



风 向 标

2014 年荷兰电动自行车销量增长 16%

荷兰汽车经销商协会和汽车工业协会联合发布数据称,2014 年,荷兰电动自行车销量超过 100 万辆,同比增长 16%,销量增幅为传统踏板自行车的 4 倍,占自行车销量总数的 20%;销售额亦达 8.86 亿欧元,同比增长 11%。据悉,在荷兰,电动自行车尤其受到老年人的欢迎。目前,荷兰市场上有些电动自行车时速超过 40 公里,考虑到安全因素,专家拟建议政府对自行车道设置时速 25 公里的上限。

韩国纤维服装出口下降 进口创历史新高

过去拉动韩国出口和经济发展的纺织、服装产业面临中国中低价产品的挤压,今年有可能转为逆差。韩国贸易协会统计,去年,韩国纤维、服装出口额为

159.39 亿美元,同比下降了 0.1%;进口额创历史新高,达 146.55 亿美元,增幅达 8.4%;贸易顺差规模创下历史新低,仅 12.8 亿美元。

格鲁吉亚家用电器价格持续大幅上涨

据格鲁吉亚媒体消息,近期,Vestel 电器连锁店商品价格已上涨 7%至 8%,还将面临第二轮 7%至 8%的涨幅。Vestel 公司称,因拉里贬值 25%至 30%,供应商价格随之上涨了 5%至 6%,因此,公司相应调整了

产品零售价格。

格鲁吉亚其他电器运营商如 TecnoLux 等亦出现销售量大幅减少的情况,公司除调整价格外,还将采取激励措施稳定销量。
 (本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



(上接第 1 版)

2014 年以来,泉州还搭建载体平台,先后举办了新世纪丝绸之路经济论坛暨华文媒体万里行、首届中阿城市论坛、21 世纪海丝商务圆桌会议及 21 世纪海上丝绸之路国际研讨会。大批国内外专家学者、海丝沿线国家使节代表以及中央有关部委齐聚泉州,共襄盛举、共同谋划海丝建设战略,并发起倡议成立 21 世纪海丝常态化多边商务合作机制、海陆丝绸之路城市联盟、海陆丝绸之路城市联盟工商理事会等,发表《泉州共识》,为海丝沿线国家和地区提供沟通交流平台。

黄少萍告诉记者,泉州作为战略支点城市,特别是作为先行区列入国家“一带一路”战略布局,是国家对泉州历史地位和改革开放探索的充分肯定,更是对泉州在国家未来全方位开放格局中发挥更大作用的明确要求。泉州将根据国家“一带一路”的战略布局和福建省海上丝绸之路核心区的重点合作布局,将东南亚、南亚、中东、非洲,以及中亚、中东欧等作为战略重点区,将东北亚作为战略探索区,将东北非和西南欧、中、南美洲,北美和俄罗斯远东地区作为延伸拓展区。

打造新型城镇化精品示范区

泉州市作为全国 18 个改革开放典型地区之一,经济总量连续 16 年保持福建省首位。

围绕中央和福建省关于新型城镇化的战略部署,2014 年,泉州先后出台促进中小城市和城镇健康发展的若干意见、新型城镇化规划(2014-2020 年),成立由市委主要领导任组长的工作领导小组,强化组织领导和统筹协调。在此基础上,结合实际,总结提炼出“城市现代化、产城融合、大城关、特色新市镇、美丽乡村”五种新型城镇化发展模式,并以问题为导向,分门别类研究制定每种模式的建设标准和实施路线图,更好地体现以人为本、四化同步、布局优化、生态文明、文化传承等丰富内涵,打造一批有泉州特色的、可学可复制可推广的精品示范区。

泉州正处在城镇化加速发展阶段后期。习近平总书记去年专门就晋江推进新型城镇化试点工作做了“眼睛不要只盯着大城市,中国更宜多发展中小城市及城镇,要总结这方面的经验,积极培育推广先进经验”的重要批示,这是对泉州工作的肯定、鼓励,也是鞭策。

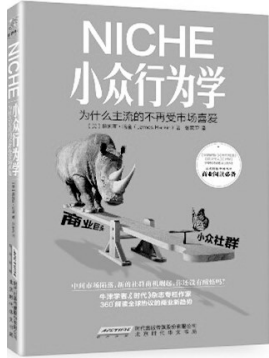
贸易书讯

书名:《小众行为学》

内容推荐:近 60 年以来,人们的消费行为几乎被主流市场上的商业巨头所主导,但今天,将所有东西卖给所有人的策略行不通了,因为没有产品可以独占大众的注意力了。

牛津学者詹姆斯·哈金站在全球趋势观察最前沿,以他一贯擅长的专栏散文评述风格,通过一个又一个当代商业、文化、媒体和生活等领域的个案研究指出:当中间市场陷落,社群经济来临,小众的崛起将成就新的商业梦想。人们可以从小众出发,打造一门好生意——就像星巴克、小米、豆瓣网或者北大 1898 众筹咖啡馆那样,聚拢一群热情的粉丝,创造意想不到的商业成果。

