



2015年全球好望角型散货船拆解量将破百艘

据贸易风报道,Clarksons拆船专家Darren Lepper预测,今年好望角型散货船拆解量很可能突破100艘。他表示,在今年仅仅2个月的时间里,好望角型散货船拆解量就已经超过了25艘。

业内专家指出,干散货板块急需减少运力,而达到这一目标的方式就是加速拆解船舶。不过,经纪商称,即使拆解量突破100艘,也只是杯水车薪,因为2015年将会迎来新船“交付潮”,超过1000艘散货船将于今年交付运营。

Lepper称:“我个人觉得拆船价格还有下跌空间,我的感觉是,后续在某个时点仍会有一次价格修正。”

不过,现金买家Wirana Shipping首席执行官Rakesh Khetan则持相反观点。

他表示:“过去一年行业面临艰巨挑战,不但拆船价格大幅下挫,汇率的频繁波动也带来很大风险。但我们坚信,市场已经触底,而且绝对能从目前的位置实现反弹。为了扭转行业态势,我希望这一预测能够得到印证。不幸的是,船东都不太愿意在目前的低位拆船。他们的要价仍非常高,甚至远远超过每轻吨400美元。”

另外,Grieg Green首席执行官Petter Heier则特别提及海工板块,认为它是拆船业“冉冉升起的新星”。他指出:“海工市场的拆解量将会非常可观。我们预计,今年将有50到60座钻井平台售出拆解,且今后几年也能保持这一水平。”

只不过,海工板块业务将主要局限于中国和土耳其的拆船厂。在Heier看来,印度次大陆的船厂恐怕尚无资格处理这类船舶。

欧力士拟斥巨资 订造21艘散货船

据贸易风报道,日本欧力士集团(Orix)计划斥资约4.924亿美元订造21艘散货船(船型船厂买卖)。

据日经社(Nikkei)报道,这些船舶预计将于2018至2020年陆续交付。根据公布的总价信息,每艘船的造价在2400万美元左右。

一直以来,欧力士集团都是通过旗下的欧力士航运公司租用船舶。欧力士航运公司于1977年成立。

克拉克森的数据显示,欧力士的船队现有13艘船舶,其中包括2艘散货船。

Reliance将收购 本国造船厂Pipavav

据悉,印度能源集团Reliance-Group旗下RelianceInfrastructure公司近日决定将收购本国造船厂Pipavav Defence & Offshore Engineering公司的控制权。

该公司决定通过子公司Reliance Defence System收购Pipavav约18%公司的股权(1.3亿股)投资约81.9亿INR(约合1.313亿美元)。每股的价格为63INR,股价与当地时间3月4日孟买证券交易所(BSE)收盘价76.5INR相比折扣17%左右。

同时,Reliance公司计划将收购Pipavav公司股东的26%股权,提出了每股66INR的收购价格。

另外,Pipavav公司手持本国政府2艘船的订单。

(本报综合报道)

海外建仓 几家欢喜几家愁



■ 本报记者 陶海青

近年来,中国的跨境电商发展迅速。据统计数据显示,传统外贸年均增长率不足10%,而跨境电子商务正以30%以上的增长速度发展。商务部公布的数据也表明,跨境电商已成为中国进出口贸易增长最快的领域。

然而,在跨境电商迅猛发展之际,网商们也遭遇到成长的烦恼,其中物流就是一大瓶颈。

“在电子商务平台上进行跨国交易时,面临最大的挑战便是不稳定的物流配送体系。”eBay相关负责人曾公开表示,“一宗从中国境内到境外的网络外贸交易的物流配送周期一般在5-30天,时间波动相当大。

在交易的过程中,物流配送的速度是影响境外买家购物体验的重要因素,进而影响卖家的销售表现。”

数据显示,中国目前有20多万家公司从事在线出口业务,年交易额已超过2500亿美元。但对跨境电商卖家来说,物流一直是一个想要获取更高利润的短板。为此,跨境电商不得不另辟蹊径。

“海外仓”正是在这样的市场诉求中诞生的。跨境电商纷纷选择在海外设仓,以规避贸易壁垒,并缩短交易时间。

大型企业忙建仓

俄罗斯是中国跨境电商企业最重要的

市场之一。若被俄罗斯征收重税,中国网购商品将失去价格优势,进而失去俄罗斯的网购客户。因此,在俄罗斯建仓,甚至是设立分公司进行本土化运营就成为当务之急。

2014年6月,中国对俄罗斯电子商务边境仓在哈尔滨开仓运营。边境仓投入使用后,俄罗斯网民网购中国商品到货时间由原来的15天缩短至约10天。目前,已有电商企业将货物存在边境仓。

事实上,早在2012年,俄通收公司就创建了“中俄跨境物流服务平台”,并在中俄边境口岸城市绥芬河建立了边境仓,提供对俄贸易“仓储+清关+订单处理”的一站式电子商务供应链服务。

除了边境仓,对俄物流企业还选择建海外仓。

“‘海外仓’用传统外贸的方式走货到仓,售出后通过本土物流递送,这个销售是发生在本土的,所以限制就少了,能规避一些目标市场国的贸易壁垒。”大龙网跨境电商服务物流总监卢仁谦表示,公司去年与XRU(俄速递)在俄罗斯联合建设了“海外仓”。

“去年,我们也选择了海外仓储模式配送商品。”跨境电商卖家阿朋称,其公司定期批量发货到海外仓储,客户下订单之后,再从海外仓储通过当地的快递公司发货,节省了时间。

“尽管海外仓储的费用比此前通过邮政寄送的费用高,但无论是边境仓还是海外仓,都具备很多优势,最主要的优势在于消费者享受到的是本土化购物,提升了客户满意度。”阿朋表示。

