会奖出境游上演“抢客大战”

■ 本报记者 袁 远

3月6日至8日，2015广州国际旅游展览会在中国进出口商品交易会展馆举行。据记者了解，本届展会专门设立国际旅游暨会奖旅游展示馆，来自阿根廷、巴哈马、巴拿马、巴西、不丹、布隆迪、波兰、俄罗斯、法国、斯洛文尼亚、荷兰等40多个国家和地区的780家知名企业展现了各自的风采，国际展商比例高达63%，充分体现了广州旅游展的国际化特色。

多元化、国际化

据介绍，此次展会的展出面积达1.5万平方米，展出内容包括“国家、地区旅游局及旅游协会”、“出入境旅行社”、“酒店、酒店集团及度假中心”、“旅游景点、主题公园、高尔夫俱乐部”、“航空公司、航空联盟”等十二大类。据主办方介绍，此次展会来自境外的展商所占比例达45%，报名参展的新增国家和地区包括美国、比利时、捷克、斐济、中国台湾等。

首次亮相广州旅游展的美国展商抱团参展，展出面积超过120平方米。展会期间，大陆航空、海德集团、美洲集团、道乐、拉斯维加斯会展和观光局、加利福尼亚旅游局等美国企业和机构推出一系列宣传活动。为了吸引更多中国游客，20多个国家和地区的旅游管理部门成团参展。首次参加广州旅游展的亚太城市旅游振兴机构（TPO）也携其会员城市亮相展会。

在线出境游增速最快

据记者了解，出境游抢客大战在展会现场频频上演，好不热闹。大批参展旅行社推出出境游等上千条优惠价旅游线路产品，吸引众多客人逛展。

广之旅提供特价旅游名额逾1万个，其中出境游产品整体降幅从数百元至数千元不等，最高降幅达5000元。广之旅副总裁温前称，此次他们推出涵盖3月至5月出发的东南亚、日本、韩国等线路特惠产品，6月至9月出发的欧洲、美洲、中国台湾等线路特惠产品。

中青旅北京市场部路经理表示，互联网手机预订已成为2014年出境游的大趋势，可以说在线出境游是中国旅游业中增速最快的部分之一。中国游客出境游的预订和消费全面向互联网和手机移动端渗透，包括原来依靠线下预订的跟团游、自由行等产品现在也可以直接在网上预订。

有业内人士分析认为，以国际门票业务撬动整个出境自由行市场是旅游机构开展出境游业务的基本战略，正如其通过国内门票业务抢占国内休闲游市场“入口”一样。

近日，同程旅游宣布成立国际门票项目部，全力开拓出境自由行市场。截至2014年年底，同程旅游、携程旅行网、艺龙网等旅游平台均已逐渐开发国际旅游业务。同程旅游已经与香港迪士尼乐园、香港海洋公园、新加坡环球影城、韩国爱宝乐园等全球知名景区达成全线合作，可预订的国际景点及休闲娱乐产品有3000多个，并在此基础上推出了全球WiFi、境外一日游、交通卡、演出票务等玩乐型产品，初步形成了完整的国际景点门票及休闲娱乐产品线。

2014年，我国内地出境游首次突破1亿人次。路经理表示，在出境游游客中，一线城市的居民是出境游的主体，北上广的出境游人次是全国最多的，这与当地消费者出境游习惯较为成熟有比较大的关系。同时，二三线城市出境游也表现出很强的增长势头，正迅速赶超一线城市。

蒙特雷的“会奖旅游小时代”

虽然会奖旅游兼有会务和旅游的成分，但在很大程度上，旅游的内容占据更加重要的位置。因此，要想成为世界一流的会奖旅游目的地，丰富的旅游资源、独特的城市吸引力以及其他各种优势必不可少。

长期以来，位于美国加利福尼亚州的蒙特雷以其壮观的海岸景色、纯净的自然风貌和独特的历史文化而受到欧洲及美国当地客人的喜爱，是好莱坞明星和社交名流聚会流连的热点地区。那里也是美国最为著名的美酒和食品产区，并拥有全美顶级的高尔夫球场。

得天独厚的自然条件使得蒙特雷不仅成为举世闻名的理想度假胜地，而且也是全球著名的会议旅游目的地之一，每年接待的公务以及休闲旅客达810万人次以上，并且这一数字还在逐年上升中。

