



两会特别报道

编者按:新常态的中国用资本输出的方式进入到亚太和欧洲,构建贯穿欧亚大陆的全方位开放新格局。“一带一路”寄予中国经济以新希望,更展现着中国外交的新思维。

“一带一路”的提出顺应了全球化时代的发展:沿线的发达国家可以从中国广阔的市场获益,发展中国家可借力“一带一路”改善或兴建基础设施。可以说,“一带一路”是一个以基础设施为抓手,在欧亚大陆实现互联互通、共同繁荣的计划。

本版撰文 本报记者 栾 鹤

“一带一路”:从历史符号到现实收益

“一带一路”是今年两会炙手可热的词汇,一线记者充分感受到了它的热度:总理在政府工作报告中一连提了3次,35个全国人大代表团在审议报告时又反复提及论述,外长更是将其称为“2015年中国外交的关键词”。

中国国家主席习近平在2013年9月访问哈萨克斯坦时提出构建“丝绸之路经济带”的设想,同年10月,习主席又在出席APEC领导人非正式会议期间正式提出建设“21世纪海上丝绸之路”的倡议。

一系列数据给“一带一路”的现实收益带来无限的想象空间:沿线国家人口总数达44亿,经济总量约21万亿美元,分别占全球的63%与29%;沿线大多数是新兴经济体与发展中国家,普遍处于发展的上升期;在过去30多年,中国积累了近6万亿美元对外经济资产,但直接投资却只有6000多亿美元。

延长中国发展的机遇期

“实际上,中国历史上从来没有为了贸易和利润开辟过这条路。对于这些历史,现在有些人不清楚,还以为是中国人为卖了丝绸才开了丝绸之路。”全国政协委

员、知名历史地理学者、上海复旦大学教授葛剑雄表示。历史上的丝绸之路,既不是中国人兴建的,也不是中国人推行的,而是境外对中国的丝绸有需要,才形成了丝绸之路。所以查中国的古籍,是找不到“丝绸之路”这个词的。1860年前后,德国地理学家李希霍芬到中亚考察,提出“丝绸之路”概念。他结合考察情况,又对照中国历史,提出大约在公元前二世纪,存在着这样一条丝绸之路。

“一带一路”做为一个历史符号,与现实收益并不能划等号。“因为历史上曾经有过繁荣的丝路经济,所以现在就一定能够复兴,这是错误的。”葛剑雄认为,现在建设“一带一路”的主要动力来自我们自己,既需要对方的配合,也要顾及对方的需求,“比如,我们已经在阿塞拜疆建了油管,但这油管还要通过中间的国家,如果我们还要跟更远的国家建立经济带,还是需要跟沿线国家和地区全面协调。还有就是要双赢的思路,如何让对方有相应的需求,共同得利,而不是简单地复制古代的丝绸之路,再现辉煌。”

据国际货币基金组织的测算,中国全部产业产能利用率不超过65%。一般情况下,健康且具有创利能力的

产业,其产能利用率在85%以上。如此之低的产能利用率让我们找不到足够的经济内生性增长驱动力。

美国、欧洲和日本占据了中国出口的大部分份额,而这些传统的出口市场已经缺乏再开拓的空间。以美国为例,它还在搞自己的“制造业回归”,与我们的出口产品打擂台。由此可见,国内的过剩产能很难通过出口欧美日进行消化。为延长中国发展的机遇期,“一带一路”是当下迫切的选择。

“一带一路”的提出顺应了全球化时代的发展:沿线的发达国家可以从中国广阔的市场获益,发展中国家可借力“一带一路”改善或兴建基础设施。可以说,“一带一路”是一个以基础设施为抓手,在欧亚大陆实现互联互通、共同繁荣的计划。

全国人大代表、中国社会科学院学部委员周弘表示,“一带一路”战略的提出是我国在深刻的国际关系格局变化的情况下做出的历史性决策。“一带一路”起点是经济高速发展的亚洲经济圈,终点是发达的欧洲经济圈,沿途44亿人口,如果经营好,可以建立一种新型、平等的互利互补互惠的合作框架,中国发展的机遇期就可以延长,也可以带动沿途经济发展。

全球视野的资源配置

国家发改委学术委员会秘书长张燕生将“一带一路”阐释为:“新常态的中国用资本输出的方式进入到亚太和欧洲,构建贯穿欧亚大陆的全方位开放新格局”。它是“立足周边,辐射一带一路,面向全球,高标准的自由贸易区网络”,“是中国经济新35年提出来的一个能够影响全局,能够影响中国经济、沿线国家的经济和全球经济的一个大的战略思路”。

“我们将从中国视野转变到全球视野来配置我们的资本,来配置我们的市场,来配置我们的服务,来配置我

们所有的生产要素。”张燕生认为,通过“一带一路”,中国将把将近6万亿美元对外金融资产一步一步地由外汇储备资产转化为自然人、企业和政府的对外投资。

最大的开放格局

中国国际经济交流中心副理事长兼秘书长、商务部原副部长魏建国表示,“一带一路”的建设是今后我国20年至30年对外开放的一个大战略,把东盟、非盟、阿盟、欧盟“四盟”联系在一块,“这是我国前所未有的最大的开放格局,也是我国和国际的一个大战略”。

