

海尔领先行业推动智慧生活全面落地

长盛基金投资能力跻身前三

本报讯 近期,晨星中国发布了2014年《公募基金公司综合量化评估报告》,长盛基金以出色的管理能力在评比中脱颖而出。在引人关注的股票型投资能力、配置型投资能力两项评分上,长盛基金在参评的71家基金公司中排名第三、第五,其中股票型投资回报率加权评分更是以91.95分高居所有基金公司第一名,彰显了其不俗的投资能力。

而新年伊始,在其旗下偏股类基金继续保持良好势头的时候,长盛基金的理财产品也迎来了业绩爆发,截止3月10日,长盛旗下添利宝货币B和添利宝货币A今年以来的收益分别高居所有411只货币基金的第1名和第6名,低风险和高风险两个领域齐头并进,给投资者带来更多选择。(晓丽)

股基今年涨幅超11%

本报讯 今年以来在沪指下跌和上证综指微涨不到2%的行情下,偏股基金靓丽的业绩表现备受投资关注,部分次新基金亦为投资者带来远超同期大盘的回报。银河证券数据显示,截至3月5日,今年以来股票型基金平均回报率达11.27%,其中去年四季度成立的4只次新股基大幅跑赢同类。去年四季度A股行情火爆,同时也是新基金募集的高峰阶段。在这一阶段成立的新股基抓住这一良好的建仓时机成立。截至目前,除极个别的产品外,绝大多数均取得了良好的回报。

以工银瑞信为例,Wind数据显示,截至3月5日,去年四季度成立的工银瑞信医疗保健、工银瑞信高端制造、工银瑞信创新动力以及工银瑞信研究精选今年来回报分别达24.32%、20.31%、15.15%、15.05%。(晓文)

消费板块成为吸引全球投资者掘金新领地

本报讯 伴随国内消费产业的全新升级,嗅觉灵敏的投资者发现,未来在中国定是无需出国就能买到优质产品,同时消费板块本身也将成为吸引全球投资者的优质“掘金”新领地,而正在发行的嘉实新消费已抢先瞄准这一领域。

具体来看,新兴消费和服务领域,嘉实新消费将着重关注发展初期、空间大、成长性好的投资标的。如旅游服务方面,将寻找盈利模式可复制的子领域龙头;医疗保险方面,以寻找符合行业发展趋势的优势企业为主。此外,随着由非营利向营利开放、互联网融合等趋势,教育产业也将迎来新机遇。同时,体育产业受政策大力支持带来的景气度持续向上值得关注,而美容产业,市场容量巨大集中度低,行业整合龙头蕴藏良机。(晓文)

嘉实元和登陆上海交易所

本报讯 走出两会,国企改革不仅仅是热度爆棚的焦点议题,更是“真刀真枪”的探索实践。3月6日晚间,作为打响混改第一枪的中国石化发布公告称,已有25家投资者已经向销售公司缴纳了相应的增资价款共计人民币1050.44亿元。随后3月11日,本次参与混改的唯一公募基金——嘉实元和发布公告称,将于3月16日登陆上海交易所。至此,国内首只获准投资非上市公司股权的公募基金正式登陆二级市场,为更多普通投资者低门槛参与国企改革开辟了新通道。

根据公告显示,嘉实元和交易代码为505888。此次元和上市的交易份额为100亿份,截至2015年3月9日,元和基金持有人户数共计17888户,其中机构投资者持有的基金份额占比69.06%,个人投资者持有的份额占比30.94%。(雪真)

IBM观点:工业4.0用大数据驱动智能工业

本报讯 3月16日,2015年德国汉诺威国际信息及通讯技术博览会(CeBIT 2015)在德国隆重开幕。作为本次博览会重要的参展商之一,IBM中国展区围绕与“中国同创”的理念,通过展示“携手同创:绿色智慧城市、科技合作与安全可控的中国IT产业、产业自主创新 and 大数据驱动的工业智能互联化”四个方面,和展示IBM云计算、大数据分析、移动、社交和安全技术(CAMSS技术)助力中国企业 在互联化、智能化转型过程中的能力和价值。IBM中国展区还重点展示了与中国的制造业企业携手,利用前沿的理念和ICT技术,共同应对未来挑战、转型升级和创新成长的案例。(小丽)



■ 本报记者 冉荷

3月11日,以“智慧生活,颠覆体验”为主题的海尔品牌发布会在上海召开。本次发布会围绕智慧生活,发布了海尔U+开放平台构建下的洗护、用水、空气、美食、健康、安全、娱乐七大智慧生态圈及每个生态圈里

