

注重创新思维和独到经验 现代汽车集团大举招募环保技术人才

继去年之后,现代汽车集团今年上半年将持续扩大环保研发人才的招聘规模。据悉,在韩国主流大企业招聘规模同比减少10%的环境下,现代汽车集团成为唯一一家提高研发人才招聘规模的企业。

现代汽车集团相关人士表示:“最新招聘的研发人才,大部分是研究环保汽车方面的人员。今年3月初,现代汽车最先启动2015上半年大学生

公开招聘活动,集团其他公司也将陆续跟进,4月和5月进行测试选拔,6月中旬之后最终确定聘用人员。”

现代汽车集团去年创纪录地招募了9100名职员,其中研发人才将近2000名,在最受瞩目的研发人才中,一半左右是新能源相关领域的研究人员。此前,现代汽车集团的招聘人才主要集中在机械工程专业,但从去年开始,随着公司注重环保汽车的开发,招聘人员也拓宽至电子、材料和化学等多种领域。

据悉,现代汽车集团此次扩大招聘规模的原因是“大规模投资计划中的一环”,即集团今后将增加研发投入,为确保未来在环保和智能汽车领域的核心技术而努力。迄今为止,现代汽车集团每年的投资金额维持在三四兆亿韩元水准,而今年开始包括招募人才的研

发投资额将平均增加2倍以上。现代汽车集团郑梦九会长曾表示,今年将积极招募优秀人才,以全公司之力研究“环保智能车型”的直接体现。

现代汽车集团的研发投资战略是:以人才为中心,至2018年共计投资11兆3000亿韩元,着重开发插电式混合动力车和混合动力车、电动车、新款氢燃料电池车等多种环保车。另外,今年也会继续制定计划,将全体雇佣人员规模提高5%。

关于招聘方式,现代汽车集团相关人士表示:“2000年集团上市以来,从大学生新进职员公开招聘开始,现代汽车集团取消了对应聘者的学分、英语成绩、专业限制等方面的要求,提高了创造性思维和有别于其他人的成就及经验的评价比重。特别是,申请资料中删除了家庭事项,且不粘贴照片,只看中应聘者的热情和业务相关知识。”

他还表示:“到2018年,现代汽车集团将展开包括人才招聘在内的史上最大规模投资,以提升生产能力、品质竞争力、核心部门技术力、品牌价值等诸多领域,为发展成全球一流企业奠定坚实的基础。”



告别“霾伏” 3款配备空气净化器SUV推荐

春节刚过,柴静推出的专题片《穹顶之下》迅速占据了各大网站、朋友圈的最显眼位置,引发了公众对环境污染以及自身健康的强烈关注。诸多数据表明,雾霾天PM2.5严重超标的空气对人体的危害极大。在关心支持环保公益的同时,大家对改善自己身边小环境的需求也骤然上升。经过认真筛选比对,今天小编给大家推荐北京现代全新胜达、一汽丰田RAV4、进口起亚索兰托L这3款装备了空气净化器的SUV车型,供选车的朋友参考。

北京现代全新胜达2015款
指导价:21.98万元至31.18万元
作为旨在提升品牌价值的战略车型,全新胜达一直是北京现代全力打造的重头戏,自上市以来一直受到市场和消费者的青睐,年销量连续超7万辆,成为同类型SUV中的佼佼者。根据市场的反馈,北京现代也适时推出了全新胜达2015款。

配置丰富一直是北京现代的杀手锏。重任在肩的全新胜达更是“十八般武艺”集于一身。特别是2015款全新胜达将车内空气质量提升作为年度改款的重点,专门为双区独立控制自动空调配备了空气净化器,不仅实用便捷,而且能有效去除车内空气中的PM2.5颗粒,保持空气清新,这种变化在当今的环境情况下更显得充满了人文关怀。

