



广东自贸区或下周挂牌 将释放一揽子利好政策

本报讯 记者从多方消息人士处获悉,广东自贸区挂牌或将推迟至下周。据透露,挂牌当日将会释放“一揽子”自贸区利好政策。

商务部新闻发言人沈丹阳在例行新闻发布会上表示,新设三个自由贸易试验区总体方案和深化上海自由贸易试验区深化改革方案已经报送国务院。待履行完批准程序后,商务部和四个省市将会同有关部门、有关单位抓紧实施。 (钟 洁)

上海浦东新区试点 取消镇政府招商引资

本报讯 上海浦东新区宣布,取消辖区内张江镇、村两级招商引资职能,划转给张江高科技园区管委会负责。而后者承担的社会管理职能,原则上都由张江镇负责。据悉,这在上海属于首次尝试。

2014年,上海市委完成“创新社会治理、加强基层建设”的一号课题调研,决定从今年起停止街道招商引资,将后者的工作重点转移到社会治理上来。

根据浦东试点方案,张江镇、村两级的招商引资以及张江镇自设产业园区,都将划给张江高科技园区管委会负责。“这项试点是一次颠覆性的尝试,今后将形成分工清晰的区镇联动机制,大家各做各的强项,共同服务于自贸区和科技创新中心等国家战略。”张江镇党委书记沈健表示。 (韩 菲)

深圳前海拟建 全球商品保税展示交易中心

本报讯 深圳前海深港现代服务业合作区管理局局长张备日前宣布,2015年深圳前海将重点推进“前海全球商品保税展示交易中心”建设,为内地消费者购买港货和其它进口商品提供便利,也为香港服务业扩展内地市场创造便利条件。 (刘 庆)

知识小看板

无单放货的法律责任

无单放货,又称无正本提单放货,是指国际贸易中承运人或其代理人在收货人未出示正本提单情况下交付所承运货物的行为。

货物运输承担者把其承运的货物交给未持有正本提单的收货人。正常情况下,无正本提单放货是由于押汇、结汇费时较长,或装卸港之间距离较短,正本提单不能在船舶抵卸货港之前转到收货人手中,收货人凭副本提单加保函向承运人提货。

对此,中国《海商法》第七十一条明确规定,提单是“承运人保证据以交付货物的单证”。因此,凭单放货是一项法定义务,也是各国接受和公认的国际贸易惯例。

无单放货一旦出现,一般情况下,只要没有免责事由,承运人就应该对此承担全部责任。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电 010-57110083 索取详细资料。

- 1.一种自然植物原料养生香(201210406074.6)
本发明公开了一种自然植物原料养生香,由夜来香、藿香、夜交藤、紫苏叶、艾叶、丹参、楠木皮等药材按一定份量遵循古法精心配制,原料采用纯天然本草,不仅香味清心、自然柔和,且可驱蚊防虫。该养生香可以普遍推广,具有广阔的市场前景。
- 2.基于地温调节空间内冷暖/干湿及净化环境的系统(ZL201420498504.6)
该系统通过储蓄罐对内部的储蓄水或空气进行初步热交换,并为电动机提供充足的水或空气,节约了电能,同时采用外界的空气或者水进行热传递,只取地温,不取地下水,保护湿地的同时还用穿水过滤了空气、(净化了环境),并创造出零污染、零排放、零消费,高效节能的多种地温系统,造福人类。
- 3.冲洗式脱水除雾装置(ZL201320886710.X)
本专利属于脱疏工艺除雾装置技术领域,其结构合理而紧凑,造价便宜,使用方便,定时冲刷脱水板斜槽内残留的灰尘和污垢,不易结垢,减少了人工除垢的劳动,烟气可反复与脱水板接触碰撞,较好地起到了脱水除雾效果,脱水后的烟气中含水率小于5%。该装置便于装卸、维护和保养。
- 4.一种高寒地区猪、牛、羊饲料(201410399274.2)
本技术是将高寒地区农副产物边角料添加在动物饲料中,成本较低,适口性好,营养全面。缩短了猪、牛、羊的生长周期,同时粮食作物使用量可降低10%,本饲料也可用于非高寒地区的猪、牛、羊的饲养,具有很好的应用前景和经济效益。



路虎故障解决方案引不满 国产极光或躺枪

■ 杨海艳

“销售中午打电话来说定的车(极光)到了,本打算明天提,现在还要提吗?”3月15日晚间9点51分,在央视“3·15”晚会曝光路虎极光存在变速箱故障、行驶过程中熄火或换挡失灵问题1个小时后,一位来自吉林延边的消费者在国内某知名汽车网站发帖咨询道。几乎所有的网友留言给出的建议都是不要提了。

