

Maxwell 科技与 Purkeys 签署超级电容器发动机启动模块分销协议

本报讯 作为业界领先的超级电容储能及输电解决方案开发商和制造商,Maxwell 科技公司日前宣布,将携手卡车行业电气系统解决方案提供商 Purkeys,向北美重型卡车行业分销Maxwell的超级电容器发动机启动模块(ESM)产品线。ESM 可为卡车发动机启动提供专用电源。

Maxwell 总裁兼 CEO Franz Fink 博士表示:“Purkeys 团队 20 年来一直在解决重型卡车车队的电力需求问题,他们在整个行业的销售、服务与应用支持方面拥有丰富的经验。随着我们不断把创新电源解决方案推向卡车市场,Purkeys 将成为 Maxwell 有价值的合作伙伴。” (陶芳芳)

2015 年款 Viaggio 菲翔 踏春出游好搭档

本报讯 春光潋滟晴方好,与其梦见花开,不如驾驶爱车驶离钢筋水泥的包裹,亲近自然,感受属于自己的春天。2015 年款 Viaggio 菲翔,外观炫丽时尚、空间宽裕、配置丰富、动力十足且省油,堪称踏春出游最佳搭档。

2015 年款菲翔车身长宽高分别为 4679mm×1850mm×1471mm,2708mm 的轴距为同级最长。2015 年款菲翔搭载了最新博世 9.0 ESP(车辆电子稳定系统),再加上双防撞钢梁一体式车身结构、四层组合保险杠、自动防炫目后视镜等丰富全面的主被动安全配置,为驾乘人员提供五星安全保护。

据悉,广汽菲亚特克莱斯勒于 2015 年 1 月 1 日至 3 月 31 日期间推出了多项购车优惠政策,现在购买更超值。其一,购车补贴政策,购 Viaggio 菲翔享价值 7000 元补贴,购 Ottimo 致悦享价值 3000 元补贴;其二,金融贴息政策,提供灵活多样化选择,包括 1 年期零利率零月供,2 年期首付 50% 零利率,还有新增的首付 50%,尾款 50%,2 年贷款期限内超低月供的“525”金融政策;其三,二手车置换政策,限牌城市置换可获 6000 元补贴,其它城市置换可获 4000 元补贴。 (吴凡)

匹克盈利能力达 3 年最佳

本报讯 随着中国体育用品市场的复苏,中国领先的体育品牌匹克 2014 年财报全线飘红,其中盈利能力达到了最近三年的最佳水准。报告显示,2014 年全年实现营业收入增长 8.7%至 28.4 亿元,其中海外市场营业收入劲升 22.5%至 6.5 亿元,占总营业额的 23%。

比业绩增长更受人关注的是,匹克的盈利能力全面提升。其中毛利上升 16.4%至 10.7 亿元,毛利率上升 2.5 个百分点至 38.0%;净利润增长 31.3%至 3.2 亿元,净利润率上升 2 个百分点达至 11.3%。匹克体育 CEO 许志华说:“匹克 2014 年在海内外市场的双线丰收并实现 3 年来的最佳盈利能力,将有助于我们实现‘将匹克打造成专业的、亲民的和大众化的国际品牌’的信心。”

匹克海外市场的成功,得益于海外资源的有效利用。2014 年 FIBA 篮球世界杯上,匹克作为第一个、也是唯一一家出现在第一届 FIBA 篮球世界杯的中国运动品牌,不仅以官方合作伙伴身份亮相西班牙,其赞助的塞尔维亚男篮更是创造历史成绩夺得亚军。而匹克当家球星——NBA 总冠军、全明星球员托尼·帕克,也很大程度上促进了匹克欧洲和北美的销量。截至目前,匹克已签约包括托尼·帕克在内的 8 位 NBA 球员,以及 22 名网球国际球星。同时,成为了 FIBA 和 WTA 全球两大顶级国际体育组织合作伙伴。此外,匹克还赞助了澳大利亚、德国等 8 个国家篮球协会。 (张正)

全民健身成国策 5 万亿市场在招手

本报讯 今年,在新型城镇化计划和内需型经济增长的背景下,体育行业将借国家全民健身战略的东风发挥自身的优势,进一步加快切入各个热门和新兴细分市场以取得优异增长。2014 年 10 月,国务院出台了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,在体育产业圈内引起强烈反响。

