



# 当企业家遇到“两会”

## 缅甸华人两个“家”的情结

对于74岁的缅甸华人寸彩娥来说,今年的春节比往年更多了一点年味,因为有一群中国“老乡”来拜年。

2月24日下午5时许,距离“文化中国·四海同春”亚洲艺术团在羊年春节期间的首场演出还有两个小时,寸彩娥就带着外孙女从数十公里之外的家中赶到了缅甸国家大剧院。

寸彩娥是出生在缅甸的第三代华人,当她还是小女孩的时候,父辈就经常给她讲祖籍地云南腾冲的事情。如今,寸彩娥经常去云南老家探亲访友,“我们缅甸华人都是有两个‘家’啊,一个在缅甸,一个在中国。”

寸彩娥说,此次“四海同春”艺术团的到来,让她听到了很多熟悉的声音。“我从来没想过自己能在有生之年听到杨洪基老师的现场演唱。”她表示,艺术家们的精彩演出让她很感动,她也希望借此让尚未回过中国的外孙女对中国文化有一个直观的感受。

同样观看整场演出的缅甸华人洪蓉蓉对舞蹈节目更感兴趣。“我平时就很喜欢跳舞,尤其是中国特色的舞蹈,它的音乐和动作都很美,有一种说不上来的意境。”

洪蓉蓉告诉记者,她是一名建筑工程师,常年在新加坡工作,几天前才回到缅甸和家人团圆过春节,没想到正好赶上了“四海同春”这个意外的惊喜,也让这个羊年春节变得十分独特。

她坦言,平日里,在缅甸和新加坡都很少有来自中国的艺术团演出,所以当得知“四海同春”将到访缅甸的消息后,就一直很期待。“我也很希望以后每年春节都能在缅甸看到这样高水平的演出。”

当晚,能够容纳1400余人的缅甸国家大剧院不仅座无虚席,还不得不在过道上加装了数十个临时座椅。尽管这样,不少观众还是只能挤在过道和门口站着欣赏节目,连剧场的工作人员都感到吃惊。

虽然过道里的临时座椅很硬,但一对“小小姐妹花”却全然不觉,全程都看得很认真。在约两个小时的演出时间里,两个人一直安安静静地坐在那里看表演,高兴时还不忘拍着手笑。

这对姐妹花的爸爸告诉记者,两个人中的姐姐今年5岁,名叫马靖岚,妹妹3岁,名叫马若芯,他本人在缅甸经商已有十余年,此次看到女儿们对中华文化如此感兴趣,他十分欣慰,“她们两个都是第一次来看中国艺术团的演出,既然她们喜欢,我以后会多带她们看,争取把这份兴趣延续下去。”(欣华)

■ 吴晓波

一位相识多年的企业家朋友,赴京开“两会”,行前约老友一聚,话题只有一个:说什么,做什么。

今年参加“两会”的民营企业家达到了创纪录的规模,据计算,在胡润百富榜上的1271位富豪中,有203位是此次全国人大代表或政协委员,比例约为六分之一,在全部5200余位人大代表和政协委员集体中,他们的比例则为4%。这些富豪的净资产合计达2.9万亿元人民币,这个数字相当于1992年底的中国广义货币总量,或当今奥地利的国内生产总值。

### 企业家或正在成为新意见领袖

“两会”制度,就本质而言是现代政治代议制度的体现。阿里士多德在《政治学》一书中列举了六种政治制度,他认为,把个人政治、少数人统治与多数人统治结合在一起,让三者相互监督的“混合体制”是六种体制中最好的一种。不过在中国,它的制度设计则带有鲜明而难以言表的“中国特色”。

一般说来,代表议政所涉及的范畴为三类,一类是泛公共性事务,一类是专业领域性事务,一类是对政府工作及责任的监督和评价。

那么,让人感兴趣的是,当这203位民营企业家被选出来参与到国家公共事务的讨论时,他们分别代表的是怎样的族群和利益诉求,与其他界别的代表相比,他们在公共事务的讨论中具备了怎样的优势,以及其参与的方式及结果又呈现为怎样的态势。

