

第二届中国俄罗斯博览会搭建企业商务对接平台

■ 本报记者 邢梦宇

近日,第二届中国—俄罗斯博览会(以下简称中俄博览会)组委会第一次会议在北京召开,双方审议通过了第二届博览会框架方案,并原则商定博览会将结合中俄总理第二十次定期会晤举办,既有利于提升博览会层次,扩大影响力,同时也给博览会组织筹备工作提出了更高的要求。”第二届中国博览会组委会中方秘书长、中国贸促会黑龙江分会会长鄂忠齐在参加博览会新闻发布会时表示。

展会全面升级

据了解,在中俄双方共同努力下,首届中俄博览会于2014年6月30日至7月4日在中国哈尔滨举办。俄罗斯方面组织了12个政府部门、30多个州区的代表团以及100多家企业参展,针对自己的优势产业进行推荐。

在首届博览会期间,俄罗斯还举行了远东开发项目及政策说明会,加强与中国企业在资源、跨境产业链、电力基础设施、旅游业、机械制造业、农业等方面的合作。

经双方商定,第二届中国博览会将在全面总结首届博览会经验的基础上,围绕当前双边经贸合作的中心任务来设计展会主题

和核心活动,确保在展览水平、活动效果、组织服务等方面较第一届有明显提升。

“第二届中国博览会作为今年双方经贸关系中的一件大事,继续得到两国领导人的高度关注。今年的博览会拟配合中俄总理第二十次定期会晤举办,既有利于提升博览会层次,扩大影响力,同时也给博览会组织筹备工作提出了更高的要求。”第二届中国博览会组委会中方秘书长、中国贸促会黑龙江分会会长鄂忠齐在参加博览会新闻发布会时表示。

“关于博览会的内容,我们现在也有一些考虑,比如将突出‘一带一路’的内容、中俄地方投资潜力的推介以及俄远东开发等,现在能够掌握的有十几项有意义的活动。我相信本届博览会一定会成为中俄双方合作的一个最权威的信息发布平台,帮助两国企业扩大合作。此外,中俄博览会是中俄两国共同主办的博览会,不同于其他参与性展会。我们希望中俄博览会能够为两国经贸、科技、人文等重点领域企业搭建机制性平台,更要放大‘一带一路’战略的影响力,提高中俄两国企业的区域竞争力。”他说。

重在商务对接

2014年,中国—俄罗斯双边贸易总额达到952亿美元,已经接近两国高层领导人此前提出的在2015年贸易总额实现1000亿美元的目标。

然而,中国海关统计数据显示,今年1月至2月,中俄贸易整体情况出现下滑,贸易额同比下降30.7%。除波动性因素外,如何调整两国产业结构,提高贸易水平和质量,寻找新合作点成为双方共同关注的话题。

“在今年博览会的筹备过程中,我们要特别注重商务活动,双方已经开始讨论商务活动的一些具体建议,现在已经有不少想法和建议,其中包括讨论两国投资合作、远东开发合作问题,介绍俄罗斯经济特区的情况和为中国企业家介绍投资机会,我们更希望能够组织中小企业讨论合作问题。为此,双方秘书处讨论之后,要编制一个商务活动清单,报给两国政府批准。现在很多人都关心两国贸易投资情况,我作为商务代表,经常发现两国企业家们缺少比较完整、可靠的信息,贸易存在的问题是信息不对称,中俄博览会这样的平台就弥补了信息短缺的问

题。所以,今年我们更加注重商务活动的举办,要举办更多的圆桌会、推介会,使两国的企业家更好的对接,更好地了解彼此的贸易和投资项目。”俄罗斯驻华商务代表格鲁兹杰夫说。

此外,他还透露目前远东开发被列为俄罗斯发展国民经济的重点,前几年俄罗斯政府专门设立远东发展部,初步准备在远东地区设立一系列所谓的跨越式或者跨越式开发区。这是经济开发区的升级版,远东发展部和其他部门对在亚太地区现行的开发区进行分析研究,积累了最好的经验,包括优惠政策等都将融入跨越式开发区的概念。因此,跨越式开发区是目前在亚太地区存在的、最具优惠投资条件的场所。我们欢迎中国企业到俄罗斯远东这些特区投资,开发业务,并建立合作。我们将准备设立14个不同行业的跨越式开发区,为中国企业创造了不少与俄罗斯企业的投资合作机会。

本版话题



日前,第二十届中国国际汽车用品展览会在中国国际展览中心(新馆)闭幕。来自美国、德国、日本、韩国、以色列、中国等国家和地区的6000多家汽车用品生产商携8大类20余万件汽车用品亮相展会。左图为工作人员在展览会现场演示汽车镀膜技术。右图为观众在展会上选购汽车方向盘防护套。



