

产业资讯

东风悦达起亚KX3即将上市

本报讯 3月初,东风悦达起亚针对新型SUV市场的战略力作——KX3即将跃然上市。为此,企业特意举行“敢玩才精彩”主题预售活动,好礼重重,乐享不停,KX3在羊年开年之际为全国消费者献上一份贺礼!

3月31日前,凡KX3意向客户来店赏车,均可获赠羊年主题礼品一份。消费者扫描官方微信二维码,将KX3与心爱照片进行拼图并分享至朋友圈或分享信息,即可再获精美礼品一份。不仅如此,企业还为预定KX3的消费者准备了大礼,前3333名预定KX3消费者,均可获赠KX3炫尚装备,让你畅享KX3的野性魅力。详情请咨询当地专营店。快人一步,好礼到手! 还等什么,现在就到东风悦达起亚专营店,与KX3来一场第一次心动吧!(雪 真)

K3拓展梦想空间

本报讯 阳光正能量,梦想耀不凡。东风悦达起亚K3秉持全新进化的“DESIGN KIA”设计理念,以简约美学风格和细节营造理念彰显青春基调。正如势而来,内蕴自信实力,追求不凡梦想。

K3的越级配置和简约内饰,完美组合时尚先锋梦之队。K3内饰做工精致,真皮座椅、方向盘、门护板、仪表盘等皮质包裹,触感细腻高贵,工艺超越同级。K3的配置套餐也极具智能感,与K3族群“科技控”的前瞻审美观其广告语“蕴实力、耀不凡”所强调的那样,K3携其连年席卷车市江湖的热销之无缝衔接。车内触屏高级音响系统兼具倒车影像,配合超级仪表盘图文显示,操控便捷。(雪 真)

两会行情开启 消费主题基金强势吸睛

本报讯 日前,两会正如火如荼地召开,万众瞩目的两会热点也成为了资本市场的风向标。早在两会前,一直被列为中国经济发展关键词的“扩大消费”已备受人们关注。正如大众所料,李克强总理在3月5日的政府工作报告中明确指出“新的消费热点不多”是当前中国经济所面临的困难,并提出加快培育消费增长点等具体措施。为此,各类消费主题基金“走红”,其中正在发行的嘉实新消费,以瞄准新兴消费崛起和传统消费升级为特色,受到更多关注。

据WIND统计,截止2015年2月28日,2015年嘉实旗下共有18只基金收益超10%,同时,成立近1年的多只次新基金业绩格外亮丽。其中,2014年6月成立的嘉实中证金融地产ETF成立以来收益率为71.70%。(雪 真)



2014年是金融乱战的一年,也是互联网金融风生水起的一年。私募在2014年出现了多个层面的变革:政策更加宽松,使得私募管理人可以大展拳脚;私募机构数量呈现爆发式增长,截止2014年10月,备案私募基金管理人达3000多家;私募明星仍是最吸引市场眼球的一群人,王亚伟、徐翔、赵丹阳似乎就代表着一个个投资神话……

就在私募基金行业野蛮生长的阶段,高通盛融的名声却在在业界广为流传,无论是各大权威协会的认可,还是多家知名媒体的关注,都使得高通盛融更加坚信自己的经营理念,也更加明确未来的战略方向。是什么让高通盛融在发展过程中受到了越来越多客户的关注,又是什么让它在这条路上能够得到如此众多战略机构的青睐?日前,高通盛融基金总监刘志祥先生、行政总监魏莉女士接受了本报记者的专访。

记者:高通盛融作为国内领先的一个私募基金,对于整个私募行业是怎么样看的?

刘志祥:现在整个行业还处于初期发

展阶段,包括私募股权基金行业,也是刚刚归中国证监会领导下的中国证券投资基金业协会来统一管理。现在有两个措施,第一个是2014年4月份,证券协会出台了一个私募股权基金管理人备案,那就要求我们所有的私募股权基金要在证监会做备案,这个就可以有效地统计和了解每家公司的情况。还有去年8月份私募股权投资基金的一个管理暂行办法出台,标志着私募股权基金行业正式地进入了这个司法监管的流程,这个办法也是一个暂行办法,所以说它还处于一个初期发展的阶段。

但是,这种野蛮生长的阶段已经过去,后期会进入一个良性的行业升级的趋势,也就是可能会走高端路线,很多不符合要求的基金公司将面临转型或淘汰。

记者:据我所知,截止2014年10月,备案私募基金管理人达3000多家,那您认为在私募行业井喷式发展过程中,会面临着哪些风险,在监管上有没有什么建议?