探究蒙特雷如何成就“会奖旅游小时代”的原因，除了举世闻名的自然美景之外，蒙特雷作为一个图标式终极会奖旅游目的地还拥有以下几大优势和特点：

出席率保证

正如一位会奖旅游协会策划师所言：“如果将目的地预定在蒙特雷，那么出席会议人数将大幅度增加。”由于蒙特雷拥有众多标志性的旅游景点以及精彩丰富的娱乐文化活动，出席会议的代表们一定不愿意错过在这里的每一项活动。与会者通常都会在会议安排日程之前或者之后增加停驻时间，尽情领略蒙特雷地区的自然风光和独特魅力。

最壮观的海陆交汇点

蒙特雷是一个非常美丽的会议旅游目的地。从风景如画的海岸线到山谷田园风光，蒙特雷可以为各种类型的会议和聚会提供符合主题的标志性风景，为每一位与会者留下深刻记忆。

丰富的场地选择

整个蒙特雷郡拥有大约200家会议型酒店，为不同的预算水平和服务提供丰富的场地选择。从带有宽敞会议空间的经济型酒店到住宿加早餐的联合型旅馆再到高档奢华的服务型酒店，蒙特雷可以为客人的会议安排提供完美的解决方案。

风景名胜

蒙特雷地区每一个地方都有自己独特的风格和气质，而且彼此相邻。人们常常会惊诧地发现从一个地方到另一个地方是如此的方便快捷，可以充分享受从陆地到海洋的一切活动和美丽风景。

美食&美酒

作为加州烹饪传统终极美食代表地的蒙特雷是名副其实的美食天堂。由于当地物产十分丰富，几乎所有餐单上的美食均采用当地最新鲜的食材精心制作而成，既美味又实惠。有着“世界沙拉碗”美誉的萨利纳斯山谷是蒙特雷地区的“聚宝盆”，盛产丰富多样的新鲜水果和蔬菜。而蒙特雷湾则提供源源不断的海鲜类食物，又被称为“海洋里的塞伦盖蒂”。

目的地专家

为了促进当地会议旅游业的发展，蒙特雷设立了专家团队为客户提供免费服务。这些专业人员为组织协会、公司企业或团体与蒙特雷成员酒店、旅游景点以及会议设施提供方开展联络工作，维护关系，报告客户需求，以帮助双方妥善解决相关问题。无论客户有任何要求和建议，专业团队都会全力以赴提供最满意的会议方案。

完美的天气

蒙特雷一年四季温暖如春，全年平均温度在华氏65度左右（相当于18.3摄氏度）。无论什么时候来到这里，都可以找到适合各种年龄段和各种能力水平游玩的景点和活动，而永远都不必担心天气的问题。

关注可持续发展

从蒙特雷湾国家海洋保护区原始沙滩到神秘的大瑟尔绵长的海岸线再到深入内陆的地质奇迹尖峰国家公园，蒙特雷积极努力地承担着保护自然遗产的伟大使命，并且将这神圣使命一以贯之地融进会议旅游之中，时刻关注和重视旅游目的地可持续发展。 （艺 龙）

商旅关注

商旅资讯

国家旅游局四举措应对中国游客滞留尼泊尔事件

本报讯 因尼泊尔机场关闭导致中国部分游客滞留事件发生后，中国国家旅游局紧急启动突发事件应急处置机制，采取四项措施应对。

3月8日，国家旅游局新闻发言人表示，国家旅游局局长李金早对妥善处置滞留游客事件作出部署，紧急启动突发事件应急处置机制。国家旅游局副局长吴文学召集机关司室有关人员立即开展工作：一是通过旅游团队服务管理系统查询出境游组团社和领队、游客相关信息，要求领队积极做好协助工作。二是相关业务司室已要求有关旅行社切实承担起责任，全力做好滞留游客的安抚及安置服务工作，确保团队游客平安返程。三是责成国家旅游局驻尼泊尔旅游办事处与中国驻尼使馆、航空机构取得联系，了解核实情况，并保持密切沟通，随时关注事态进展。四是配合使馆及航空企业做好相关工作。

经核实，事发时共有4个旅游团共计64名游客滞留尼泊尔，目前已有2个团队的43名游客平安返回国内。

据悉，此前土耳其一架空客330飞机在尼泊尔发生降落事故，导致尼泊尔唯一的国际机场被迫关闭，三四万名旅客行程受到影响，其中逾2000名中国旅客滞留尼泊尔。在连续关闭4天之后，尼泊尔首都加德满都国际机场已于当地时间3月7日晚间重新开放。中国多家航空公司连夜新增航班，数千名滞留当地的中国乘客已陆续踏上回家的旅程。

