



信息集结号

2015中山红博会 文化范儿十足

本报讯 2015中国(中山)红木家具文化博览会将于3月15日至19日在中山市博览中心举办。预计今年,博览会将吸引各地客商和买家超过20万人次。博览会将集中体现红木家具艺术性和历史底蕴,文化范儿十足。

记者走访获悉,本届博览会结合中山—潮州产业对接帮扶工作,引入潮州地区各大国家级工艺美术作品组成了潮州工艺美术馆,并引进了以东阳传统工艺为主的东阳竹雕艺术馆,使得文化味儿更浓。

据介绍,本届博览会展示面积达1.65万平方米,其中特装展位55个,标准展位110个,中山参展商占40%左右,其中首次参展企业超过10家。

参与此次展会的除了中山市内知名企业红古轩、东成、地天泰等外,还有来自东阳、仙游、广西等全国红木家具产区的知名企业。

在博览会开幕仪式上,还将进行中国林产工业协会创新大奖及广东省林业龙头企业奖项颁发仪式、中国家具行业职业技能培训基地授牌暨“鱼珠杯”现场红木雕刻大赛启动仪式、中山市工艺美术协会成立揭牌仪式、共建大涌镇红木检测中心签约仪式等丰富的活动。(静安)

节庆快递

重庆潼南县各种节会纷至沓来

本报讯 以“花漾春天香约潼南”为主题的陈抟故里菜花节近日在重庆潼南县开幕。潼南县副县长朱福荣介绍,2月至7月,潼南将相继举办2015重庆·潼南双江古镇民俗文化节、菜花节、蔬菜博览会、太安鱼美食节、玫瑰花节、桑葚节等乡村旅游节会活动,让游客吃好玩好。

朱福荣表示,节会期间,将在菜花景区开展菜花节趣味摄影大赛,游客选定5个最具菜花节代表性的景点,通过活动二维码及时与微博互动即可参赛。3月14日,油菜花露营基地还将举办“走走族车友会菜花节之旅”活动。此外,游客还可以乘热气球俯瞰油菜花海。

4月12日至5月12日,2015年重庆·潼南玫瑰花节将在潼南县开幕。游客可以欣赏大马士革玫瑰花海,参加玫瑰花篝火晚会,还能参观玫瑰花加工厂,并采摘玫瑰花,自己动手提炼玫瑰精油,玫瑰纯露。

据朱福荣介绍,今年,潼南县推出以绿色、休闲、体验为主题,管理上实行统一标识、统一接待、统一宣传营销、统一服务标准、统一管理培训,以农业观光、休闲度假、农家体验为主的“潼南农家游”活动。目前全县有“潼南农家”180余户,分布在崇龛陈抟故里菜花(玫瑰花)景区、双江古镇、太安镇现代农业示范区等景区(点)。(谭柯)

玉渊潭樱花节 倡导健康新生活

本报讯 据悉,北京“健康文化樱花节”已经准备就绪,将从3月20日到4月20日在玉渊潭第二十七届樱花节的基础上举办。

北京保护健康协会创会会长张熙增在致辞中表示,2014年协会围绕以促进广大百姓的健康长寿为己任,以推动疾病医学向健康医学转化,使广大百姓不生病、少生病、生轻病,尽享天年,无病而终的宗旨开展工作,2015年将更加努力地为广大百姓健康服务。

此外,北京保护健康协会相关负责人透露,北京保护健康协会和玉渊潭公园等联合举办的“健康文化樱花节”准备就绪,将从3月20日到4月20日在玉渊潭第二十七届樱花节的基础上举办。时间历时一个月,预计游客将达300多万人。健康文化节是主办单位举办的公益活动,旨在大力普及新的健康知识和理念,倡导健康生活方式、普及健康饮食文化、促进民众身心健康,让广大游客亲身体验,了解健康文化,认同健康文化,从而提高人们的健康素质。(吴佳佳 李达)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“一种新型多功能搅拌机(ZL201420176966.6)”专利权进行拍卖。欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

目前建筑行业用的搅拌设备是滚筒式搅拌机,此装置生产时,用人工较多、劳动强度大、工效低,且市场价格较高,生产时耗电较多;行走运输不便。本专利提供的搅拌机可彻底解放劳动力,实现机械化操作过程,结实耐用、维修简便、使用场地小,是建筑行业各个领域使用灰砂浆强硬设备。



石材展:石材进出口有望再增长

■ 本报记者 静安

日前,第十五届中国厦门国际石材展览会(以下简称石材展)在厦门国际会展中心举办。据悉,本届石材展规模达16.6万平方米,设置了8500个国际标准展位,54个国家和地区的2000家企业前来参展。来自德国、瑞士、葡萄牙等30多个国家的专业客商将组团到会参观采购。

据组委会介绍,本届展会突显“国际化、专业化、商业化”特点,加强行业信息交流,吸引国内外石材和石材机械工具的新产品、新技术,导入并推广国外石材生产、加工、应用等领域的先进经验,创造商贸机会,提升中国石材产业链的发展水平。