“随着体育成为越来越多人的一项生活休闲爱好,中国运动人群不断增加,他们对于专业体育装备的需求也越来越大。体育新政的出台,将加快群众体育的发展,带动体育用品的消费市场。”匹克体育董事长许景南表示,“匹克相信,国家的新政策是体育和相关衍生行业的重大制度保证。体育用品行业未来将拥有一个 5 亿体育人口的庞大市场。各层次体育组织和俱乐部的蓬勃发展、体育设施更大的覆盖、免费公共场馆迅速推广等,都将对体育用品的需求形成强而有力的刺激。” (张 锋)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌壹成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

- 1.方便吸墨水的钢笔(ZL201220183207.3)
- 2.一种简易的牙痛水及其制备方法(201410643773.1)
- 3.全自动侧车体大空间伸缩地板隐藏支腿内折自锁房车(ZL201420375607.3)
- 4.高效率垂直轴定子与转子行星轮相逆同步旋转风力发电机(ZL201320067987.X)
- 5.一种高空采掘器(ZL201220529295.8)
- 6.汽车智能尾灯警示系统(201410156579)

■ 本报记者 梦 杨

“3·15”的本质是最大化维护消费者的权益。面对互联网+时代,客户与企业之间的沟通渠道与沟通方式逐步多样化,客户需求不断升级,对企业服务能力也提出了更高的要求。

中国商用车霸王、销量为全球商用车之冠的福田汽车,几度转型中,始终秉承“以客户为中心”的服务理念,关注客户需求和体验,创建了中国商用车行业最大的呼叫中心、最完善的服务网络、最小的服务半径、消费者最信任的“全程无忧”服务品牌。

经过多年的精耕细作,福田汽车的“全程无忧”服务品牌已成为企业的核心竞争力之一。不过,福田汽车并不满足于此,为了给客户提供最佳的服务体验,实现客户与企业之间的互联互通,福田汽车进行了互联网环境下的服务转型升级,推出了全媒体客户服务体系升级项目,核心内容就是运用互联网的思维与技术,结合客户体验的全流程,通过 CRM 系统建设、呼叫中心升级等,建立全新的全媒体全过程客户关怀体系,让客户的权益得到更好更切实的保障。

以 CRM 实现客户关系管理升级“全程无忧”服务品牌再提升

“3·15”来临之际,福田汽车在“以客户为中心”理念指导下,结合全新的 CRM 系统,为客户提供更好的互动沟通、信息共享平台,对“全程无忧”服务品牌进行了全新升级,重新诠释了“全程无忧”的品牌内涵。

近年来,中国商用车企业纷纷强调服务的重要性,在服务方面不断努力,但始终没有摆脱传统的服务观念,更多还是在强调结合产品的“三包服务”。而与此同时,在世界 500 强企业当中,一种新兴的理念——CRM,即客户关系管理(Customer Relationship Management,简

无锡“尼富龙超滤技术”通过科技成果鉴定

本报讯 日前,无锡尼富龙超滤科技有限公司在引进基础上研发创新的尼富龙超滤技术通过专家委员会鉴定评价,技术水平达到国内领先。

尼富龙超滤技术是一种通过对使用过的润滑油进行特殊过滤的工艺,使原润滑油在添加 3%至 5%被消耗油的基础上能重复循环使用 15 年以上的技术。

尼富龙超滤技术由日本住本科学研究所发明,在日本重工业、装备制造业、运输业、船运业及海上自卫队,包括电力等行业使用已经达几十年。

无锡尼富龙超滤科技有限公司引进并买断了这项高科技的所有专利及核心技术,填补了国内空白。

无锡尼富龙超滤科技有限公司自 2013 年 8 月中旬开始对超滤技术项目进行考察调研、技术引进、消化吸收,

华硕发布 Transformer Book T1/T3 Chi(气)平板笔记本

本报讯 近日,华硕携 4 款笔记本新品亮相北京。此次亮相的 4 款梦幻机种分别为两款平板笔记本电脑华硕 Transformer Book T1/T3 Chi(气);体现华硕经典与创新设计工艺的代表作 ZenBook U305 以及拥有卓越性能搭载 GTX 最新独显和 4K 屏幕的 ZenBook UX501。