“一带一路”战略构想旨在建设“丝绸之路经济带”和21世纪“海上丝绸之路”。它将贯穿欧亚大陆,东边连接亚太经济圈,西边进入欧洲经济圈,力图同时从陆海两线打造欧亚基础设施与经济发展的共同体。其根本理念是通过互联互通实现合作发展。

中国一东盟商务协会联合主席、中国一东盟商务理事会执行理事长许宁宁认为,“一带一路”要处理好国内与国外关系、“带”与“路”的关系。在提出“一带一路”规划及其实施中要突出与有关国家的共建性;应将对外开放与国内改革、产业结构调整有机结合,以开放促改革。国内各有关部门、各有关省(自治区)应在中央统一部署下积极参与“一带一路”建设。

“丝绸之路经济带”与21世纪“海上丝绸之路”的建设是中国对外开放的重要两翼,就国内区域经济合作而言,两者有着密切的相关性,就对外合作而言两者有着各自特点和优势,可互促发展。

许宁宁表示,在建设中,一方面要惠及“一带一路”内各国的发展,另一方面要注意到与“带、路”国家利益相关的外部其他国家的考虑,减少建设阻力,以开放性、包容性实施新合作,为区域乃至世界经济增长、为“一带一路”上各国友好关系发展作出贡献。

争当节点城市 串联“一带一路”大市场

“一带一路”战略构想提出一年多,今年将进入实质操作阶段。“一带一路”战略将成为贯穿今年国家和地方全年工作的一条主线,这被沿线许多地方政府视为发展的一项重大机遇。

2013年年末,在由外交部、国家发展改革委共同主持召开的推进“一带一路”建设座谈会中,包括陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、重庆、四川、云南、广西西部9省市区,以及江苏、浙江、广东、福建、海南东部5省共计14个省份参加了该座谈会。上述14个省份被认为是“一带一路”的重要区域,但据媒体预测,实际纳入区域很有可能将超过上述范围。

在今年的地方两会上,有20个省份明确将“一带一路”写入政府工作报告中,作为发展重点,包括内蒙古、山东、河南等省区没拿到2013年“一带一路”建设座谈会“入场券”的省份。在今年全国两会期间,上述各省踌躇满志,均表示将积极参与到“一带一路”规划和建设中,引发外界对“一带一路”扩容的猜想。

内蒙古自治区政府主席巴特尔在内蒙古自治区十二届人大三次会议上透露,2014年,内蒙古已被国家纳入“丝绸之路经济带”建设范围。

河南省省长谢伏瞻表示,郑州、洛阳是丝绸之路经济带主要节点城市。来自河南的政协委员两会提议,河南应“针对沿线国家的互补特征,发现供需矛盾,将产业优势转化为扩大出口的竞争优势”。

开封市委书记吉炳伟表示,北宋时期开封茶文化鼎盛、水运发达,南茶北茶都来这里交易,应该复兴并发扬这段辉煌的历史,不过开封目前没有茶叶,河南的信阳是茶的产地但是又不是茶的集散地,邀请阳茶到开封,

可以在这里开展销售、外贸布局。是丝绸之路经济带的大战略给了河南整体入带的机会,也让各种产业、文化机缘有了巧妙结合的理由。

山东省省长郭树清在做政府工作报告时强调,必须抓住“一带一路”战略实施和中韩、中澳达成自由贸易协议的机遇,不断提高参与国际竞争与合作的能力。

山东团的林峰海代表建议批准临沂商城实施国家级贸易综合改革试点,并将临沂列为节点城市。山东团的张新超代表建议支持青岛申建自由贸易港区,加快临港区域合作发展,完善沿黄流域合作机制,建设胶州国际物流港。

从国内来看,“一带一路”贯穿中国东部、中部和西部;纵向看,主要的沿海港口城市都将从更加紧密的国际贸易中受益。另外,国际贸易的延展性还将把发展的红利不断向中亚、东盟延伸。

全国政协经委会副主任邢元敏建议:把“一带一路”战略纳入国家“十三五”发展规划,进一步从顶层加强设计、统筹谋划,搞好各项政策衔接和协调推进。

全国人大代表、中国社会科学院学部委员周弘表示,多个省份都提出了“一带一路”的建设愿景,而在国内的区域合作中,也是有必要的。我们现在面对的是把一个又一个市场串起来获得更大的市场、更大的消费需求,各地按照“一带一路”沿线市场所需求的货物运货,拉动本地产业发展,而不是搞同质甚至恶性竞争。政府应该把更多努力放在国际通关等一系列程序的畅通,提供更便利的贸易环境,比如郑州的“一次通关、一次查验”这些服务都做得很到位,才能真正以政策吸引货源和产业进驻,也吸引伙伴们的合作。