我们首先看到的一个景象是,企业家阶层作为一个独立群体,得到了社会的公认。这一局面的形成,无疑与中国经济社会变革的基本面貌有关。

首先,在承认市场竞争的政策环境中,量大面广的民营企业成为国民经济的支柱性力量,特别是在经济下行压力之下,民营资本成为投资与消费的最良性的驱动力;

其次,企业家的自我意识、财富意识和阶层意识全面苏醒;

第三,管理作为一门技术被应用于广泛的经济和非经济领域,市场化的企业家行为成为社会创新和新秩序建设的关键。

另外一个更为新鲜的景象是,企业家阶层正成为新的知识供应者和公共事务的意见领袖。

### 企业家提案独树一帜

在传统的定义上,企业家是“财富的供应及处理者”,知识分子则被认定为“理念的供应及处理者”,然而,在今



日世界,这一经典定义正被颠覆。

信息化革命以前所未见的方式将世界推平,与此同时,物联网、医疗、新能源、环保技术等一系列的技术革命,对人类行为及公共治理的影响和渗透越来越大,由此所产生的专门知识使得传统知识分子在知识产生机制上落伍,其对社会演进的解释能力在削弱,因而,知识世界的地理疆域发生了大挪移。

与此同时,互联网社交的普及,又造成舆论传播机制和理念表达机制的大变革,具有人格特征的企业家在社交媒体中形成了巨大的影响力,因而几何级地放大了他们对公共事务的参与能力。过去几年里,正在发生的这种知识权力的让渡,在公共领域里已经引起了极大的混乱和恐慌,知识不是出现了真空,而是呈现出多点爆发的状态,企业家的公共角色变得更加宽泛。

这些新特征的出现,已经非常真实地体现在今年的“两会”上。

在过去几天的“两会”活动中,一些企业家的提案,不但在专业领域内非其他界别代表可替代,而且公共辐射性也非常醒目,譬如李彦宏的“中国大脑”计划,郭广昌的设立“国家绿色银行”案,马蔚华对自贸区金融改革的提

案等等。此外,俞敏洪对高考改革、郭为对“农地确权改革”的提案也体现出较高的专业性。

在本次“两会”中,民营企业家的知识素养不再被诟病,“雷人语录”明显减少,相对的,没有提案或提案能力羸弱者,则会遭到业界的嘲笑。

与上述景象相比,两会中的企业家在对政府工作及责任的监督和评价上,则表现得极其谨慎,甚至无能为力。在当今中国的政商环境下,对此进行苛求,似乎也没有太大的意义。

就在我那位企业家朋友的行前聚会上,酒酣耳热间,论及未来数日的代表角色,他自问了三个问题:“我是谁选出来的?我能代表谁的利益?我对谁做出过承诺?”

这三个问题,有的是悬念,有的是“雷区”。

正是因为它们的存在,使得中国的企业家朋友遇到“两会”时,既跃跃欲试而又心存疑虑和忌惮。

### 财经故事

### 海外华商

## 中国信保：打造特色企业文化 服务开放型经济

本报讯 记者从中国出口信用保险公司(以下简称“中国信保”)获悉,中国信保发布实施《企业文化手册》并将2015年确定为企业文化建设年。在近日召开的“中国信保企业文化建设年启动暨动员部署大会”上,中国信保王毅董事长表示:中国信保未来将通过企业文化建设,建立起适应现代公司治理要求,符合公司发展战略,遵循企业文化发展规律,反映中国信保特色的企业文化体系。

在历经艰苦创业、应对国际金融危机、实现跨越式发展过程中,中国信保逐步形成了独特的企业文化,并不断得到凝练提升。中国信保发布的《企业文化手册》主要内容包括:企业使命、企业愿景、核心价值观、企业精神、宣传口号,以及经营理念、服务理念等9个核心理念,其中企业使命为“履行政策性职能、服务开放型经济”;企业愿景为“做国家信任、客户信赖、国际一流的专业信用保险机构”;核心价值观为“责任、诚信、专业、