作者简介:詹姆斯·哈金,社会趋势观察家,曾任教于牛津大学,为路透新闻研究院访问学者及圣安东尼学院高级客座教授。他定期为《金融时报》、《卫报》、《经济学家》、《时代》、《新闻周刊》等世界顶级媒体撰写专栏,也为 BBC、CNN 和 NPR 等主持访谈节目或做评论嘉宾。



关于撤销所属记者站的公告

按照国家新闻出版广电总局关于清理整顿中央新闻单位驻地方机构的要求,并报主管主办单位同意,我报社已于 2014 年 12 月 31 日正式撤销所属 29 个驻地记者站。原记者站负责人及其相关人员(如附),注销所持新闻记者证,不再代表我报社开展新闻采编活动。

报社监督电话:010-64684191 64664888。

特此公告。

中国贸易报社  
2015 年 3 月 12 日

附件:

王国荣    李志成    吴满珠    林呈军    张    强    李宝贞    里相春    施春莉    张志乾  
李春阳    王惠兵    王惠征    高    伟    新希泉    李振峰    夏吉明    刘泽宇    庞修河  
邓万祥    黄姝颖    薛波涛    李文伟    谭建明    段思源    王    琰    陈奔超    张湘华  
曲强奎

商 情 聚 焦

韩国零食膨风 进口货长红

韩国进口零食市场的主要客户群以往仅限于住在韩国的外国人,以及少部分韩国的零食爱好者,不过近年进口零食金额大幅增长。依据韩国关税厅发布的零食进口统计数据,2009 年,韩国零食进口金额为 2.16 亿美元,到 2013 年增加 1 倍,达到 4.36 亿美元。韩国进口零食来源包括美国、日本、印度、菲律宾、马来西亚、土耳其、哥伦比亚及非洲大陆等国家,涵盖的种类也五花八门,以往只有少数零售商自中国大陆及日本等国引进少量零食。

为了使产品不易碎裂,韩国制零食中氮气含量较国外进口的零食高,导致韩国消费者认为零食有膨风之嫌,常会优先选择外国产品,这也是近年来韩国进口的零食金额大幅增长的主因之一。据韩国零食进口代理商指出:“2014 年 9 月,消费者把氮气零食编织成木筏,让氮气木筏飘浮在汉江上,讽刺韩国氮气零食。该活动受到韩国人瞩目,也影响了韩国人消费零食的行为。”

一般而言,韩国消费者较常购买网络上受欢迎的进口产品。味道不错的进口零食,即使不进行任何营销活动也深获喜爱。若上韩国的网站,经常可阅读



到已品尝过进口零食的消费者的评论。虽然进口零食在甜度及辣度上皆较韩国零食刺激,但因为价格合宜,消费者仍然

青睐有加。近来,韩国的大型企业亦将业务版图拓展至进口零食,促使进口零食销量进一步增长。

巴西银行贷款趋紧 机车产销量下跌

根据巴西双轮车业同业公会公布的统计资料,2014 年,巴西机车产量为 151.77 万辆,较 2013 年的 167.35 万辆减少 9.3%。由于巴西经济停滞,许多以分期付款购买机车的消费者无法如期付款,银行遂将分期付款购买机车的条件严格化,使消费者不易购得机

车。这也是去年巴西机车产销数量减少的主因。

在外销方面,去年巴西机车出口量为 8.81 万辆,较 2013 年的 10.58 万辆减少 16.8%。在进口方面,去年巴西从国外引进机车共计 17.79 万辆,较 2013 年的 18.32 万辆减少 2.88%。目前,巴西机车

制造商共计有 Bramont、Buell、Dafra 及 Honda 等 11 家公司,Honda 仍位居龙头地位。

在机车零组件方面,去年,巴西进口金额为 4.88 亿美元,较 2013 年的 4.69 亿美元增长 4.11%,主要供应来源包括中国大陆、日本、泰国、美国及意大利等。

