

“中国轻纺城杯”2015中国国际时装周创意设计大赛启动

本报讯 近日,由中国服装设计师协会、《中国纺织报》社主办,浙江省绍兴市柯桥区人民政府承办的“中国轻纺城杯”2015中国国际时装周创意设计大赛启动仪式暨中国轻纺城、柯桥纺博会推介会在北京经济日报(集团)举行。经过7年的成长与历练,中国国际时装周创意设计大赛在赛事规模、奖项设置、参赛水平上已日渐成熟完善,选拔出的优秀设计师们也逐渐在行业中崭露头角,成为一颗颗耀眼的设计新星。

在2015年的赛事策划方面,主办方特别强化以下特点:首先,突出体现“原创”在大赛中的价值,大赛特设立“领秀大奖”,奖金8万元。其次,主办方将继续邀请亚洲时尚联合会成员国 的知名设计师参赛,着重加大欧美设计师的宣传邀请力度,进一步完善大赛“立足亚洲,辐射欧美”的赛事构想。作为全国著名的纺织产业基地,浙江省绍兴市柯桥区的化纤、面料、印染布、服装等年产量均居全国前列,纺织年产值千亿元以上。在中国轻纺城国际会展中心举行的2015中国柯桥国际纺织品面辅料博览会(春季)的招展工作已提前完成,共有585家企业订购展位1332个,展览面积3.4万平方米,规模为历届春季纺博会之最,包括浙江凡特思、浙江永隆、杭州奥华、吴江华联、福建金港等国内知名纺织企业均报名参展。此外,纺博会筹委会还开通客商免费住宿通道,凡符合条件的境外客商和境内服装企业采购商,通过审核确认后均享有在展会期间免费住宿的优惠待遇。据统计,目前共有来自美国、韩国、日本、阿联酋等30多个国家和地区的3000多名中外客商向筹委会进行了参观预登记。(于 蓉)

10亿元纺织投资大单签约江苏沭阳

本报讯 记者近日获悉,有着纺织产业优势的江苏沭阳,今春迎来成立中国针织工业协会包覆纱分会,签约10亿元投资大单迎来区域产业发展新格局。沭阳县委书记、沭阳经济技术开发区党委书记胡建军在会上表示,为了加快纺织产业的集聚步伐,进一步优化投资环境,沭阳县委、县政府在提高政府的服务水平和办事效率狠下功夫,推出了系列政策措施。其中《扶持工业企业转型升级、创新发展的意见》成为江苏省首家县域开发区产业新政。记者了解到,此项新政将对落户企业在设备奖励、贷款贴息、融资担保、科技扶持、基础设施配套等方面给予支持。

为了进一步强化沭阳的纺织产业优势和区 域示范引领作用,中国针织工业协会副会长林光兴还在此次会议上发布关于批复了沭阳筹建中国针织工业协会包覆纱分会的文件。林光兴还指出中国针织工业协会包覆纱分会成立以后,沭阳县包覆纱协会升级成为国家二级分会,包覆纱协会资源增多,国家经济扶持的政策惠及会员单位企业的机会必将增多,必将助推中国包覆纱产业基地集聚集群健康发展。值得关注的是,会上,中国纺织工业联合会产业转移办公室副主任杨峻,沭阳经济技术开发区投资促进局局长魏伟分别代表中国纺织工业联合会产业转移办公室与沭阳经济技术开发区签署产业转移战略合作协议。江苏苏锦昌大家纺有限公司总经理蔡亮与沭阳经济技术开发区投资促进局局长魏伟签定了在沭阳经济开区投资10亿元的家纺项目协议,成为沭阳获得中国针织工业协会包覆纱分会筹建批复后的首个投资大单。(季春红)

绅宝D50家用代步车首选

本报讯 北京汽车绅宝D50自上市以来,凭借SAAB血统吸引了无数消费者目光。作为偏于家用代步的A级车来说,无非要满足这样的几个条件,出门有面子,家用油耗低,皮实耐用,坐着舒服,绅宝D50这几点上都能满足车主的需求,自然也就受欢迎。有位金牛座的车主杜先生说,“绅宝D50买了7个月了,正好跑了1万公里,平均油耗百公里才7.2升。比很多同排量的车都省,这一年仅油钱就省下近2000块钱,真是比我还过日子。”绅宝D50音响是松下的,车窗升降器、刹车片、ESC系统等也都是博世、泰明顿、德国大陆这些大牌子的。车的双腰线看上去有点奔驰E的感觉,乍一看偏长的车头还带点跑车味。中控台很有设计感,还有车门的缝线,在DS5上才有。(王 芳)