创新”;企业精神为“放眼世界,追求卓越”;经营理念为“以政策为依据,以市场为导向,以客户为中心”;服务理念为“专业创造价值,服务成就客户”。上述企业文化理念是按照中国信保的政策性定位、经营管理实践、历史文化积淀和国际化业务特点提炼升华的成果。中国信保王毅董事长指出:中国信保在实践中不断孕育出的特色企业文化,在统一思想、统一认识、凝聚力量、鼓舞士气等方面发挥了重要作用。中国信保全体员工将积极践行公司核心价值理念,为实施“走出去”战略、支持“一带一路”建设和外贸转型升级作出更大贡献。

值得关注的是,中国信保将“履行政策性职能,服务开放型经济”作为公司使命,提出将始终围绕服务国家战略,通过发挥信用保险的政策性职能作用,支持我国加快转变外贸发展方式,提升对外贸易质量和效益,促进国家开放型经济发展。(丁翊轩)

## TCL全方位打造100分贴心服务

本报讯 2015年“3.15”消费者权益日的脚步渐近,彩电行业领军品牌TCL在3月13日-15日期间将举办“携手真彩,畅享‘3.15’大型促销让利活动”。此次活动,TCL精心为消费者量身打造了“3.15”专属100分双重服务大礼包。第一重大礼,购机享预约24小时免费上门安装调试服务;凡购买TCL TV+家庭娱乐电视量子点电视、真彩系列、曲面电视三大顶级产品的用户,即可享受预约24小时工程师免费上门安装调试服务。第二重大礼,购机赢畅享服务红包大奖:凡购买TV+家庭娱乐电视系列的用户,在使用激活后扫描二维码还可参加“大转盘,赢畅享服务红包大奖”活动。免费保养服务、TCL微商城电视优惠券、10-100元金额不等的TCL微商城全场通用现金券、买单使用券等丰富好礼等你拿。在“3.15”当天,此次抽奖活动还将在所有爱奇艺电视上推送,用户只



要通过手机扫描关注即可轻松参与拼好手气。在活动期间,TCL 49英寸新品TV+真彩系列H7800仅售6999元,55英寸大屏H7800首次以9999元的劲爆价震撼来袭。除100分贴心服务和钜惠,TCL此次祭出以高端品牌、高技术、高性价比著称的——TV+家庭娱乐电视量子点电视H9700、真彩系列H7800、曲面电视H9600,以极致高品质视听产品体验,强势引领整个行业的彩电本质回归,绝对不容错过。(李梅)

## 行动教育新三板挂牌仪式在京隆重举行

本报讯 近日,上海行动成功教育科技有限公司“新三板”专场挂牌仪式在北京全国股转系统公司隆重举行。行动成功于2015年1月28日正式登陆“新三板”资本市场,成为中国第一家挂牌“新三板”的企业管理教育机构。

据了解,行动教育自2006年成立以来,以自主创新的管理教育公司为定位,专注打造中小民营企业“草

根大学”,提供管理教育、培训和咨询服务,帮助和推动中小民营企业转型升级和持续发展。凭借数以万计的成功案例,行动教育成为业内公认的“中国实效企业培训咨询第一品牌”。中国管理教育行业未来必将迎来教育市场化、民营化的趋势,管理教育机构将大规模崛起。在国家利好政策的积极推动下,行动教育,这颗管理教育行业的希望之星必将大放异彩。(林文)

## 跨境联动贸易金融服务方案

■ 外向型企业联动服务方案 ■ 走出去联动服务方案 ■ 非居民企业联动服务方案

作为国内股份制商业银行的代表,浦发银行一贯坚持“以客户为中心”的服务理念,在国际贸易金融领域致力打造品牌、技术、机制、队伍、服务和效率六大核心竞争力,通过整合在岸分行、离岸银行和海外分行三大板块的服务,实现对客户服务的产品多样化、手续便利化、流程高效化,多渠道、多方面助力客户的跨境交易全球通。

创造·分享 共同成长

客服热线 95528 www.spdb.com.cn

融通四海  
创赢天下

浦发银行  
SPD BANK

浦发创富  
Corporate Wealth Plus

新思维·心服务