

## 风向标

## 东盟7国拟成立橡胶交易平台

越南农业与农村发展部部长高德发日前与泰国农业部部长就提高农产品竞争力进行商谈。泰国拟邀请越南加入东盟橡胶交易平台。

目前,泰国、马来西亚和印尼已一致同意成立橡胶交易平台。除越南外,该

## 生态农业越来越受法国人青睐

法国媒体报道,法国生态农业发展势头良好,法国人越来越看重农产品的质量。报道称,62%的法国人经常食用生态产品,88%的法国人偶尔食用生态产品,均比2013年提升了13%,食用生态产品逐渐成为法国人的习惯。79%的法国人食用生态产品首选生态水果和蔬菜,其次为生态奶制品(58%)、生态香料(48%)、生态鸡蛋

## 欧盟寻求减少使用塑料袋

近日,欧盟28个成员国批准了限制使用塑料袋的新规。欧盟成员国被要求在2025年前将薄膜塑料袋的使用量减少80%,但各成员国可以自由选择如何实现该目标。欧盟成员国可以对塑料袋征收附加税,也可以颁布禁止使用一次性塑料袋的禁令。丹麦籍欧洲议会议员奥肯力推通过该法案,并称法案获得批准是解决塑料浪费问题的关键。

(本报综合报道)

## 外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



## 贸易书讯

书名:《赢在自贸区:寻找改革红利时代的财富与机遇》

内容推荐:中国下一轮的经济增长点在哪里?企业、投资者的下一轮财富引爆点在哪里?自贸区是开放给全中国、全世界一触即发的改革红利!为什么要建设自贸区?上海自贸区好在哪里?其他地方如何借鉴和复制它的模式?企业要如何把握这种发展趋势?投资者有什么样的机遇?

改革已经进入深水区,上海自贸区便是深水区中的冰山,现在已经浮上冰山一角,这本书将带你潜入水中,精准而专业地带你看到它惊人的体量!

作者简介:上海财经大学自由贸易区研究院是目前国内最专业、最权威、最前沿的自贸区研究机构之一。研究院与国家商务部、中国(上海)自由贸易试验区管委会、上海市发展改革委员会等政府部门密切合作,开展了多项自贸区决策咨询课题。



## 供求信息

## 俄哈巴罗夫斯克建材企业整体出售

俄中介公司协助出售哈巴罗夫斯克市一家沥青混凝土路面材料和防水、防腐材料的生产企业。企业目前正常生产运营,因所有者欲转变经营方向委托中介公司对企业进行整体出售。有意者可直接与中介公司联系:

联系人:瓦申科·尤利娅

手机:+7 (914) 151-61-41

邮箱:agent.uuv@gmail.com

(来源:中国驻哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

## 俄冷冻食品生产企业寻求与中方合作

俄Vladaiс控股公司是俄远东地区以冰激凌、冷冻食品、蜂蜜等为主的食品生产企业,现欲寻求与中方大型奶制品生产企业合作。有意者请直接与企业联系:

联系人:米特罗法诺夫·弗拉基米尔

尼古拉耶维奇

手机:+7 (908) 448-02-84

邮箱:mivn\_929@mail.ru

网址:www.lostorus.ru

(来源:中国驻哈巴罗夫斯克总领馆经商室)

## 乌克兰公司寻求合作 向中国供应冷冻肉

Maksis PLUS公司2010年开始在乌从事鸡肉和牛肉切割、包装、冷冻业务。现寻求中国合作伙伴向中国供应冷冻肉,每月供应量250吨至300吨。有意向的企业请直接与之联系。

邮箱:maxxisinfo@ukr.net

CEO:Vladimir Martynenko

+380504624836

联系人:Oleg Stepanets

+380675024790(俄语或英语)

(来源:中国驻乌克兰使馆经商参处)

## 法国独立工程师 寻找中国厂商生产创新产品

法国一独立工程师寻找中国厂商,合作生产其设计的带有安全座椅的汽车后排座椅、带有LED警示标志的安全背包、多功能键盘等创新产品。有意者请直接与其联系:

联系人:MAESO Jean Philippe

电话:0033 1 47 84 71 23

邮箱:jpmesa@yahoo.fr

(来源:中国驻法国使馆经商参处)

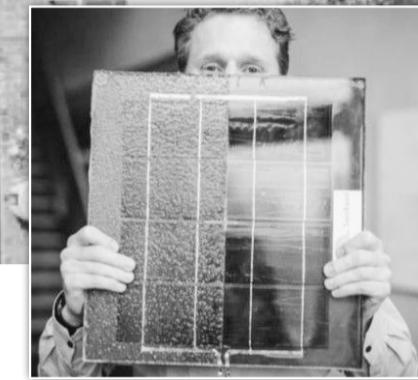
(以上信息仅供参考)

## 商情世界 | International Market

## 商情聚焦



## 花小钱省大钱 荷兰鼓励租赁太阳能面板



从2008年到2014年,荷兰太阳能面板的装置费用几乎减少一半,即便如此仍是一笔不小的花费。以一般在屋顶装设6个面板计算,费用约要2900欧元,再以每年收益率为300欧元计算,投资回收期长达11年,令许多民众心生退意。

针对此问题,一家于2013年新成立的公司BigSolar近期提出太阳能面板租赁项目:客户可跟BigSolar订立太阳能发电系统租约,期限为17年,且可选择想要

何种太阳能发电系统,BigSolar则负责安装、维修、更换变频器、保险,甚至包括替换屋内的LED灯泡。签约的客户会得到一个名为Qbox的智能电表,连接BigSolar的能源系统。

