



商旅资讯

国航提供国内首家客舱直播卫星电视节目

本报讯 近日,国航 CA1303 航班上的旅客通过机上网络实时收看了新华社、CCTV、国广东方台直播的电视节目,包括流畅地观看了全国两会的实时电视画面和丰富的文体节目。新华社首次实现了空中视频新闻直播连线,在祖国万米高空地空连线报道了全国两会特别节目。国航也成为中国民航首家可以提供客舱直播卫星电视节目的航空公司。科技再次改变了中国航空旅客的生活方式。

本次电视节目空中直播是通过 KU 波段卫星实现的,采用国内自主研发的“东方红四号”平台卫星以及自主可控的测控系统,提供地空 20M 的带宽资源,信息传输安全、可靠。“东方红四号”平台卫星具有整星功率大、承载能力强、服务寿命长等特点,卫星波束可覆盖包括中国全境及部分周边国家和地区,能够充分满足中国民航国内全部航线及部分国际航线宽带通信需求。

通过中国卫星资源的整合应用以及更加主动的国际间卫星资源合作谈判,国航的 KU 卫星航班也将实现更加低成本的国际跨洋航班运行,中国通讯卫星在航空领域的应用将跨入一个全新时代。

目前,国航已完成 21 架网络飞机的改装应用,每天近 80 个航班可以提供机上网络服务。坐在国航的网络飞机上,京东空中商城、优酷土豆空中影院、新浪微博空中版、银河证券空中营业厅、云上考拉 FM、时尚光影艺术品频道这些最新的互联网服务精彩纷呈,旅客可以在国航的客舱中用自己的终端设备上 Wi-Fi 网络免费使用。国航在机上网络领域一直主张多采用中国自主研发的技术和内容方案。未来,国航将加快飞机改装工作,逐步完成全机队 500 余架飞机的上网工程,为广大旅客提供更加美好的出行体验。 (李光)

韩式餐厅罗宴入选 2015 年“亚洲 50 最佳餐厅”

本报讯 日前,韩国首尔新罗酒店的韩式餐厅罗宴首次入选“亚洲 50 最佳餐厅”,排名第 38 位。

罗宴是本年度入选“亚洲 50 最佳餐厅”的三家韩国餐厅之一,是唯一一家提供正宗传统韩式料理以及推动本土饮食文化的餐厅。餐厅严选新鲜食材,并发挥创意,每季均以上乘时令食材精心设计每一道菜品。

“亚洲 50 最佳餐厅”本年度名单综合了 300 多位来自亚洲当地餐饮行业专家的意见及曾到访各地著名食府的美食专家推荐而定。

罗宴不仅位列“亚洲 50 最佳餐厅”第 38 名,同时更荣获 Peroni Nastro Azzurro 赞助的“最值得关注餐厅奖”。此奖项是为嘉许在短时间内已于亚洲餐饮界创造了一定影响力、且在来年的“亚洲 50 最佳餐厅”排名中极具上升潜力的餐厅。

罗宴餐厅主管金成一表示:“对于能够成功跻身‘亚洲 50 最佳餐厅’之列并获得‘最值得关注餐厅奖’,我们深受鼓舞!能有幸备受一众业内专家青睐,实在是罗宴的光荣。餐厅团队上下均本着能够为宾客呈现正宗韩式佳肴而引以自豪,而此次获奖使餐厅每位员工的努力付出获得肯定。”

罗宴自 2013 年 8 月开业后,凭借创新的菜色以及体现传统韩国特色的佳肴而备受一众食评家推崇。此次入选“亚洲 50 最佳餐厅”,足以证明罗宴为亚洲区内别具领导地位的顶级餐厅之一。(王睿勋)