加州农药限制严 蔬果涨价声起

为了保护农民、在农地附近工作及生活的人,加州农民将须遵守全美最严格的农药使用限制。新法规限制三氯硝基甲烷(俗称氯化苦,Chloropicrin)杀虫剂的使用,而农民通常在种植草莓、蕃茄及杏仁前,会将该杀虫剂洒到土壤中。

加州农药管理局局长莱希指出,加州为全美国农业生产重镇与人口最多的

州,且农田就在住宅区附近,因此需要实行更高的标准。依据新法规,加州农民每天最多仅能在 40 亩土地上使用该农药,较旧标准减少 75%;新法规还将扩大农田与人类活动地区之间的距离限制。

加州政府官员表示,加州农民每年约使用 500 万磅的三氯硝基甲烷,大多数集中于中谷圣华昆和佛斯卢等郡,以及

蒙特利、斯塔芭芭拉、圣塔克鲁兹和文杜拉等海岸郡。近年来,该化学剂导致数以百计的民众发生眼睛不适、咳嗽和头痛等症状。有关单位与农民讨论新的标准已逾一年,即将开始实施新规定,并于 2016 年前要求完全遵守。预料加州农民成本上升的压力将会转嫁给消费者,导致蔬果价格上扬。

经济及购买力疲软 阿根廷零售业业绩下滑

阿根廷中小企业联盟公会(CAME)分析该国约 900 家零售商家销售数据后指出,2014 年,阿根廷零售业销售量较 2013 年减少 6.5%,且连续 3 年呈现萎缩,反映该国经济呈现萎缩,购买力下降。CAME 进一步分析,阿根廷整体零售业销售情况呈现衰退,其中,不动产受影响最为严重,较 2013 年下降 15.8%;其次为

轮胎,逐年下降 9.7%;电子及家电下降 8.4%;五金下降 7.7%;玩具下降 6.9%以及服饰下降 6.4%等。

CAME 表示,自去年起消费者开始控制消费预算,规划消费优先级,把握分期付款之融资机会及市场折扣优惠;另由于通货膨胀的影响,薪资收入变薄,消费者更加谨慎进行购置抉择,把钱花在

刀刃上,都是看准大型超市提供折扣优惠的时机再消费,因此,包括小区杂货店等零售业均受到消费习惯改变影响而销量下滑。

本栏目稿件由合作媒体  
《经贸透视双周刊》提供

前 沿 商 情

美国将试行无人驾驶汽车

美国准备今年在 10 个城市的一些特定区域,如机场、主题公园、大学校园等试行无人驾驶汽车项目,明年底之前再增加 12 到 20 个试行这一项目的城市。

佛罗里达州坦帕今年春季就将看

到无人驾驶汽车的身影。这些汽车由法国 Veeco Systems 公司开发,小的只能坐两名乘客,大的可容 70 人。Veeco Systems 策略师科里·克洛西尔介绍,安装在车上的雷达、激光、摄像头等传感设备能“看到”行人、车辆、路标、交通

指挥灯,“通知”电脑后,电脑再指挥车辆做出转弯或躲避行人、车辆等动作。Veeco Systems 开发的无人驾驶汽车在这今为止的测试中尚无“肇事”记录,不过,克洛西尔说,不能绝对排除这种可能。
 (新 华)

德国力推电动汽车:可免费停车和使用公交车道

为了使电动汽车受到更广泛的欢迎,除了其它优惠政策,德国电动汽车还将获得免费停车和使用公交专用车道的特权。目前,这项特权只待德国联邦议

会批准通过。

德国汽车闻名于世,可是电动汽车的发展却落后于人。为激励电动汽车行业的发展,德国政府已于 2014 年 9 月 24 日通过《电动汽车法》,借助给予电动汽车道路交通特权,来促进电动汽车的普及推广。此外,德国联邦政府还规定,政府新购置的公务用车中电动汽车的比例应占到 1/10。

目前,德国交通和数字基础设施委员会已经通过联邦政府关于“电动汽车道路交通特权”的法律草案,现在只待联邦议院批准。



草案规定,这些特权适用于重量不超过 3.5 吨的电动汽车和货车。电动汽车的定义包含纯电动电动汽车、燃料电池汽车以及混合动力电动汽车,这些车辆二氧化碳排放量每公里不超过 50 克,并且续航里程至少达到 30 公里,2018 年延长为 40 公里。

德国计划至 2050 年道路交通二氧化碳排放量较 2005 年下降 40%。为此,德国政府设定目标,即至 2020 年让 100 万辆电动汽车上路。不过,德国似乎难以实现这一目标,截至 2014 年 12 月,德国只有 24000 辆电动汽车上路。(林秀敏)