

风 向 标

巴基斯坦棉花产销两旺

根据巴基斯坦轧棉厂协会最新公布的数据,得益于有利的天气条件及优良品种的使用,本棉花产季巴棉花产量已达1483万包(每包160公斤),超过此前2011至2012年1481万包的历史记录,每英亩产量同比上升14%,业界预计到本产棉季结束巴棉花产量将达1494万

包。棉花及其制品出口约占巴总出口的2/3,加之最近棉花价格出现上升趋势,业界称今年棉花丰收将有力地促进巴基斯坦出口和经济增长。由于销售情况较好,目前轧棉厂的未销售库存仅约为45万包,低于上财年同期69.6万包的水平。

缅甸咖啡批量出口中国及日本

缅甸掸邦南部咖啡协会会长吴温昂透露,掸邦南部涯安地区生产的咖啡豆于今年3月向中国出口100吨,计划4月初试销日本20吨去壳咖啡。据悉,掸邦南部涯安地区共有125个村庄,咖啡种植面积6000多英亩。以前由于种植和加工技术落后加之质量不高等

因素,咖啡销路一直不畅。2013年当地成立咖啡协会后,进行了技术改良、添置了加工设备,咖啡产量和质量大幅提升,2013至2014财年咖啡产量为495吨,2014至2015财年为660吨,并开始承接国外大宗订单。随着当地咖啡畅销国外,当地农民的生活水平也显著提升。

突尼斯红珊瑚产量上升

据突尼斯农业部渔业司称,2013至2014年间,突尼斯红珊瑚产量大幅上升,从4044公斤升至7820公斤;2014年的出口量达7616公斤,收入约1000万美元,主要市场是欧盟国家。

目前,地中海盆地共有1666种珊瑚,主要分布在西部海域。珊瑚礁生长周期漫长,需20到30年才有开采价值。珊瑚礁对海洋生态环境的良性延续具有重要

作用,但是海洋污染以及过度的商业开发已对珊瑚礁的生长环境构成了严重威胁。突尼斯红珊瑚产地集中在其西北部城达巴卡海域。在突从事红珊瑚开采需获突农业部颁发的许可证。

目前,地中海西部沿海国家均对红珊瑚采取了严格的保护措施。突尼斯对私采红珊瑚者可判入狱一年以上;阿尔及利亚2005至2015年期间一直禁止开采红珊瑚。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



前 沿 商 情

英国研究人员开发新型香水 出汗越多香味越浓

随着天气变热,人们出汗的时候也会逐渐增多。对于那些受到汗味困扰的人来说,英国研究人员开发出的一种新型香水可能会帮上大忙。这种香水本来无味,但它碰上汗水后就会释放出香味,并且还能减少汗臭。

英国贝尔法斯特女王大学近日发布公告说,该校研究人员开发出的这种香水是由离子液体制成的,其中含有芳香物质,一般情况下并不散发出香味,但当遇

到水汽后,就会发生反应释放出香味。由于汗液中含有水,这种香水用于人就能起到出汗越多、香味越大的效果。

另外,汗臭往往源于汗液中的硫醇类化合物。这种新型香水中所用的离子液体还能吸收并锁住这类化合物,减少汗臭。

这项研究成果已发表在英国学术刊物《化学通讯》上。研究人员表示,正在与一家香水公司合作,争取早日上市。

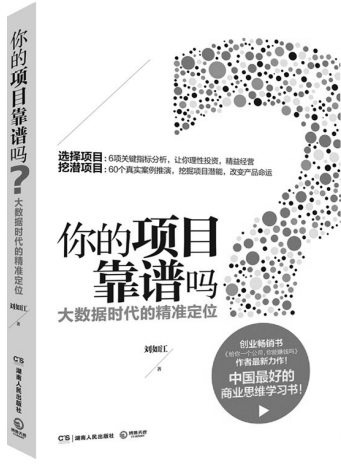
(郭 迪)

贸 易 书 讯

书名:《你的项目靠谱吗——大数据时代的精准定位》

内容推荐:《你的项目靠谱吗》是创业畅销书《给你一个公司,你能赚钱吗》作者刘如江聚焦企业业务的最新力作,选择了中外不同行业的60个具体案例,结合6项指标分析,指导创业者以及企业管理者如何正确选择项目,挖潜现有项目,改变产品命运,避免盲目投资,提高经营效益。它既是一本最面向中国本土的营销圣经,也是一本中国最好的商业思维学习书,具有很强的指导意义和实用价值。

