



风向标

拉脱维亚林巴日奶酪厂计划拓展中国市场

据拉脱维亚媒体近日报道,拉脱维亚林巴日奶酪厂总裁普特宁斯在接受采访时表示,拉是个小国家,但对中国市场也抱有大计划,尽管拉供应能力有限,还是要拥有野心。在(乳制品)产品质量上,拉

不是全球领导者,在中国市场只能靠优惠价格竞争,同时能向中国市场提供的产品范围有限,因为中国人对很多西式乳制品需求很少。普特宁斯承认,拉本国消费者购买力疲软,拉生产商应着眼于出口。

欧盟取消牛奶生产配额制

欧委会日前报道,欧盟将于2015年3月31日取消牛奶生产配额制。欧盟于1984年引入配额机制以解决牛奶产量过剩的问题。随着世界市场对欧盟奶制品需求的上升,2003年欧盟确定了取消配额制的时间以给生产商更多的应对市场需求的空间。过去5年来,欧盟奶制品出口量增长了45%,出口额增长

了95%。欧盟农业和农村发展委员Phil Hogan表示,取消牛奶配额既是挑战又是机遇,挑战是指奶农将面临一个全新的、变化莫测的市场环境,机遇是指奶制品业面临发展机遇并会创造更多的就业岗位。通过提高奶制品的附加值以及开发功能性食品,牛奶业有成为欧盟又一经济支柱的潜力股。

中国取代德国成为第一大英国猪肉进口国

路透社日前报道,2014年中国取代德国成为英国猪肉的第一大进口国。从2012年到2014年的三年间,英国向中国出口的猪肉数量增长了一倍以上,达

到6.5万吨,而同期出口到德国的猪肉数量则下降了5%。中国进口很多英国人不食用的部位,给英国养猪业带来了额外的利润。

乌克兰考虑增加小麦出口

彭博新闻社近日消息,乌克兰农业部长奥列谢·帕瓦连科表示,乌克兰将考虑出口更多的磨粉小麦,并将在1个月左右作出新的决定。乌克兰曾在1月份表示,拟在今年上半年将磨粉小麦出口量限制在120万吨,以便保证国内粮食供应。帕瓦连科说,由于农民本季获得的信贷减少,可能会降低肥料使用量,导致小麦产

量下降、品质降低,影响乌克兰增加出口的能力。但目前看来冬季作物没有出现问题,小麦品质与去年相似。乌克兰农业咨询公司在近日的报告中表示,冬季作物行情较好,温和的天气有利于作物生长。乌克兰今年小麦产量将比去年增加1.9%,至2060万吨。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供求信息

乌一公司寻求中国投资者进行农业领域合作

公司合作伙伴希望寻求中国投资者共同在乌从事小麦、玉米和大豆的农业种植项目,乌方合作伙伴可提供1万公顷土地,可进行投资、提供设备、提供农药等多种形式合作。有法律方面需求或者对投资项目感兴趣的企业请直接与之联系。

Незалежна Ки вська
адвокатська група
03039, м. Ки в, просп. 40-р чья
Жовтня, 32
Код ЄДРПОУ 20077335
р/р 26009053135532 в
ПАТ КБ Приватбанк в м. Ки в
МФО 321842
电话/传真:(044) 524-88-85.
网址: http://nkag.org.ua
联系人: Титов Андрей Павлович
电话: +380-95-766-20-29
(信息来源:商务部驻乌克兰经商参处)

乌一公司寻求中国合作伙伴共同生产琥珀制品

Бизнес Центр Фармація公司在乌克兰从事药品进口和批发业务,是医院销售的领军者。该公司是首家也是唯一一家向国外出口琥珀制品的公司。目前乌克兰议会正在研究整理琥珀开采和琥珀加工法律。该法律将使琥珀开采和出口合法化。现寻求中国合作伙伴共同开采、生产琥珀产品,或寻求厂房买家。有意向的企业请直接与之联系。