据华硕董事长施崇棠解释,Chi“气”的内蕴,不仅指如空气般轻盈,更代表着力量与能量的汇聚。据介绍,ASUS Transformer Book T1 Chi(气)轻薄唯美,再次打破笔记本电脑和平板的界限,通过磁吸式转轴设计,可将平板与蓝牙底座连接,一机灵活多用。该款笔记本处于平板形态时,重为 435 克,薄为 7.2mm,可以轻松装进随身的包袋。而 ASUS Transformer Book T3 Chi(气)高清高效,搭载全新 Intel Core M 处理器,拥有 7 小时的长效续航实力,采用无扇叶静音设计和全高清触控屏幕,画质比普通 HD 屏提升了 2 倍。用户在尽享一机两用的高效便捷之余,还可以享受到拥有创新乐趣的丰富应用,实现从职场精英到娱乐达人的酷炫变身。 (娟子)

畅路销对接全球速卖通助力跨境电商

本报讯 世界领先的云端电子商务解决方案提供商畅路销(ChannelAdvisor)日前宣布,对接阿里巴巴集团的全球速卖通,以此进一步帮助零售商和制造商提升全球线上销售量。据悉,速卖通是阿里巴巴集团旗下一个可以让全球消费者直接从中国的批发商和制造商中购买商品的 B2C 在线交易平台,也是一个聚焦中国之外的海外市场跨境电商平台,于 2010 年上线后,以极具竞争力的价格向世界各地的消费者提供品类繁多的商品,如服装与配饰、电子产品、健康与美容产品、手表和珠宝等。

畅路销首席执行官斯科特表示,通过支持速卖通而扩大与阿里巴巴集团的合作关系,有助于中国客户接触全球数百个国家和地区的消费者。速卖通全球运营和战略拓展总监严峻也表示,与畅路销合作,既便于零售商轻松地在全球市场销售商品,也将进一步扩大在线交易平台的影响范围。

据了解,在支持速卖通之前,畅路销已经在 2014 年对接了阿里巴巴集团的天猫国际。此外,中国零售商上海磐晟国际贸易有限公司通过使用畅路销网上交易平台解决方案,已经开始在亚马逊、eBay 和速卖通上销售汽车零配件。上海磐晟国际贸易有限公司经理康倩表示:“畅路销是多渠道库存共享专家。通过畅路销,我们能够把标题、说明等商品数据从亚马逊、eBay 迁移到速卖通,接替现有的在线商品刊登。此外,我们还可以在速卖通平台上快速地批量刊登和更新商品,比我们手动操作速度提升了 60%。”

义乌市雅锐电子商务有限公司是在速卖通上销售

称 CRM)正在迅速崛起。

目前,国内一些竞争最激烈的行业如家电、电信纷纷加入了 CRM 的竞争因子。不过,商用车企业在这方面相对滞后,尚处在概念扫盲期,只有福田等少数商用车巨头真正开始了 CRM 的实践。

CRM 源于“以客户为中心”的管理思想,是一种旨在改善企业与客户之间关系的新型管理模式,以客户为中心,借助信息技术和互联网手段,满足客户的个性化需求,提高客户的满意度和忠诚度,从而全面提升企业盈利能力。

福田汽车“全程无忧”服务品牌的内涵,早已突破传统意义上的售后服务,每个环节都以客户为中心,最大限度地追求客户满意度。CRM 引发的流程再造,将带来更多新鲜的变化,服务变成了客户关系管理。

“服务不再是客户服务部门一家的事,而成了企业所有部门的职责,贯穿于企业的市场、销售、服务多个环节,需要多部门协同才能给客户更好的体验,这也是整个服务体系的一大创新。”福田汽车集团服务总监宋术山表示,“导入 CRM 的服务,其核心仍是以客户为中心,但要服务于用户的售前、售中、售后阶段,对用户相关信息进行分析后,在各个阶段给予最合适的服务。”

换言之,完成 CRM 导入后的福田汽车,向市场提供的服务不再是简单、被动的,而是一种能够为客户创造价值、让客户价值最大化、让客户得到最大发展的客户关系解决方案。服务则是实行这一解决方案的载体。

以互联网大数据为基础 呼叫中心再变革

服务升级中,首当其冲的必是呼叫中心的升级转型。CRM 导入后,福田汽车推行的“全程无忧”服务,不但在本质上完成了全新升级,且在形式上也将融入更多的互联网基因,借助于互联网技术,致力于打造出完全不同的呼叫中心。

