



# 福田新能源客车斩获大单 “智蓝”科技全新起航



■ 本报记者 梦杨

近日,福田汽车与广州市一汽巴士公司签订了共计317辆的LNG(液化天然气)公交车产品销售合同。作为中国新能源汽车市场的领军企业,“2014年,福田欧辉新能源客车订单达1976辆,同比增长率为467%;2015年有望突破3500台,销售额预计27.16亿元,预计同比增长率分别为146%、1.08%。其中,重点区域实现2100辆的销量,在东北大区、西北大区、闽赣大区等其它区域实现1400辆的销量。”

福田欧辉客车业务部副总经理刘国强表示,2015年乃至今后几年,新能源汽车的市场需要呈现多样化,明星车型将更受青睐。究其原因,主要有以下两点:首先从行业政策来看,政府的补贴政策从基础产业推

动到终端用户推动到全价值链的整合推动,推广、应用新能源客车的政策力度越来越大,在具体细则上有反复和调整,但在推广量、技术路线等整体大方向上非常明确和坚定;其次,从市场需求情况来看,新能源客车的市场处于高速发展期,一是总量将继续增长,二是需求品种将呈多样化发展,目前已呈现由城市客车延伸到团体和旅游客车市场。

作为国内最早致力于新能源客车研发、最早实现新能源客车商业化运营的企业,福田欧辉新能源客车拥有整车控制集成技术、智能安全技术等领先的新能源核心技术,应用于城市客车、城际客车、校车三大产品系列,涵盖了5.9-18米全线产品。在纯电动方面,有适用于多种工况的在线充电、快充、快换、直充等技术路线,插电式混合动力方面包含串联、并联、混联三大动力系统。

此次福田汽车与广州市一汽巴士公司合同的签订与履行,不仅有助于公司新能源(含清洁能源)产品在国内外市场的进一步推广,提升产品的市场占有率,为公司营业收入和营业利润产生较为积极的影响;同时对有效降低PM2.5排放,从根本上减少汽车尾气排放对空气造成的污染,有效的保护城市空气的清洁。

新能源车公交公用占比达7成以上

近年来,虽然新能源汽车在私家车市场推广并不顺利,在诸如价格贵、续航里程短、充电难

等问题上受到种种制约,存在“叫好不叫座”现象。但新能源汽车在客车领域,尤其在公交车领域的推广则相对顺利得多。最新统计数据显示,中国新能源公交和公用事业用车(环卫车、邮政车)在新能源汽车的占比已经达到了76%。

据了解,北京、上海、深圳等举行过重大赛事的城市,新能源公交车数量都走在了全国前列;深圳市已经成为全球新能源公交车数量最多的城市,目前运行新能源公交车数量达到了3050辆。据悉2015年深圳将再推7000辆新能源公交车。

据专家分析,之所以出现这种现象,首先,中国正在快速推进城市化进程,中国居住在城市的人口已经超过了居住在农村里的人口。为了解决日益严重的城市交通问题,全国各主要城市都在大力发展公交事业。随着“十城千辆”工程的推进,目前,中国拥有约40万辆城市公交车,并且还在快速增长之中。公交运营运量大、运营时间长,对城市环境影响大。通过纯电动公交车的示范运营,一方面对于改善城市环境质量有着重大作用,另一方面也可以培养市民绿色出行的理念,为后续私人购买新能源汽车奠定基础。此外,新能源公交车便于集中管理,通过建设数量较少的充电维护设置,就可以在大批城市公交线路运营,便于发挥政府导向作用,进行初期的示范推广。可以说,新能源客车是中国推进新能源汽车产业化的开路先锋。

福田欧辉:“智蓝”科技全新起航

福田欧辉2014年伊始推出智蓝一体化解决方案,现拥有“智蓝”全系列新能源客车产品,从而在新能源技术领域实现了从产品技术创新到整体化城市绿色公交解决方案的升级。

发力新能源客车打造绿色公交。一些研究调查显示,大型公交车等商用车尾气排放是城市空气污染的重要源头。对于客车生产企业来说,创新新能源客车技术刻不容缓。智蓝新能源客车一体化解决方案通过创新的新能源技术和客车动力控制策略,以更加卓越的品质为客户提供节能服务,打造可持续发展的绿色城市公交,实现城市绿色出行。

欧辉新能源客车受市场认可。作为最早进入新能源客车运营市场的企业,欧辉客车一方面积极研发全球先进的新能源技术,一方面积极推进产业化、商业化布局。而“智蓝”战略产品除了要在新能源客车领域抢占先占位之外,还综合考虑了企业社会责任、社会影响力、市场销量拉动等多种因素。只有将创新理念落实到应用上,才能实现商业价值。