作为大型连锁家电卖场,苏宁、国美等巨头的动作在一定程度上反映了主流家电厂商对市场及产品趋势的判断。近日,国美电器向志高采购的10万套智能第二代云空调全面开售,有意借此打响2015年开春智能市场第一炮。

随着大数据、移动互联网、智能家居迅速发展,国家对信息化建设大力推进及云空调的优势日渐突出,所有的主流空调厂商从开始观望到正视智能空调的市场价值并在2014年产生了连锁反应。一方面,格力、志高、美的、海尔等主流厂商纷纷推出了相应的智能化产品,志高甚至还推出了第二代云空调;另一方面,家电跨界成了年度最热门的词汇并把本来低调的空调制造商屡屡推上新闻头条。

从整体来看,2014年,主流厂商基本完成了智能化布局和产品的落地,更重要的是,国美等各大空调销售商对智能化趋势形成高度共识,2015年智能空调的实际销售将

■ 本报记者 周明喜

今年两会以来,新能源汽车再度成为热点议题。李克强总理做政府工作报告时,多次提到“新能源汽车”、“治理机动车尾气”、“节能减排”、“环境治理”等字眼,并明确指出,要加大推广新能源汽车,治理机动车尾气,提高油品标准和质量。

这份报告体现了政府治理环境的决心,日前,全国人大代表、北汽集团董事长徐和谊做客中央人民广播电台经济之声《企业家说》栏目,就今年的两会提案、新能源汽车推广方式、北汽新能源未来规划等问题谈了自己的看法。

以京津冀一体化为导向 协力发展新能源车

2014年北汽集团可谓收获颇丰。不仅于去年底在香港成功上市,旗下的新能源汽车也在纯电动汽车领域以5510辆的销售业绩勇夺桂冠。而说到新能源汽车,徐和谊在今年的两会上提出了“在京津冀一体化下大

的多个网器新品,向外界展现出海尔智慧生活平台生态的创新成果,这意味着海尔智慧生活战略由此全面落地。

互联网时代的到来颠覆了传统经济下的产业运行模式,用户需求越来越呈现出个性化、差异化、重体验的特点,他们对产品的期待早已不是纯粹的功能诉求,而是开放、互联、智慧的生活。在这样的产业变革趋势驱动下,海尔以互联网思维打通以往的壁垒,持续刷新着人们对智慧生活的期待。

本次发布会上,海尔发布了洗护、用水、空气、美食、健康、安全、娱乐七大智慧生态圈及相应网器产品。具体来看,洗护生态圈发布的最新网器是新水晶洗衣机,独创智能人机交互系统,突破行业最大筒径;用水生态圈中的卓越燃气热水器,其智控水系统让科技拥有与人互联的智慧;由天樽空调、空气魔方等硬件和云服务、APP等软件等组成的“空气套装”是此次空气生态圈发布的最新网器,为用户提供智能化、系统化的健康空气解决方案;而星厨冰箱独创干湿分储技术,是美食生态圈新“鲜”力量。

由电器变“网器”,由电力驱动的生活变成智慧生活,背后离不开海尔强大的开放创

志高第二代云空调国美全面开售

迎来首轮井喷。

据了解,目前市场上的智能空调大致分为三大类:一类是利用内置“通讯模块”,通过wifi、红外线或者借用微信现成接口,与手机进行连接,实现智能控制及管理,这类空调主要突出手机远程控制智能性,这是最简单的智能形式;第二类是设计一个外挂的智能模组,它作为一种介质或者桥梁,消费者只需花费数百元就可把传统空调改造为可以智能控制的产品。海尔的空气盒子就是此类代表。从长远看,不同类型、多个家电间互联,或使用同一个控制软件是主流趋势,海尔空气盒子无疑是有益的尝试之一;第三类是利用智能云核心科技,通过用户、大数据中心、云空调三方互动,为消费者的舒适提供智能化、个性化的空气解决方案,是一场对制冷核心(节能、舒适)的真正革命。这类产品的智能与前两者的区别在于它是对传统空调自内而外的改造、颠覆,它的智能是内涵式的并且

徐和谊：多途径发展新能源车 年底或推超特斯拉产品

力推进新能源汽车发展”的议案,以有效促进京津冀大气污染防治工作,助力京津冀一体化快速推进。

当前,京津冀区域经济一体化发展,已经成为重大国家战略。在加快京津冀区域经济发展的同时,环境问题已经成为影响京津冀一体化发展的重要课题。加大京津冀地区新能源车推广力度成为改善该区域空气质量的有效途径。为此,徐和谊在两会上提议,首先要以京津冀为整体,制定区域一体化新能源汽车推广计划;其次,以京津冀一体化思维,研究制定适合该区域协同、一致、有效的新能源汽车购买鼓励政策;第三,以京津冀交通一体化为契机,建立京津冀新能源汽车自由通行机制。

