

防范风险 互联网金融监管文件或上半年出台



■ 本报记者 陶海青

近日,盛融在线提现难事件闹得沸沸扬扬,再次将互联网金融推上风口浪尖。

广州志科电子商务有限公司(即盛融在线)是广州交易规模最大的P2P网贷平台,被曝因平台自融等关联交易致使资金链断裂。虽然盛融在线不断出台自救方案,但9亿元兑付债务依然悬而未决。此事件涉及10万多投资人,众多投资人走上艰难的维权之路。

3月9日,盛融在线董事长刘志军在网上发布了一封“道歉信”。同一天,盛融在线在官网上发布了提现公告,提现金额为投资人账户内可用于投资金额的5%。这显然只是杯水车薪,难题未解。

中国国际经济技术合作促进会商业经济工作委员会主任金硕在接受记者采访时说:“互联网金融正飞速发展,但互联网金融企业

平台倒闭、跑路现象也频频发生,而且一直处于‘无门槛、无标准、无监管’的三无状态,很多互联网金融公司都游走在灰色地带,对其进行监管成为当务之急。”

今年“两会”期间,中国人民银行副行长易纲表示,中国政府高度重视关于加强互联网金融监管的提案,有关部门正在反复研究,“出台政策既要拿捏把握度,又要促进发展,要适度监管”。

3月12日,央行行长周小川也谈到了互联网金融,并称“互联网金融监管文件正在起草讨论中,也跟业界进行了多次沟通,应该不久就会跟大家见面。”

监管短板凸显

P2P是当前中国互联网金融最火热的领域,P2P有效地解决了中小企业小额融资的问题,也为投资者打开了高收益的投资渠道。

加多宝顶不住压力准备换包装 销量或受影响

■ 钱瑜 阿茹汗

加多宝曾经自我调侃“打官司全球倒数第一”。尽管对“红罐官司”一审判决不服并已上诉,但加多宝已确定放弃红罐,更换成“土豪金”,而原来红罐上的金色“加多宝”三个字在新包装中变身红色字体。

微信号“糖烟酒周刊食品版”公布的从生产线上实拍的照片显示,新装加多宝更显靓丽,产品包装上的宣传语直接与消费者互动:“有你更金更彩”,包装容量不变,还是310毫升装。

加多宝官方对此没有任何回应。不过记者从知情人士处证实,加多宝换成“土豪金”包装是事实。网上的照片是从加多宝罐体代加工厂流出的。

分析人士指出,包装对于产品而言是一个重要的视觉标志,失去红罐给加多宝带来的损失绝不亚于3年前商标案的败诉。

加多宝换装基本敲定

根据市场消息,加多宝已经确定更换包装,以金色为底色,红色为字体颜色的新包装将取代现在的红罐黄字包装。另有消息称,新罐已开始大规模量产,新版包装凉茶最快会在端午节前上架。

实际上,去年12月,当广东省高级人民法院宣判红罐凉茶装潢所有权归王老吉所有,加多宝凉茶外包装已构成对王老吉的侵权之时,法律界人士和凉茶行业相关人士就曾向记者表示,加多宝或难逃更换包装的命运,但彼时的加多宝则坚定地表示将提请上诉。

近日市场上换装传言又起,记者随即联系加多宝,但是截至发稿前,该公司未给出明确回复。然而,一位接近加多宝又不愿具名的人士则向记者透露,更换包装一事已八九不离十,但红罐包装的退出时间、新包装上市时间等进一步信息尚未可知。

装潢案提前被判失利

值得注意的是,王老吉与加多宝之间因红罐包装装潢所有权而起的案件,在去年12月以王老吉一审胜诉结束后,目前仍然处于加多宝上诉,二审未开庭的阶段。就在这样的关键时刻,坚持上诉表达不满的加多宝却主动更换包装,被业内人士解读为:“加多宝已经认命,且扭转一审判决结果的胜算已不大。”