国家旅游局表示，只要还有一名中国游客未能安全返程，各项服务工作都不会停止。 （周 音）

公主邮轮4月启航 10班次基隆港专属旅程

本报讯 公主邮轮于今年迈入50岁，并在全球展开一系列的庆祝活动。近日，公主邮轮全球总裁Jan Swartz率领管理团队飞抵台北，宣示深耕台湾市场的决心。

据介绍，自今年4月25日起，公主邮轮将台湾基隆设为蓝宝石公主号的母港，推出3天至7天的系列行程共十大航次，目前整体销售已过九成。

Jan Swartz表示，公主邮轮深刻感受到全球兴起的邮轮热潮，尤其在亚洲区域更为明显。在2014年，亚洲邮轮市场共增长了20%，远高于全球的7%；由基隆港出发的邮轮乘客为57万人次，也较2013年增长了10%。公主邮轮在台服务超过25年，今年推出一系列基隆出发航程，希望未来能吸引更多台湾旅客登船体验邮轮娱乐、美食、设施及免税购物等多项服务。

除了上半年所规划的基隆行程之外，公主邮轮台湾分公司行销总监徐景奇则透露，今年6月，还会有自高雄港载客出发的行程。

自4月25日起，公主邮轮将以11.6万吨、可承载2670名乘客的蓝宝石公主号为台湾旅客开启10条3天至7天的包船邮轮航线，由基隆港出发行程包括香港、冲绳、长崎及鹿儿岛等地。

公主邮轮表示，针对台湾旅客所设计的航程当中有“国际化的规格+台湾式的元素”，藉以符合台湾消费者的需求，并且在以基隆为母港航行的蓝宝石公主号上备有特别针对台湾市场推出的中文化贴心服务，包括华语服务人员、电影中文字幕、中文菜单等。

据悉，公主邮轮将在船上特别提供如纪念甜品、金色气球派对等美食和活动，营造难忘旅程，让乘客感受公主邮轮50周年庆的欢愉气氛。 （陈睿中）

至美丽江，那红尘外的一场梦

■ 曹 萱

终于说服自己，第四次踏上了前往丽江的行程。

飞在空中，静静地望着舷窗外的浮云，回想着与丽江的第一次邂逅。

那是1999年的初春三月。在此之前，穿梭于北京、上海、广州的一线城市，或成都、桂林、三亚这样的旅游城市，重复着既定的工作轨迹，面对不同城市的高楼林立已变得几近麻木。

偶然，有了与丽江的第一次邂逅。那次邂逅的丽江“有美一人，婉如清扬”的明澈晶莹，又好似“初见惊艳，再见依然”的纯净清新，经久耐看。那次相遇是令人屏息的、至情至美的，以至于至今仍然难以忘却。

15年前的丽江，竟是那般纯朴：雪山、古镇、静静流淌在脚边的溪水，还有那斑驳光滑的石板路，真是清冷有声、洁净无泥。特别是那一张张带着高原红的笑脸以及铮铮裹裹的纳西古乐，让来自城市里麻木的人们完全忘了自己身在何处，可以不想任何事地发呆，可以无任何目的地徘徊，就那么任性地沉醉在大研的一花一木中、迷失在古城的一米阳光里，不忍回酒店。就对一张琴、一壶酒、一溪云，做个闲人！

记得那次会议开得随性，但会后反馈竟好得出奇。现在想来，当初那个地点选择已注定了结果。能相信吗？时隔多年，那个会的客户、同事以及酒店接待人员彼此依旧是好朋友，只因当时共同的情愫。

有了第一次，便留意着，一有机会便不愿与丽江失之交臂。但随后的两次不知为何再没有第一次的感觉：大研还是大研，水车还是水车，小溪仍在流淌，雪山依旧雄壮。然而，总觉得物是而人非，不再静谧，不再惆怅，丽江也由印象中的蓝色变成了黄色，想想也许当年境由心生，只邂逅了一场梦吧！

然而，这次又为了什么呢？这个地方早已熟识，只是不舍那春花秋月的定格？还是想重温如初恋般的第一次邂逅？竟执意再次重逢！

踏上丽江的土地，虽只相隔三五年，但她的变化让我仿佛又要重新结识她：土地进行了重新开发和规划，入住的君悦酒店就座落在新区，同时所有最知名的酒店都在这个区落了户，大研、束河古镇人流如织，咖啡厅林林总总，夜晚更是灯红酒绿，熙熙攘攘，人们喧哗着擦肩而过……

同行人问，又要找回什么样的丽江呢？这很好啊，在暖暖的阳光下，看着川流的人群，喝一杯咖啡，难道还不惬意？

也许，漫步在古城的石板路上，跨过灯笼倒影的一瞬间，只是想遇见那个随性柔软的自己。

就像人生，一路走来曾际遇绝美风景，却只能回忆，不可停留。

（作者系恒瑞行传播总裁）

会展红粉秀