目前,福田欧辉新能源客车在北京、济南、昆明、杭州、广州、长沙、台湾等市场已经取得不俗的成绩,为“智蓝”战略的进一步升级打下了坚实基础。

## 自主品牌

## CSA集团大力推进本地化防爆测试认证服务

全球领先的测试认证和标准发展机构CSA集团参加了日前在北京举办的第十五届中国国际石油石化技术装备展览会,并就全球市场的防爆认证要求发表演讲,以此推进中国本地化防爆认证服务的服务进程,并进一步协助中国企业确保其防爆产品的性能和安全。

据了解,CSA集团在中国不断拓展新的业务领域,加强全方位服务内容,其中防爆认证服务是其拓展中国市场的重点服务项目之一。本次参加全球最大的石化装备展会,CSA集团旨在展示其在危险场所防爆安全领域上的全球专业技术和资源优势,为参观展会的6万多名专业观众带来有关中国危险场所防爆安全和产品安全认证的盲点和须知,积极推动CSA集团在中国本地化防爆测试认证服务的进程。

据悉,CSA集团中国已取得ATEX认证从申请、报价、审图、测试、撰写评估报告的资质,工厂质量控制的审核已取得欧盟QAN、IECEX的防爆品质系统证书(QAR)和巴西的NCC审核资质。同时正在积极筹备建设其亚洲首座防爆实验室,与中国国家防爆实验室积极合作进行国际认证的测试,缩短本地化服务时间,提升服务效率,确保厂商产品性能及安全。

作为全球首屈一指的危险场所设备测试及认证专家,CSA集团拥有经验娴熟的技术人才和先进一流的配置设施,在防爆设备检测和测试领域均享有极高的业界声誉。目前,CSA集团已经在英国、美国和加拿大建有防爆实验室,并可在亚洲、北美和欧盟各地区提供专业、灵活、可扩展的一站式测试和认证的解决方案及完善的培训服务。(张彦涛)

## 农信社助力农业产业化发展

山东夏津县农信社牢牢把握农业产业化发展趋势带来的资金需求,加大对农业生产的贷款支持力度,真正把“支农富农”当做一项重要工作来抓。为充分发挥资金优势,该社扩大农业贷款业务的多元化,为急需资金的农民提供创业的“快速通道”。在采取上门服务的同时,还坚持贷前调查、规范运作、跟踪监督,严把贷前、贷中、贷后关,确保小额贷款资金真正落实到农民身上。目前,扶持发放专项资金1000余万元。(张涛)

## 奥的斯捐赠儿童安全图书

近日,奥的斯电梯(中国)投资有限公司再次向全国31座城市的50家图书馆捐赠了儿童安全图书《儿童安全自救早知道》,覆盖包括北京、上海、广州、深圳、天津、成都、昆明、长沙、大连、兰州、银川等在内的全国各地城市。至此,奥的斯已向全国100家图书馆累计捐赠了儿童安全图书10000余本。奥的斯安全乘梯计划于日前荣获《商业评论》“第八届管理行动奖”优秀奖。

《儿童安全自救早知道》是在国家质量监督检验检疫总局特种设备安全监督管理局的指导下,由奥的斯联合希望出版社和中国儿童少年基金会共同推出的儿童安全教育公益图书,被国家新闻出版广电总局评选为2013年“向全国青少年推荐百种优秀图书”之一。(李文)

## “互联网+医疗”学术高峰论坛在京举行

日前,北京大学医学部与中关村华医移动医疗技术创新研究院在北京共同举办了“互联网+医疗”学术高峰论坛。中关村华医移动医疗技术创新研究院秘书长刘丰梅和北大医学部的专家分别做了主题演讲。移动医疗这种创新模式的推广普及,将促进我国医疗事业健康快速发展。

论坛之后举办了“华医在线”移动医疗项目专题评价会,专家对该项目给予高度评价。

评价会由中国科学院与中关村兰德科教评价研究院主办。与会专家认为,“华医在线”把先进的网络手段与高端的专家资源完美结合,探索出了一条面向广大基层患者的崭新医疗服务模式,为解决医疗资源的不均衡问题,提供了新的解决方法,有效解决了百姓就医难的问题。北京华医民生医疗投资管理有限公司联合中关村华医移动医疗技术创新研究院,向中国扶贫开发协会捐赠500套

## 富士施乐携手富士胶片力推数码印刷

高级副总裁陈贻进先生出席了签约仪式。

专注商业印刷并引领印刷版材发展的富士胶片为满足客户的多元化需求,与数码印刷领域的领导者——富士施乐强强联手,向其商业印刷客户推广富士施乐数码印刷解决方案,而富士施乐长期以来也通过与胶印领域领军厂商的战略合作不断推动传统胶印与数码印刷的完美融合。此次富士施乐与富士胶片共同举行签约仪式,不仅体现了双方对合作的高度重视,更表明富士胶片在商业印刷领域力