业内人士普遍认为,京津冀区域已经成为我国空气污染的“重灾区”,改善京津冀区域的空气环境已迫在眉睫。然而该区域人口密集、汽车保有量大,单单依靠产业调整已无法满足改善空气环境的目的,扩大新能源车推广切实可行,有利于提升该区域空

道达尔是全球第五大油气集团,多年来一直致力于工程机械润滑油领域的研发和投入。此次展会上,道达尔的多款高科技优质产品都在三一的工程机械装备上达到了优异的体现,先进的技术运用赢得了客户的一致信赖。

不仅如此,道达尔润滑油还借助合作伙伴赢创的展台,首次在中国市场推出了针对矿山移动设备和工程机械的液压系统而研发的、道达尔最前沿液压油润滑科技结晶——高粘指节能高效液压油Equivis HE。此产品具有极高的剪切稳定性,能最大程度地提升设备的液压效率。在受控的

新平台的支撑。

中国家电协会理事长姜风在会上表示,海尔搭建的以U+平台为核心的智慧生活生态圈,可以让不同品牌,不同属性的企业聚合起来,海尔携手苹果、百度、阿里巴巴、腾讯等跨行业的领先企业一起,各方通力协作将智慧生活付诸实践。相信在不久的将来,海尔引领的智慧生活将走进千家万户,海尔一系列智慧产品的发布,这也从一个层面印证了在互联网时代,电器将会变成网器。

姜风指出,从整个行业来看,智慧生活的发展不是单个企业的事,但我们需要像海尔这样,在产业前端的企业发挥引领作用,以及让其他跨领域企业一起参与,中国的家电产业将进一步与世界互联,与时代共进。

海尔领先行业推动智慧生活全面落地的举动赢得了行业和世界的一致认可。会上,欧洲权威认证机构TüV集团IT业务总裁Antonius Sommer先生向海尔颁发对用户最佳生活体验的TüV认证。据悉,海尔是家电行业内第一家也是唯一一家获TüV认证的企业。

产业亮点

没有使消费者增加费用。这类产品以志高云空调为代表,这种比较优势使志高成为行业首个云空调标准的制定者和在国美等大型电器销售商的采购中脱颖而出。

志高空调董事长、云空调首席设计师郑祖义博士表示:我们2009年就对云空调的研发进行立项。因为正确的预见性,志高的研发不用被市场追着跑,志高1500多名工程师有更长时间,能更加心无旁骛地投入到研发中,从而保证了云空调的成熟和落地。产品出来后,志高在全国各地铺开的云空调体验中,使产品设计细节得到更好的完善,更加贴近消费者需求。

前不久,志高在京发布全球品牌战略,成功推动品牌向高端转型,将新时期品牌形象定位为“高端空调引领者”并宣布了签约成龙为代言人。此次国美采购志高10万套云空调,不仅是对一个智能空调先行者的信心,更是对志高全新的品牌形象的信心。(子珍)

气质量。

北汽新能源中高端车或超特斯拉 预计年底推出

新能源汽车一直是北汽集团发展壮大的企业战略。徐和谊透露,北汽新能源未来将遵循“234、高中低、大中小”的产品布局。“234”即产品续航里程将主要集中在200公里、300公里和400公里左右;从产品级别上来说,则要覆盖高、中、低档各级别车型及大、中、小各个车型尺寸。用户可以根据自身的用车需求,选择合适续航里程车型和车辆档次,从而避免不必要的能量消耗。

按照计划,2015年底北汽新能源将推出一款超越特斯拉的中高端车,并将于明年的北京车展正式亮相。与此同时,北汽新能源与乐视合作研发的第一款D级车,将登陆今年的上海车展,共同展示双方的研发成果。

徐和谊表示,为更好地服务于生态文明建设,北汽在未来将更加突出新能源车的发展方向,在产能规模总体不扩张的情况下,不断扩大新能源车的市场份额。

现场测试条件下,对液压驱动挖机的油耗量进行测量,常规工况下油耗降低7.5%。同时,现场高效液压油和普通液压油的骑自行车比赛游戏,更是吸引了大量的观众参与互动。

此次道达尔携手三一、赢创两大伙伴共赴上海宝马展,合作展出产品与企业风采、交流高层意见,进一步促进了合作关系,并期待在未来有更多机会共同进步。(周黎)