北汽一季度销量同比增长30.1%

本报讯 日前,中国汽车工业协会正式发布了3月份汽车行业产销数据,其中,一季度销量总计5305101辆,同比2014年一季度增长9.0%。北京汽车作为企业代表应邀出席本次发布会,北京汽车今年1-3月总销量达84876辆,同比增长30.1%(以上销量含新能源车),远高于全行业同维度增幅。北京汽车的轿车、SUV、MPV等车型销量增幅也各自领跑细分市场。除了销售总量的不断攀升,北京汽车在销量结构方面也不断优化,尤其在SUV和MPV车型上,体现出其前瞻的布局思维。与2014年第一季度相比,北京汽车2015年第一季度的轿车销量占比持续稳定,达到37.2%;MPV车型则显示出强劲的增长态势,从2014年第一季度的24.8%跃升至2015年第一季度的35.7%;SUV/越野车的占比也近乎翻倍,由2014年第一季度的2.8%上升为2015年第一季度的4.1%。(张 玲)

劳者须歌其事——《商旅拾遗》后记

■ 储吉旺

人活在世上,每天都在书写自己的历史。《商旅拾遗》是我经商办企业中感悟的一朵朵已经远去的浪花,也称作是一段人生的历史。

一晃眼,我戏称自己37岁了,静心思考,在这短暂的人生风雨岁月中,留下许多值得我记忆的东西,但最让我难忘的是人生快乐时光。能忘记苦难,常滔滔不绝讲快乐的事,人生将更开心,更幸福。梳理经历,并非张扬;回顾岁月,并非为自己立传。写日常生活中的点点滴滴真实的事,让子孙后代笑看一个时代的烙印,这也是百姓的历史。

北朝周庾信在《哀江南赋·序》中写道:“穷者欲达其言,劳者须歌其事。”意思是:立志未遂,穷愁潦倒的人,想在作品中表达自己的心声;而劳碌辛苦的人,想在作品中歌咏自己的经历。

我属于后者。我劳碌辛苦一生,人世间酸甜苦辣都尝过,小时候上学,种田割稻、砍柴放牛放羊是我的本分,以至读小学六年级时,一次在回家路上,一边想着老师

放眼未来谋发展 碧生源助推产业创新与变革

本报讯 不久前,主营保健茶业务的上市企业碧生源控股有限公司(以下简称“碧生源”),收购北京普祥医院投资管理有限公司从而涉足医疗行业的消息,一经放出,便在业界一石激起千重浪,引来了强烈反响。长期以来,碧生源以一点一滴的积累,建立了良好的品牌形象,汇聚了强大的品牌影响力,获得了长足发展。这次碧生源扩大主营业务,大手笔的收购举措,意味着保健食品行业靠单一产品包打天下的格局终结。以碧生源为代表的保健食品企业,面临着战略转型,策略跟进等考验。如何更好地立足现在,放眼未来,是每个处在产业变革大潮中的保健食品企业都无法回避的问题。

积极备战 优胜劣汰直面机遇考验
事实证明,虽然保健品行业仍然属于朝阳产业,但毋庸置疑的是,进入2013年,受整体经济环境的影响,保健品行业已经进入深度调整期,行业洗牌的速度明显加快,优胜劣汰的趋势更加明显。优胜劣汰之余,随着保健食品相关配套法律法规的陆续出台,保健食品

布置的家庭作业,一边想把放山的牛羊快点牵回家。有时边吃饭,边做作业,赢得不识字 的父母赞扬。高中毕业去南京当了近6年的兵,我得到锻炼。退伍回来,到城西小学任代课教师半年,深感为人师表的高尚伟大。然后安排到工厂打工,得到一份临时工的工作,感到极不容易。我非常认真的工作,很快得到赏识,逐步提升到工厂代理党支部书记,负责全厂工作。任职不到6个月,厄运临头,很快遭到诬陷,说我是“反党、反社会主义、反毛泽东思想”的“三反”分子,蒙冤受屈,关进“牛棚”长达两年之久。这让我长进:“不懂政治,陷入政治,必当政治祭品。”办企业要懂政治,要能若即若离才是生存之道。解脱后,调任宁海公共汽车站工作3年,让一家倒闭的公司,起死回生,办得火红,取经人不绝。历史的经验提醒我:当年任农机二厂的领导,连年被评为省工业大学大庆先进单位,后落得关入“牛棚”的下场。我深感危机四伏,借改革开放的东风,于1985年2月28日下海办企业,至今正好是宁波如意股份有限公司创办30周年。