作者简介:刘如江,资深企业管理咨询顾问,咨询公司创始人,中国本土管理类畅销书作者。他在市场营销、品牌传播和企业战略等诸多领域的研究成果,已经引起人们的广泛关注。



供 求 信 息

俄罗斯体育休闲俱乐部求购音响设备

俄罗斯列宁格勒州奥列霍瓦体育休闲俱乐部拟采购部分音响、视频及录像系统等设备。国内有意与其合作的企业和个人可与其直接联系,了解和商谈详情。

联系人:Minekov
电话:7-921-9339680
联系语言:俄语
(来源:中国驻圣彼得堡总领馆经商室)

安徽公司求购钣金件

公司名称:合肥福都贸易有限公司
地址:安徽省合肥市瑶海区
联系人:方女士

电话:0551-62917375
手机:13485740670
邮箱:zg1198564826@126.com
(来源:商务部中国商品网)

北京公司供应电子保温柜

公司名称:北京福意联医疗设备有限公司
地址:北京市东城区
联系人:方德超
电话:010-63383679
手机:13910804697
邮箱:fuyilianfdc3@163.com
(来源:商务部中国商品网)
(以上信息仅供参考)

商 情 聚 焦



苹果智能手表搅局 “钟表王国”悄然反击

随着苹果智能手表的上市,在有着“钟表王国”美誉的瑞士,钟表制造业者的反应日益强烈。尽管瑞士少数顶级钟表品牌依然没有把苹果这款“电子手表”当回事儿,但大部分钟表制造商却都在酝酿推出自己的智能手表开发计划,准备与苹果公司一决高下。

去年9月,当苹果公司首次宣布将推出智能手表时,拥有数百年历史的瑞士钟表业反应平淡。在他们看来,瑞士钟表具有明显的“珠宝属性”,消费者购买瑞士手表时看重的是表的品位以及艺术性、传承性、收藏性和保值性等功能,而不仅仅是为了看时间,更不是为了“好玩”。迄今,以百达翡丽为代表的瑞士顶级钟表制造商依然坚持这一观点。

百达翡丽的一位资深人士说:“同样花1万美元,你买一只瑞士手表,100年后仍有价值;而你买一只苹果智能手表,也许过不了几年就想扔了它。”

钟表业分析师乔·汤普森也认为,苹果智能手表和瑞士手表不可同日而语,一只售价400美元的手表不会对瑞士钟表业构成什么威胁,因为“那些准备花1万美元购买劳力士的人是不会走进苹果门店的。”

然而,与少数顶级钟表品牌不同,瑞士大部分钟表制造商都越来越认识到苹果智能手表将带来强大的冲击,甚至可以同上世纪七八十年代把瑞士钟表业打入谷底的日本石英表冲击相提并论。被称为“瑞士钟表业教父”的让-克劳德·比弗表示,“售价1000瑞士法郎以上的瑞士机械表不必有危机感,但是对低于这个价位的款式,智能手表将是瑞士手表真正的竞争对手。”

对于世界最大的钟表工业集团——斯沃琪来说,苹果公司带来的威胁或许最为严峻,因为在斯沃琪的产品组合中,售价数百美元的手表占比最高。斯沃琪

联合创始人伊马·莫克认为,苹果公司很快就会成为世界第一大手表制造商,每年的手表销量将超过整个瑞士,从而给很多瑞士钟表从业者带来生存危机。根据他的预测,进入这一行业的第一年,苹果智能手表年销量预计高达2000万只至3000万只。而2014年全年,整个瑞士的手表出口量为2860万只。

瑞士钟表制造业是一个以保守著称的小圈子,从业者习惯于先等待观望市场走向,再决定是否全力投入。如今,随着对市场的认识日渐清晰,瑞士钟表业者这次没有再像30年前那样后知后觉,而是选择了主动出击。事实上,瑞士钟表业三大巨头——斯沃琪集团、历峰集团和拥有多个瑞士钟表品牌的法国路易威登集团近来都已经在着手开发智能手表,希望能够保持其产品的永恒魅力。一场“没有硝烟的反击战”由此悄然打响。
(陈 建)