# 连锁民宿蓬勃发展 过度商业化或成隐忧

■ 本报记者 袁 远

近日,自广东增城市实施“万家旅舍”计划以来,各地农民纷纷把自家闲置房屋或原有农家餐厅升级改造为农家旅舍,成为“万家旅舍”的参与者与推动者,化身为草根创业的主体。

## 民宿旅舍成“快乐老家”

万家旅舍遵循“一张床、两间房、三顿饭,留下几百元,收入翻一番”的总体思路,发动村(居)民、企业及社会团体等投资主体,依托生态旅游核心景区(点)和优质的生态及人文资源,利用现有的村(居)民、村集体及企事业单位合法闲置住房,融合当地自然人文要素及迎合城里人的创意和美学元素,充分挖掘乡村旅游魅力资源而打造的颇具特色、不同主题、提供休闲游憩的休闲度假住宿的品牌产品。截至目前,增城市共有挂牌的万家旅舍示范点 48 家,预计到今年年底将发展到两三百家。

万家旅舍包括高端、中端和大众市场消费的特色休闲度假住宿产品。万家旅舍有统一的灯标、LOGO 和编号,纳入标准化、精致化、品牌化管理。据记者了解,被称为民宿天堂的万家旅舍不仅仅受到游客的欢迎,也给旅游地的百姓带来了致富的福音。目前,万家旅舍的成员包括有自己房子的农民、购买本地房子的外来

人、申请政府补贴的大学毕业生、扶贫对象等。有兴趣的市民可以通过向当地生产队、合作社以表格形式提出申请,并通过安全、服务、环保等一系列标准的审核,就可以开始经营万家旅舍。

3 月 8 日,浙江海鸟商业管理有限公司也在杭州湾信息港“展翅起飞”,这是萧山首家专注于民宿的新型创业连锁平台。浙江海鸟商业管理有限公司董事长黄善提是一名驴友玩家,有着浓厚的乡村情结。他表示,萧山作为杭州一个人文和自然景观资源非常丰富的旅游大区,发展民宿经济有着独特的优势。同时,海鸟公司将以萧山为根据地,在浙江省内打造一批都市休闲型、景观生态型、人文体验型的精品民宿,为农村打造城市生活配套、为城市人找到原生态的“快乐老家”。

## 突出特色与主题

众所周知,台湾民宿业起步较早,在管理规范、主题风格、产品包装、市场营销等方面具有丰富的经验,并呈现出规模效应。旅游达人戴琳从台湾考察民宿归来后告诉记者,自己之所以对台湾民宿特别感兴趣,主要是它可以满足自己对当地历史和文化的浓厚兴趣,住宿不仅是简单的住宿,更是一种难得的体验。戴琳表示,有不少跟自己有同样心态的游客来到民宿,就是想来了解它的

历史,想跟主人见个面,想听听关于这里的故事。所以,民宿的主人不仅仅只考虑提供舒适的住宿,也应该思考如何全方位地为游客提供服务。

戴琳认为,特色性和主题性已经成为台湾民宿业的最大特点。在台湾,童年往事庄园民宿非常受欢迎,这正是因为它“不卖流行卖回忆”的怀旧风格勾起了许多游客童年的记忆。记者在泰国北部清迈的一家民宿居住室发现,这里甚至还留着北泰殖民地时期的不少生活物件,能勾起人们对那个时期北泰人民生活的记忆和联想。由此可见,经营一间有口碑的民宿,需要从业者积极挖掘当地的自然人文资源,规划设计出本土化、个性化的居住环境,才能让游客充分体验民宿生活的魅力。

## 面临过度商业化危机

天气转暖后,周末深圳家庭近郊亲海游的最佳去处大鹏半岛也开始进入了休闲好时节。近年来,较场尾民宿蓬勃发展,给整个大鹏半岛其他海边村落做出了极好的示范,一大批民宿迅猛冒起,并以多种卖点吸引游客光顾。记者了解到,近一两年来,大鹏半岛上的东西涌、水头沙、官湖等地都已纷纷有民宿出现,并逐步形成规模。