刘志祥:现在有一个现象,从投资人的

角度来说,每天有不停的新的公司出现,感觉这个行业谁想做都可以做,没有门槛儿。再一个现象是有很多家公司出现,但目前没有有效的监管体制,没有严格的标准,没有统筹管理,这都是需要重视的。因为投资人还辨别不清楚,哪些公司是符合国家法律规定的,这些公司的财务状况和运营情况投资人也没法辨别,这是我认为目前存在的比较突出的问题。

现在有一个中国私募投资基金的管理暂行办法,但这个办法只是暂行的,也就是说还没有出来正式的法律条文,完善的私募股权基金法并没有出来,我们之前也不是说没法可依,但是都是固始之法。比如说我们可能会践行一些公司法,还有基金法,就是证券基金法,可能里面某些条款是符合我们这个行业的,以往只能对照它来执行和监督。

大概从上世纪九十年代,我们就涉足私募股权基金行业,发展了二十多年以后,发现一个比较突出的问题:现在的法律都是从监管的角度去看待私募股权基金行业,没有从市场或者投资人的角度去研究问题,所以在制定法律的时候,更注重是不是符合国家的政策,是不是有利于社会的稳定,是不是非法融资,而没有站在市场的角度去考虑,这就导致在私募基金发展过程中遇到了很多的障碍。希望能得到有关部门的重视,并且能尽快出台一些相关的法律条文,来规范私募股权基金行业,让它能更符合这个市场的要求和发展规律。

记者:资金问题是中小微企业发展的瓶颈,从中央到地方,从央行到各个金融机构都在帮企业解决资金难题。高通盛融作为一家投融资平台,在解决中小微企业的资金难题方面做了怎样的工作和努力?

刘志祥:高通盛融一直关注和帮助中小企业解决融资难的问题,目前高通盛融定性为一个投资平台,通过这个平台,筛选出一部分符合国家政策支持的、具有市

场竞争力的优质中小企业给予支持,帮助它解决融资难的问题。

记者:企业追求利润无可厚非,作为一个有社会责任感的企业,在追求利润的同时不忘回馈社会,这也是企业文化的内涵。据了解,高通盛融非常热衷于参与社会公益事业,请魏莉总监对比做个详细的阐述。

魏莉:高通盛融一直致力于慈善事业,慈善事业体现了一种社会文明。高通盛融投身于慈善事业,也是让社会财富进行再分配。

我们做过很多慈善的案例,高通盛融作为天津市全民国防教育协会理事单位,为天津SOS儿童村捐赠了价值数万元慰问品。此举在满足孩子们物质生活水平的基础上,丰富了孩子们的精神文化生活,达到双向平衡发展。高通盛融还和北京大卫中医院合作送出我们的爱心,慰问、帮助一些老人。全体员工还在董事长的带领下为鲁甸灾区捐款,传递一份爱心、一份我们企业该有的责任心。

高通盛融不仅积极开展公益、慈善事业,还响应政府号召,投身国防教育事业,成功举办了“情系国防教育爱国红色经典京剧《红灯记》”的专场演出,得到社会各界的高度认可和一致好评。《红灯记》演出结束后员工和台上的演员进行了深入交流,以了解《红灯记》所体现出的深刻教育意义。

自公司成立伊始,总经理曹志刚先生及公司其他领导就将全员国防教育作为工作的重中之重普及开来。公司领导认为,统一全员的国防思想、增加国防知识、提高身体素质尤为重要,可以增强全员的国防观念。

在传递和传承的关爱之中,高通盛融一直在坚守。这是我们对社会的一个责任,高通盛融义不容辞。(魏 勇)

产业亮点