韩餐在亚洲知名度高于欧美 中国人爱烤肉

韩国农林畜产食品部(农食品部)与韩食财团日前发布的一项调查结果显示,韩餐在亚洲地区拥有很高的知名度,但在欧美等地的知名度相对较低。

值得关注的是,韩餐在中国延边、北京、上海、香港等地的知名度都在95%以上。中国人更喜欢韩国烤肉,日本人则喜欢牛排骨等。

韩国农食品部和韩食财团自去年9月起进行了历时6个月的调查,对海外13个韩餐厅较多的城市居民外出就餐情况及韩式餐饮业发展现状进行了了解。

调查结果显示,韩餐在中国延边和越南胡志明市的知名度接近100%,分别为99.8%和99%,在北京、上海、香港都高于95%,在菲律宾马尼拉为93%,在日本

东京为87.2%。

不过,韩餐在伦敦、巴黎、悉尼、纽约的知名度分别为41.6%、46.2%、55.2%和67%,明显低于在亚洲地区的知名度。

从不同地区的食客喜爱的韩餐类型来看,中国食客喜欢烤肉,日本食客喜欢牛排骨、五花肉和各种煎饼,美国食客喜欢烤牛肉和烧烤类。
(朴丽娜)

海 外 传 真

印度盼走向绿能发电 解决空气污染问题

印度现有发电厂九成以上以燃煤发电,能源使用效率低,环境污染大,亟须改善。印度污染控制局指出,已要求80%的燃煤发电厂说明未遵守环保规定的原因,另有15%燃煤发电厂营运超过30年需要替换,该局将监督电力公司更新符合环保绿能环评标准的发电设备。

据印度科学暨环境中心评估报告《燃煤发电的绿能评估》指出,印度民营

发电厂在能源使用效率暨环境保护上,做得较公营发电厂好,在绿能评估上表现最差的是印度最大的电力公司——印度国家热能发电公司所属的6个电厂。印度燃煤发电在绿能评估上均落后于世界标准。

印度科学暨环境中心自1997年起检查47个火力发电厂(这些电厂占全国总发电量的55%),评估如资源使用效

率(包括土地、水和能源),污染控制(水、固体废物和空气)及环境保护法令遵守程度。

印度过半的发电厂违反空气环保规范,这些电厂也抽取了半数的印度国内用水(每年220亿立方公尺)。印度污染控制局表示燃煤发电厂虽违反规定,但电力为民生基本服务,无法强制电力公司遵守法令。

汽车出口亮丽 墨西哥将跃居全球三哥

墨西哥汽车制造协会预测,墨西哥未来可能取代韩国成为全球第三大汽车出口国。该协会理事长表示,韩国可能逐渐减少在海外生产汽车的出口量,倘以墨西哥2014至2020年间70%的产能增长幅度来预测,墨西哥将有可能晋升全球汽车出口之冠。

2014年,在美国市场,墨西哥生产汽车的销售量首度超越日本生产的汽车;2013年,美国自墨西哥进口187.6万辆汽车,占美国进口车量的35.2%,取代日本多年来的领先地位。

去年,墨西哥出口汽车264.29万辆,较2013年增长9.1%。目前,墨西哥

为全球第九大汽车生产国、拉丁美洲第一大汽车生产国及全球第四大汽车出口国。

本栏目稿件由合作媒体《经贸透视双周刊》提供

进 口 提 醒

中国需求骤降 马来西亚棕油出口堪忧

中国经济发展进入新常态,出现通货紧缩和经济增长放缓压力,将冲击高度依赖中国市场的马来西亚出口商,尤其是棕油出口商。

棕油作为廉价的植物油而受到关注,近年来,马来西亚和印尼的棕油产量不断增长。对中国等新兴市场的棕油出口,为马印产量增长构成支撑,但最大的

出口对象——中国的需求正出现骤减。

2014年底,马来西亚棕油种植面积达到540万公顷,比2011年末还增加了40万公顷。原来预期中国的需求将出现增长而扩大产能,结果却相反。马来西亚2014年原棕油对中国出口量仅达284万吨,较前一年的370万吨减少了20%以上。马来西亚对中国出口从去年中期开

始趋于下滑;今年1月,马来西亚棕油出口总额同比减少0.6%,而其中对中国出口额下滑了20%以上。

棕油是支撑马来西亚经济的重要产业,但目前需求大幅下滑。作为原棕油国际价格指标的马期期货市场,2014年棕油价格一度跌破每吨2000马币,还不到2011年的一半。
(张静雅)