为参展机构与留学人员搭建双向选择服务平台 2015中国国际教育巡回展“蛮拼的”

■ 本报记者 叶灵燕

为了办好2015第二十届中国国际教育巡回展(以下简称教育展)、赢得更多中国生源,主办方与海外参展机构都“蛮拼的”。

记者注意到,在近日举办的教育展信息发布会上,主办方中国(教育部)留学服务中心主任孙建明进行信息发布,详细介绍了中心通过多种手段和方式为展商与观众提供综合性的信息服务。不仅如此,各国展团代表踊跃发言,卖力吆喝各自国家的留学资源与优势,发布会现场气氛高潮迭起。

主办方:加大综合性信息服务力度

3月20日至29日,教育展将相继在北京、上海、杭州和广州四个城市举办。作为教育展的开幕活动,2015中国留学论坛将于3月20日在北京中国大饭店举办。为留学

归国人才成为大众创业、万众创新的生力军而搭建的双向选择服务平台——2015春季留学英才招聘会暨高端人才洽谈会将于3月28日在北京举办。

孙建明介绍说,为了更好地满足现场观众的需求,中国(教育部)留学服务中心(以下简称中心)将就留学项目咨询、档案存放、国(境)外学历学位认证、留学回国就业手续办理等留学生关切的问题提供现场咨询服务。同时,将加大向自费留学生普及海外安全教育知识的力度,在展会现场组织行前培训专题讲座,邀请相关专家进行心理健康、留学适应力测评等方面的宣讲与培训。除此之外,部分国家驻华使(领)馆及参展机构也将受邀在展会现场举办说明会,为观众系统讲解留学签证政策以及留学过程中可能遇到的各种疑问。

2015教育巡回展通过多种手段和方式

为公众提供与展览相关的综合性信息服务,以便于广大留学人员通过多种途径了解留学信息。孙建明告诉记者,中国国际教育巡回展的官方网站、微博、微信账号将及时更新留学信息,定期发布展会的相关安排,为留学人员答疑解惑,以提高广大留学人员安全留学、健康留学、文明留学、成功留学的意识。

展会期间,中心还会向参观的学生和家长发布国家有关留学工作的最新政策,各海外院校也会为广大留学人员全面介绍其所在国家的教育制度、留学特色、专业种类、课程设置和就业前景及其他相关内容。

参展机构:抱团展示,争抢中国生源

据孙建明介绍,2015教育巡回展将吸引来自全球29个国家和地区的350余所高校和教育机构参展。参展院校类型主要包括大学、职业技术学院、中学以及各类教育培训机

构等。其中,英国、法国、加拿大将以国家展团的形式参展,集中展示该国作为留学目的地的整体形象与优势。需要指出的是,美国 and 英国仍是参展机构数量最多的国家。

届时,23家新西兰教育机构将在北京和广州展出其高质量的教育项目、教学内容和课程设置。新西兰驻华大使馆教育参赞葛佑兰女士在发言中提到,新西兰人口虽少,但培育出了3位科学领域诺贝尔奖得主。新西兰的教育体系在培养创新能力与创造力方面卓有成效。现在,有越来越多的中国学生和家長将新西兰视为提供高端小众、个性化教育体验的海外留学地。

“50多所加拿大高校将参加2015教育展。”加拿大驻华大使馆一秘司马天明介绍说,加拿大不仅可为留学生提供高含金量的学历,还可为他们毕业后提供工作、移民机会。尤为重要的是,留学加拿大是安全的。

据澳大利亚驻华大使馆教育经理刘珍女士介绍,今年澳大利亚展团由近30所大学以及各州政府教育机构等组成。在展会现场,澳大利亚政府将首次免费发放专门编写的医学及健康科学、工程、食品科学与安全三个专业的课程简介。此3个专业均为澳大利亚强势学科。

“如果我再年轻一点的话,我还是会选择去法国留学!”法国驻华大使馆高等教育合作专员罗苇女士在发言中多次重复这句话,特别是在发言结束时再次强调此话,令现场一阵“骚动”。在她看来,法国适合年轻人,法国被列为留学生活最舒适的国家,巴黎也被评为最舒适的留学城市。目前,法国正在努力简化留学签证相关程序。