上述接近加多宝的人士向记者表示:“如果有十足的把握赢官司,加多宝没有必要动用人力、物力来做新的包装,可见其信心已不足。”中国人民大学民商事法律科学研究中心副主任姚欢庆也曾向记者介绍说,按照正常程序,广东省高级人民法院会将上诉申请递交至最高人民法院,由于案情复杂,预计该案件的最终判决结果会在2015年内敲定,这也就意味着市场留给加多宝换装、做推广的时间并不多。

目前,加多宝更换包装一事已基本敲定。北京福来品牌顾问机构研究总监张正说,多年来凉茶是红色罐装已成为消费者的共识,而恰恰消费者的消费习惯是感性的,色彩又是最能被直接感知的因素,所以加多宝更换这一形象标识,其销量和市场影响力肯定会受到影响。

“网贷之家”的统计数据显示,截至2014年年末,中国P2P运营平台近1600家;网贷行业总体贷款余额1036亿元,是2013年的3.87倍。

然而,在高速发展的同时,P2P行业也进入风险高发期。坏账事件持续不断,一再牵动着投资者的敏感神经。盛融在线事件的发生并非偶然,也不是终结。

广东互联网金融协会副会长兼秘书长朱明春认为,现在P2P市场鱼龙混杂,很多P2P公司都是因为老板自己缺钱,然后开一个平台自融成立的,这种平台风险很大,而往往给予投资人的收益比较高,所以为避免损失,投资人不能简单地只看收益,应该分析平台背后的真实业务。

在金硕看来,互联网金融是传统金融的补充,互联网金融的渠道拓展和服务创新能力也毋庸置疑,但目前这个行业处于良莠不齐状态,因为P2P贷款人和借款者之间的业务往来都在互联网上直接完成,没有金融机构作为中间人,因此风险大增,P2P风险控制能力欠缺的短板已经显现,需要政府加强监管。除此之外,过去空白市场带来的增长红利正在消退,互联网金融未来的增长态势终将回归理性。

中央财经大学经济学院副教授兰日旭也认为,互联网金融的优势在于,把传统金融里的服务漏洞和空白用互联网技术给弥补了,利用大数据分析和资源整合,有利于重构新的诚信体系。但一些大型互联网金融企业形成金融资金的闭环以后,有可能会出现垄断。现在正处于政策比较宽松的时期,客户群仍在开拓,距离闭环还有一段时间,但在将来的监管中垄断问题应当被考虑。

监管细则即将出台

近来,对互联网金融进行监管的呼声

高涨。

中国支付清算协会副秘书长王素珍认为,2014年互联网金融监管留下的悬念,在2015年会得到明确答案,2015年将成为中国互联网金融的“监管元年”。

金硕认为,对于一个创新的行业来说,监管和扶持是相辅相成的,监管的目的在于更好地引导行业发展。在发展互联网金融的过程中,必须将数据列为互联网金融的核心竞争力,政府应引导互联网金融为实体经济服务。政府在出台相关监管政策时,应进一步创新行业监管思路,从体制上探索更适合互联网金融的监管模式。创新与监管并重,或将成为今年互联网金融发展的主旋律。

中国人民银行支付结算司副司长樊爽文曾透露,互联网金融有网络支付、股权众筹、P2P等不同的业态,对不同的业态,监管的方法和重点可能会有所不同。

事实上,针对不同业态的监管办法已经陆续出台。去年年底,中国证券业协会公布《私募股权众筹融资管理办法(试行)(征求意见稿)》,对股权众筹融资的自律管理、投资者保护等做出规定。保监会也起草了《互联网保险业务监管暂行办法(征求意见稿)》,以规范互联网保险经营。但相关互联网金融监管的整体细则一直尚未出台。

一个利好消息是,3月2日,银监会普惠金融部正式投入运营,其中,P2P行业也将受到监管。据消息灵通人士透露,近期普惠金融部正在开展互联网金融监管细则的研究工作,预计6月将出台监管办法。