此外,同级独有的智能迎宾系统、后侧窗遮阳帘、三级可调式转向助力等人性化配置都傲视群雄,其他像超大尺寸全景天窗、全功能座椅等常见配置更是应有尽有。还有一点不得不提,全新胜达装备了可折平隐藏的第三排座椅,无论乘坐还是载物都能轻易得到完美的空间组合,具有高度实用性。

环顾国内车坛,表现不错的车型首先要有够高的“颜值”。在这一点上,全新胜达表现也相当抢眼。在“风暴前沿(Storm Edge)”设计理念的指引下,全新胜达外观线条简约凌厉,视觉层次感丰富分明,整体风格大气硬朗,可谓力量与美感的完美结合。2015款车型还将前格栅的深色亮条改为亚光风格,更添大气。

在动力上,全新胜达更是当仁不让,2.4L

自然吸气和2.0T涡轮增压两种动力形式形成了高低搭配。其中2.0TGD发动机是北京现代SUV产品中使用的首款涡轮增压发动机,采用了与宝马发动机相同的新一代“双涡管单涡轮增压”增压技术,其所蕴含的180KW最大功率和350N·m最大扭矩的澎湃动力,令全新胜达在3款车型中当之无愧的拔得头筹。加上获得Euro NCAP五星评价的安全保障,确保用户出行安心舒心。

客观地说,在目前国内车市,像全新胜达这样全面均衡的精品SUV车型确实凤毛麟角。
一汽丰田RAV4 2015款
指导价:18.38万元至27.28万元
RAV4是国内SUV车坛的元老,现款已经是其第四代车型。丰田的“中庸”设计思路,让大家对RAV4挑不出大毛病,但也没法让人“爱的深沉”,因此其市场表现也一直不温不火。

RAV4所配备的左右独立式自动空调就是个很好的例子,除了能满足前排驾驶席和副驾驶席的不同温度需求外,其中空调滤清器对PM2.5的过滤效果明显,加上等离子发生器释放的正负离子,可以有效抑制车内霉菌的作用,这也可以看出丰田的先见之明。但此外,除了膝部气囊是亮点,其他的配置都有“泯然众人”的感觉。

在外形上,现款RAV4采用了更加犀利、时尚的keen look家族式风格,原有车尾“书包”造型也因备胎内置而变得更加简洁,只是由此带来的后备箱地板抬升给用户带来些许不便。除了外形,RAV4的内饰也更加时尚,中控区通过中间贯通的平台很好的实现了功能分区,只是一些位于平台下的按钮使用时视线受到遮挡,好在都不是特别常用的。

从动力系统来看,RAV4的发动机和变速箱各有两种形式,2.0L发动机对应CVT变速箱,2.5L发动机对应6AT变速箱。即使是2.5L发动机,也仅有132KW最大功率和234N·m的最大扭矩,日常用用就好。好在从设计理念来看,丰田就没打算让RAV4去野外撒欢。凭借丰田多年的功力,RAV4开起来虽然谈不上激情动感,但是顺手舒适还是有保证的。



进口起亚索兰托L
指导价:24.78万元至36.78万元
自2009年以进口身份引进国内以来,起亚索兰托一直都凭借着丰富的配置和出色的性价比在SUV市场占据了一席之地,它也是为数不多的坚持为中国市场引进柴油动力的进口车型之一。在去年的巴黎车展上,起亚发布了索兰托的换代车型,无论是外观、内饰,还是内在配置都进行了升级。

在外形上,索兰托L的造型更加饱满,而且整体感更好。虎啸式前脸很好地展示了家族风格,老款车型鹰嘴造型的尾灯也变得中庸厚实了。既然名字里有“L”,车身自然是要加长的。索兰托L较老款车型加长了95mm,相应轴距加长了80mm,达到2780mm,也是3款车型中最长的。

在动力组合上,索兰托L提供了2.4L、2.0T两款汽油发动机,以及2.2T柴油发动机可供选择。考虑到国内柴油车的实际情况,本文还是更多对比汽油车型。作为现代集团旗下的子品牌,全新胜达的一些技术与索兰托共享也是水到渠成的事情。二者的2.4L和2.0T发动机的动力和技术在同一水平上,只是在调校上索兰托L稍低。

