

# “两翼齐飞”，上海会展业进入鼎盛时代？

■ 本报记者 静安

3月11日，随着第23届上海国际广告技术设备展览会(以下简称国际广告展)的开幕，位于上海虹桥的国家会展中心正式全馆运营。而前一天，中国国家电博会(以下简称家博会)和第十三届中国国际林业、木工机械与供应展在浦东上海新国际博览中心(以下简称上海新博)开幕。

上述两大展馆同一天均有展会开幕，且国家会展中心全馆正式运营，这被媒体称为上海会展业进入浦东、虹桥一东一西“两翼齐飞”时代。

据悉，本届国际广告展规模近17万平方米，首次实现了国家会展中心南、北片展览场馆同时运营，这被定义为“中试”。

2014年年底建成的国家会展中心总建筑面积147万平方米，其中展览面积达50万平方米，包括40万平方米的室内展厅和10万平方米的室外展场。目前，16个展馆可全面投入使用。

一位不愿具名的业内人士表示，上海是会展高地。未来上海将成为国内展览集中度最高的城市，预计将占到全国展览总量的20%。

该人士认为，刚全馆运营的国家会展中心将面临着服务水准方面的挑战和考验。

## 需要竞争机制

事实上，上述人士的担忧在近日举办的国际广告展期间已经出现了。3月15日，一位不愿具名的参展人员发微信称，参加“广印展(国际广告展同期同馆举办的上海国际印刷包装纸业展览会)”是一次糟糕的经历。参

展期间，办理进馆、撤展等相关手续不顺畅。

截至记者发稿时，微信圈又传出疑似国际广告展组委会发出的关于参展商与采购商对此次展会不满的答复：“在一个新的场馆，新的时间举办展会，所有的参与者都会觉得不习惯，需要一段时间来适应。”组委会还称，展会开幕前，他们制作了全面细致的展前通知和展商须知，通过网络宣传和现场派发的形式，努力为所有参展企业和专业观众在展会期间提供最人性化的服务。

针对“广印展”参展人员描述的状况，业内资深人士曹雨禾认为，运营初期，难免服务不到位。

曹雨禾表示，国内最大规模的两大展馆同城竞争，双方都会自觉地提升自身的服务水准和管理运营效率，对展览主办方和参展商而言是利好的。

随着新馆投入运营，国家会展中心承接的展览项目会越来越多、规模会越来越大，将吸引更多关注。这对其他有意选址的展览主办机构也是一种潜在的宣传和推广。可以预料，会展中心今后将出现大型展览项目、品牌展扎堆现象。

曹雨禾强调，上海的国际和经济地位在世界范围内都极具影响力，加上其在国内罕见的展览环境，完全应该得到全球展览界的最高赞赏。

上述人士也认为，值得肯定的是，国家会展中心的落成增强了上海展馆的供应能力，可以满足特大型展览对场地的需求。

## 英资“渔翁”得利

上述人士指出，由国家会展中心引发的

同城竞争，不仅是大型展览项目的竞争，而且是大型会展企业与外展展览公司之间的一场对决。需要指出的是，这场竞争是中资与德资间的一场“较量”。期间，多年来一直觊觎上海市场的英资会展公司成为获利的“渔翁”，最终登陆上海会展市场。

据上述人士介绍，国家会展中心未运营前，上海新博几乎成为“德系”展览巨头们的主战场。在过去的十几年里，以励展博览集团(以下简称励展)为首的“英系”展览大鳄，尽管深谙进入上海会展市场意味着将分摊中国会展市场最好的蛋糕，但一直游离在上海之外。

国家会展中心的建设，终于让励展看到了机会。2014年4月中旬，国药励展展览有限责任公司(以下简称国药励展)举行新闻发布会宣布，中国国际医疗器械博览会(CMEF，以下简称医博会)将于2015年正式撤离深圳，移师上海国家会展中心举办。同时，一同移师上海的还有同期举办的中国国际医疗器械设计与制造技术(春季)展览会(ICMD，以下简称国际医疗展)。国药励展方面对外宣称，将医博会转移到上海举办，主要原因是深圳目前的会展场馆面积已无法满足展会需求。

对此，深圳方面表示，医博会移师上海是深圳的损失。

## 外资“群战”上海

5月15日至18日，医博会、国际医疗展将在国家会展中心举办，同期举办的还有全国药品交易会(以下简称药交会)和“2015中国国际医药原料药、中间体、包装设备(春季)交易会”。至此，国药励展将结束医药类

展会在深圳连续举办6年的历史。

据了解，9月19日至21日，由国药励展举办的中国国际口腔医学大会也将在国家会展中心举办。

事实上，国药励展将其春季的医药类展览移师上海举办，将与另一“英系”展览巨头博闻(UBM)展开一场同类展会的对决。

6月24日至26日，由欧洲博闻国际展览有限公司、中国医药保健品进出口商会、上海博华国际展览有限公司主办的“第十届世界制药机械、包装设备与材料中国展(P-MEC China，以下简称世界制药机械中国展)”将在上海新国际博览中心举办，同期举办的还有第十五届世界制药原料中国展(CPhI China 2015，以下简称世界制药原料展)。其主办方官网显示，世界制药机械中国展将展示原料药机械、制剂机械、包装设备与材料、生化分析仪器、实验室装备以及环保与洁净技术等，规模超过4万平方米，携手世界制药原料中国展的规模为14万平方米。