推数码印刷解决方案的决心和信心。

近年来,数码印刷技术的不断创新和快速发展,小批量和个性化印刷需求的增多,越来越多传统胶印尤其是商业印刷企业逐渐采用数码印刷解决方案拓展新商机,希望借助更具灵活性和个性化的数码印刷开辟新业务。富士施乐是最早推出数码印刷设备并率先在中国市场推广数码印刷的厂商,更是最早与胶印厂商联手共同向商业印刷领域推广数码印刷解决方案方案的先行者。(梦杨)

## 宝骏730销量突破20万辆

市车型共计36款,同比增幅再创新高。奥德赛、汉兰达这类售价在30万元左右的7座车型都取得了很好的销量成绩,而类似奔驰GL级、GMC高端商务车也都在加价售卖,甚至一车难求。很明显,虽然目前7座车市场极度火爆,但产品仍以高端定位为主,受众人群仍为小众。

专门针对中国式大家庭而研发打造的7座家用车,充分考虑了消费者用车的内在需

2015年3月,上汽通用五菱共销售新车193852辆,环比增长29.2%,创下品牌单月最高销量记录。其中,宝骏730销售30008辆,度过2月传统的销售淡季。截至2015年3月31日,受到市场一致好评的宝骏730,上市8个月累计销量突破20万辆,月均2.5万辆的表现,不仅成功开辟细分市场,更带动整个宝骏品牌增长。

据统计,2014年7座MPV、7座SUV上

求。同时,面对二胎政策、421家庭结构,以及逐渐延伸的限购政策,宝骏730也考虑到用户切身的用车需求。超过160mm底盘高度,通过性堪比SUV;轴距达到2750mm,7人舒适空间堪比商务MPV;7.1L/100km燃油消耗,经济性堪比A级轿车;2600家服务网点,人性化服务堪比贴身管家;6.98万元的起售价格,真正符合广大中国消费者的定位,满足新形势下“大家庭”的用车需求。(王芳)

## 太太乐让无人售菜机鲜上加鲜

太太乐“让生活更美好”的品牌理念不谋而合,如何让市民,尤其是忙于工作的白领吃得健康营养又美味始终是太太乐的不懈追求。经过多年发展,太太乐产品已形成包括鸡精、蔬之鲜、鲜贝露、宴客酱油、麻油、梅菜肉酱、蒸鱼露、美美蒜蓉等八大系列60多个品种。

调味品作为消费者日常接触频率最高的食品之一,同其他食品一样,奉行“得渠道者得天下”的经营理念。为此,在以卖场、便利店等零售渠道为主,全方位打造展示

产品魅力大舞台的同时,为进一步拓宽销售渠道,太太乐人积极探索,进行着各类有益尝试。此次太太乐和强丰企业的“菜篮子”工程联手,在无人售菜机便宜又新鲜的各式菜品里,搭配小包装的太太乐鸡精、蔬之鲜,既方便了消费者烹饪,也为太太乐建立新的销售网络提供了宝贵的实践机会。相信在不久的将来,这个便捷市民的全新售菜模式将在多地铺开,为大家带来全新的购物体验。(吴枫)

## 广铁列车启动手机点餐 开创国内新纪元

无需离座,下单就餐。这种酒楼和餐馆提供的便捷服务,如今对于乘坐列车的旅客,也可轻松享受到。3月24日,在广州开往张家界T8316次列车上,旅客王先生在手机上打开点餐软件下单。不到10分钟,列车工作人员就送来3份热腾腾、香喷喷的套餐。这是国内首列开通手机点餐和送餐服务的列车,开创了列车餐饮服务的新纪元。

据悉,早在2013年底,广铁集团客运部

门就联合广州铁路文化广告总公司和江苏中传瑞有信息科技有限公司共同研发,在集团管辖内旅客列车上安装了无线服务系统RailWiFi,旅客连接到WiFi网络,便可看电影、查资讯。截至2014年底,安装该系统的广铁集团公司列车已超过100辆。

其间,RailWiFi研发小组多次深入到车厢进行广泛深入的旅客需求调研,并了解到列车点餐和列车服务信息的实时快捷沟通,进而

对RailWiFi系统进行了升级,增加了“点餐购物”、“一键呼叫”等服务功能。春运前夕,新的RailWiFi列车服务系统,率先在广州至张家界的旅客列车上进行试装和调试优化,于2月中旬启用,方便快捷的智能化服务得到各方积极肯定。“RailWiFi旅客列车服务系统的优化升级,是国内在旅客服务科学化部署中的一次重大突破,显著增强了列车整体服务能力。”广铁集团客运处副处长方进这样说。(袁杨)