电话/传真: +380 44 277 2007
地址: Україна, г. Вишгород, ули.
Шолуденка, 18
Email: office@bcph.com.ua
(信息来源:商务部驻乌克兰经商参处)

法国企业求购小型无人机

法国企业希在华采购小型无人机、3D笔等商品。感兴趣者请与法国企业联系,联系方式如下:

联系人: Harry ATTOUN
电话: 0141323944
邮箱: harry-kly@orange.fr
(信息来源:商务部驻法国经商参处)

法国公司寻找创新建材合作伙伴

法国商人欲寻找合作伙伴,生产和销售创新建材。该创新建材主要材料为大麻纤维、石灰和水,绿色、环保。感兴趣者请与法国商人联系,联系方式如下:

联系人: Veronique Daufresne 先生
电话: 0680606302
邮箱: contact@batisseur-bioresources.org
(信息来源:商务部驻法国经商参处)

俄罗斯企业求购防爆电动机

俄罗斯一企业求购中国产防爆电动机。有感兴趣的中国生产企业可与其直接联系,了解详情。

联系语言: 俄语或英语
联系电话: +7(8172) 720180
(信息来源:商务部驻俄罗斯联邦经商参处)

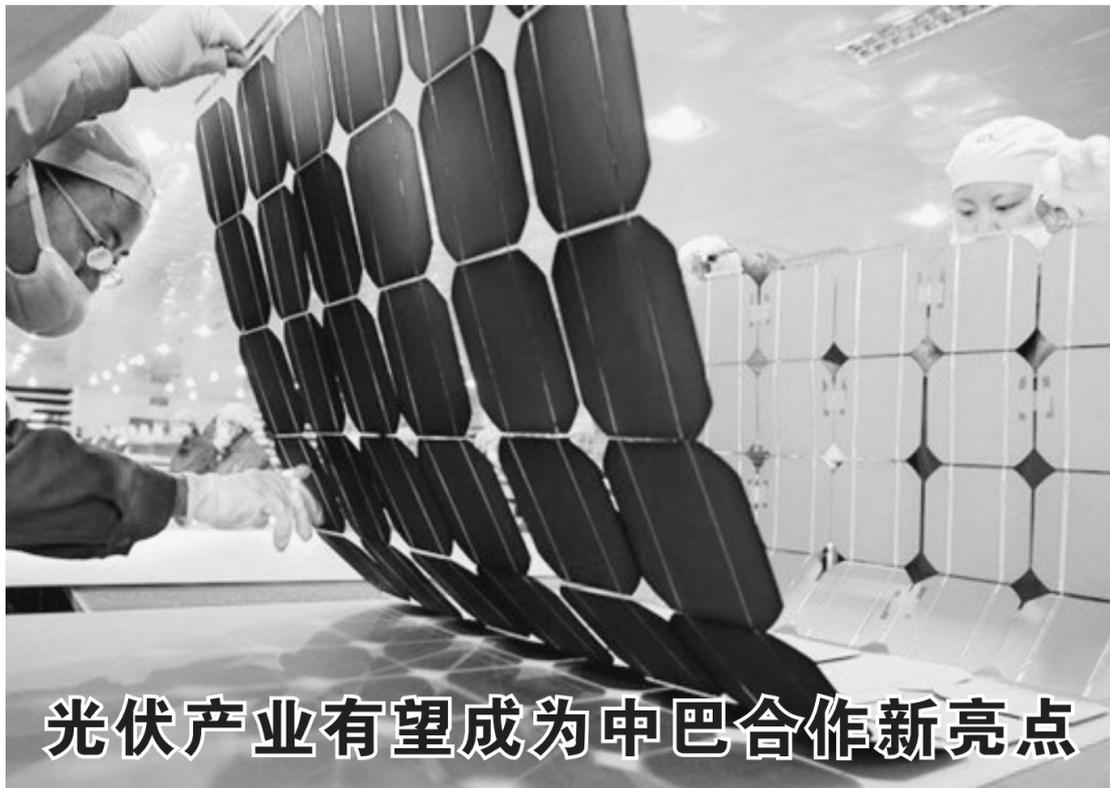
(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金铄宝成国际拍卖有限公司将对下述专利进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1. 射频式门锁装置 (ZL201420364865.1)
2. 一种弹子密码锁及钥匙 (ZL201420659686.0)
3. 一种新型抽风设备 (ZL201220638373.8)
4. 一种防尘电焊护罩 (ZL201220680856.4)
5. 多功能感应护理床 (ZL201220638373.8)