产业也将迎来发展的好时期。2014年,包括碧生源在内的多家保健品行业上市公司业绩都体现了这一点。2014年上半年碧生源实现毛利2.701亿元,较2013年同期增长24.6%。纯利润方面,2014年上半年碧生源实现纯利润为1720万元,2013年同期亏损460万元。业绩的扭亏为盈,得益于碧生源拥有强大专业队伍和领先的高科技手段和设备,并且非常关注海外健康医药科学的新发展、新潮流和新技术。在产品研制上,多次与海内外权威科研机构合作攻关;在管理上,借鉴西方经营标准和运行方式;在市场开发上,实行以国内为主,海内外并重方针。坚持与国际接轨,使其迅速跻身于先进行列。碧生源坚持运用高新科技开发中华传统医药文化,多年来已研制出一系列为现代人健康所必需的养生保健产品。这些产品具备天然、有效、安全、无毒副作用等优势,畅销海内外,享誉世界。

放眼未来 倡导诚信助推产业变革
从创立之日起,碧生源就把“健康中

古人说:“三十而立”。我工农商学兵、教师、交通运输全都经历过,还有关“牛棚”蒙难经历,又办了30年民营企业,有成与败,得与失的教训。人生丰富多彩,办民营出口企业,同156个国家外商打交道,走访过近80个国家,写下《我与外商打交道》等六本商旅专著,公司为慈善事业捐助超亿元,为家乡宁海修缮了福泉寺、西林寺、油盐寺、吉祥寺、崇教寺、妙峰禅寺等等寺庙,还建造了“如意”、“爱华”二座7层宝塔,为诸多学校捐款……我自觉勤奋一生,没有枉然。

古人曾说:“创业难,守业更难。”在创业30周年之际,我为儿子接班“三十而励”,更加激励自己,才能物竞天择适者生存。说来容易,做起来难,知难而上,绝不浮躁,胜不骄,败不馁,坚定不移办好企业的信心,是长治久安的法宝。写到这里,忽然想起前不久随浙商理事访问团去杭州灵隐寺新年祈福,91岁的法师带领我们浙商理事50余人在灵隐寺大雄宝殿内,向释迦牟尼佛庄严的佛像前虔诚焚香、跪拜的情景。

国人”作为自己的使命,把为消费者带来健康与美视为企业行为准则。其明星产品“碧生源常润茶”和“碧生源减肥茶”问世十五年来,从乏人问津到妇孺皆知,在保健品市场处于低迷状态,业内绝大多数企业销售业绩逐年下降的情况下,碧生源的年销售业绩仍处于行业翘楚位置,这是碧生源创造的奇迹。而以科学的配方、纯天然的原料、凭借优异的品质和良好的口碑在消费者中享有盛誉,成为消费者信得过的产品。形成这样的信任关系,以好产品推广养生保健的理念,就是这奇迹背后的秘密。放眼未来,碧生源和行业一起仍将面临挑战和变局。作为中国保健茶领军企业的碧生源,会继续以强大的责任意识,在专注于“茶疗养生”的同时,力争通过扩充主营业务,做大做强产品,做优结构,形成具有较强竞争力的健康产业链,大力突破发展局限。近期,碧生源更是看重大健康产业的战略布局。在关注碧生源品牌发展的同时,以新思维探索增长的新路径。作为引领行业发展的品牌企业,助推产业创新与变革是碧生源的使命,也是其放眼未来、解决持续发展课题的关键所在。(周雨晴 张旭静)

成都·迪拜国际杯—温江·迈丹赛马经典赛吸聚世界目光



本报讯 近日,具有近20年历史的世界顶级马术赛事——迪拜赛马世界杯,第二次在成都温江金马国际马术体育公园隆重开幕。这一国际马术交流和国际城市合作交流,极大地吸聚了世界目光,世界又一次向温江聚焦。