并成功生产出超润滑油清洁装置。在无锡公交公司、中国舰船等单位的试用情况良好,润滑油油品的各项指标达到国家标准要求。经过模拟道路试验,过滤后的润滑油油品大大的改善了发动机的工作效率,减少了燃油消耗和尾气的排放。2014 年 12 月 19 日,由日本专家团队对尼富龙超滤技术项目进行检查并通过验收。

我国正在成为汽车产销大国,润滑油消耗每年仍然在以 5%以上的速度增长,2015 年即将超过 900 万吨的消耗量,选择使用尼富龙超滤技术项目的车辆用户将节省 95%以上的润滑油过滤器及相关费用。除了车用,本技术项目在船舶和电力系统及重工业方面的作用更大,可节省的能源更可观。通过大幅度减少废油产生,从而减少废气排放。因此,本技术项目能够持续产生巨大的

商品的另外一家畅销的客户。该公司运营经理柯金镇表示:“畅销销帮助我们快速上货,节省了人工成本和时间,并且帮助我们更好地管理多平台多账号的库存。当我们把产品通过畅销销转移到速卖通上来时,可以更好地管理产品,实现快速更新和批量下架,更好地提升销售业绩。” (张 曼)

乐卡克将加大在华商标权益维护

本报讯 在“3·15 消费者权益保护日”期间,一场关于“公鸡”的商标纠纷被消费大众再次提起,一个以公鸡图形作为商标在法国有着百年历史的运动标杆性品牌,在进入中国市场后,先后被某些企业以傍名牌、侵犯商标权,甚至是网络售假侵权行为等形式多次侵害,导致消费者不辨真假,上当受骗。

日前,这个以公鸡为图形的法国知名运动品牌乐卡克再次重申对品牌的保护,将加大在中国市场上维护品牌知识产权和保护品牌消费者利益方面的投入,彰显其保护自身合法权益以及打击侵权行为的决心。与此同时,也随着中国市场的不断发展,国内外知识产权纠纷的增多,知识产权保护问题日益受到关注和重视。

据了解,今年“3·15 消费者权益保护日”的主题是“携手共治,畅享消费”。之所以突出“携手共治”,也与网上交易猛增有关。通过监管部门的严厉打击,实体店公然造假仿冒侵犯知识产权现象有所收敛,但有向网店转移的趋势。

据统计,2014 年中国网购的数量达到了 27898 亿元,达到了社会商品消费品零售总额的 10%,而且还在以每年 30%至 40%的速度在增长。网购确实方便了消费者,促进了消费。但网购同时也存在着一些新的问题。因为它打破了时空,不在现场,所以出现了比如夸大宣传、假冒产品比较多、商品退货比较难等问题,工商部门在处理这些问题的时候,处理消费者的投诉和纠纷方面难度也比较大,假冒伪劣产品依然难以根除。

维权难一直困扰着企业和消费者。乐卡克品牌商标亚太地区所有方株式会社迪桑特公司相关负责人表示,打假不仅需要监管部门加大力度,也需要和网络交易平台携手共治。据悉,国家工商行政管理总局商标评审委员会日前作出异议复审裁定,对晋江市金鸡体育用品有限公司持有的第 55877079 号图形商标不予核准注册。据了解,这是株式会社迪桑特公司在维护“乐卡克”(le coq sportif)品牌所开展相关维权行动中取得的系列成效之一。 (建 华)

“3·21”世界睡眠日中国主题确定发布

本报讯 今年 3 月 21 日,是中国睡眠研究会把世界睡眠日主题活动引入中国后的第 15 个主题宣传日。

近日,中国睡眠研究会在北京宣布,今年“3·21”世界睡眠日中国主题确定为“健康心理·良好睡眠”,并在北

目前,福田汽车拥有商用车国内规模最大的呼叫中心,全天候值守服务,5900 余家服务网络覆盖全国,确保了服务的及时性,能够为客户提供“三全”(即全天候、全方位、全过程)和“四化”(规范化、亲情化、个性化、专业化)服务,让客户真切体验到“五个无忧”的服务承诺,即“救援无忧、维修无忧、配件无忧、关爱无忧、诚信无忧”。

福田汽车早早就提出了要成为“具有互联网特质”汽车公司的目标。这需要福田汽车通过互联网思维建立起新一代的呼叫中心,即用互联网思维,通过实施全媒体客户互动、大数据挖掘,为客户提供优质服务,最大化开发客户价值,将呼叫中心从服务中心、成本中心,转向价值中心。

