的自由化。从现在的自由化率来看,除了面向家庭等之外,电力为62%,而燃气为64%。家庭市场直到最后仍保持电力巨头和燃气巨头的地区垄断,但到2016年,约8万亿日元的家庭电力市场将实现自由化,2017年约2万亿日元的家庭燃气市场将走向自由化,改革将进入总决战阶段。

(静 宜)