针对上述医疗类同题展会如此密集的发展档期，上述人士表示，由于上海方面取消了不得在3个月内举办同题展会的限制，故上述展会的存在都具有合理性。

但令人担忧的是，未来3年，上海会展市场将随着竞争的加剧，引发“价格战”和“渠道战”，且其不只是发生在同题展会的主办方之间，还会引发展馆间的“血拼”。

## 会展关注

## 会展传真

### 中国贸促会召开米兰世博会中国馆中方施工单位协调会议

本报讯(记者毛雯)3月11日晚，中国贸促会副会长、2015年意大利米兰世博会中国馆政府总代表王锦珍抵达米兰，并于当晚在中国馆先遣组驻地召开中国馆中方施工单位协调会议，听取各相关单位工作进展汇报，详细了解中国馆各部分施工进度，并对下一阶段工作做了细致部署。

王锦珍首先询问了中国馆主体结构、室内装饰装修、影厅、餐厅和园林景观几大部分的施工进度情况。目前，中国馆主体结构已基本完成，内部装饰装修同步进行，各展示展项均在生产制作过程中。王锦珍感谢各方对于中国馆项目的大力支持，表示中国馆在各方的共同努力下已取得重大进展。考虑到距离开幕不足50天，中国馆施工建设项目进入内部交叉施工的关键阶段，王锦珍希望并要求各有关施工单位充分认识中国馆项目的重要性，在保证安全施工的前提下增加人员投入，严控重点区域时间节点，确保中国馆顺利开幕。

中国贸促会展览部副巡视员张亮、中国馆项目总包方永一格公司总裁吕志道、中国馆总设计师清华大学副教授陆跃辰、北京花木公司项目负责人林小飞、中影集团相关负责人、中国馆先遣组成员出席会议。

### 厦门市会展局牵头建立统计监测体系

本报讯 近日，《2014厦门会展业统计分析报告》新鲜出炉，这是厦门市首次编写完成此类报告，在国内处于领先地位。

该分析报告根据厦门市2014年会展统计监测的各项指标数据，深入分析2014年厦门市会展业的发展情况、发展方向、经济效益和举措效应，推动会展旅游业“千亿产业链”发展，加快建设“中国会展典范城市”。

会展业对社会经济影响的作用范围和带动程度如何？现阶段，国内外缺乏统一的会展统计监测体系，也无成熟的统计框架和模型。从2013年年底开始，厦门市会展局牵头，委托厦门市会展协会和专业机构，建立了较为完善的厦门市会展业统计监测体系。

会展业统计监测体系的构建和实施，能够科学分析全市会展业运行状况，准确反映会展业对厦门市经济与社会发展的带动效应，有效诊断厦门市会展业发展的长短板和存在问题，为政府决策提供科学依据，进一步增强厦门市会展业的综合管理水平。(张顺和)

### 高端精品酒店集聚 苏州太湖撬动会展经济大蛋糕

本报讯 记者近日获悉，随着高端酒店集群的建设及一批旅游功能性项目的建成，苏州太湖国家旅游度假区将重点发展会展经济，打造“东有金鸡湖、西有太湖”的会展业发展新格局。

近年来，会展业已成为国内众多城市争相发展的一种经济业态。今年，苏州太湖度假区将以太湖国际会议中心为主阵地发展会展产业，重点发展文化创意、电子商务等产业类展会，着力培育引进一批国家级、国际性会议及大型展会，推进度假区会展业市场化、专业化和品牌化发展。太湖国际会议中心、香山国际大酒店建成及高尔夫大酒店、宝岛花园酒店跻身五星级行列之后，苏州太湖度假区先后成功承办了上海世博会苏州论坛、太湖文化论坛首届年会等重大会议活动。

“这里风景优美，文化底蕴深厚，非常适合我们品牌的定位。”欧菲姿相关负责人介绍说，他们不止一次在苏州太湖举办发布会。2012年，经过多重考虑，“欧菲姿国际彩妆”发布会选择在苏州太湖国家旅游度假区召开，为其品牌转型升级之路开拓了新天地。

为更好地助力会展业发展，太湖旅游度假区进一步完善功能设施。万豪、万丽、洲际等14个高端精品酒店去年相继开工建设，总投资约79亿元，建成后总客房数约3230间，能为企业、行业协会、社会团体等提供周到的会展服务。苏州海洋馆、太湖高尔夫俱乐部、太湖牛仔风情度假村等一批旅游功能性项目也相继建成，开业迎宾，这些都成为海内外企业、行业协会、社会团体来度假区开会办展的“引力”。(张鹏)