民宿越来越多,为了更好地增加收入,大家都尽各自所能揽客,但之后如何留住客人,是经营者们需要思考的问题。一家民宿经营者认为,民宿的多种经营会

带来过度商业化危机。民宿原本带旺了并不发达的东部海滨村落,但随着业主们的租金不断上涨,也让经营者压力越来越大,他们不得不想尽办法转向商业化经营。而过度商业化可能会影响到最初做民宿的风格和闲散氛围。

正如戴琳所说,品质和服务是民宿业者需着力打造的软实力。民宿不当仅仅是旅客的临时住所,还应当是旅客在旅途中的“家”,如若完全商业化,便失去了它的人文气息。正如民宿经营者所言,他们打造的不仅仅是一间民宿,更重要的是传递一种生活态度。在这方面,台湾做得比较成熟。为规范民宿业的发展,台湾制定了相应的法规,对服务内容、品质等进行监督管理,从而形成品牌效应,实现产业化经营。

记者在法国南部旅行的时候发现,深入到法国南部一些人烟稀少的城市,居住在民宿中几乎成了游客唯一的住宿选择。虽然当地民宿经营者给游客提供的安睡空间大部分都很狭小,但丝毫不影响游客体会感受浓郁的法国乡村风情。在那里,你也很难看到商业化的影子。甚至可以说,那里和商业化简直没有丝毫关系。

## 商旅关注

# “淘趣”加拿大 BC 省之三宗“醉”



## 醉在惠斯勒的雪山里

单双板滑雪、高空滑索、雪地摩托、雪上飞碟、雪鞋健行……听起来就 High 劲十足。每个人的 DNA 中都携带着一个冒险因子,只是有些人人为显性,所以明显喜爱冒

险刺激;而有些人人为隐性,冒险特性只有在一定时刻才会显现。无论哪一种,在惠斯勒,你都会发现另一个不一般的自己。惠斯勒拥有 200 多条高等级标记雪道,37 台升降缆车。这里年平均降雪量为 11.64 米,垂直落差可达 1609 米,滑雪地形总面积达 3307 公顷,在北美地区堪称一流。

在雪中酣畅淋漓尽享运动之乐后,入温泉池泡汤洗去一身汗水和疲惫,然后美美思索明日行程和购置装备计划。

买前体验,理智消费,这是惠斯勒众多户外用品店的贴心购物体验。爱好滑雪或者有滑雪冲动的朋友,在这里都可以找到齐全的专业滑雪以及户外用品和设备,这里的户外用品还带有惠斯勒黑梳山标记,“Made in Whistler blackcomb”承载着你在这座户外运动之都独一无二的记忆。

## 醉在欧垦娜根的山谷中

说起葡萄酒,也许大家首先想到的就是法国葡萄酒。但喝多了旧世界的法式佳酿,任性的我们应该偶尔更换下口味来

品一品加拿大的葡萄酒。

欧垦娜根,如此浪漫的名字,酝酿出清甜的冰酒,让人饮一口,就沉醉在回味里。这里是全世界最佳的冰酒产地,分布着众多葡萄酒庄。在这里,一年四季的空气中都浮动着重水果的清香和葡萄佳酿的芬芳,勾动着酒饕客们肚内的馋虫蠢蠢欲动。赶紧来看一看最值得一品、最值得打包回家和家人朋友共享的葡萄美酒。

## 醉在温哥华的街巷间

旅行,除了享受趣味,当然也少不了淘点手信。作为加西最大的城市,温哥华的大街小巷中店铺林立。在这里,购物狂们不得不小心控制自己的眼睛和欲望,免得沉醉于 Shopping 中无法自拔。的确,无论你是时尚潮流人士,还是艺术爱好者,或仅仅是过路游客,你都将不可避免地走进某一家街边的商店,迷醉得把心仪的物品置入囊中。要问温哥华购物哪里去,当属罗布森街、耶鲁镇、盖士镇、格兰维尔岛和唐人街。 (罗佳贺)