首先,呼叫渠道,要从单一的电话形式向多渠道交互方式发展。“在呼叫形式上,我们要力求更多样化。比如,我们要尝试通过微信、短信、微博等方式,与用户建立起互动关系,还要建立起反应更快的呼叫平台。”宋术山表示,随着互联网时代的到来,福田汽车的服务体系同样需要结合互联网的发展,实现与用户之间更全面、更快的互联互动。

其次,利用大数据,精准分析客户需求,提升服务的价值。“我们现在掌握着 600 万个用户的数据信息,今年起要开展这些数据的加工、管理,分析出有用、系统的数据进行利用,通过更合适的服务来满足客户需求,巩固客户群体并激发二次购买。”在宋术山看来,对于福田汽车而言,客户数据是重点之一,建立统一、整合的客户数据仓库,对客户数据的共享与安全进行管理,并为跨部门、跨品牌的数据应用提供统一的客户数据挖掘与分析服务,就可与客户深入互动,且建立起与客户之间的粘性,就可以赢得市场。

全媒体客户互动中心的建立,对福田来说,既是成果又是起点。福田汽车需要的不仅是大而全的服务体系,更是互联网思维下智而快的全新服务模式。正是这种始终为客户创造最大价值的理念,让福田汽车能和消费者走的更近,也让更多的消费者选择福田。

经济价值和社会价值。

近年来,我国国民经济的持续高速增长,基础设施建设增加。国家对社会可持续发展的愈加关注,节能环保成为我国的重要国策。可以说尼富龙超滤技术项目正处于生命周期的成长期,未来发展前景非常广阔。

无锡尼富龙超滤科技有限公司成立于 2014 年,注册资本 1 亿元,是一家集润滑油过滤产品研究、开发、生产、销售为一体的高新技术企业,位于江苏省无锡(国家)工业设计园,公司专注于润滑油应用的各个领域,进而为中国乃至全世界滤清器产业作出贡献。

无锡尼富龙拥有润滑油超滤技术专利权,旗下的技术团队对此专利技术进行深化、研发、革新,以满足市场的各种需求。公司旨在大规模降低润滑油消耗,提高燃油经济性及效率;减少二氧化碳排放,彻底排除废弃润滑油处理过程中的严重污染。 (梦 杨)

京、上海、南京等地开展大型科普活动。

中国睡眠研究会相关负责人表示,15 年来,在中国科协的指导下,由中国睡眠研究会牵头,每年都在全国范围内开展“世界睡眠日”系列科普活动,对公众进行睡眠知识的科普宣传等大型公益活动,这对提高我国公众健康睡眠意识,普及健康睡眠知识,促进睡眠医学学科建设和促进睡眠产业的发展发挥了重要作用。

据介绍,睡眠能防病治病,与每一个人的健康水平密切相关。而患有睡眠障碍的人不仅会出现记忆力减退、烦躁、抑郁等现象,严重的还会引起心理障碍和精神疾病。睡眠障碍既是精神心理障碍的重要诱因,又是精神心理疾病的重要症状。

专家指出,睡眠问题不只是一个医学问题,而且已经成为一个影响身体健康、工作效率、家庭幸福、社会和谐的社会问题,应当引起全社会的高度重视。目前,有睡眠障碍的人群越来越庞大,但是人们对于睡眠障碍的认识还很不足。影响睡眠的因素是多方面的,而心理问题是其中很重要的一环。 (叶 子)



如何申请撤销成为通用名称注册商标

一、简要说明

注册商标成为核定使用商品/服务的通用名称的,任何人可以向商标局提出撤销该注册商标的申请。

二、办理途径

申请撤销成为商品/服务通用名称注册商标有两条途径:

(一)委托在商标局备案的商标代理机构办理。

(二)申请人直接到商标局的商标注册大厅办理(申请人也可到商标局驻中关村国家自主创新示范区办事处办理,办事处地址为:北京市海淀区苏州街 36 号北京市工商行政管理局二层登记注册大厅)。

三、办理步骤

(一)委托商标代理机构办理的,申请人可以自愿选择任何一家在商标局备案的商标代理机构办理。所有在商标局备案的商标代理机构都公布在“代理机构”一栏中。

(二)申请人直接到商标注册大厅办理的,申请人可以按照以下步骤办理:

准备申请文件→在商标注册大厅受理窗口提交申请文件→在打码窗口打码→在交费窗口缴纳申请规费→查收商标局寄发的文件。(未完待续)

北京市工商局朝阳分局协办