商情聚焦



光伏产业有望成为中巴合作新亮点

巴西拥有丰富的水利资源,因此长期以来优先发展水电,全国发电能力的三分之二来自水电。但是,巴西同时拥有优异的太阳能发电条件,全年阳光普照时间在280天以上。此外,巴西还拥有相当大储量的硅,可以用来生产太阳能面板。去年以来,由于经济发达的东南部地区遭遇80年不遇的干旱,巴西电力供应不足风险上升75%,推动政府开始关注光伏产业。

2014年10月31日,巴西政府首次举行光伏电站项目招标,这被认为是巴西光伏发展史上的里程碑。当天,共有31个项目签约,装机容量总计约1吉瓦。其中,西班牙企业签下14个项目,意大利企业拿走7个,而中国企业没有参与投标。巴西政府表示今后将保持光伏电站项目招标的常态化,未来5年项目的装机容量总额将达到5到8吉瓦。

据巴西光伏协会披露的消息,巴西将在今年8月和11月举行两次政府招标。巴西光伏协会理事长罗德里克·萨瓦伊亚认为,自从去年底巴西首次在政府电力招标中将光伏项目独立出来之后,今年有望签署的光伏项目装机容量将是去年的两倍以上。其中,8月招标项目有望在2017年8月投入运营,11月招标项目将于2018年11月前投入运营。

目前,巴西仅有数家太阳能面板生产厂家,规模较小。萨菲拉能源咨询公司总经理米基奥·河合认为,巴西针对光伏产业的税负太高,导致本土产品无法与进口产品竞争。他说:“对企业家来说,与其在巴西设厂进口配件组装,不如直接从中国进口成品,即便加上关税,也依然有价格优势。”

巴西国家电力局近日表示,为缓解电力供应短缺的困难,巴西政府正在抓紧研究出台光伏产业鼓励政策,并拟于今年7月前公布。据悉,除研究对太阳能发电设备提供优惠贷款政策外,巴西相关部门也在研究是否对供电机构实行免除商品服务流通税政策。普遍的预期是,如果相关免税政策获得批准,众多境内外企业将纷至沓来。

事实上,中国企业已开始将目光投向巴西光伏市场。2014年,英利赞助巴西世界杯,“中国英利·光伏入户”的广告出现在世界杯球场,成为许多巴西人“眼”熟能详的语句。该公司还为世界杯球场之一的伯南布哥竞技场提供太阳能供电支持,满足伯南布哥竞技场30%的用电需求,年发电量可达150万度,相当于6.6万巴西人全年的用电量。

巴西职业经理人协会理事长岳海平认为,从南到北,巴西的太阳能资源异常

丰富,但长期未受政府重视。去年以来的缺水缺电状况,让巴西政府意识到光伏产业的重要性,所以未来与太阳能发电相关的产业应该会有不错的发展。但他同时强调,鉴于巴西市场存在的政策风险以及税负和劳工“陷阱”,中国公司不应该只是单纯地以产品贸易为主,而是应该抓住目前的资本市场投资机会,参股一些巴西当地有实力有潜力的光伏发电相关产业和项目,共同发展。