## 品牌资讯

### KSPG力推发动机环保新品

4月22日至29日,上海车展将在上海国家会展中心举行。德国KSPG集团将携旗下子公司,在德国展馆展示其众多的发动机节能减排新技术,以及可使发动机更加环保的零部件产品,其中包括废气再循环系统、节流阀、按需调节冷却剂泵、油泵,还有汽缸盖、钢活塞,使用减摩涂层技术的轻质活塞和高性能滑动轴承等。

KSPG集团在全球汽车配件市场上,以节能减排、提高功效及安全可靠性、产品高质量等特点而著称。2014年KSPG在中国的总销量增长了近30%,达到6.5亿欧元。(王莺)

### 绅宝D20性能出色

刚改款完的北汽绅宝D20,前脸螺旋桨式“蝶翼”格栅配合梯形大嘴进气格栅,与绅宝D70如出一辙,绅宝基因显露无疑。安全配置上,绅宝D20有主/副驾驶座安全气囊、ABS和儿童安全座椅等主流配置,还搭载了前/后排头部气囊、倒车视频影像、后视镜加热等越级配置。

北京汽车E系列作为绅宝D20的前身,在去年的CTCC赛道上拿下了三个分站的冠军,并一举夺得年度厂商杯亚军、车手杯亚军“双榜眼”,创下了自主品牌厂商队参赛CTCC首个赛季的最好成绩。归入绅宝家族后,绅宝D20在性能上更加出色。其底盘基于奔驰SmartForfour平台技术打造,融合SAAB的运动基因,并由英国米拉公司精心调校,使舒适性和操控性完美结合,让车主真正体验人车合一的驾驶乐趣。(王莺)

### 自驾春游首选绅宝D50

近日,春意渐浓,很多人开始把自驾游提上了日程。而自驾游可没有“说走就走”那么简单。选一辆安全、可靠的车最重要,自驾游首选绅宝D50。在8万元级别的自主A级轿车中,绅宝D50由于源自SAAB 9-3平台,所以有着较为出色的操控性,外观、空间等方面也都不错。另外,它当前推出了春季购车优惠,除了增配不加价的超值导航版车型外,1.5L 5MT标准版现金直降15000元,售价仅为59800元,更有“万元升级红包”,其他车型也均有幅度不等的优惠。

自驾出游,即使遭遇湿滑路面,也不必有如履薄冰的紧张感。绅宝D50全系标配ABS、EBD以及刹车辅助系统,标准版以外的车型全部搭载TCS牵引力控制系统和ESC车身稳定控制系统,可以轻松应付湿滑路面。(王芳)

### 北京(BJ)40远行版正式上市

日前,北京(BJ)40远行版正式上市,北汽越野家族再添新军。继承着北京(BJ)40固有的硬派越野实力,远行版拥有着更时尚的硬派造型、6.5英寸液晶屏与伊顿自动差速器锁,而14.38万元的亲民价格,更是让无数心怀越野梦的人离自己的远行梦更近了一步。

在智能配置方面,北京(BJ)40远行版中控台配备6.5英寸液晶屏,并提供倒车影像、GPS导航等新功能。为了满足舒适性的需要,新品还提供侧踏板、外接设备输入、USB电子相册等配置。从外观看,北京(BJ)40远行版延续经典的五孔格栅前脸,融入镀铬元素,更显硬汉气质。而LED日间行车灯的配备,则增加车辆的锐气和安全性。同时,远行版提供265/65 R17和245/50 R20两种尺寸轮胎供消费者选择。(刘静)

### 绅宝X65高性能休旅SUV获好评

绅宝X65刚上市就获得好评,除了底盘具备扎实的功力之外,整套悬架系统的构成以及与其它系统总成的高效配合,使其既能高速冲弯,又能够在坎坷中摸爬滚打。

绅宝X65线条的运用都很考究,有钻石切割般的尾灯。内饰采用环抱式设计,没有繁冗的华丽只有简洁的大方和硬朗的镀铬点缀。3D设计的仪表盘会发出清澈的蓝色光芒,仪表盘为炮筒式造型,也为高性能的动感表现定下了基调。前纵梁被更好地优化过,车门采用一体冲压成型,在保证抗击打能的同时减轻体重,还有全景影像系统。绅宝X65底盘功力和0.36的风阻系数一样比肩,在同级车中有最高的动力油耗比,而换挡换挡更年轻人喜欢。绅宝X65拥有全景天窗,远近光一体式氙气大灯,负离子双区自动空调。(王莺)