本次展会期间,还举行了一系列配套活动。包括第三届全球建筑大师论坛、石材设计论坛、天然石材论坛等,还发布了2015全球新矿等信息。

数据显示,到2014年,全国共有3000多家规模以上石材制造商,销售收入达2300多亿元,石材产品进口额达25亿美元,石材产品出口额增至51亿美元。

首次发布行业报告

本届石材展期间,由中国石材协会联合万国商贸城发布的2015年《中国石材行业发展报告》(以下简称《报告》)预测,今年中国石材进出口将增长3%左右。

《报告》称,2015年中国石材行业的转型升级将进一步加快,石材行业仍将保持平稳增长,增速将有所回落。据预计,中国规模以上石材企业大理石、花岗石板产量,主营业务收入,实现利润将比上年增长10%左右;随着更多投资进入石材行业以及现有企业的升级改造,加工投资仍将保持快速增长;石材进出口也将继续保持增长,增速3%左右。

《报告》认为,中国正在由“世界工厂”向“世界市场”转变,正确认识中国经济发展的新常态,适应国内市场需求变化,是石材企业面临的紧迫任务。未来一段时期,中国石材企业将顺应产业转移、产业

转型、产业升级的发展趋势,适应市场变化,突出创新驱动,逐步实现产品结构调整、管理模式调整、营销模式调整和从业人员素质提高,由依靠投资拉动的工装市场向依靠消费拉动的家装市场转变。

中国自2005年跃居世界第一大石材生产国、出口国、消费国之后,石材行业迄今已连续8年保持着高速增长,持续拉动全球石材业的发展,成为世界市场的热点。

中国石材协会有关负责人介绍说,改革开放以来,中国石材业从小到大,从一个不起眼的行业发展到目前世界最大的石材生产国和贸易国。在过去的较长时间里,中国石材业一直呈现高速发展的态势,但同时也面临结构调整、转型升级、提升经济效益的压力和挑战。《报告》的首次发布,旨在使石材行业充分了解行业发展现状和趋势,同时对金融机构和投资者起到参考作用。

全球石材产品亮相厦门

本届石材展期间,来自境内外的8家石材企业分别发布了新产品,吸引了众多展商和客商到场参观。其中,阿拉巴马大理石矿产业有限公司发布了阿拉巴马白和毕加索黑两种石材产品。土耳其新世纪矿业股份有限公司也带来了他们的新产品——路易,TUREKS A.S.公司则带来了大理石中的卡布奇诺新产品。

而来自贵州的雅海矿业是一家集矿山开采、石材大板加工、工程石材深加工和西部石材交流交易集散区为一体的建筑材料石材类的全产业链企业。迅通国际石材矿业有限公司则带来了他们的幻影白玉和墨玉金刚两款新产品。新疆奇台县闽奇石材产业园管委会也带来了花岗岩新产品,包括卡拉麦里金、卡拉麦里银、戈壁蓝宝。此外,陵川县凯旋石材有限公司发布了山西黑新产品,陕西凯旋投资有限公司发布了“西乡黑”辉绿岩、“雪花白”产品。

上海奥奇机械制造有限公司的相关负责人戴女士带来了他们公司的新产品——花岗岩多绳金刚石

串珠锯。据介绍,这款串珠锯已成为花岗石切割的“主力”,由于它的切割速度快、切割质量好、操作简单等特点,成为一款很好的切割工具。

“石材展是最国际化的展览。”连续5年来厦参展的上海美阳石业有限公司是一家美资企业,专门从事石英石销售。该公司的负责人Kelvin称,因市场需要,公司参加过美国、巴西、意大利和厦门等地的专业石材展,相较于其他展会,石材展的国际化最强,规模也最大。

为客商提供更好的服务

来自巴林的工程承包商Walid今年已是第七次参展,他用“best”形容石材展在业界的地位。“这里可以说汇聚了全球所有的石材品种,不仅量全,而且质优,更重要的是,整个展会秩序井然。”在Walid眼中,“大而全、组织有序、服务周到”是厦门石材展的魅力所在,而几乎每年,Walid都在石材展上满载而归。

本届石材展组委会从厦门大学、集美大学、厦门理工乃至福州的大学招募了数百名英语以及小语种专业的大学生态愿者,为国外展商提供翻译服务。此外,组委会也进一步提高了现场指示的准确性和实用性,满足大客流量的卫生和用餐需求,提供市区内接驳车,提供物流、酒店、旅游等咨询服务等。

同时,考虑到客商的国际性和宗教信仰的多样性,本届石材展现场还设置了多个祈祷室,供需要定时做礼拜的客商使用。

作为专业展,石材展依托的还是产业的发展。众所周知,伴随着人工成本升高,全球石材加工业向中国转移;背靠着南安水头、泉州崇武等石材加工基地;依托着厦门港这个中国石材进出口最大的口岸,囊括了世界上盛产石材地区的各式品种,并从这里走出了代表行业领先技艺的石材加工制品。