本次举办的成都·迪拜国际杯—温江·迈丹赛马经典赛,11名世界级骑手分别来自爱尔兰、阿联酋、英国、巴西、阿根廷、荷兰等国家,他们携原产于爱尔兰、英国、美国、南非的50匹赛马,联袂为广大观众奉献了5场世界级的马术赛事。迪拜赛马世界杯在成都温江再度举行,不断吸聚国际目光:迈丹集团董事会成员默罕默德·阿拉伯联合酋长国环境水利部农业和动物事务总司长萨义夫·默

罕默德·萨拉、迪拜迈丹集团投资金融副总裁麦格兰,中国马术协会副主席沈利红、中东广厦董事长余时立、浪琴全球总裁沃特及部分驻蓉领事,以及中央、省、市和境外100余家媒体、社会各界群众4000余人参加了开幕仪式。

据了解,这是世界最豪华的赛事,赛事的奖金就达375万元,5场赛事的奖金分别为50万元、50万元、50万元、75万元和150万元。本次举办的5场世界级的马术赛事活动分别为成都·温江速度赛(1400米)、广厦距离赛(1600米)、迈丹让步赛(2418米)、温江·迈丹经典赛(1600米)、浪琴成都·迪拜国际杯(2218米)。本届比赛中最受关注的是第5场比赛成都·迪拜国际杯,它是5场比赛中距离最长的速度赛,总奖金150万元,也是奖金最高的;第一名将获得90万元奖金。最终6号赛马“特别战士”和巴西骑手苏兆辉以两个马位的优势赢得第五场比赛,用时2分16秒21。

开幕式后,第二届成都·迪拜国际杯——温江·迈丹赛马经典赛首场比赛温江速度赛(1400米)开赛,9匹赛马旋风般冲出,最终,在距离终点10米的位

置,“好孩子”奋起直追,以半身的微弱优势获得冠军,成绩为1分22秒15,夺得本届赛事的首奖。经过速度与激情的激烈角逐,来自巴西的骑手苏兆辉获得了2218米成都·迪拜国际杯赛,也是本届赛事中奖金总额最高的一场比赛。他说这是他第一次来到成都参加比赛,能够获得如此成绩感到很高兴。来自英格兰的骑手Sam Hitchcott获得两项冠军,他是本次比赛唯一一名获得两项冠军的骑手,比赛项目分别是1600米广厦距离赛和1600米温江·迈丹经典赛。

据悉,我国是2012年首次引进世界顶级赛马赛事——迪拜赛马世界杯。2012年经过成都市体育局、温江区人民政府、广厦集团和迈丹集团将其引进国内,并于2014年4月6日举办了首届成都·迪拜国际杯——温江·迈丹赛马经典赛。温江围绕马产业发展,建成了“西部唯一、亚洲一流”的马术体育公园,并连续举办了5届“中国马术节”,已成为中国马术发展的高地。据了解,由于本次赛事的成功举办,成都·迪拜国际杯—温江·迈丹赛马经典赛迈丹赛马经典赛将长期落户成都温江。(邓万祥 吴书秀 袁春华)

如何申请撤销成为通用名称注册商标

- 七、注意事项
- 1.申请人的名称、地址、邮政编码及电话号码等联系方式必须填写清楚、准确,以便于联系。
 - 2.申请人在提交申请前应查询该撤销商标的注册情况,以该商标的现注册人情况填写《撤销成为商品/服务通用名称注册商标申请书》。
 - 3.申请人应按照《商标法实施条例》第六十三条的规定,在提交申请时应有明确的事实依据,并同时附送被申请商标成为商品/服务通用名称的证据材料。
 - 4.当事人对商标局作出的决定不服的,可以在收到撤销决定之日起15天内向商标评审委员会申请复审。
- 以上内容于2014年5月修订,如果以后发生变动,或者在办理中与商标注册大厅接待人员的要求不一致的,应以接待人员的要求为准。(未完待续)
- 北京市工商局朝阳分局协办