除了在俄罗斯建仓,跨境电商也在美国、加拿大、西班牙等国建仓。

尽管没有一项针对目前中国跨境电商在海外设立仓库的数量的统计,但一些大型跨境电商都瞄准了海外仓储,并且建仓呈现出爆发式增长。

中国造船巨头谋求合并

盛重工宣布,公司与认购人(王平旗下宏易胜利投资)已订立终止契据,根据契据,订购方同意回购协议终止且不再具有任何效力。

更早之前,熔盛重工创始人张志熔被媒体报道,称其与被调查的山西令氏兄弟多有交集,疑似卷入令计划商业伙伴参与的地产项目。张志熔掌控的恒盛地产项目也停运多时。张志熔本人也被媒体报道远赴美国。

在熔盛重工陷入困境之际,国际航运和大宗商品行业正遭遇持续低迷。波罗的海干散货指数今年以来屡创新低。这也拖累

了造船企业。

中国政府的反应也极为迅速,在王平被拘留后不足一周便介入此事,敦促熔盛重工尽快处理合并事宜。

熔盛重工于3月11日宣布停牌。熔盛重工陷入窘境并非个案。自2月上旬以来,中国有4家造船企业要么被法院下令冻结其股东资产,要么被要求暂停股票交易等待重组。

新加坡上市的JES国际控股发布公告称,旗下的中国造船公司正在进行重组,孩子

公司发生了“不当内部管理”和“持续的重大财物损失”。公司还放弃了一宗涉及非洲刚果林业企业的收购案。

香港航运企业华光海运控股首席执行官Tim Huxley对英国《金融时报》表示:“中国造船业产能严重过剩。国有造船企业不会急于出手挽救局面。”

(欣华)

航运经济

中医药物流体系建设推行标准化

■ 本报记者 邢梦宇

近日,中国商务部正式对外发布《关于推进中药材现代物流体系建设指导意见的通知》(以下简称《通知》),明确要建立中药材现代物流体系。同时,新版《药品经营质量管理规范》的出台,也对当前医药物流体系的搭建提出了新要求。

“医药物流是物流行业的一个高端领域,附加值很高。要想搭建医药物流体系,无论是对生产企业还是储藏、配送企业来说都具有相当高的门槛。尤其是涉及中医药领域,物流企业差异化经营趋势就更加明显。”国务院发展研究中心产业经济研究部研究员魏际刚对记者表示。

配送服务附加值高

据商务部数据显示,中国每年中药材的物流总量约1700万吨,其中,大宗中药材与贵细、毒麻限剧中药材占80%以上。

《通知》明确提出,现阶段,中国中药材物流体系已经不适应中医药事业的发展,也无法满足人民群众的健康需求,主要表现为:中药材产地加工与包装、仓储设施分散落后,现代养护技术匮乏,中药材物流的集约化、标准化、现代化水平较低,服务功能不完善,为中药材的质量安全带来一定隐患。

目前,中国境内产出的中药材一直是由广大药农与个体商户分散加工、分散存储、民宅存储,缺乏统一的标准与全程监管,很难保证中药材质量与流通中的品质。个别

药材,硫磺、磷化铝熏蒸、掺杂使假等现象比较严重。

在药农分散种植、个体商户分散经营药材的格局难以改变的情况下,要保障中药材在流通中的质量与品质,就必须推行集约加工、集中仓储模式。

“医药物流之所以附加值高就在于每一类药品对储藏、配送的要求都不相同,比如有的药品需要全程冷链运输,有的需要恒温配送等,如果药品保存、运输环境达不到要求,就无法保证其正常效用。企业首先要有专门的设备,更要有具备专业知识的人才才能完成药品的运输。”魏际刚说。

流通追溯体系待完善

《通知》提出,到2020年,初步形成采收、产地加工、包装、仓储和运输一体化的中药材现代物流体系,基本满足中药材专业市场与电子商务交易的物流需求。

而目前,中国如何完善中药材流通追溯体系,真正做到每一个药材能够追溯溯源成为搭建物流体系的根本前提。

据了解,从2012年起,中央财政就支持开展了中药材流通追溯体系建设试点工作,运用现代化技术实现中药材种植、流通、生产、使用的全链条追溯,实现中药材“来源可追、去向可查、责任可究”。

商务部数据显示,目前,中国已完成中药材市场交易追溯网络的架构,有18个省市在积极部署推动中药材流通追溯体系建设工作。



但有业内人士透露,由于中药材物流组织方式落后,采收之后的产地加工、包装、仓储、养护及运输均十分分散,难以做到源头追溯、全程追溯,导致追溯体系的建设在组织上存在一定难度。

此外,建设当中的中药材流通追溯体系只实现了市场交易双方的追溯,没有实现从源头开始到使用者的全程追溯。真正实现中药材流通全过程追溯取决于一个先决条件,那就是流通体系密闭。

《通知》称将推进适合产地加工的中药材品种产地加工集约化,逐步改变中药材分散、粗放的产地加工方式。鼓励有条件的中药材经营企业、中药饮片与制药企业、

第三方物流企业等市场主体,根据国家相关标准与中药材特性,在大宗中药材主要产区建设集约化、规模化的产地加工基地,以专业、规范的中药材干燥处理等技术提升中药材品质。

“今后一些违规经营的散户将逐步退出市场,而像九州通、上海医药等老牌生产企业可以集中优势,在配送、仓储业务领域扩大市场,另外像UPS等专业物流企业也可以第三方物流身份参与市场竞争。”魏际刚说。

物流新规