除此之外,英国、意大利等国家展团代表也纷纷发言,竞相推介各自的留学特色及优势。发布会现场气氛活跃。

■ 本报记者 兰馨

首个芳香产业类展会选址河南洛阳,其将成为今年中国洛阳牡丹文化节(以下简称洛阳牡丹节)的重要活动之一。

2015中国国际芳香产业(洛阳)展览会(以下简称芳香展)由中国国际商会主办,谊和永邦(北京)会展有限公司(以下简称谊和永邦)承办,中国香料香精化妆品工业协会、中国食品土畜进出口商会、中国世界民族文化交流促进会、中国薰衣草庄园协办,将于4月24日至27日将在河南洛阳会展中心举办。

众所周知,洛阳是著名古都,也是公认的“中国牡丹花都”。洛阳市政府重视芳香产业的发展,其洛阳牡丹节已经举办了32届。近年来,洛阳相继成立了牡丹研究院等机构。已有近百项牡丹科技成果问世,20多项国家专利技术获得审批,初步形成了牡丹产业体系。

据介绍,本届芳香展主题为:传承、开

放、创新、共赢,旨在提升中国芳香产业发展水平,促进芳香产业升级转型,推动国内芳香产品标准与国际接轨。

促芳香产业发展

“芳香展对提升中国芳香产业的发展水平、促进中国芳香产业结构调整升级具有战略意义。”河南洛阳市副市长魏险峰表示,此次促成2015年芳香展落户洛阳,除展示世界芳香产业发展现状和未来市场趋势外,还为洛阳的牡丹、薰衣草、玫瑰等深加工产品提供了展示的平台,带动中原地区芳香产业的快速发展。

魏险峰介绍,近年来,洛阳借力牡丹花会,依托会展平台建成了建筑面积10万平方米的洛阳会展中心,打造提升了牡丹主题产业。

根据《2010—2015年中国芳香产业前景研究报告》,芳香产业的主要市场在北美、西欧及日本,约占全球市场的80%,每年销售额高达136亿美元左右。在国外,芳香产业

已形成非常成熟的产业链。

近几年,芳香产业成为拉动我国国民经济增长的新生力量,是目前具有市场潜力、利润丰厚的产业之一,产品份额已占全球三分之一。但生产和消费方面一直处于缺失状态。

据谊和永邦董事长韩晓虹介绍,首届芳香产业展将有来自法国、日本、韩国、斯里兰卡等国家和地区的参展商、采购商参加,海外参展商数量超过20%。展会适逢洛阳牡丹节,预计将吸引海内外游客及观众10余万人次到会参观、采购。

展示全产业链

洛阳牡丹已有1500多年的栽培历史,形成9大色系、10种花型、1200多个品种。

魏险峰介绍,近年洛阳牡丹食用加工产业方兴未艾,牡丹茶、牡丹饼、牡丹蛋糕、牡丹酒、牡丹食用油等产品,成为古都的文化美味伴手礼,将给观众耳目一新的印象。

韩晓虹介绍,展会集芳香产业种植、技

术、设备、包装及教育于一体,是目前中国唯一以芳香产业命名、全产业链展示的展会。展会将设芳香植物种植、加工及包装设备、芳香精油、香料香精、芳香旅游、教育培训等6大展区,展出规模为1.2万平方米。

为提高芳香产业的升级,加强产业融合,促进产业创新、服务经济转型,展会将全方位展示和探讨世界芳香产业发展的现状和未来市场趋势。展会同期将举办中国芳香产业发展高峰论坛、中国芳疗行业精英人士研讨会、中国国际天然香料发展论坛、中国芳疗教育培训的现状和展望、精油SPA体验等相关活动。

打造知名品牌展

据介绍,2014年全年,洛阳市共接待游客9470万人次,旅游总收入601亿元,同比分别增长10%和24%。洛阳市入选全国十佳智慧城市、中国旅游城市国际影响力20强。

近年来,由于中国人才匮乏、教育落后、缺失行业标准及国家标准等原因,造成中国

芳香产业科技含量不高、行业标准不明确、品牌意识淡薄等实际问题。

韩晓虹表示,作为首届芳香产业全产业链展示的展会,组委会一是力求做大做强民族品牌。宣传和推介国内芳香产业的企业和产品,进一步提升国内一批较有影响力的企业和品牌知名度,并推动其走向国际舞台。使一些新兴品牌找到市场,扩大影响。二是打造知名展会品牌。通过专家学者及国内外专业展商、采购商的参与,形成展会的专业化品牌,逐步将芳香产业展打造成国内具影响力的专业展会,并在国际上具有一定知名度。

魏险峰强调,洛阳在会展、旅游等行业的扶持政策,以及发展意见已相继出台。希望借助芳香产业展的影响力提升洛阳会展产业的转型升级。

会展观察