受全球经济放缓的影响,石材行业也受到一定的冲击,但石材展却更受到热捧。据了解,虽然展馆资源已经利用到极致,但仍有数百家企业没能预定到展位。



日前,英国伦敦电影博物馆举办了《007》系列电影展——邦德展。邦德展是《007》系列电影官方举办的最大展览,集中展示了詹姆斯·邦德在电影中使用的交通工具以及部分电影创作手稿等。图为电影中,邦德使用过的一辆汽车。韩岩摄

世界移动通信大会 中国企业抢风头

2015世界移动通信大会(以下简称巴展)近日在巴塞罗那落下帷幕。作为全球通信圈最看重的秀场,巴展一直是各手机商激烈角逐的舞台。在来自全球各地近2000家公司的表演中,“中国风”再一次席卷全场,不只是手机商,做芯片的、卖屏幕的、搞渠道、开发系统的……手机链条上的各家都蜂拥而来。“我认识的手机圈里的人几乎都去了。”一位业内人士感叹。

餐馆老板娘都在谈论华为

在两个月前的美国国际消费类电子产品展览会上,中国军团占领了中心展馆的半壁江山,不过更多是电视、PC商的天下。而巴展则是手机商们的主场,除了华为、中兴这些巴展上的常客,更多的中国面孔今年却扎堆出现。金立、乐视、一加手机、魅族都来了,甚至蜗牛移动也以虚商身份第一次“出国门”。

“很难再用‘大’这个词来形容华为在巴展的表现了。”已经参会6次的资深媒体人杨海峰这样描述华为——最大的参展商、最火爆的人气、最炫的产品、最多的话题。他说,巴塞罗那的出租车司机、餐馆老板娘、街边的小贩都在谈论华为。

在巴展开幕前一天,手机商通常会密集发布重磅产品。华为此次与三星、HTC唱起了对台戏,高调发布新品品牌概念及三款智能穿戴设备,引发的围观与气场甚至盖过了三星新一代旗舰S6的发布。这种状况前所未见。

在参展的厂商名单中,来自中国的名单有长长的一串,其中不乏一些来自深圳的小厂商。蜗牛移动则以虚商身份首赴巴展,占据1号馆黄金位置。蜗牛移动将其170号段免卡、游戏主机OBOX、游戏手机W3D等在内的虚商业务生态链所有产品一并展出。“中国虚拟运营业务虽然起步较晚,但是庞大的人口基础使得我们拥有国外虚商不可比拟的发展空间,此次世界移动通信大会,蜗牛移动将旗下所有业务集中展示,也是希望世界看到中国虚拟运营商的发展。”蜗牛移动相关负责人表示。

据了解,这家公司托运的行李全部丢失,所有展品紧急从国内调运才免于尴尬。在有惊无险中,蜗牛移动走出了中国虚商迈向国际化的第一步。据悉,现场已有多家国外企业向蜗牛表达了合作意愿,蜗牛移动也有望在今年推出国际业务。

中国手机商角色升级

今年巴展,各大手机厂商带来众多的新品和前沿技术,看的人眼花缭乱。IDC资深分析师闫占孟指出,尽管目前整体看,本次展会手机硬件缺乏令人眼前一亮的革命性创新,但是不少公司打出了自己的技术特色。这其中有双曲面屏幕,有全金属机身,有窄边框圆形表盘,有黑科技防水特技,还有生物识别技术。其中,中国公司表现耀眼。

而中兴手机此次展示的Grand S手机提供基于生物识别技术的Eyeprint ID功能,可以通过扫描用户眼球的虹膜进行安全支付,锁屏状态下,通过扫描

用户虹膜解除锁屏。

收购了摩托罗拉的联想,在本次展会上发布了智能手机与相机跨界产品VIBE Shot,西欧市场将是联想手机今年重点拓展的区域市场。

迄今25岁的巴展屡屡见证巨头的陨落与新星的崛起。曾经的巴展,都是全球IT大鳄唱主角,中国厂商更多是看客。而今天,没人再忽视中国厂商的能量,甚至在一定程度上还抢占了国外名牌手机的风头。

国产手机加速进攻欧美成熟市场

不只是巴展,还有美国国际消费类电子产品展览会和德国的汉诺威消费电子、信息及通信博览会,越来越多的中国手机商钟情海外一线展会,不惜重金投入。闫占孟指出,这背后是中国移动互联网产业进入黄金季和国产手机商的集体崛起。

资深电信观察家项刚表示,现在中国手机商们实力增强了,产品足够丰富且有竞争力,企业欲将市场目标转向海外,参加巴展是打开西欧乃至全球市场的一扇门。企业可以通过这个桥梁塑造品牌形象,打开产品销路,寻求更多合作。

闫占孟分析认为,尽管中国智能机市场在2014年第四季度出现回暖,但是预计2015年整体增速仍将放缓。面对日益饱和、竞争激烈的国内市场,如何大力开拓海外、寻找新的利润增长点,是当下国产手机品牌厂商面临的集体课题。他特别强调,中国手机商出海主要面临着三大挑战:开拓渠道、适应规则和满足严苛的产品质量标准。(焦立坤)

市场风向