商业观察



成本恐大涨致利润承压

“更换包装最先冲击的是加多宝的节庆市场销量。对于凉茶市场而言,除了夏季的销售高峰外,中秋、春节等节庆消费也占据较大份额,因此在节庆市场加多宝将必定处于弱势。”中国食品商务研究院研究员朱丹蓬如是分析。

另有食品行业内人士分析认为,加多宝在2012年更换商标之后也实现了20%以上销售额的增长,但是其付出的代价是高昂的宣传营销费用。据该人士透露,加多宝2012年的营销费用猛增至50亿元,而2013年和2014年也累计花费了近50亿元以做大影响。然而此前加多宝透露的2012年的销售额为200亿元,可见其营销费用已占到销售额的1/4。“换包装对于产品的影响绝不亚于更换商标,一方面加多宝要承受因更换包装而带来的成本压力,另外,按照加多宝凭借营销做大市场的惯用做法,加多宝的营销费用会继续上涨,这将进一步摊薄企业的利润。”该业内人士称。

此外,朱丹蓬也指出,换装会进一步撼动其销售体系,尤其是渠道风险,代理商、经销商对有共担风险可能的担心,会造成生意的不确定性,加多宝的销售也将面临空前的压力,而这也会为本来就在销售体系上薄弱的王老吉带来乘虚而入的机会。

一汽集团董事长被调查 重组整合进展缓慢

■ 王莉雯

受一汽集团董事长被调查消息波及,一汽轿车和一汽夏利股价近日均表现不佳。围绕这两家上市公司存在的同业竞争问题,其共同控股股东一汽股份此前曾承诺,在2016年6月28日前通过重组或其他方式予以解决。如今虽距承诺大限还有一年多,但集团当家人宣告“落马”,令市场担心重组整合进度短期内可能受到影响。不过长远来看,清理腐败更有利于一汽集团及旗下上市公司的发展。

3月15日晚间,中央纪委监察部网站宣布,一汽集团董事长、党委书记徐建一涉嫌严重违纪违法,目前正接受组织调

查。受此消息波及,一汽轿车、一汽夏利均表现不佳。有市场人士表示,“此前一汽方面就不断有高管被调查,这次又涉及集团董事长,担心整体上市进度因此受到影响。”

记者查阅监察部网站,发现关于一汽的文章多达6页,其中大部分是关于中央巡视组对一汽集团的专项巡视情况,也有一汽方面落实中央规定精神,查处内部违规违纪的有关情况。从监察部去年11月所发布专项巡视情况反馈来看,一汽集团问题较多:如在“汽车销售、资源配置领域腐败问题多发”;同时,“巡视组还收到反映一些领导人员问题的线索,已按有关规定转中央纪委、中央组织部及有关

部门处理”。

“作为国内最大的汽车集团之一,高层因涉嫌违法违纪被查,或许将对一汽集团旗下上市公司的重组造成短期影响,其整体上市进度也可能因此放缓。”有券商汽车行业分析师对记者表示。

目前,一汽集团旗下拥有的上市平台包括一汽轿车、一汽夏利、一汽富维、启明信息等。其中,一汽轿车和一汽夏利间的同业竞争问题尚待解决。

资料显示,为完成整体上市,一汽集团2011年成立了整体上市平台一汽股份,此后一汽股份成为一汽轿车、一汽夏利的直接控股股东。彼时,一汽股份承诺:为解决同业竞争问题,将在5年内

(2016年6月28日为最后期限)通过资产重组或以其他方式整合所属的轿车整车生产业务;同时,对一汽夏利,一汽股份还承诺2015年4月5日前规范和减少与其的关联交易。

如今来看,除承诺期将至,一汽夏利还面临着因连续亏损而被“ST”的命运。上述分析师表示:“解决同业竞争问题的最有效方法似乎就是一汽股份的整体上市。如果一汽集团2016年实现整体上市,那么一汽夏利未来仍有转机。”