日前，第20届中国国际汽车用品展览会在北京中国国际展览中心(新馆)举办。记者了解到，本次展会除了室内馆爆满外，还增加了10个室外棚馆，展览面积达25万平方米。来自美国、德国、日本、韩国、以色列、中国台湾等国家和地区的6000多家汽车用品生产商参展，汇聚了全球汽车精品、汽车电子、汽车防爆隔热膜、汽车内外饰、汽车美容、汽车养护、汽车坐垫脚垫、汽车改装件8大类20余万种汽车用品。

本报记者 季春红 摄



# 从“一刀切”到会议管理

电话，他说现在海口开会，第二天再到三亚开，因为政策限制，只能采取迂回战术。当地做会议的朋友说，对策总是有的，在海口开会可以，在三亚周边的小城市开会也行，但三亚一定是最终的目的。笔者回来以后上网查了查，文件上规定的是不能在旅游度假区开会，没说不能在市区开会。可海南的朋友说，那也不行，没人敢惹麻烦。

不光是政府的政策“一刀切”，有些民营企业也使用这种方法。春节前的一段时间里，是年会举办的旺季，民营企业不受政策限制，可以搞年会。一个大型民营企业的朋友春节前跟笔者说，他们企业每个部门都在积极排练，准备搞年会，结果整个大楼里到处都能听到欢乐的歌声，看到轻盈的舞步。终于老板受不了了，一声令下：所有的年会准备到此为止！搞过的暗自庆幸，还没搞的一肚子不高兴。

大家都清楚，离开了会议好多问题没法解决。不让开会不行，可又很难分辨“工作与玩乐”、“正当的会议与被滥用了的会议”之间的关系，所以只能简单地一刀切。一刀下来，似乎切掉了一些问题，可另外一些问题又冒了出来。问题解决了么？好像是“抽刀断水水更流”。在日益网络化的社会里，所有事情都以不同方式关联在一起，如果还想通过冷兵器时代“刀枪棍棒”的方法解决问题，根本无法获得满意的效果。

我们说西方国家比我们先进，那么先进在哪里？是科学与技术，还是优质的产品与服务？我们国家有些科学、技术以及产品、服务等已经超越了发达国家，可为什么我们觉得还是不对劲儿，总是觉得还缺些什么？其实，我们肉眼看到的西方先进的东西，大多只是他们“先进”的表象，而“先进”的根源就俩字——管理。

我们的会议、会议产业与发达国家比最大的差距就表现在管理上。就笔者所见，除了在华的外资企业及国内少数知名企业、知名机构之外，我国大部分企业基本上没有什么“会议管理”，甚至说就是一笔糊涂账。有多少企业能够把这些问题说清楚：企业内部会议开得是否有效率、有价值？企业一年开了多少场会？花费分别是多少？企业每年的会议开支占营收总额的百分比是多少？与国内外同行相比，企业的年度会议开支水平有没有竞争力？有没有追踪过开会的权利是否被滥用过？有没有一个跨年度的战略会议管理计划？会议的申报与审批机制是什么？一个会议该不该开以及应该有多大规模、谁应该参加、开多长时间、花多少钱、在哪个城市开、在什么场所开、酒店的选择范围有多大、需不需要第三方机构参与等问题，谁说了算？通过回答这些问题，我们就会明白自己企业的会议到底有没有“管理”。企业会议是这样，政府会议、社团会议也一样。没有“管理”的不只是“会议”，还有“会议

产业”。会议与其他很多产品与服务不同，它不仅能举办地(包括国家、城市、区域等)，带来可观的经济效益，推动旅游业健康发展，还能够为举办地扩大影响力、增加投资、推动产业发展、提升科研与教学水平等，做出其他方式无法替代的贡献。因此，越来越多的城市将会议列为新兴产业来发展，这无疑是一件好事。可如果缺乏有效的“管理”，好事也会变得不那么好，或者干脆变成坏事。会议酒店、会议中心的无序建设，会议公司、旅行社的恶性竞争，政府相关部门“会议产业协调者与推动者”角色的不恰当扮演等，都是缺乏有效“管理”的典型表现。

其实，做好管理，或者做一些积极有益的管理工作，并不是一件很难的事情。就目前我国的情况来看，我们没有必要发明太多所谓的新管理理念，因为发达国家有很多现成的东西，拿过来改改就可以用了。但我们一定得明白，如果想进步，提升管理水平这一关终究是绕不过去的，缺乏科学管理作支撑，即便有一大堆所谓超一流的东西，也只不过是些无序的堆砌而已，禁不起风浪的吹打和时间的考验。

(作者系中国会展经济研究会副会长、《会议》杂志总编辑)

## 会展大咖秀



■ 王青道

遇到问题，不想动脑筋，就来个“一刀切”。前段时间，笔者到三亚参加一个会议，其间见了很多做酒店、会议、旅游的朋友，他们背景不同，爱好各异，但都谈到了一个话题：来三亚开会的人少了，因为三亚被划在了禁止开会的红圈图里面。大家都觉得这样做不对，不应该将一个重要的地级城市简单地划在不让开会的范围里面。有人酝酿着要上书，也有人琢磨着从其他角度突破。就在笔者准备离开三亚的时候，接到了一位来自行政部门的朋友的