对于本地化所带来的挑战,比亚迪巴西公司总经理李铁有着清醒的认识。“巴西要求位于产业链下游的设备提供方在巴西设厂。中国企业主要供应太阳能电池需要的各种设备和太阳能板,正是位于产业链下游。如果长期只停留在此,不仅投资大、风险大,而且没有话语权,所以应该逐步进入产业链上游,参与到项目的运营中去。”

目前,巴西国家发展银行为光伏企业提供6%的低息贷款。“低息贷款使用的前提是项目所采用的组件达到一定的本地化率,巴西国家发展银行有一份详细的规划,要求企业在未来几年逐年推进本地化,对于中国企业来说,只进来卖组件是做不长久的,必须逐步本地化。”李铁说。

(静安)

进口提醒

中奥签署猪肉出口协议 奥对华农产品出口将快速发展

据奥地利媒体报道,奥地利农林、环境和水利部长鲁佩莱希特陪同该国总统访华期间,于3月27日与中方签署三项协议,分别涉及奥冷冻猪肉对华出口、中奥农业合作和中奥苏通生态园项目。猪肉出口协议签订后,双方将开展免疫协定谈判。鲁希望奥第一批冷冻猪肉能在年内输华。

报道认为,不仅猪肉产品,奥奶制品对华出口也将迎来繁荣发展。预计到2023年,中国市场奶酪销量将提高50%,超过50万吨。同时中国在牛奶方面也有巨大需求,而目前奥企业对华奶制品出口较少,2014年仅为270吨,增长潜力巨大。奥方还将研究对华出口牛肉的可能

性。预计到2023年,中国市场牛肉销量将增长25%,达850万吨。

亚洲是奥农产品出口的主要增长市场,去年增幅达18%,出口额接近5.6亿欧元,首次超过对美出口。其中,对华农产品出口增至5000万欧元,两年内翻了一番。

(欣然)

商事平台

东盟航空业前景广阔 借势增长

建设东盟航空市场是2015年建成东盟经济共同体的重要部分,随着东盟经济共同体不断推进,互联互通成为东盟的投资热点。据南博网观察,目前,借势东盟经济共同体建设,东盟航空业呈爆发式增长。

2015年东盟经济共同体将正式成立,为东盟旅游业发展带来机遇,外国游客将更多地前来东盟旅游。数据显示,

2014年,赴东盟10国旅游的外国游客达9720万人次,预计2015年东盟地区旅客有所上升,旅客对航空旅游需求日益提高,东盟地区经济快速增长,东盟航空业有望持续增长。

由于经贸往来增加以及旅游业的不断发展,东盟地区对航空的需求不断提升。在东盟自由贸易区零关税的大好形势下,东盟地区航空货物运输不断发

展。此外,东盟旅游资源丰富,吸引了越来越多的外国游客,特别是中国游客。据南博网了解,中国到东盟游客数年均增速都在15%以上,这也使得东盟航空业得以扩张。

目前东盟各国召开东盟航空业峰会等,为促进航空业发展积极准备,预计2032年,东盟地区商用飞机量将增至3000架。

(李云)

日本拟允许核电进交易市场

日前,日本经济产业省着眼于7月的核电站重启,计划允许新涉足电力零售的企业采购由核电站所发的电力,用于电力零售。日本政府将在事实上要求日本大型电力公司向“电力批发交易所”(JEPX)提供核电站的电力,将使任何企业都能销售一直由电力公司垄断的核电站的低价电力,

以促进围绕电力零售的企业间竞争。

日本鹿儿岛县的九州电力川内核电站1号机组预计将于7月实现重启。为此,日本经济产业省将规定由首先重启核电站的电力公司将多余的电力供应给日本电力批发交易所。目前新电力企业可以在电力批发交易所采购电力。但由

于日本国内的核电站停止运行,电力出现不足,电力公司向交易所提供的电力有限。在日本,自2016年4月起,不仅是面向工厂等大型需求方的电力,而且面向家庭的电力零售也将启动自由化。日本经济产业省希望通过增加对交易所的电力供给,以促进电价的下降。

(王毅)