产业平台

TCL推出TV+系列新军E5800

本报讯 日前,TCL推出了TV+系列新军E5800,打造4K极致视听新体验,给消费者献上了一份贴心彩电大礼,目前该产品已在全国线下全渠道开放销售。

随着整个彩电产业链的日趋成熟,TCL正在成为普通电视的标配。“在众多4K产品中,消费者可以重点考虑TCL4K电视。”彩电专业人士认为,在中国彩电企业中,TCL拥有垂直一体化的产业链整合优势,在打造专业4K电视方面一直走在行业前列。

E5800采用原装进口真4K屏体,物理分辨率达到3840×2160,屏体4K像素点排列紧密、分布均匀,显示图像更清晰,临场真实感更强。同时,其4K屏的视角、清晰度与屏幕刷新率等6项基本指标均达到或超越行业标准,完全满足4K显像要求。而在极其重要的4K解码能力上,E5800通过独家配备的专业4K解码芯片,完美达成对4K音视频流的无损解码。

为了满足用户对4K画质的日常需求,E5800也采用了TCL独家的2K转4K关联补偿技术,图像真实度达到90%以上。此外,E5800搭载了爱奇艺影视资源、首发影院、微信互联等众多最新最全的内容资源及功能应用。E5800搭载的爱奇艺影视资源平台独家拥有4K专区,该平台同时还囊括了1080P高清、杜比专区等海量影视大片资源,电影、电视剧、动漫三大部分内容剧集在千位级。(刘妍)

北京(BJ)40成功穿越罗布泊

本报讯 日前,一档名为《穿越无人区》的荒野生存真人秀节目在优酷网热播。七名来自不同行业、性格迥异的年轻人,成功穿越了罗布泊,引发了网友关注。北京(BJ)40凭借着可靠的军工品质、强悍的越野性能,作为剧组座驾参与了全程拍摄,是剧组荒野求生的功臣。这是对北京(BJ)40的次考验,也是一次证明。一个15万元价格的车型,能顺利走完这样一次旅途实属难得,将成为它越野史上又一浓墨重彩的一笔。

罗布泊自然环境极其恶劣,剧组只有一个野外生存经验较为丰富的队长、基本的生活用品以及3辆北京(BJ)40。北京(BJ)40有穿越大北线、参加阿拉善T3挑战赛等丰富越野经验,面对大片盐碱地、沙丘和深坑等极端路况都没问题。(刘春)

北汽绅宝D20购车指南

本报讯 北汽绅宝D20是北汽E系列的改款车型。这款车不仅是近两年自主A0级轿车的销量冠军,还是2014年度J.D. Power新车质量调查A0级市场冠军。

绅宝D20 1.3L乐活版官方指导价仅4.88/4.98万元(两/三厢),该有的配置都有,对于就图省钱的消费者来说,乐活版非常适合当做“过渡车型”、“占号车”来买。1.3L乐天窗版也很值得考虑,5.68万就能拿下一款带天窗的小车。如果希望动力强一些,开出狂飙CTCC赛道的味道,绅宝D20 多达12款1.5L排量的车型更合适,而且其中自动挡车型颇多。绅宝D20的顶配车型是1.5L自动乐享版,官方指导价分别为两厢8.18万元,三厢8.28万元。在乐尚版的基础上,还增配了定速巡航、全息倒车影像、真皮座椅等配置,安全感、科技感都很很好。(李华)

广州首个整体搬迁专业市场正式营业

本报讯 近日,广州首个整体搬迁的专业市场——位于西湾路的财富天地国际鞋业广场首层现货区于3月12日正式盛大营业,来自解放南商圈的近千商家开始在世界顶级配置的现代化专业市场中迎接中外客商。据介绍,该项目实现了广州商业史上难得的整体搬迁效果,亦是荔湾区传统商贸业提升和传统专业市场转型升级的一个亮点。

走进财富天地国际鞋业广场,26万平方米的建筑面积,宽敞舒适的采购环境,丰富齐全的鞋品种类、细心周到的采购服务,集现货、订单、内销、外销、电商,五大销售渠道于一体,零售、批发兼容,真皮、PU兼备的一站式鞋业采购中心将给全球客户提供全新采购体验。

据悉,市场监督管理方将从3月20日起至5月上旬打造大型鞋业采购活动“2015鞋品春夏采购季”,让西湾路延续千年商都广州的鞋业世界梦。据透露,活动将在财富天地国际鞋业广场举行,多个主题采购周、多场品牌订货会与对接会,针对鞋业采购商还会有餐饮、住宿、交通、物流等一系列采购补贴优惠,更有机会赢取宝马车钜奖。欢迎鞋业精英参观采购。(魏勇)