随后,路虎中国紧急发表声明表示,其已于2015年1月19日起,对2014至2015年款的进口路虎揽胜极光采取了最新的变速器软件升级措施,以解决上述问题。与此同时,路虎中国称,于3月份开始销售的2015款国产路虎揽胜极光,目前在售车型所装配的9速变速箱已是最新款,不存在故障批次车。

然而,不少准车主以及车主对路虎中国的解决方案并不满意。“开了不到4000公里,变速箱出了3次故障,最开始给出的解决方案都是模块或者软件升级,但升级完之后故障又出现了,最后还是换了变速箱。”一位来自上海的车主表示。在他看来,路虎中国应该对所有出现故障的车型进行召回,并重新更换变速箱,并且按照相关法律,消费者有权向汽车销售方和整车制造商提出退车的要求。

为什么不召回?

对一款汽车来说,发动机和变速箱可谓是其“心脏”。“那么重要的零部件,三番五次出故障,为什么不召回?”车主吴先生的疑问或许代表着所有消费者的心声。一位不愿透露姓名的业内人士表示,如果按照现有的《缺陷汽车产品召回管理条例》,上述故障已经达到召回标准。但路虎中国对外发表的声明,并未涉及这一处理方式。

对此,记者向路虎中国相关负责人询问是否会有进一步的召回计划,但截止到发稿,并未收到相关回复。

国内某自主品牌的一位技术人员徐帆(化名)在接受采访时表示,从成本上看,虽然召回并更换变速箱可能会使企业成本增加,但整体来看,极光在华的销售规



模并不算大,因此,不会给路虎带来非常高的成本。据其预估,以正常5速、6速变速箱1.5万元左右的价格计算,极光搭载的9速变速箱价格有可能在3万元左右,而在2014年,极光在华的累计销量仅为3.28万辆。也就是说,即便是所有去年售出的车型都存在上述问题,其召回成本也不足10亿元。因此,在他看来,不对问题车辆实行召回很可能不是成本原因,而是技术上的问题。

国产极光或躺枪

虽然尚未有确切的证据表示极光出现的问题来自于路虎本身,但在汽车分析师张志勇看来,上述事件长久得不到解决以及此番被大面积曝光,将影响路虎在华的整体品牌形象,并进一步对国产极光的未来产生不利影响。

极光作为捷豹路虎在华销量最好的主力车型,也是

奇瑞捷豹路虎在华的首款国产车型,对此,合资公司双方都对其寄予了厚望。但不幸的是,国产极光自上市,便遭受到来自业内的诸多非议。

在此之前,业界关注的焦点是其定价过高超出大众预期,而眼下,质量问题的爆出显然对这款车的前途更具杀伤力。

“就在前不久,奔驰、宝马以及奥迪召回数量的上升就已经让消费者有了豪华车本土化后质量就被拉低的错觉,而捷豹路虎在国产化大幕刚一拉开就出现诸多问题,无疑将进一步压低消费者的购买欲望。”张志勇认为。

虽然在路虎中国发表声明,强调国产极光并不存在上述故障,但眼下,由于这款车型刚上市不久,尚未有大规模的保有量和反馈数据,因此,上述问题是否已经得到彻底解决,还有待进一步观察。

2015年中国质量万里行3·15消费维权主题活动在京举行

本报讯 近日,中国质量万里行促进会3·15主题活动在北京举行,社会各界百余名代表汇聚钓鱼台国宾馆,热议服务标准和顾客满意度等话题。

据了解,这次消费维权活动既有对2014年消费热点的回顾和消费投诉红黑榜的发布,也有对2015年开展顾客满意度调研工作和提升服务质量工作新内容的介绍。活动中发布的几项涉及新兴消费领域的投诉热点格外引人瞩目。

专车服务、旅游订票网站服务、网购退换货的霸王条款、电信运营商服务都是社会一直关注的热点,质量万里行活动发布的分析报告也披露了一些侵犯消费者权益的典型案例。同时,水电煤气等公共服

务事业、有线电视运营服务也被纳入活动关注的范围。这些消费投诉案例都反映出了老百姓对服务质量的要求,也折射出一些行业缺乏人文关怀,一些客服人员标准而机械的应答方式看似礼貌实际有些冷漠的工作态度。

活动分两次发布的红黑榜,披露了2014年中国质量万里行促进会在深圳、上海、济南、青岛开展的服务质量及顾客满意度调查结果,其中一些消费者耳熟能详的品牌得分不高,也有一些企业品牌在几个省市都获得较高评价,说明其服务质量过硬,有好的口碑。