综合来看,如果不是进口车的身份让索兰托L的价格偏高的话,其竞争力将更加强。在筛选的过程中小编发现,在豪华车以下级别,日韩等亚洲车型明显要比欧美车型更关注车内空气质量,或许这与邻国更熟悉和了解我们有关。在此,小编也真诚的希望其他车企都能尽早的关注车内空气质量,让更多的车型能够标配空气净化器,让消费者在享受健康无忧的同时也能有更多的选择。 (东 丽)

春季流感来袭 谨防室内空气污染

和传播的温床。

远离流感:净化空气是关键!
什么是高效的空气净化器?根据即将出台的空气净化器新国标,衡量空净产品净化效能的核心指标是CADR值(洁净空气量)。CADR值越高,产品的净化速度越快,适用面积也越大。以三星最新推出的AX7000空气净化器为例,其CADR值高达773m3/h,可适用于面积为77平方米至116平方米的巨大空间。

与其他未经权威机构检测便随意标注CADR值、或是将国外检测数值换算后用于国内宣传的产品不同,三星AX7000空气净化器的CADR值是由上海环境保护产品质量监督检验总站和中国家用电器研究院检测得出,该产品最近还取得了美国权威检测机构AHAM的检测认证。

为了达到最好的过滤效果,三星将业内最高级别的H13医用级HEPA滤网应用在AX7000空气净化器上,该级别的滤网对PM2.5及0.1μm颗粒物净化效果可达到99%以上。

正值换季,仅仅过滤空气中的污染物对消费者来说远远不够,因为空气中的病毒、细菌同样会给他们健康带来威胁。对此,AX7000空气净化器提供了最

佳的解决方案。通过搭载三星独有的超净3离子群技术,AX7000净化器不但可去除空气中的自然菌,还可有效去除H1N1、冠状病毒(SARS同科)等顽固病毒,对防止交叉感染、保护全家人健康起到重要作用。

由此来看,一台高效的空气净化器必不可少。只有及时消灭室内空气中的各种污染物和流感病毒,才能为全家人的健康提供可靠保障。



最近,西子奥的斯电梯有限公司旗下的节能小机房电梯GeN2-MR荣获“中国机械工业科学技术奖”。

“我们非常荣幸能够获得这一权威奖项,这是对西子奥的斯‘以创新电梯技术支持中国绿色建筑’发展理念的有力认可。”西

奥克斯与雪龙号AWE现场续约 全球见证“极地品质”

黄金空调、破冰大作战、疯狂抢金条、雪龙号签约……近日,在上海举办的中国家电博览会(简称AWE)奥克斯展馆人气爆棚,成为本届展会期间上海新国际博览中心最大的亮点之一。

AWE被誉为“中国家电行业发展的风向标”,依托全球瞩目的中国家电制造业和稳定发展的家电消费市场,为全球厂商及消费者展示国内及国际知名家电企业最精尖的家电消费产品。

AWE现场见证“极地品质”
深蓝的主色调、冰天雪地的场景布局,2015AWE奥克斯空调展馆充分体现了南北极元素,智能、健康、环保的品牌理念在现场展现的淋漓尽致,受到了前来参观与洽谈的全球厂商们高度赞赏。

日前,在国内外参观观众与媒体的见证下,奥克斯空调与中国南北极科学考察队“雪龙号”科考船正式举行了“续航4年”的签约仪式,现场见证奥克斯空调“极地品质”。

行业专家表示,奥克斯空调“抢金条”的创新互动营销活动无疑是2015AWE现场最大看点,不仅赚足了人气和口碑,更重要的是让现场观众和消费者对奥克斯空调品质有了更加清晰的认识。