# 会展业遭遇培训季

■ 周春雨

跨越了粗放式竞争的“沼泽”,会展业正遭遇着前所未有的提高从业人员能力的培训季。

随着会展企业对培训需求的加大,各种培训如雨后春笋般地出现。这也反应出随着“四风建设”以及“八项规定”的出台,会展业市场化程度进一步深化,让企业深刻地感受到,会展业的竞争进入了“资本”时代。而这一次的资本不只是财力的比拼,更为紧迫的还有管理型和技术型人才的储备。

自 2014 年被定义为会展业移动互联网元年以来,会展企业纷纷开启了“会展天下”的情怀,迫切需要被认同感。在过去的一年多时间里,会展业的话题都未离开大数据、会展 APP、移动互联,似乎不加快服务技术手段的升级,便无立足之地而被淘汰出局。

于是,转型升级成为会展业的共识。但令企业感到困惑的重点是,从传统会展模式一路走来的会展人对大数据、会展 APP、移动互联的概念是耳熟能详的,但对技术却并不熟悉。而拥有互联网技术的服务提供商又不清晰会展服务流程。因此,在转型升级的过程中,会展企业被

困在了互联网技术与会展项目融合的迷宫中,尽管知道一定有一个出口,但一下子又找不到能到达出口的快捷路径,难免在寻找出口的路上不断碰壁。更为突出的问题还在于,由传统型服务团队向互联网型服务团队转型,比预想的要难得多。

需要提及的是,当前,大部分会展企业的管理层甚至是高层都会会展科班出身,大多是从有关会展管理机构,或是大型国有企业的中高层,或是展览项目负责人转型而来。在会展业发展初期,会展企业的管理并不复杂,一切都驾轻就熟。但经过了 30 多年的发展,在与国际展览巨头的较量中,会展企业逐渐清晰地明白了会展企业团队管理、项目营销管理的重要性。

随着服务理念与模式的不断被颠覆,创新已成为一种常态。与此同时,市场上一些资本也密切关注现代服务行业,对具有潜力的会展项目进行资本投入。

今年年初,中智国际商展集团总裁陈伟宣布 MICE 行业进入了“智慧会奖(SNART MICE)”的 3.0 时代。陈伟解释说,“智慧会奖”即会奖服务从更前端参与客户计划,基于对客户及资源的深入感知与挖掘,利用大数据、云计算、移动互联等

现代技术,以更智慧的方法完善内部管理,提供高增值服务,分享更开放的协作平台,与其他供应商无缝对接,从而实现会议流程优化、监管到位、成本节省、数据归集、商机捕获等目的。

近日,会唐网完成了新一轮过亿元的融资,成为业内的一匹黑马。事实上,会唐网经过 10 年的线下积累,随着中国会议产业链 O2O 化临近,为适应新趋势,自 2014 年开始逐步放弃线下业务。目前,会唐网已完全剥离了线下业务。

作为会议产业链上的领先企业,为了实现 O2O,会唐网的创始人唐亮等了 10 年;陈伟则比较幸运,只用了 5 年的时间,便实现了智慧理想,赶上了 O2O 的快车。陈伟于 2010 年首次提出了“智慧会奖”概念,但直到近期才吸引到凤凰旅游集团、君联集团的资本。

当会展业迈入资本时代,便引发了寻求资本的躁动。于是,为企业员工进行培训,成为部分民营会展企业提升团队素质的有效捷径。

一份关于未来哪些专业薪资最被看好的调查中,会展管理专业跻身前五,位居第四位。该调查称,目前,全球每年会展经济



的收入超过 2500 亿美元,中国已经成为展览大国。有数据显示,过去的 5 年间,中国展览场地面积增长超过 50%,国内一些大城市和旅游城市的会展经济已初具雏形,诞生了一批相当成熟的市场主体。

不知这一调查结果是否会引发社会转行会展管理的热潮,但会展培训方对培训市场前景非常乐观。

(作者系《中国贸易报·会展周刊》主编)

## 会展红粉秀