在这次活动中,中国质量万里行促进会还首次发布了面向保险行业开展的3A顾客满意度测评情况,在首

批入围的保险企业中,中国平安保险以领军姿态大获全胜,财产保险和人寿保险两家分公司都有多家门店入围窗口示范单位,获得消费者的认可。

近几年,国家质检总局以提高质量和效益为中心,提出“抓质量、保安全、促发展、强质检”的12字方针,中国质量万里行促进会会长蒲长城表示,只有保障产品质量,才能从源头上保护消费者权益;只有提高产品质量,才能提升消费维权水平。 (胡心媛)

机构动态

企业信用管理不会永远是“丑小鸭”

■ 崔效国

时下,海关企业信用管理是一个热词。无论是在海关系统内部,还是在广大进出口企业,企业信用管理都赚足了眼球。海关总署出台的《海关企业信用管理暂行办法》(以下简称《办法》)于2014年12月1日正式施行,标志着海关企业信用管理进入信用管理时代。但细心的人通过研究《办法》及其配套文件,会发现正在推行的企业信用管理虽与之之前的企业分类管理存在些许不同,但似乎并无本质区别。

以原《办法》为核心的企业分类管理,由“评估分类”和“分类管理”两大环节组成,其运行机制大体如下:依既定条件、按预定标准,评定企业的守法程度,据此确定企业的适用类别——AA类、A类、B类、C类、D类(依守法程度由高到低),各类别预设不同的管理措施,按分类结果分别运用于各类企业。分类的实质是对企业守法状况标识的赋予。标识性是分类管理的基本特性,体现的是差别管理的理念。

目前,以《办法》为纲的企业信用管理,使用的仍然是“评估分类”加“分类管理”的差别管理运行机制,其间的变化是“守法评估”换成了“信用评估”、“验证稽查”换成了“企业认证”、“分类管理措施”换成了“信用管理措施”。信用管理体现的依然是标识性管理的分类管理特性,所不同的是分类管理评估环节赋予企业的是其守法状况标识,信用管理评估环节赋予企业的是其信用状况标识——认证企业、一般信用企业和失信企业(依信用

程度由高到低)。然而,无论是分类管理的守法状况评估,还是信用管理的信用状况评估,其评估内容实际上都涉及企业的守法和守信状况。

由此,一些人认为,目前的企业信用管理只不过是原来的企业分类管理头上戴了一顶“信用管理”的帽子,信用管理与分类管理其实是换汤不换药。

这不禁让笔者想起了安徒生童话里的那只丑小鸭。尽管它“丑”,与其他小鸭有所不同,但人们仍然认为它是一只鸭。当前的企业信用管理就像出生不久的丑小鸭。由于它与企业分类管理存在某些相同之处,给一些人造成了困扰,使他们看不到、弄不清二者的根本区别,从而认为信用管理依旧是分类管理。

然而,必须明确的是,上述观点是基于信用管理的初始表现得出的结论,它所反映的只是信用管理初期阶段的特征。企业信用管理改革不会就此停滞不前。随着信用管理改革的不断深入,其与分类管理的本质区别终将会显露出来,并体现出未来海关企业信用的基本特征。

新一轮海关改革中,企业管理承担着着力破解如何推进“由企及物”落地生根的历史使命。信用管理是海关企业管理全面深化改革的成果,必将引起海关企业管理结构的根本性转变。

实施海关现代化战略以来,分类管理服务于“两步行”战略和大监管体系建设,成功促进了海关监管模式由“以货物为单元”向“货物与企业并重”的转变。但分

类管理的标识性,决定了它是与“货物与企业并重”模式相适应的企业管理模式,无法推进由“货物与企业并重”向“由企及物”的转变。因为标识性管理对于海关监管中的货物单元风险只能起到提示性、参考性的作用,无法满足“由企及物”监管模式下企业单元风险归并或者控制货物单元风险的要求。现阶段的信用管理仍属于与分类管理相同的标识性管理,还不能破解如何推进“由企及物”落地生根的历史难题,必须进一步深化信用管理改革,打造信用标识管理的升级版——授信管理。

授信管理是信用价值管理,是信用标识管理的进一步蜕变与升华。信用价值管理是对海关监管货物单元风险的量化表达,可以弥补信用标识管理定性化的缺陷,起到以企业单元风险调控货物单元风险的作用。由于授信管理满足了“由企及物”模式下企业单元风险归并或者控制货物单元风险的条件,因此决定了它是与“由企及物”的海关监管模式相匹配的海关企业管理模式。

可以预见,授信管理作为一种与“由企及物”相适应的企业管理模式,将在海关全面深化改革的大潮中将成为企业管理推动海关监管模式转变的“新引擎”。

(作者单位:天津海关企业管理处)

静安说法