“雪龙”新品发布成2015AWE焦点空调产品

2015AWE展会期间,作为国内空调领导者的奥克斯携“自由”系列、“睿”系列等旗下集20年技术积累以及“转型升级”的首批战略成果亮相,成为空调类展会的最大亮点,其中一款以南北极科考船命名的“雪龙”系列圆柱形高端智能空调新品发布,吸引了国内外参观者的焦点关注。

业内专家认为,纵观2015AWE空调类展商,奥克斯无疑在现场口碑和创新产品上都是非常成功的。“未来,奥克斯将继续坚持‘精品空调’的转型升级战略,围绕‘品质、创新、服务’百分百的发展目标,为消费者提供‘节能、健康、舒适’的全新生活体验。”奥克斯空调负责人现场接受媒体采访时表示。(芳 芳)



两会代表建议整顿补硒市场 南方黑芝麻挺进硒食品 小品类引发大突围

事件源头:两会代表建议“规范补硒”

引风波
全国人大代表、南方黑芝麻集团总工程师赖学佳日前在两会上交了一份“关于重视、规范及扶持硒产业健康发展的建议”,其中列举了“面向缺硒地区重点开展癌症普查工作”、“尽快出台硒食品国家标准”、“设立政策补助专项资金,对严重缺硒区域实施制度性补硒工作”、“倡导食物补硒”等内容。

农产品与食品息息相关,但处于产业下游的食品管理法先修改而上游的法律还未调整,那在实际执行上就可能存在不协调的问题甚至制约作用,比如硒产业中有大量农产品也有深加工的食品,如果用《农产品质量安全法》、《食品安全法》都可以管,标准又

可能不一样,出现问题时就不好界定。”

产业需求:癌变隐忧催生补硒市场
硒是一种具有抗氧化作用的微量元素,可防治包括癌症在内的40多种疾病,因此补硒在这几年间于民间广为流传。

一位从事硒产品的销售人员透露,“整体上来说,硒产业的关注度还是在不断上升,一些公众热点也会刺激消费。比如环境污染的致癌问题、歌手姚贝娜去世等,每次热点后都是一波消费的小高潮。”在富硒地区,硒产业作为地方特色高效农业发展的重要抓手,湖北恩施更是打出“世界硒都”的旗号。

市场前景:硒产业或将迎来大爆发
尽管硒产业还处于发展的初级阶段,但赖学佳还是看好硒产业未来的前景。“2015年《政府工作报告》提出了‘建设健康中国’,健康的、营养的食品是发展的主流趋势。”

有业界人士也认为,南方挺进硒食品市场,可能会带来新一轮的洗牌。“南方黑芝麻在糊类市场已经一家独大了30年,硒食品是一个新兴的空白领域,产业附加值高,又没有绝对的领军品牌。

在2015年打出“黑营养·硒食品”旗帜后,南方黑芝麻的品类开发将渐趋丰富。
“2013年补钙市场的销售市场规模就达到149.61亿元,而硒产业目前的潜力还很大,如经历大品牌的行业洗牌和市场监管,补硒有望达到补钙市场的相近水平,启动的将是百亿的市场蛋糕。” (红 心)



寒潮渐退,天气转暖,不过医院的呼吸科却迎来了患者就诊高峰,因流感就诊的患者平均约占呼吸科门诊患者的三成。据了解,每年冬春交替正是流感的高发期,很多老年人、儿童等免疫力低下的人群成为流感高发人群,不过,今年流感却在年轻人群里集中爆发。

流感从何而来?
不少人认为,只要待在室内,远离人口密集区,就可远离空气污染和流感的侵扰。不过,事实恰恰相反,各种多发于春季的流行病,都与室内的空气状况紧密相关。

专家表示,流感的发生除了与天气因素有关外,“室内空气污染”是主要诱因之一。据调查,大多数都市人90%以上的时间是在室内(住房、办公楼等)度过,为了抵抗PM2.5的侵袭,很多人选择紧闭门窗。最终,污浊的室内空气反而变成流感繁殖