BigSolar公司表示,在住家屋顶装设太阳能面板,平均每年可为一个家庭省下126到310欧元的电费。目前,该公司计划在荷兰不同城市装设5000个太阳能发电系统,包括在首都阿姆斯特丹的2100个装置。阿姆斯特丹的

装设经费主要来自市政府委托管理的气候与能源基金,此项基金的成立目的是促进阿姆斯特丹市的永续发展,对于节能、再生能源发电和提高能源效率等相关项目,最高可提供500万欧元的补助。BigSolar在阿姆斯特丹的太阳能面板租赁计划获得该基金200万欧元补助。

## 保加利亚汽车市场增长速度趋缓

欧洲汽车制造商协会最近公布的报告显示,2014年上半年,保加利亚的乘用车销售量与2013年同期相比增长15.2%。对该产业而言,这是个好消息,但自从去年4月保加利亚的汽车市场增长25%以来,该产业的成长速度有所趋缓。专家分析,去年下半年,保加利亚乘用车销售量的增长速度进一步放慢,且该趋势将持续到今年,预估去年和今年保加利亚乘用车销售量的年度增长率将分别为10%和3.8%。

近两年来,保加利亚政治紧缩的货币环境,让许多经济学家对该国内需的

未来增长持怀疑态度。虽然目前汽车市场有所复苏,但分析师认为,如果现有的市场条件无法改善,保加利亚汽车市场将于2018年再次回到2008年的水平。

保加利亚新车市场的最大问题是旧车淘汰率慢。保加利亚道路部门去年6月公布的报告显示,该国截至去年4月底,登记车辆总数为357万,其中39%车龄超过20年。保加利亚道路部门的报告还显示,去年第一季度,保加利亚进口50962辆二手车和7406辆新车,这意味着该国的二手车市场正蓬勃发展。

保加利亚的唯一汽车生产商是中国大陆的长城汽车,该公司通过当地的Litex汽车公司进行经营,年度生产量为5万辆。最近,Litex开始设法巩固在保加利亚汽车市场的地位,去年4月宣布要投资0.7亿欧元扩大在Lovech市的车辆装配厂,未来将拥有先进的焊接、金属加工、涂装和总装四大工艺生产线。

本栏目稿件由合作媒体  
《经贸透视双周刊》提供

## 进口提醒

## 澳大利亚预测对中国市场牛肉出口量将下降

受牛肉出口价格上涨及国际竞争加剧影响,去年下半年开始,澳大利亚对华牛肉出口一蹶不振,呈持续下滑态势。

澳农业部预计,未来一年,澳对华牛肉出口量还将下降,2014至2015财年(截至2015年6月),澳向中国市场出口的牛肉及小牛肉将下降25%至12万吨,下一财年将进一步下降2%至11.8万吨。

有分析称,对华出口量下降主要是由澳牛肉价格上涨,且来自南美多国出

口竞争加剧引起。据澳农业资源经济局称,2014年7月至11月,澳对华牛肉出口锐减41%,而同期中国从乌拉圭进口的牛肉量却增长了28%。

2014年11月,中国从澳进口牛肉均价比乌拉圭高出44%。南美牛肉正快速扩大在中国的市场份额。去年11月,中国与巴西政府达成协议去除相关出口限制,而今年1月中国市场进一步向智利开放冻牛肉和羊肉进口。

## 罗马尼亚获准对华出口猪肉

欧盟成员国罗马尼亚农业部17日宣布,已获得中国政府批准向中国市场出口冷冻猪肉。

罗马尼亚农业部部长丹尼尔·康斯

坦丁表示:“中国从罗马尼亚进口猪肉的决定对于我国经济是一项伟大的成就……标志着我国农业向持久发展的方向迈出了坚实一步。”

他补充称,美国史密斯菲尔德食品公司的罗马尼亚子公司已收到中国当局有关批准其在当地注册的正式函件。

(羽箭)

## 商事平台

## 中国公司期待参与迪拜世博会项目

近年来,中国公司对阿联酋市场关注度逐步上升,迪拜已成为中国公司拓展广阔地区市场的平台,中国公司尤其关注2020年迪拜世博会将带来的巨大机会,预计届时中国展馆将成为迪拜世博会

会最大的展馆之一。

2014年,中国与阿联酋贸易额达500亿美元。目前在阿生活和工作的中国侨民约有20万人,4000家中国公司在阿经营,主要从事贸易、零售、房产和旅游等

行业。作为中国海外最大的商品市场,迪拜龙城有超过1700家商铺。阿航每周35架次航班飞往中国,28架次飞往香港,2013-2014年,阿航中国-迪拜航线运送了130万中国游客。

(齐琪)

## 马来西亚清真产品吸引世界目光

马来西亚贸工部官员表示,2014年,马清真产品出口额为377亿马币,已超出原定于2020年达到190亿马币目标的近两倍。马在清真领域拥有完善的发展环境,在清真产业发展促销机构和宗教机构方面,胜过泰国、新加坡等邻国,完全有资格领导全球清真市场发展。

3月30日,马来西亚将举办第12届国际清真展销会(MIHAS),届时将有640个展销摊位,其中220个本地品牌将占384个摊位,330个外国品牌占256个摊位。马贸工部外贸发展局总执行长黄丽心介绍,去年展销会成交额达2.9亿美元,其中饮品交易额以3467万美元居首,其次分别为加工食品(2734万美元)和冷

冻食品(1506万美元)。全球清真市场价值约2.3万亿美元,其中清真食品市值为7000亿美元,全球回教徒人口高达18亿,可见清真市场庞大的市场潜力。今年的展销会还将同期举办国际清真认证组织大会以及世界清真大会,讨论清真领域面临的新问题和新挑战。

(张静雅)