法师从小出家,在灵隐寺几十年,锲而不舍烧香念佛,专注于佛教事业。这让我们醒悟到:出家当和尚,僧衣、素食、独身。深山古寺、青灯伴黄卷,专注精神,正是我们企业家自律、刻苦、创新、专业专注办好企业的学习榜样。法师为我们在佛前祝福2015年吉祥如意、兴旺发达之后,灵隐寺方丈光泉大和尚给我们讲佛法,他说了:人是从哪里来,又到哪里去这谁都不清楚,而佛清楚。佛是谁,心中有佛便有佛,佛在人间。人生能行善积德,为人间做善事好事,诸恶莫作,众善奉行,便能成佛。他还说了:企业家赚钱很辛苦,赚来钱能为社会服务,能为人民服务,就是最大布施和功德……光泉和尚一席话,让我们受到启迪,不管是大企业还是小企业,我们所做一切,绝不能忘了为人民服务的宗旨。人民是高于一切的。一切与人相违的事,绝不能去做,那么不管企业成与败,得与失,人民会给你一个满意的评价。(作者系宁波如意股份有限公司董事长)

美国线业助力海澜化解用线疑难问题

本报讯 近期,海澜集团主办了主题是“高品质缝纫线应用与成本分析”高品质缝纫线用线培训。美国线业亚洲技术总监 TC Liang 和技术经理王志忠应邀到场,与服装生产专业人员一起探讨如何化解用线疑难问题。培训期间,美国线业专业技术团队针对缝纫过程中经常遇到如不同的面料该匹配何种缝纫线等问题,给予了解答。小小一根线“缝”起整件服装,但正是这根线关系到整件服装的品质,更影响着消费者对服装品牌的美誉度。

2014年,浙江卫视“奔跑吧兄弟”引发收视热潮。海澜之家也伴随着“国民品牌”4个字“跑进”了全国观众的视野。海澜集团上半年财报照亮了整体阴云密布的服装产业,一跃成为A股最大的服装企业。在飞速发展的同时,海澜集团从服装品质源头着手,对面辅料品质提出了更高的要求。2014年海澜核心面辅料供应商大会上,澜韵社联主席周立晨表示:要跟全球一流的供应商一起塑造中国“男人的衣柜”。(王媛媛)

城镇新貌

编者按:北京市顺义区仁和镇认真贯彻落实科学发展观,在加快推进城乡一体化建设、打造现代服务业核心区的进程中,取得巨大成就。这里选登反映该镇新貌的一组稿件。

招商引资工作再上新台阶

本报讯 顺义区仁和镇积极落实区委、区政府的部署要求,大力培育招商引资环境,广辟渠道,使招商引资工作再上新台阶。今年第一季度,仁和镇共引进8家企业,注册资本7275万元。引进注册资本1000万以上的企业3个,其中北京金龙永辉置业有限公司项目,注册资本5000万元,主营房地产开发、物业管理、销售自行开发的商品房,已办理完工商注册、税务登记等相关手续。(张 宇 佟晓杨)

为回迁社区居民提供就业岗位

本报讯 近日,顺义区仁和镇2015年春季招聘会在回迁社区澜西园社区举办,30余家企业到场招聘,提供岗位400个,当场有171人与用人单位达成就业意向。澜西园小区是仁和镇吴家营等3个村的回迁小区,为方便回迁居民就近就业,仁和镇联系了临近的顺鑫祥云、北京电信、北京现代摩比斯等有实力的企业,提供的80多个岗位有行政工作、会计工作、快递员、保洁员等等,可选择的范围大。该镇社保所的工作人员在招聘现场解答相关劳动法律法规,增强了求职者的法律意识。(杜海良 赵 晶)

6家福利企业全部通过年审考核

本报讯 近日,仁和镇根据顺义区民政局《关于2015年福利企业年审工作的通知》,对镇域内6家福利企业进行了实地年审检查,检查结果6家企业全部获得年审合格。搞好福利企业建设关系民生大事。本次年审分为企业自查、上级实地检查和年审结果3个阶段,每个阶段的检查要求都十分严格,不走过场,如实地检查阶段,区民政局福利生产办与镇民政科对6家福利企业,从台账到实物逐一进行检查核实,不放过一点问题。(雒鹏举 石 悦)

河南村里的“小红帽”受称赞

本报讯 近日,仁和镇河南村首都治安志愿者张凤霞,在村西大街值勤时,发现一位骑三轮车的老人突然倒在了地上,张凤霞立即打电话给村卫生院,老人被送到卫生院后,诊断为低血糖引起的昏厥。医护人员和志愿者们给老人冲糖水、舒缓僵硬的四肢,使老人迅速恢复清醒。仁和镇河南村治安保卫会成立已13年头,治安志愿者57名。(黄玉秋 石 悦)

顺义区仁和镇

投资仁和 商机无限

电话:010-81491999