公司治理

财经动态

唯一优品对被曝关停断然否认

唯一优品近日传出或因资金烧光无法担负货款而宣布关停的消息,消息称唯一优品将会在3月19日前与供货商清算货款。另外,唯一优品杭州无线开发团队已经解散,供应商开始退会,股东已撤资,广州总部即将宣布解散,而杭州团队已经正式解散。同时公司还被指胁迫员工离职,拒绝赔偿,内部几百名员工拒绝签署协议等。

对于上述消息,唯一优品发声明确断然否认,称公司目前运作一切正常,资金链与供应链运行良好,无线端业务增长迅速,并称公司即将开启新一轮融资。

对于被曝出的杭州团队解散一事,唯一优品的解释是“调整”。声明称:“公司将原本位于杭州的无线开发部门迁移至广州本部,为公司的无线端业务集中发力奠定基础;为了提升发货速度,扩建仓储并对系统进行升级,会调整相关商品品类组合及优选;调整期间,会造成部分同事离开及部分商品暂时退出供应链,对此,我们深表歉意及痛惜。”

据了解,去年上线的唯一优品由光谷集团董事长郭笑路创立,定位为母婴童国际名品特卖平台,郭笑路还是化妆品品牌“瓷肌”的创始人。公开信息显示,此前上市公司搜于特服装公司大股东马鸿个人与另一知名天使投资人携手曾斥资3000万美元,参股唯一优品。

沱牌舍得集团终止国有股权挂牌转让

沱牌舍得近日发布公告称,2015年3月16日公司接到射洪县国资办通知,截至2015年3月16日,公司控股股东四川沱牌舍得集团有限公司国有股权转让及增资扩股第二次延期公告期满,仍未征集到意向受让方。射洪县政府决定终止此次四川沱牌舍得集团有限公司38.78%股权转让及增资扩股挂牌。

“终止挂牌的原因是截至3月16日仍然没有合适的受让方接盘,至于后续如何推进,要看大股东的意愿。”沱牌舍得董秘马力军告诉记者。

2015年1月15日,沱牌舍得集团38.78%国有股权转让及增资扩股在西南联合产权交易所挂牌,挂牌价格为12.19亿元。2015年2月11日,沱牌舍得集团国有股权转让及增资扩股事宜首次公告期满,未征集到意向受让方,按照10个工作日为一个周期延长,继续征集意向受让方。至3月2日,沱牌舍得集团国有股权转让及增资扩股事宜首次延期公告期满,未征集到意向受让方,继续挂牌。

业内人士指出,混改是白酒行业实现突围的有效途径,也是大势所趋,未来沱牌舍得集团的混改在合适时机仍有望重启。

南方稀土集团正式成立 江铜四川稀土有望并入

近日,江西省赣州市行政服务中心举行了颁证仪式。赣州稀土董事长黄光惠从赣州市工商局局长手中接过了中国南方稀土集团有限公司的营业执照,标志着南方稀土集团正式成立。

南方稀土集团是获批设立的六大稀土集团之一。业内人士介绍,下一步稀土行业一系列政策,包括生产配额、指令性计划、新增采矿证等,总体都会向稀土大集团倾斜。

黄光惠表示,南方稀土集团获批成立,对于后续的资源整合、资源的高效利用开发有好处,对于把整个稀土产业链做长,做大做强赣州稀土产业有积极的意义。

黄光惠同时透露,按照国家对组建大型稀土集团的要求,赣州稀土、江西铜业和江钨稀土3家股东的稀土板块资产都将装入南方稀土集团,这项工作预计在年底前完成。

按照这一说法,江铜在四川的稀土资源有望并入南方稀土集团。

不过,南方稀土集团整合江铜稀土仍有一点悬念——另一家稀土集团中铝稀土也在旁心存覬覦。根据工信部意见,中国铝业公司以其控股的中国稀有稀土有限公司为整合主体,重点整合广西、江苏、山东、四川等省区的稀土开采、冶炼分离、综合利用企业。

(本报综合报道)